

IL CONSUMO DI PRODOTTI PER CAPELLI IN ITALIA PER CANALI: 2012 (in %)



	farmacia	profumeria	altri canali	di cui Super-Iper	totale
Capelli, cuoio capelluto					
Shampoo					
Lozioni, trattamento d'urto					
Coloranti, spume colorate					
Lacche					
Doposhampoo, balsami, maschere					
Fissatori, mousse strutturanti					
Gel, acque, gommine					

Fonte: Unipro

Largo Consumo