

## IL MERCATO DEGLI OROLOGI DA POLSO: 2006-2012



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
--	------	------	------	------	------	------	------

Volume (/000)

var. %

Valore (Mld)

var. %

Prezzo medio (euro)

Penetrazione (%)

Fonte: Gfk

**Largo Consumo**