

Calano ricavi e utili per Piquadro

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-005.pdf (*Pelletteria e valigeria*)

Piquadro, il gruppo specializzato nella pelletteria professionale e per il viaggio, ha segnato nel bilancio chiuso il 31 marzo 2013 un -12,7% dei ricavi, a quota 56,3 milioni di euro, mentre l'utile è sceso a 3,2 milioni rispetto ai precedenti 7,8. Nel corso dell'anno l'ebitda è passata da 14,2 a 7,9 milioni, mentre l'ebit è diminuito a 5,2 milioni dai precedenti 11,8.

Secondo il ceo **Marco Palmieri**, queste dinamiche sono state condizionate non solo dalla contrazione dei consumi sul mercato italiano, ma anche dalla strategia di riposizionamento del brand e dall'andamento del mercato wholesale. Ciò ha richiesto una revisione della rete distributiva italiana, con la chiusura di circa il 25% dei rivenditori multimarca.