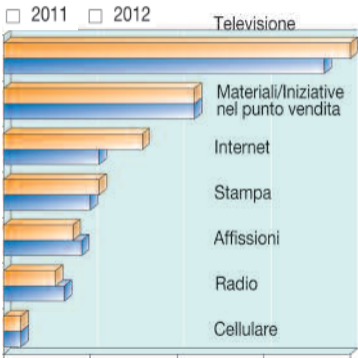




I MEDIA CHE INVOGLIANO I CONSUMATORI MULTICANALE ALL'ACQUISTO: 2011-2012 (%)



Fonte: Osservatorio Multicanalità 2012, Politecnico di Milano, Nielsen **Largo Consumo**