

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash
Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/092012/citati9-12.pdf

RUBRICHE

Top Retail pag. **76**
Relazioni digitali pag. **108**

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI
ITALIANI ED ESTERI pag. **6**

PUNTI DI VISTA

INVESTIMENTI PUBBLICITARI
Fare di più con meno secondo Upa... pag. **9**
Il rapporto tra media e investimenti pubblicitari è diventato un universo frastagliato fatto di multicanalità, interconnessioni, giochi collettivi e

BAROMETRO

MATERIE PRIME
Uno scenario nuovo pag. **10**
I cambiamenti strutturali in atto da qualche anno nell'economia mondiale hanno in parte svincolato l'andamento dei prezzi delle materie prime

TENDENZE & SCENARI

COMPETITIVITÀ E SVILUPPO
Dove sta andando il fuori casa pag. **14**
Il mercato del Fuori Casa è un universo di canali di vendita molto complesso, composto da tipologie di punti di consumo e da modalità di

IMPRESE E CONSUMATORI
Quando lo spot ci inganna pag. **16**
Sono in arrivo tempi duri per i grandi brand che si avventurano sulla via della pubblicità con un eccesso di disinvoltura

TESTIMONIANZE

PRODOTTI A MARCHIO
Come Coop garantisce il consumatore .. pag. **19**
Un'attenta valutazione dei fornitori e standard market driven accurati rappresentano, secondo Coop, il requisito di ingresso e sviluppo del business

MERCATO E CONCORRENZA

DISTRIBUZIONE E TERRITORIO
A Modena via libera a Esselunga pag. **21**
Sarà l'Antitrust ad aprire le porte dell'Emilia-Romagna a Bernardo Caprotti, patron di Esselunga? È presto per dirlo.

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

IMPRESE E AMBIENTE
Nuovo modello di crescita per Unilever pag. **22**
Nel panorama della sostenibilità e in relazione agli sforzi compiuti dalle aziende per effettuare un vero e proprio cambiamento in favore di

CIBO SPRECATO
Quel che si butta senza motivo pag. **23**
Italia è il Paese che spreca meno cibo tra quelli più sviluppati, ma ognuno di noi spreca comunque di media 117 euro all'anno per

RISULTATI D'ESERCIZIO

IMPRESE E FINANZA
Bilancio in positivo per Coop Adriatica pag. **24**
Coop Adriatica nel 2011 ha registrato incassi per 2.086 milioni di euro (+2,5%) e utili per 15,94 milioni. Il consuntivo dunque chiude in utile

IMPRESE E FINANZA
Bilancio in pareggio per Unipeg pag. **25**
Momenti difficili anche per i produttori di carne, ma la politica agricola europea da una parte e un'adeguata strategia commerciale aziendale

POLITICHE E STRATEGIE

GRANDE DISTRIBUZIONE
Coop fra criticità e sviluppo pag. **26**
Lo scenario economico di anno in anno peggiora: consumatori in crisi e nessun segnale di miglioramento alle porte. E questo il quadro dipinto

ALIMENTARE
Gallina Blanca-Star: un matrimonio riuscito pag. **27**
A fine 2006, da azienda familiare italiana, Star entra a fare parte della spagnola Gallina Blanca e nasce così l'attuale Gallina Blanca-Star

STATO DELLE IMPRESE

SALUMI
Riflettori su Rovagnati pag. **28**
Il gruppo Rovagnati è impegnato nella produzione e vendita di prosciutto cotto, prosciutto crudo, mortadelle e piatti pronti surgelati

I NUMERI DEL MERCATO

PET FOOD
Crescita al guinzaglio della gdo pag. **30**
Il mercato italiano degli alimenti e dei prodotti per la cura degli animali da compagnia ha continuato, secondo il rapporto Assalco-Zoomark 2012,

RICERCHE DI MERCATO

INDAGINI E STUDI pag. **148**

BIBLIOTECA

LIBRI E DOCUMENTI pag. **150**

MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE

FIERE E SALONI pag. **152**

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

Soluzioni per l'impresa pag. **154**
Una breve rassegna dedicata al momento di incontro fra la produzione del prodotto e l'information & communication technology

PRODUZIONE

FIERE
Occasioni da cogliere al Sial pag. **35**
L'export italiano soffre la competizione straniera e fenomeni lesivi quali la contraffazione, trovando nelle fiere internazionali ottime opportunità

ACQUE CONFEZIONATE
Gli italiani non hanno molta sete pag. **41**
Il mercato delle acque minerali non sta vivendo un gran momento, a causa della crisi che condiziona i consumi. Per restare a galla bisogna puntare

APPROFONDIMENTI DI LARGO CONSUMO
ORTOFRUTTICOLI
Strategie qualitative innovative pag. **46**
I prodotti di IV gamma sono sempre più importanti per il consumatore di oggi, per questo motivo la ricerca non si ferma al fine di ottenere

VINO
Poco bio nei nostri bicchieri pag. **48**
Da noi il mercato dei vini biologici rappresenta ancora una nicchia, nonostante nel nostro Paese ci siano molte aziende produttrici che

SEMENTI
Innovazione sotto terra pag. **51**
Il settore sementiero, sia che si rivolga al ramo professionale sia che si rivolga agli appassionati, punta deciso sulla ricerca, che oggi può portare

Produzione in breve pag. **53**

DISTRIBUZIONE

CENTRI AGROALIMENTARI
I fortini dell'ortofrutta in città pag. **58**
I mercati all'ingrosso svolgono una funzione decisiva collegando le zone agricole di produzione e la rete distributiva, ma non tutti sono

PARAFARMACO
Nuovi spazi per le medicine pag. **62**
Quello delle parafarmacie è un universo ancora in movimento, in cui gioca un ruolo decisivo la collaborazione fra aziende produttrici e

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

PROFILI

BRA SERVIZI (pagg. 4-5). Per le aziende del comparto alimentare, la gestione di rifiuti, scarti ed eccedenze può rivelarsi estremamente complessa e dispendiosa. Bra Servizi, in sinergia con le altre società specializzate del Gruppo Piematti, offre alle aziende food un servizio globale di gestione dei rifiuti in totale sicurezza e autonomia.

EUROCHEF (pagg. 32-33). Fondata da Stefano Stanghellini nel 1998, l'azienda sta conquistando il retail e i consumatori più attenti alla qualità con un ampio assortimento di primi piatti e secondi di carne e pesce - firmati "Lo Chef a Casa" - che si collocano nel top di gamma di una categoria dalle grandi potenzialità di sviluppo.

I CONVEGNI

FIERE DI PARMA (pagg. 156-157). Si è tenuto a Cibus 2012 il convegno dal titolo "Fornire la Gdo: gli standard market-driven come requisito d'ingresso e sviluppo del business". L'evento - organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con il Gruppo Gelati e sponsorizzato da Nimax - è stata occasione di formazione e dibattito per i player della gd.

LE INTERVISTE

AXIS COMMUNICATIONS (pag. 74). La videosorveglianza sta diventando uno strumento sempre più sofisticato a disposizione del retail. Ne parliamo con Alberto Alonso, responsabile Sviluppo Mercato Retail e GDO Sud Europa di Axis Communications, leader di settore.

I CASI AZIENDALI

IFI (pag. 132). Start-up è il nome dato alla nuova unità per il servizio bar, che IFI fornisce "chiavi in mano" a fronte di un investimento che è pari a circa un terzo rispetto a quello per altre soluzioni disponibili sul suo catalogo o sul mercato.

PREMIAZIONI E RICONOSCIMENTI

POPAL (pagg. 106-107). Giunge al termine la quinta edizione dell'Italian Popal Award, il concorso indetto da Popal Italia che premia le migliori realizzazioni e attività per il punto vendita: la premiazione è avvenuta in una cena di gala, tenutasi il 7 maggio scorso a Milano.

FOCUS

BOUTY (pag. 65). IBSA-Bouty, storica industria farmaceutica, presente anche in gd con marchi importanti (Pearl Drops, Care For You, Cerox...), lancia nella Gdo uno dei suoi marchi storici finora presenti solo in farmacia per l'igiene ed il comfort dei piedi: DeoPed Activ, per piedi freschi e profumati.

CAAB MERCATI (pag. 61). Al Centro AgroAlimentare di Bologna (CAAB) parte il progetto "Mercato dei Generi Vari". Si tratta di una grande struttura (8.500 mq) destinata alla vendita all'ingrosso di prodotti alimentari.

COMPAGNIA ITALIANA SALI (pag. 87). Al vertice del suo mercato nella grande distribuzione, la Compagnia Italiana Sali è leader nella produzione di sale marino pregiato e totalmente naturale con il marchio Gemma di mare. Da sempre, la società si distingue non solo per esperienza e specializzazione, ma anche per l'ampiezza della gamma.

GAZELEY ITALIA (pag. 125). Il Magna Park Monticelli è stato realizzato da Gazeley, sviluppatore immobiliare specializzato in centri logistici dagli elevati standard e con un par-

VENDING

Un successo automatico pag. 67
Lo sviluppo del vending, nonostante le difficoltà del momento, dimostra la crescita del settore e soprattutto il suo enorme potenziale ancora da

VINO

Indagine in enoteca pag. 70
Quali sono i vini più presenti nelle enoteche italiane, quali quelli più richiesti dai clienti e quale proporzione esiste fra prodotti italiani e stranieri?

PAGAMENTI

Gli stranieri preferiscono il cash pag. 71
Non è più possibile effettuare pagamenti sopra i 1.000 euro in contanti, ma un'apposita norma rende diversa la situazione degli stranieri che

Distribuzione in breve pag. 73

RISTORAZIONE

SURGELATI

Piatti sempre più "freddi" pag. 79
Bar, pizzerie e ristoranti si riforniscono sempre più di surgelati, ma il consumatore continua a essere un po' prevenuto e il gap con l'estero è

Ristorazione in breve pag. 83

CONSUMATORI

VISSUTO PESCE

Nostalgia del pescatore pag. 84
Da regione a regione cambia il modo in cui il consumatore si pone di fronte al pesce, così come cambiano i luoghi di acquisto del prodotto.

VISSUTO SALE

Un pizzico di sapore? Non solo pag. 86
Quanto sono informati gli italiani riguardo a un prodotto così diffuso come il sale e quali sono le novità che stanno rendendo questo mercato

MERENDINE

Crostatine e briochine sotto una nuova luce pag. 89
Nell'opinione comune le merendine sono accomunate all'idea di "junk food", in realtà gli esperti ci spiegano che la realtà è un'altra.

COSMESI

Rossetti e rimmel antidepressivi pag. 93
Risulta anticlimatico il settore della cosmesi: quando le cose non vanno bene, come nell'attuale periodo di crisi, la cura di sé assume un valore

SMARTPHONE

Il cellulare come device polivalente pag. 95
Il "telefonino" ormai non serve più solo a telefonare o inviare messaggi, soprattutto fra i giovani, che lo utilizzano come fotocamera, radio e

SCONTRINO FISCALE

Non è un optional pag. 96
Lo scontrino fiscale va sempre rilasciato al consumatore, che deve imparare a capire il valore non indifferente di questo strumento

Consumatori in breve pag. 97

COMUNICAZIONE

PRODUCT PLACEMENT

Le pubblicità "nascoste" nei film pag. 100
Si tratta di una pratica già diffusa oltreoceano e che ora inizia a trovare applicazione anche da noi: consiste nell'inserire riferimenti

MULTICANALITÀ

Cosa cambia con la "rivoluzione mobile"... pag. 101
Le aziende devono essere brave a comprendere quanto smartphone, tablet e new media abbiano cambiato gli scenari in cui si muovono le

SPONSORIZZAZIONI

I conti non tornano pag. 102
Le associazioni senza scopo di lucro svolgono un'importante funzione sociale, ma non mancano i casi di chi sfrutta questa etichetta per trarne

Comunicazione in breve pag. 103

IMBALLAGGIO

VISSUTO PACK CELLULOSICI

Amici di carta e cartone pag. 111
Gli italiani dimostrano di avere un buon rapporto con il pack cellulosico e con il suo riciclo, anche se non tutti hanno le idee molto chiare

Imballaggio in breve pag. 115

LOGISTICA

ON SHELF AVAILABILITY

Soddisfare i clienti minimizzando i costi pag. 116
La misura della disponibilità all'acquisto di un prodotto nel luogo e nel momento in cui il cliente lo desidera è diventato uno dei requisiti.

FORUM DI LARGO CONSUMO:

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO
Supply chain 2.0 per industria e gdo ... pag. 118
La ricerca di efficienza tra fornitori e distributori è ormai un obiettivo minimo. I servizi logistici a valore aggiunto possono offrire nuovi spunti

Logistica in breve pag. 123

RISORSE UMANE

HOME OFFICE

Uffici di fianco al salotto pag. 126
È sempre più diffusa la pratica del lavoro da casa,

che facilita la vita del lavoratore e fa risparmiare le aziende. Oggi basta poco per

CREDITO

Una gestione accurata pag. 129
La gestione del rischio credito è legata al contenimento dei ritardi di pagamento e delle insolvenze. I ritardi impattano sull'equilibrio finanziario,

GDO

Riorganizzarsi per superare la crisi pag. 130
È necessario un approccio nuovo per consentire alle aziende della gdo di riorganizzare le proprie strutture e il proprio personale ottimizzando i

Risorse umane in breve pag. 133

FINANZA

AZIENDE QUOTATE

Chi sale e chi scende pag. 134
Le aziende italiane quotate in Borsa possono fare le loro valutazioni studiando i risultati ottenuti nel 2011, in un periodo non certo facile.

GDO

La grande distribuzione diventa banca? pag. 136
Sono sempre di più le grandi catene internazionali che hanno iniziato a erogare servizi finanziari, e questa tendenza sta prendendo piede anche.

COOPERAZIONE E CREDITO

Fra banche e cooperative alimentari .. pag. 138
Il sistema finanziario ha nelle cooperative facenti parte del sistema alimentare italiano un importante interlocutore, a cui rivolgersi con un

Finanza in breve pag. 139

AMBIENTE

ANIMALI INFESTANTI

Attenti a topi, blatte e formiche pag. 141
L'intrusione di animali infestanti nelle derrate agricole da cui vengono sviluppati prodotti alimentari è un rischio che va tenuto attentamente sotto

Ambiente in breve pag. 143

ENERGIA

FOTOVOLTAICO

Con il vento in poppa pag. 144
L'Italia è cresciuta in fretta e ha raggiunto una posizione di tutto rispetto in Europa per quanto riguarda la produzione di energie rinnovabili,

Energia in breve pag. 146

Percorsi di lettura pag. 159

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. 160

tiolare rispetto per l'ambiente, ed è stato il primo parco multicliente della rete di strutture che la società inglese sta sviluppando in Italia.

HP (pag. 127). HP ha lanciato la stampante HP TopShot LaserJet Pro M275, che consente alle micromprese e piccole aziende di creare eccezionali materiali per differenziarsi dalla concorrenza e assicurerà loro la flessibilità necessaria.

LITHOPACK (pag. 99). La linea di mobili in cartone Etcetera-Design di Lithopack srl è stata selezionata come Glocal partner per l'evento BMW i. Born Electric Tour per la tappa di Roma, dal 21 al 23 giugno 2012 al Palazzo delle Esposizioni della capitale.

ROLLI INDUSTRIE ALIMENTARI (pag. 81). L'azienda ha realizzato una nuova linea di primi piatti monoporzione surgelati ad alto contenuto di servizio per il canale bar. Una linea composta da 18 referenze tra le più richieste e amate dai consumatori. Ampia scelta tra pasta ripiena, pasta corta, pasta lunga e riso.

SIAL (pag. 57). Dal 21 al 25 ottobre 2012 la comunità internazionale dei professionisti del food & beverage si riunirà a Parigi, in occasione del Salon International de l'Alimentation.

SPOT

CANTINA TOLLO (pag. 49). È iniziata l'8 agosto - e se ne può tracciare un bilancio positivo - la vendemmia per i viticoltori delle colline di Tollo. Attenzione particolare è stata dedicata dall'azienda ai 47 soci che coltivano vigneti biologici.

EUROSIREL (pag. 66). Eurosirel spa è la prima società in Italia e tra le leader in Europa nella produzione e commercializzazione di una gamma completa di prodotti per la medicazione, per il benessere e per il trattamento cosmetico.

NEREA (pag. 45). L'acqua oligominerale Nerea sgorga in località Vallinfante di Castel-

santangelo sul Nera (Mc) nel cuore del Parco Nazionale dei Monti Sibillini. La sua provenienza è garanzia di un'origine pura.

NERI INDUSTRIA ALIMENTARE (pag. 55). Nella magnifica cornice delle colline toscane, lo scorso 16 luglio Neri Industria Alimentare ha festeggiato il suo 65° anniversario. Un traguardo importante, celebrato con una grande festa sul piazzale dello stabilimento.

PUBBLICITÀ TABELLARE

ARNEG (pag. 72 *Diretto*); **BERTONCELLO** (pag. 105 *Diretto*); **BOLOGNA FIERE** (pag. 18 *Diretto*); **BOUTY ITALIANA LAB.** (pag. 64 *Diretto*); **CALLIPO GROUP** (pag. 34 *Diretto*); **CIP4** (pag. 92 *Diretto*); **COMIECO** (pag. 110 *Diretto*); **CONALEC** (pag. 3^a di cop. *Aldo Biase Comunicazione*); **DI LEO PIETRO** (pag. 97 *Vittorio Mancini Associati*); **ECOBAGS** (pag. 142 *Absolut*); **FIERA MILANO** (pag. 104 *Diretto*); **FONTI PINETA** (pag. 42 *Niggeler Associati*); **GARANTÌ** (pag. 147 *Aquattro Adv*); **GAZELEY ITALIA** (pag. 124 *Diretto*); **GUILLIN ITALIA** (pag. 69 *Diretto*); **IIR ITALY** (pag. 140 *Diretto*); **INTERDIS** (pag. 2^a di cop. *Diretto*); **ITALIA ZUCCHERI COMMERCIALE** (pag. 8 *White Red & Green*); **LPR LA PALETTE ROUGE** (pag. 123 *Diretto*); **MANIVA** (pag. 44 *Diretto*); **MC CAIN ALIMENTARI ITALIA** (pag. 78 *Oltremedia*); **MELEGATTI** (pag. 90 *Elc*); **OLEIFICIO ZUCCHI** (pag. 54 *Svadav*); **OWENS ILLINOIS** (pag. 114 *Tbwa*); **REED MIDEM ORGANISATION** (pag. 158 *Diretto*); **SANTONI** (pag. 98 *Loqui*); **SIAL** (pag. 56 *Saloni Internazionali Francesi*); **SIPO** (pag. 47 *Diretto*); **SYNGENTA** (pag. 50 *Company Communication*); **TESI** (pag. 20 *Diretto*); **VALBONA** (pag. 36 *Elc*); **VOG SERVICE** (pag. 4^a di cop. *Fruitecom*).