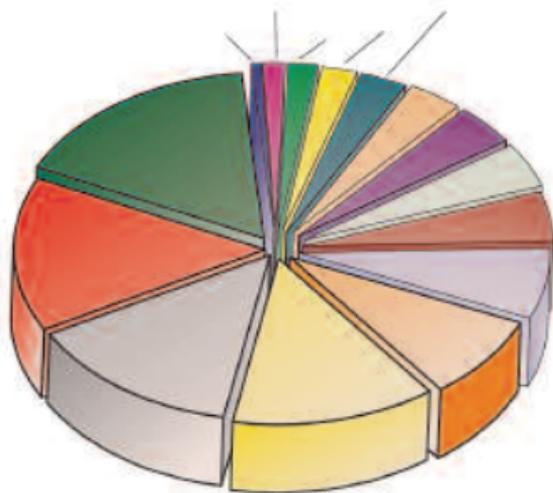


## IL PESO DELL'HAIR CARE NEL MERCATO COSMESI: 2012 (in %)



- |  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cofanetti trucco      | <input type="checkbox"/> Labbra          | <input type="checkbox"/> Igiene orale |
| <input type="checkbox"/> Confezioni regalo     | <input type="checkbox"/> Trucco occhi    | <input type="checkbox"/> Igiene corpo |
| <input type="checkbox"/> Prod. dermici bambini | <input type="checkbox"/> Prof. maschile  | <input type="checkbox"/> Capelli      |
| <input type="checkbox"/> Prodotti maschili     | <input type="checkbox"/> Trucco viso     | <input type="checkbox"/> Viso         |
| <input type="checkbox"/> Mani                  | <input type="checkbox"/> Prof. femminile | <input type="checkbox"/> Corpo        |

Fonte: Unipro

**Largo Consumo**