

Domo: l'Italian Style per strumenti di cottura originali a basso impatto ambientale

Fondata nel 1990, Domo è un'azienda specializzata nella produzione di pentole in alluminio antiaderente e articoli da forno per tutte le fonti di calore. I suoi prodotti sono realizzati all'insegna del vivere sano e semplice, siano essi gli antiaderenti classici o la moderna ceramica: tutti creati per essere belli e ben fatti.

La storia dell'azienda marchigiana ha vissuto numerose tappe importanti. Nel 1994 è il primo applicatore di antiaderente a ridotto impatto ambientale "Curtain System" (LEI, Low Environmental Impact). Nel 1997 si dota del sistema di smaltatura

porcellanata. Ottenute le certificazioni ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, nel 2002 Domo diventa licenziataria Du Pont per i sistemi antiaderenti Teflon. Il 2004 è l'anno della collaborazione con Antonella Clerici e la celeberrima trasmissione di RAI 1 "La Prova del Cuoco". Nel 2007 l'azienda introduce una nuova tipologia di rivestimento esterno, il Glazin', caratterizzato da un'estrema brillantezza e dal notevole appeal estetico.

Due anni dopo inizia una selezione di rivestimenti improntati all'eco-compatibilità e all'eco-sostenibilità, a cominciare dalla Ceramica della collezione Terracotta. Una ricerca che prosegue con Ecowhite, l'antiaderente bianco senza PFOA conforme alle severe direttive europee e americane. Nel 2011, infine, Domo acquisisce la tecnologia di pressofusione ad alta pressione e amplia il suo assortimento di merchandising con la serie Lava, una nuova collezione di fascia alta: una linea dal design di alto livello, espressione dello Stile

Italiano nella sua forma più elegante e affidabile.

Materiali di alta qualità

Per tutte le sue creazioni, Domo seleziona attentamente i propri fornitori e utilizza le migliori materie prime a garanzia dell'ido-

neità alimentare e di funzionalità e prestazioni nei diversi contesti di utilizzo: alluminio nelle sue varie leghe, bakelite, acciaio, silicone, nylon, vetro, tecnopolimeri. Questo focus sulla multi materialità trove-



rà nel prossimo futuro applicazioni sempre più larghe poiché l'azienda è sensibile alle sollecitazioni e opportunità dei mercati internazionali, dove intende aumentare la propria presenza sui vari presidi distributivi in maniera via via più consistente.

Domo ha chiuso il 2012 con un fatturato che ha sfiorato i 10 milioni di euro, conta circa 50 addetti e produce in uno stabilimento che occupa una superficie di 10.000 mq. L'azienda ha una forte vocazione verso i mercati internazionali: basti pensare che sviluppa oltre il 70% del giro d'affari in circa 40 Paesi. Negli ultimi anni ha aumentato la propria penetrazione anche nel mercato domestico servendo insegne facenti capo ai principali gruppi della Gdo, tra i quali vanno annoverati Coop Italia, Il Gigante Supermercati, Lombardini Group, Dimar spa, Conforama Italia, Gruppo Pam, Finiper, Billa, Coin, Grandi Magazzini Autonomi, Metro Italia, Bennet, BuyVip (Gruppo Amazon), Dalani e distributori nazionali quali Pengo spa, Tre P spa.

domo
enjoy cooking

Domo spa
Via del Progresso – 61030 Calcinelli di Saltara (PU)
Tel. +39 0721 87971 – Fax +39 0721 892113
www.domospa.it – info@domospa.it