

PACKAGING

Si è svolta lo scorso 11 giugno 2013 a Rimini Fiera – nell’ambito di Packology, il Salone delle Tecnologie per il Packaging e il Processing (11 al 14 giugno 2013) – la cerimonia di premiazione dei vincitori della prima edizione di Pack Award, riconoscimento riservato ai packaging più innovativi introdotti sul mercato nell’ultimo triennio.

Il concorso, patrocinato da Ucima e Rimini Fiera e organizzato in collaborazione e con il supporto di Adi (Associazione per il Disegno Industriale), mirava a premiare la

PACKOLOGY

I Pack Award premiano le più innovative soluzioni di packaging del triennio 2010-2013

filiera progettuale e industriale che ha contribuito alla realizzazione e commercializzazione, nell’ultimo triennio, di packaging di successo.

La giuria, composta da rappresentanti dell’Adi e di Ucima e da giornalisti delle riviste *Largo Consumo* e *Italia Imballaggio*, è stata chia-

mata a esprimersi sulla base di criteri di valutazione ben definiti dal regolamento: caratteristiche di innovazione tecnico-progettuale nell’utilizzo di nuovi materiali o nel trasferimento di materiali da un contesto all’altro; ingegnerizzazione del prodotto; ideazione di tipologie formali inedite nel rapporto con l’utente; soluzioni di forte impatto comunicativo o di corporate identity. A tutti i progetti finalisti della manifestazione è stato riservato un grande spazio espositivo per tut-

Categoria Chimico
Prodotto NUNCAS VEGETALE
Proponente NUNCAS ITALIA SPA

Motivazione:

Perché attraverso una riprogettazione dell’intero ciclo di vita del prodotto, dalla composizione delle materie prime all’ingegnerizzazione, fino alla comunicazione al punto vendita, il prodotto incarna appieno il posizionamento ecologico di brand.



Categoria Farmaceutico
Prodotto MED'S – MEDICAL SOLUTIONS DI FARMAC ZABBAN
Proponente LATVERIA DESIGN

Motivazione:

Perché attraverso una revisione del design strategico dell’intera gamma di prodotti/imballaggi (300 ca), si è ottenuto un riposizionamento strategico dell’azienda sul mercato, grazie all’utilizzo innovativo di colori e forme specifiche che permettono l’identificazione del marchio.



Categoria Cosmetico
Prodotto FIT3 DI COLOMER ITALY/ETICPRESS
Proponente COLOMER ITALY SPA E ETICPRESS SRL

Motivazione:

Perché attraverso la creazione di una mono-etichetta stampata fronte/retro applicata sul testo sottostante e risollevabile senza rovinare i due testi a contatto con l’adesivo, si è genialmente ovviato al corrente utilizzo delle istruzioni multi-pagina. La realizzazione ha inoltre riguardato l’intera catena produttiva.



Categoria Imballi per la logistica
Prodotto FREEBOX DI SYSTEM SPA – DIV. PACKAGING
Proponente SYSTEM SPA

Motivazione:

Perché attraverso un innovativo processo di confezionamento, si rende possibile “vestire” ogni singolo prodotto con box personalizzabili per dimensioni e immagine.



Categoria Varie
Prodotto MYSAC DI SACME
Proponente DOC DESIGN SRL

Motivazione:

Perché attraverso un’ottimizzazione del sistema produttivo e di confezionamento, unito a un processo di architettura di brand, naming design e packaging system, le aziende proponenti sono riuscite a rinnovare materiali e comunicazione di un prodotto standard.



102

ta la durata del salone.

Una fiera-evento rinnovata nei contenuti

Nata dalla collaborazione tra Rimini Fiera e Ucima, l'associazione confindustriale che rappresenta i costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, quest'anno Packology ha deciso di proporre una formula profondamente rinnovata nella filosofia e nel concept rispetto all'edizione d'esordio del 2010, con l'obiettivo di rispondere alle esi-



genze delle aziende del settore. Ne è sortita una manifestazione che alla tradizionale offerta espositiva ha affiancato una ricca proposta di eventi

formativi e divulgativi, iniziative, workshop, convegni, mostre. Ampio spazio è stato riservato alle università che si occupano di packaging, ai

principali istituti di ricerca e a un pool di start up, chiamate a presentare soluzioni e tecnologie applicative innovative. Anche il design è stato tra i protagonisti di Packology 2013, attraverso non solo i Pack Award, ma anche una mostra dedicata ai progetti di pack design eco-sostenibili realizzati dai giovani studenti della sede milanese di led (Istituto europeo di design). Infine, va ricordato che la giornata di apertura è stata dedicata al tema della responsabilità sociale d'impresa.

Categoria Alimentare

Prodotto LATTINA DI CARTA DA 250 ML DI LAMICAN OY

Proponente LAMICAN OY

Motivazione:

Perché sostituisce i classici materiali utilizzati per la produzione delle lattine con un materiale accoppiato asettico (polimero e carta), che introduce caratteri di novità non solamente da un punto di vista di marketing, ma anche produttivo: la lattina viene formata, riempita e chiusa con la stessa macchina; la tecnologia di riempimento asettico consente di inserire liquidi e solidi; il materiale viene consegnato sotto forma di bobine di carta. Il prodotto è ecosostenibile: infatti, il materiale è totalmente riciclabile.



Categoria Alimentare

Prodotto SHOW PAPER DI SACCHITAL

Proponente SACCHITAL SPA

Motivazione:

Perché pur mantenendo elevati standard di preservazione del prodotto e macchinabilità nella fase di confezionamento, le buste stampate in carta accoppiate a film plastici con finestra trasparente offrono un ottimo impatto visivo per il consumatore e consentono un'estrema riduzione del numero di cilindri da stampa e un'ottimizzazione del color management dell'intero processo grafico.



Categoria Premio Speciale

Prodotto BOTTIGLIA DI WHISKY BALLANTINES DI CAVANNA

Proponente CAVANNA SPA

Motivazione:

Perché utilizzando una tecnologia di confezionamento standard (flow-pack), unita a una sapiente scelta del materiale d'incarto, il confezionamento dona al prodotto uno stile più elegante aumentandone la visibilità sullo scaffale. Inoltre, l'imballo consente lo stesso posizionamento verticale delle normali confezioni sugli scaffali espositivi.



Categoria Premio Speciale

Prodotto GREEN SYSTEM DI GOGLIO SPA

Proponente GOGLIO SPA

Motivazione:

Perché, pur non richiedendo alcuna lavorazione particolare, rappresenta la prima soluzione di confezionamento completa laminatoio + valvola, conforme a tutti i requisiti normativi propedeutici al rilascio del certificato di compostabilità. Tra i caratteri più innovativi: tutte le materie prime sono compostabili e idonee al contatto alimentare secondo le normative vigenti; i nuovi materiali conservano le caratteristiche dei tradizionali imballi plastici.



La Giuria dei Pack Award

Paolo Gambuli, Direttore di UCIMA
Carlo Branzaglia, Presidente di ADI Delegazione Emilia Romagna
Luciana Guidotti, Condirettore di Italia Imballaggio
Leonardo Rastelli, Responsabile Iniziative Redazionali Speciali di Largo Consumo



UCIMA
Villa Marchetti - Via Fossa Buracchione 84
41126 Baggiovara-Modena
Tel. 059 512146 - Fax +39 059 512175
www.ucima.it