

## Bayernland: tradizione per il latte, passione per il formaggio

**T**radizione e innovazione sono i valori cardine per Bayernland, l'azienda lattiero-casearia di Norimberga fondata nel 1930 con filiale italiana a Vipiteno, che ha come mission la produzione e la distribuzione sul mercato di prodotti genuini e di qualità. La contraddistingue un processo produttivo estremamente all'avanguardia, che utilizza tecnologie avanzate a totale garanzia della sicurezza igienico-sanitaria dei suoi prodotti. Un successo crescente, quello dell'azienda bavarese, che nel 2012 ha chiuso con un fatturato di 135,8 milioni di euro in Italia e con una copertura del 56% al Nord, 34% Sud e Isole e 10% al Centro. Bayernland è una realtà che continua a perfezionarsi e ad arricchire la già vasta gamma di referenze, ad oggi circa 150, al fine di soddisfare appieno le necessità di assortimento del retailer.

Fra le ultime novità di prodotto, sugli scaffali della gdo la "Mozzarella Ciliegine" Bayernland da 125 g in vaschetta, che va ad ampliare la gamma dei formaggi freschi, realizzati seguendo il tradizionale e rigoroso processo di lavorazione che caratterizza tutti i prodotti dell'azienda bavarese.

Ad affiancare questa nuova referenza, novità anche sul fronte del packaging: una nuova veste grafica per i formaggi da taglio più performanti: l'Edamer da 3 kg e l'Emmental da 250 g, che si presentano con il logo più visibile e con colori vivaci ad aumentarne la riconoscibilità a scaffale.

### Molto attivi in comunicazione

L'azienda ha investito



nel 2013 in una intensa attività di comunicazione sulle reti Rai e La7, che ha riportato una rinnovata attenzione mediatica al marchio. Nello spot ancora in programmazione, viene riproposto il claim "Mucca viziata, bontà esagerata", dove l'immagine della mucca sul divano interpreta l'attenzione dell'azienda a produrre latte di altissima qualità. Al fine di accrescere la brand awareness e di incrementare il business, Bayernland ha puntato anche

sui social media – Facebook in particolare – con la creazione di una fan page che le permette di interagire quotidianamente con i suoi fan. Il consumatore e il trade possono trovarvi informazioni utili, come le ultime campagne Adv, presentazioni aziendali, cataloghi

in special app per promuovere i prodotti e i punti di vendita.

L'intensa attività below and above the line, pubbliche relazioni, digital Pr, rivisitazione della comunicazione trade, ufficio stampa, lancio nuovi prodotti e investimenti mirati sul punto di vendita, hanno permesso di raggiungere soddisfacenti obiettivi in termini di business nel mercato italiano, nonostante il periodo di difficile congiuntura economica. Azioni di marketing integrate con una capillare campagna affissioni e la partecipazione a fiere di settore hanno permesso inoltre al marchio Bayernland di crescere in notorietà e credibilità, imponendosi come uno dei più importanti player nel mercato lattiero-caseario.



Bayernland srl

Via Giovo 23 – 39049 Vipiteno (Bz)

Tel. 0039 0472 72 31 11 – Fax 0039 0472 76 66 42

www.bayernland.it info@bayernland.it