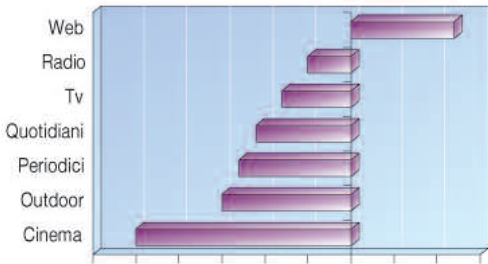


CHI SALE E CHI SCENDE IN PUBBLICITÀ: PREVISIONI 2012* (var. % in valore sul 2011)



*totale: -7,5

Fonte: Upa

Largo Consumo