

“I Giorni della corona” nelle città del Nord

Dopo i successi conseguiti la primavera scorsa a Napoli e a Bari, le promozioni del Consorzio del Prosciutto di Parma si spostano al Nord, coinvolgendo oltre 400 pdv nelle città di Genova, Imperia, La Spezia, Savona, Verona e Treviso. La formula è semplice: il Consorzio offrirà, a chi acquisterà un etto e mezzo di crudo di Parma, 50 grammi di prosciutto in omaggio. Le iniziative si terranno il 5 e 6 novembre a Verona, il 12 e 13 novembre a La Spezia e Treviso, il 19 e 20 a Genova, il 26 e 27 a Savona e Imperia. All'interno degli oltre 400 pdv coinvolti, sarà presente una promoter che fornirà ai clienti informazioni sul Prosciutto di Parma, con l'obiettivo di promuovere il prodotto e i valori che lo accompagnano. Il programma sarà accompagnato da un'intensa attività di comunicazione attraverso affissioni, annunci su quotidiani, punti informativi nel cuore delle sei città. Il Consorzio organizzerà anche momenti di spettacolo e intrattenimento per i rappresentanti del trade coinvolti.

A partire dal prossimo autunno, la promozione “I giorni della Corona” coinvolgerà anche 1.000 punti di vendita della moderna distribuzione. Il piano prevede il coinvolgimento delle principali insegne della Gd e Do, con attività promozionali analoghe a quelle del dettaglio tradizionale.



Consorzio del Prosciutto di Parma
Via Marco dell'Arpa, 8/b
43100 Parma
Tel. 0521.243987 – Fax 0521.243983
www.prosciuttodiparma.com