

## sommario

### CONTENUTI EDITORIALI

#### RUBRICHE

**Relazioni digitali** ..... pag. **96**

#### DIARIO

**ACCADIMENTI AZIENDALI** ..... pag. **6**

#### PUNTI DI VISTA

##### PASTA

**Made in Italy ma con grano estero** ..... pag. **11**  
Largo Consumo ha intervistato Riccardo Felicetti, presidente dei Pastai Italiani di Aidepi, che ha duramente criticato la posizione di Moncalvo.....

#### CLIMA DI FIDUCIA

##### CONSUMATORI

**All'insegna della complessità** ..... pag. **12**  
Uno scenario italiano dei consumi e del sentiment prevalente ancora complesso: è quanto emerge dall'ultimo report elaborato dall'Osservatorio.....

#### MONDO E IMPRESE

##### BANANE

**Chiquita e Fyffes verso l'accordo?** ..... pag. **14**  
Dovrebbe arrivare a essere perfezionato entro la fine dell'anno l'accordo che, attraverso la fusione tra Chiquita e Fyffes, darà vita.....

##### RETAIL

**I piani di Marks & Spencer** ..... pag. **15**  
È stato preannunciato a marzo a Parigi, in occasione di un seminario insieme agli investitori, il piano di Marks & Spencer (M&S).....

#### TENDENZE E SCENARI

##### AGROINDUSTRIA

**Accordi fra i campi** ..... pag. **16**  
Gli accordi di filiera rappresentano la soluzione per rendere più competitiva l'agricoltura italiana, con un patto che lega i produttori.....

#### TESTIMONIANZE

##### ALCOLICI

**Stock e la gestione del circolante** ..... pag. **18**  
Crescere, investire e internazionalizzare. Operazioni che richiedono in questo particolare momento di mercato non solo un rafforzamento.....

##### PACKAGING

**L'etichetta, secondo Barilla** ..... pag. **19**  
Le aziende alimentari come Barilla competono su diversi piani per conquistare i consumatori, dalla qualità al gusto, fino all'impatto.....

#### MERCATO E CONCORRENZA

##### DISCOUNT

**Lidl sanzionata dall'antitrust** ..... pag. **20**  
L'Autorità garante per la concorrenza e il mercato ha sanzionato con una multa di 300.000 euro la catena di discount Lidl.....

##### DETERSIVI

**P&G contro Henkel** ..... pag. **21**  
Meglio Dash o Dixan? La guerra a colpi di pubblicità comparativa tra i due colossi del settore dei detersivi, Procter & Gamble ed Henkel.....

#### SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

##### SANA ALIMENTAZIONE

**L'Italia soltanto ottava** ..... pag. **22**  
Oxfam, ha presentato "Good Enough to Eat Index", il rapporto che passa in rassegna le abitudini alimentari di 125 Paesi.....

##### ECCEDENZE ALIMENTARI

**Quanti sprechi lungo la filiera** ..... pag. **23**  
In occasione della giornata di prevenzione dello spreco alimentare, proclamata dal Ministero dell'Ambiente, GS1 Italy-Indicod Ecr.....

#### RISULTATI D'ESERCIZIO

##### LAVORAZIONE DELLA FRUTTA

**Zuegg fra numeri e strategie** ..... pag. **24**  
Con sede a Verona, Zuegg può contare su due stabilimenti in Italia (Verona e Luogosano), quattro all'estero (Francia, Russia e due in Germania).....

##### TESSILE CASA

**A Zucchi non basta Buffon** ..... pag. **25**  
Il 4 aprile 2011, a commento dei risultati 2010, Matteo Zucchi, amministratore delegato della Vincenzo Zucchi spa, dichiarava: «Il 2010.....

#### DISCIPLINA DEL COMMERCIO

##### AUTORIZZAZIONI COMMERCIALI

**Stato contro Regione** ..... pag. **26**  
Nessuna eccezione, neanche se siamo ai confini e da queste parti si parla più francese che italiano. Azzera le decisioni della Regione Valle D'Aosta.....

##### IMPORT EXPORT

**Royalties e dogane** ..... pag. **27**  
Nell'ambito territoriale della Comunità europea il problema che attiene la normativa internazionale e nazionale di riferimento.....

#### QUADRO COMPETITIVO

##### CAFFÈ

**Capsule in primo piano** ..... pag. **28**  
Con un volume delle vendite triplicate negli ultimi cinque anni e un fatturato che ha raggiunto i 10 miliardi di euro, contro un aumento del 35%.....

#### INFORAMA

**INNOVAZIONE** ..... pag. **138**  
**SOLUZIONI TECNOLOGICHE** ..... pag. **140**

#### PRODUZIONE

##### FIERE

**Mezzo secolo di food & beverage** ..... pag. **31**  
A Parigi dal 19 al 23 ottobre va in scena il cinquantesimo anniversario di SIAL, fiera di riferimento che vede Largo Consumo tra i partner.....

##### PANE INDUSTRIALE

**Fette nuove dal gusto antico** ..... pag. **39**  
Il più tradizionale dei prodotti si rinnova, ma non perde mai il gusto e le caratteristiche tradizionali: i consumatori lo vogliono così.....

##### SUGHI PRONTI

**Il gusto sposa la comodità** ..... pag. **41**  
Quello dei condimenti pronti è un mercato dinamico, spinto dalla richiesta di un consumatore che ha troppo poco tempo per partire dal soffritto.....

##### CARNI OVINE

**Un'alternativa non solo a Pasqua** ..... pag. **46**  
Il settore delle carni ovine deve fare i conti con una marcata stagionalità e con una serie di difficoltà legate al suo rapporto con la gdo.....

##### ALIMENTI DIETETICI

**Rigorosamente "free" ma senza sacrifici** ..... pag. **49**  
Quello degli alimenti "senza" è un settore sempre più ampio, sempre più amato dai consumatori e sempre più presente sugli scaffali.....

##### AGROALIMENTARE

**Altoadige garanzia di qualità** ..... pag. **53**  
Dai territori della Provincia Autonoma di Bolzano.....

### COMUNICAZIONI D'IMPRESA

#### GLI EVENTI

**GIPEA** (pagg. 4-5). I soci di GIPEA, Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive aderente ad Assografici, si sono riuniti il 15 e 16 maggio scorsi a Modena, in occasione della celebrazione dei XXV anni di costituzione e in concomitanza con il XXVII convegno dei soci, per l'elezione del nuovo consiglio direttivo.

**INPOST** (pagg. 8-9). Lo scorso 26 giugno a Milano si è parlato di Locker e delle potenzialità di sviluppo nel nostro Paese di una modalità di recapito innovativa. L'incontro, promosso da Largo Consumo con il supporto del Politecnico di Milano e riservato a un selezionato gruppo di retailer, è stata l'occasione per presentare l'arrivo nel nostro Paese di InPost.

#### LE INTERVISTE

**CRAI-SECOM** (pag. 82). Il 2014 è iniziato con importanti novità per Crai-Secom: una riorganizzazione interna della centrale per aree strategiche, ingressi "di peso" nella catena, accordi finanziari importanti... Ne parliamo con Marco Bordoli, amministratore delegato e direttore generale Crai.

#### I CASI AZIENDALI

**RECKITT BENCKISER** (pag. 102). La società ha colto le potenzialità di Facebook come business partner, pianificando nel dicembre scorso, esclusivamente sul famoso social network, due campagne di digital marketing per i brand Napisan e Durex. Ottimi i risultati in termini di vendite, segmentazione dell'audience e GRP.

#### GLI INCONTRI IN AZIENDA

**SC JOHNSON** (pag. 66). Un esempio di grande impianto destinato alla produzione di prodotti chimici, che mira da sempre a coniugare elevata produttività e mas-

sima attenzione all'ambiente: parliamo dell'Europlant (Mijdrecht, Paesi Bassi), il più grande stabilimento di SC Johnson, fondato nel 1964 come Johnson Wax.

#### FOCUS

**ALMA** (pag. 123). Si è conclusa lo scorso luglio ad ALMA, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, la terza edizione del corso di Manager della Ristorazione con la consegna dei diplomi ai 28 ragazzi provenienti da tutta Italia. La quarta edizione partirà il prossimo 29 settembre.

**ALPHA ITALIA** (pag. 58). Alphaitalia produce e distribuisce tutto quanto occorre per stirare bene, oltre a un buon ferro da stiro. Una gamma completa realizzata da specialisti che si occupano solo dello stiro e che creano i prodotti ascoltando le esigenze di chi stira.

**BAYERNLAND** (pag. 83). Tra i numerosi alimenti che gli intolleranti al lattosio non possono assumere nella propria dieta c'è il formaggio. L'azienda bavarese, per venire incontro a questa fascia di consumatori, da oggi propone i formaggi a fette Edamer, Emmentaler e Tilsiter Senza Lattosio nel formato da 100g.

**BRAZZALE** (pag. 34). Punta sul contenuto di servizio la nuova proposta di Brazzale, che lancia sul mercato Gran Moravia in fette, formaggio a lunga stagionatura in formato quadrato, molto versatile, adatto in cucina e fuori casa. Per la confezione, la scelta è ricaduta sulla vaschetta 'apri e chiudi', realizzata in Atm.

**EFFEFEE PET FOOD** (pag. 72). Crescenti investimenti in ricerca e sviluppo, presenza sempre più concreta sui mercati internazionali e approccio del canale specializzato con una linea completa a marchio proprio: anche il 2014 si sta rivelando un anno di grande fermento per Effe Pet Food.

**GAZELEY** (pag. 117). Già protagonista in Europa e Cina nel settore dello sviluppo di immobili logistici e produttivi sostenibili, ora Gazeley, grazie all'acquisizione da parte del Fondo Immobiliare Brookfield Properties avvenuta lo scorso anno, ha allargato il proprio raggio di attività in due direzioni: geografico e operativo.

**LA NEF** (pag. 92). Anche quest'anno le prelibatezze ittiche di La Nef sono state

proviene una grande quantità di prodotti tipici quali mele, vino, speck, latticini ..... pag. 57

**STIRO DOMESTICO**  
**Settore in sviluppo a spese delle tintorie** ..... pag. 57  
Per i ferri da stiro tempi difficili ma per gli altri articoli e accessori nuove opportunità.....

**PED CUCINA**  
**La tecnologia riempie la cucina** ..... pag. 59  
Le nuove mode del cooking e del cake design danno respiro a un mercato del ped messo a dura prova da crisi e riduzione dei consumi.....

**SANIFICAZIONE**  
**La salubrità degli ambienti come vantaggio** ..... pag. 61  
Per l'industria alimentare le attività di sanificazione ricoprono un ruolo fondamentale: bisogna garantire l'igiene e rispettare le proprietà degli alimenti.....

**Produzione in breve** ..... pag. 63

**DISTRIBUZIONE**

**PET E GDO**  
**Cani e gatti hanno fame** ..... pag. 69  
Sono sempre di più gli animali domestici nelle case degli italiani, per questo il comparto degli alimenti loro dedicati è sempre in fermento.....

**ALCOLICI**  
**Il bicchiere è mezzo vuoto** ..... pag. 75  
Sta soffrendo non poco il comparto degli alcolici e superalcolici, a causa di diversi fattori concomitanti, ma la tradizione rimane un grande plus.....

**PRODOTTI TECNOLOGICI**  
**Tablet e telefonini a marchio privato** ..... pag. 77  
Il fenomeno delle private label investe anche il mondo della tecnologia, con prodotti low cost brandizzati con marchi di proprietà dei retailer.....

**Distribuzione in breve** ..... pag. 79

**RISTORAZIONE**

**SOFISTICAZIONI ALIMENTARI**  
**Quando la frode è servita a tavola** ..... pag. 84  
In gumento il fenomeno dei cibi adulterati e contraffatti. Il Rapporto dei Nas certifica il dilagare di un mercato alimentare parallelo.....

**Ristorazione in breve** ..... pag. 85

insigne del premio "Sapore dell'Anno", rilasciato dopo accurate analisi organolettiche basate esclusivamente sul giudizio in blind test da parte di un ampio panel di consumatori, rispetto alle caratteristiche sensoriali del prodotto.

**LOWENDALMASAI** (pag. 119). Di questi tempi è fondamentale per un'azienda tenere sotto controllo i costi: la sfida è farlo senza intervenire sulle risorse umane. È questo il core business di Lowendalmasai, una società di consulenza di direzione specializzata in Enterprise Cost Management.

**SIAL** (pag. 65). È ormai scattato il conto alla rovescia per l'edizione 2014 del Salon International de l'Alimentation di Parigi (19-23 ottobre, Parc des Expositions di Paris Nord Villepinte), la vetrina mondiale della filiera agroalimentare. Un appuntamento biennale di fondamentale importanza per la business community.

**SPOT**

**ALTHEA** (pag. 43). Althea Spa opera nel mercato dei condimenti ricettati shelf-stable. Oggi è leader del mercato italiano dei sughi pronti a marchio privato e tra i primi produttori Europei. La sua politica commerciale è focalizzata sulla partnership con i principali retailers e con importanti aziende di marca.

**CONSORZIO SALAME CACCIATORE** (pag. 95). I Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, i salami a denominazione più consumati dagli italiani, da oggi saranno disponibili anche già affettati in pratiche vaschette. L'operazione nasce dalla volontà di dare ai consumatori un prodotto pronto al consumo e ancora più versatile.

**GOLLEY SLATER** (pag. 47). Il Welsh Lamb Igp, la carne ovina a indicazione geografica protetta proveniente dal Galles, è rinomata sia sui mercati internazionali, sia in patria. Le vendite a livello internazionale hanno raggiunto un valore di 194.741.000 euro nel 2013.

**RADEBERGER GRUPPE** (pag. 52). La birreria Damm, il più prestigioso gruppo birrario di Spagna, è stata la prima a offrire ai celiaci una vera birra

**CONSUMATORI**

**CARNI AVICOLE**  
**Un settore ad alta tracciabilità** ..... pag. 86  
I prodotti sono sempre più apprezzati dai consumatori, alla ricerca di leggerezza e salubrità senza rinunciare troppo al gusto.....

**SENSORIALITÀ**  
**Qual è il sapore dell'anno?** ..... pag. 90  
I consumatori possono esprimere il loro giudizio su diversi prodotti alimentari grazie a un'iniziativa davvero interessante e molto apprezzata.....

**Consumatori in breve** ..... pag. 93

**COMUNICAZIONE**

**CARTA USO DOMESTICO**  
**La pubblicità gioca le sue carte** ..... pag. 98  
Nel 2013 gli investimenti pubblicitari hanno segnato una ripresata: l'obiettivo delle aziende è quello di fare fronte alla crescente.....

**SPONSORIZZAZIONI**  
**Lo sponsor si rialza** ..... pag. 100  
Dopo anni bui, ora il mercato della sponsorizzazione nel nostro Paese sembra essere in leggera ripresa, trainato probabilmente.....

**Comunicazione in breve** ..... pag. 103

**IMBALLAGGIO**

**SOSTENIBILITÀ**  
**Tra funzionalità e marketing** ..... pag. 105  
Il settore deve tenere conto di un gran numero di questioni riguardanti la sicurezza, l'igiene, la sostenibilità di ciò che si trova a produrre.....

**Imballaggio in breve** ..... pag. 111

**LOGISTICA**

**INTERMODABILITÀ**  
**Trasporti più sostenibili** ..... pag. 114  
Quello del trasporto merci è un settore fortemente interessato dalle direttive dell'Ue sulle emissioni di gas serra e anidride carbonica.....

**Logistica in breve** ..... pag. 117

**RISORSE UMANE**

**NOTE SPESE**  
**Per ottimizzare costi e risorse** ..... pag. 118  
L'outsourcing del processo di gestione e controllo

delle note spese può giocare un ruolo importante all'interno di molte aziende.....

**LAVORO TEMPORANEO**  
**Quando arriva Babbo Natale** ..... pag. 120  
Da sempre il retail utilizza in modo massiccio lavoratori temporanei che vengono utili nei periodi più "caldi", come quelli a ridosso delle festività.....

**Risorse umane in breve** ..... pag. 122

**FINANZA**

**BANCHE E RETAIL**  
**La gdo chiama le banche** ..... pag. 124  
Le nuove esigenze e i nuovi tempi della grande distribuzione fanno sì che le banche debbano fornire risposte adeguate.....

**FINANZA AGEVOLATA**  
**Strumenti della Ue per le aziende** ..... pag. 126  
È un impegno importante quello profuso dall'Unione Europea a sostegno delle Pmi, anche se molte delle risorse messe a disposizione.....

**Finanza in breve** ..... pag. 127

**AMBIENTE**

**CONSERVE ALIMENTARI**  
**Come gestire i rifiuti della produzione** ..... pag. 128  
Scarti alimentari, fanghi e imballaggi sono le tipologie che più incidono sulla capacità del settore di gestire gli sprechi e le attività di riciclo e smaltimento.....

**FERTILIZZANTI**  
**Campi fertili con più raziocinio** ..... pag. 130  
Si usano meno concimi oggi rispetto a qualche anno fa, ma si utilizzano in modo più razionale. E il dibattito sulla loro utilità è acceso e dinamico.....

**Ambiente in breve** ..... pag. 133

**ENERGIA**

**EFFICIENZA**  
**Percorso non semplice ma obbligato** ..... pag. 134  
La strada dell'efficienza energetica e della sostenibilità non sempre è agevole, e ha i suoi costi, ma non esistono vie alternative.....

**Energia in breve** ..... pag. 137

Le copertine di Largo Consumo..... pag. 142

Notizie per i lettori e gli inserzionisti ..... pag. 144

fatta con il malto d'orzo ma senza glutine, che non ha nulla da invidiare all'Estrella la classica di Barcellona.

**STEF** (pag. 36). Stef, specialista europeo della logistica del freddo, amplia la propria rete operativa e raddoppia i volumi legati all'attività nel Nord Est, in particolare in Trentino Alto Adige, attraverso il conferimento dell'azienda Trentino Fresco. Questa operazione ha portato alla nascita di Stef Trento.

**VITAKRAFT** (pag. 71). Vitakraft, leader negli alimenti fuori pasto per i piccoli animali, ha sempre in serbo gustose e sane novità di prodotto in un mercato come quello degli snack & treats cani e gatti, che in Gdo supera a valore 60 milioni di € all'anno.

**PUBBLICITÀ TABELLARE**

**AGRAS DELIC** (pag. 68 Diretto); **ALCE NERO & MIELIZIA** (pag. 44 Diretto); **ARNEG** (pag. 134 Diretto); **AVERNA** (pag. 74 Diretto); **CIP4** (pag. 64 Diretto); **CONSORZIO SALAME CACCIATORE** (pag. 94 Media&Com); **DELIFRANCE** (pag. 38 Diretto); **DR SCHAR** (Pag. 50 Elc); **BUONA COMPAGNIA GOURMET** (pag. 80 Sinergia); **FIERE DI PARMA** (pag. 110 Diretto); **FILOMARKET** (pag. 3<sup>a</sup> di cop. Diretto); **FLLI POLLI** (pag. 42 Studio Vanessa Cama); **FRA-BER** (pag. 81 Adoratorio); **GAZELEY ITALIA** (pag. 116 Diretto); **GESCO** (pag. 87, 89 LLC); **GOGLIO** (pag. 104 Diretto); **GRAMM** (pag. 55 Diretto); **GUILLIN ITALIA** (pag. 109 Diretto); **INDICOD ECR SERVIZI** (pag. 10 InEvento); **NOVAMONT** (pag. 132 Diretto); **NUOVA TERRA** (pag. 48 Diretto); **OLEIFICIO ZUCCHI** (pag. 32 Now Available); **QUALITY MARKET INTERNATIONAL** (pag. 67 Elc); **REED MIDEM ORGANISATION** (pag. 4<sup>a</sup> di cop. Diretto); **SALONI INTERNAZIONALI FRANCESI** (pag. 112 Diretto); **SEALED AIR** (pag. 106 Diretto); **SIAL** (pag. 30 Diretto); **SMURFIT KAPPA ITALIA** (pag. 108 Diretto); **VARTA BATTERIE** (pag. 2<sup>a</sup> di cop. Black&White); **VITAKRAFT** (pag. 70 Diretto); **VOG SERVICE** (pag. 54 Fruitecom).