

**SANIFICAZIONE**

**L**igiene e la salubrità degli ambienti e degli alimenti sono valori che migliorano la qualità della vita, dei clienti, dei consumatori e degli ospiti. Si tratta di valori tradizionalmente associati soprattutto alla pulizia della casa, al benessere della persona; purtroppo latitano nel settore alimentare, mentre sono molto trascurate nei luoghi di lavoro o nei luoghi ove trascorriamo il tempo libero, dove facciamo shopping o siamo ospitati. In nome della crisi del sistema economico italiano e comunitario, concetti come sicurezza alimentare e ambientale, salubrità, igiene – insieme con i valori in essi contenuti – rischiano di scomparire inesorabilmente dal mercato. Secondo un'indagine del mercato nazionale condotta dal gruppo di lavoro del progetto iGien, il 95% delle strutture commerciali e ricettive, luoghi di lavoro, aree di lavorazione, trasformazione e somministrazione alimenti, oltre a luoghi per il tempo libero, o dove siamo ospiti, risultano poco salubri e poco igieniche. La principale causa pare vada ricercata negli investimenti destinati alle manutenzioni, preservazione e valorizzazione degli immobili e delle attrezzature, che vengono di anno in anno ridotti. E così i budget, i fatturati, la marginalità del socio investitore, vengono anteposti al diritto ad una buona qualità di vita, ai valori e all'attenzione che il cliente, consumatore, ospite merita. Come invertire la rotta? Da carenze e analisi come queste nasce il progetto iGien: un percorso verso igiene e salubrità elevate.

**Cosa significa Progetto iGien?**

Il progetto iGien si

**PROGETTO IGIEN**

**Quando l'igiene migliora la qualità della vita e si trasforma in comunicazione**



*Quando andiamo a fare shopping, è sempre più frequente trovarsi di fronte a situazioni come quelle illustrate in queste due immagini.*

basa su un disciplinare di marchio privato accreditato da ente di certificazione, per poter a propria volta certificare gli alti standard igienici ottenuti dall'applicazione di procedure protocollate e adeguate alle peculiarità di singole strutture a beneficio del cliente, consumatore o ospite. "Igiene/salubrità, sono valori che migliorano la nostra qualità di vita": questa è la vision del "Progetto iGien".

Pertanto la mission di iGien è quella di promuovere, produrre e difendere il valore della salubrità sul mercato globale. La presenza del marchio attesterà senza equivoci che in quella struttura la salubrità alimentare e ambientale sono priorità assolute a tutela del benessere e di una migliore qualità di vita del cliente. Il progetto servirà a far emergere e a pubblicizzare quali strutture etiche, nonostante la crisi, sono davvero attente a questi valori e investono per tutelarli. Grazie a questo marchio, il mercato dell'igiene è destinato a cambiare, acquistando più valore e più attenzione. Esso farà emergere i vantaggi che le singole strutture riceveranno dall'applicare le rigide e certificate procedure di sanificazione. Senza contare i ritorni economici che questo valore creerà a loro favore e i vantaggi che il consumatore finale avrà dal prestare più attenzione al tema della salubrità.

**Un percorso di valore e di valori**

Le procedure certificate applicate dal marchio iGien non vanno confuse con le certificazioni di qualità esistenti e applicate anche nel campo delle pulizie. L'accreditamento e la selezione saranno valutate soprattutto

**Il percorso verso la salubrità**



sul piano sostanziale, oltre che su quello formale.

Quello di iGien si può definire un percorso nel senso che l'applicazione del protocollo di salubrità redatto per quella struttura prevederà risultati continuamente migliorabili nel tempo, attraverso l'applicazione del concetto di "miglioramento/perfettibilità continua". Le procedure certificate e protocollate, oltre ai contenuti tecnici, hanno contenuti di valore nel più ampio significato del termine, i quali, se applicati minuziosamente, emergono e vengono percepite dal consumatore. Non sono processi soltanto scritti: si tratta di processi etici, processi applicati, che mettono costantemente al centro dell'obiettivo sia chi eroga e somministra quel servizio, chi lo finanzia e chi lo riceve. Esse, dal punto di vista operativo, prevedono:

- a) una analisi dei bisogni delle superfici da trattare
- b) la tipologia di rischio igienico prevista dalla superficie
- c) l'analisi delle norme legislative da rispettare
- d) la compatibilità del trattamento con l'ambiente
- e) i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei consumatori
- f) il rispetto CCNL dei lavoratori impiegati
- g) il controllo del raggiungimento degli alti standard igienici previsti dal disciplinare di iGien.

Insomma iGien si configura come un "marchio di valore e di valori", nel senso che si accrediteranno solo aziende e strutture che presentino un alto standard di salubrità, compreso il rispetto delle regole. In altre parole, non si accrediterà mai una struttura la quale, pur di raggiungere elevati standard di igiene, facciano operazioni di macelleria sociale.

### La salubrità diventa comunicazione sociale

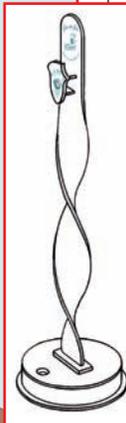
"iGien dà valore all'igiene, aiutaci a difenderlo": con

## Progetto iGien nasce per promuovere il valore della salubrità sul mercato globale. In altre parole, la presenza del marchio attesterà inequivocabilmente che in una struttura la salubrità alimentare e quella ambientale sono priorità assolute a tutela del benessere e di una migliore qualità di vita del cliente.

### Una colonnina che eroga igiene

Con l'invito "GIVE MI FIVE" si concretizza un ulteriore strumento per fidelizzare il consumatore contenuto nel progetto iGien. Parliamo di "iGien Point", che presenta al mercato una delle sue novità.

Si tratta di un'elegante colonnina di plex erogatrice di gel sanificante auto asciugante per le mani. Utenti che frequentano luoghi di lavoro, aree commerciali, hotel, bar, ristoranti, palestre, scuole, case di cura, ospedali, farmacie, studi medici, etc. avendo a disposizione iGien Point per rendere le proprie mani sempre igienizzate, contribuiscono a interrompere la catena delle infezioni, migliorando a tutti la qualità della vita. iGien Point è davvero "un modo - diverso - di dare il benvenuto ai propri ospiti".



questo messaggio si concretizza il servizio "iGien Process" previsto nel progetto iGien, il quale prevede una campagna di comunicazione di massa per sensibilizzare e guidare il consumatore a scelte responsabili e consapevoli quando decide in quali luoghi o strutture fare shopping

o farsi ospitare; quali marchi di alimenti acquistare, dove trascorrere con la famiglia o con amici una piacevole serata, quale bar scegliere per una salubre colazione e soprattutto come contribuire a rendere il proprio luogo di lavoro un ambiente salubre. Per far questo si utilizzeran-

no gli strumenti più moderni e più fruibili che il mercato metterà a disposizione: tra questi, una campagna educational per le scuole e una "guida iGien" consultabile via web, contenente tutte le strutture selezionate e ritenute idonee a ricevere il marchio, quindi considerate salubri, in modo da mettere il consumatore nella condizione di fare scelte consapevoli. Il cestino della spesa sporco comparato a quello pulito, con il messaggio:

"dove fai shopping, qui o qua" rappresenta una delle campagne istituzionali che il marchio condurrà nei prossimi anni.

La mano di iGien è e dovrà rappresentare per tutti una maggiore attenzione al cliente o all'ospite in termini di salubrità: non solo perché simboleggia uno dei principali veicoli di trasmissione delle infezioni, ma soprattutto perché, accompagnata dallo slogan "GIVE MI FIVE", si farà portatrice di valori più ampi.

Per un'economia più sana, etica e performante, sarà necessario che produttore, distributore e consumatore siano i diversi attori protagonisti di una unica filiera: l'economia reale.

Mettere al centro il proprio cliente, il proprio ospite, essere attenti ai suoi bisogni, aiuterà l'economia a decollare. Tali valori favoriranno una fidelizzazione reciproca e contribuiranno ad anteporre il valore delle cose al semplice prezzo.

### Meglio mettere la spesa QUI o... QUI ?



Progetto iGien  
Per informazioni  
Tel. 085.2061037  
www.progettoigien.it