

Le novità Smartbox® 2013: un nuovo logo e tanti nuovi cofanetti

Smartbox®, azienda leader nel mercato dei cofanetti regalo, si presenta al ritorno dalle vacanze estive con un logo rinnovato, più emozionale, moderno e tecnologico, ed è pronta a sorprendere con novità esclusive negli universi Gourmet, Sport e Svago. Ecco nel dettaglio le novità.

Le novità per gourmet e sportivi

Smartbox® in augura quest'anno una "gustosa" collaborazione con la storica guida Michelin. "Cene da chef" è il cofanetto dedicato ai buongustai che vogliono godere di un'esperienza culinaria per tutti i cinque sensi. Nel cofanetto si trovano 145 tra i migliori ristoranti del paese, selezionati dalla rinomata guida, dove gustare prelibate cene di 3 portate per due persone. Per chi desidera provare l'esperienza di una cena gustosa e romantica di 4 portate per due persone, con l'assaggio di piatti unici come opere d'arte, il cofanetto da regalarsi è "Un mondo di sapori". Ideale per i cultori della buona cucina, il cofanetto propone una selezione di 135 ristoranti selezionati dalla Guida Michelin. Per chi invece ha bisogno di concedersi una vacanza di assoluto relax, a base di natura e buona tavola, Smartbox® propone il cofanetto "Due notti di evasione, due cene", un soggiorno all'insegna del sapore, della natura e dell'arte: 100 accoglienti hotel 3* e 4* selezionati dalla Guida Michelin per due notti con colazione e due cene per due persone. Gli italiani si scoprono

sempre più appassionati non solo di calcio, ma anche di rugby, disciplina ricca di spettacolo, coraggio, amicizia, sacrificio, rispetto. Il cofanetto "Rugby" comprende due biglietti e due mini ball Adidas, per vivere con un amico l'emozione unica di una

partita degli Azzurri, tra le quali Italia-Scozia e Italia-Inghilterra nel torneo "Sei nazioni", in programma allo stadio Olimpico di Roma. Per conoscere data, luogo e orario della partita prescelta è sufficiente consultare il sito www.federugby.it.

Inoltre, chiunque acquisterà dal 10.09.2013 al 10.01.2014 un prodotto Rugby potrà vincere due biglietti per una partita di rugby (Sei Nazioni) in tribuna d'onore.

La collaborazione con Trenitalia

Smartbox® e Trenitalia hanno rinnovato la partnership commerciale siglata lo scorso anno. Fino al 31 dicembre 2014, grazie a Pass Smartbox® di Trenitalia, si potrà prenotare un biglietto di andata e ritorno in prima classe/Business a un prezzo speciale per due persone, per trascorrere un soggiorno in diverse località o assistere alle partite di rugby e dell'AS Roma. L'offerta è valida per i cofanetti Soggiorni, Rugby e AS Roma. Con il rinnovo della partnership, Trenitalia potrà attingere a fidelizzati ma anche nuovi segmenti di mercato. Smartbox®, invece, offrirà ai propri clienti la possibilità di spostarsi in Italia con un mezzo sicuro, veloce ed ecologico come il treno. Per info: www.smartbox.com/it.



Smartbox
Piazza Grazioli, 5 – 00186 Roma
Tel. 06.2039311
www.smartbox.com/it