



LE TIPOLOGIE DI CAUSE ETICO-SOCIALI E AMBIENTALI CHE LE AZIENDE DOVREBBERO SUPPORTARE SECONDO I CONSUMATORI CONSAPEVOLI (in %)

Sostenibilità ambientale

Sostenere la ricerca tecnologico-scientifica

Sradicare povertà estrema e malnutrizione

Sostenere le popolazioni colpite da calamità naturali

Incrementare l'accesso alla tecnologia

Supportare le piccole imprese e l'imprenditoria

Incrementare l'accesso a fonti d'acqua potabile

Promuovere l'educazione primaria universale

Sostenere l'equivalenza di genere ed il lavoro femminile

Proteggere gli animali

Combattere le malattie

Promuove inclusione razziale, etnica e culturale

Migliorare la salute delle madri

Ridurre la mortalità infantile

Incrementare l'accesso alla cultura

**Fonte: Nielsen – The Global,
Socially-Conscious Consumer, 2012**

**Largo
Consumo**