

In una fase caratterizzata dalla recessione e da una generale stagnazione dei consumi, per un'impresa non è facile "rilanciare" e scommettere proprio sui giovani, che vedono assottigliarsi le opportunità di lavoro. Ci vogliono passione e lungimiranza: le doti che sta dimostrando la IFI di Tavullia, leader europeo nella progettazione e produzione di soluzioni per l'arredo di locali pubblici, che ogni anno realizza circa 3.000 nuove installazioni in Italia ed estero. L'azienda è partita dai dati di Movimprese, che evidenziano l'ottima salute del canale bar: oggi in Italia sono 138.000 gli esercizi attivi nel settore (+10,4% nell'ultimo decennio), danno lavoro a circa 322.000 addetti, generano ricavi per 18 miliardi di euro e investimenti per 1,8 miliardi di euro, di cui 1 miliardo per l'acquisto di attrezzature. Il bar, insomma, ha tutti i numeri per risultare "appetibile": le barriere all'ingresso, tuttavia, non mancano, a cominciare dall'entità dell'investimento necessario per l'avviamento, oggi ancor più difficile da ottenere viste le attuali difficoltà di accesso al credito. Nasce da qui e dalla volontà di offrire una concreta chance ai giovani il progetto *start-up*, una soluzione tecnica e commerciale concepita per le esigenze e le possibilità finanziarie di chi intenda aprire il suo locale.

"Non vogliamo che i giovani si rassegnino a non avere prospettive - afferma Gianfranco Tonti, presidente di IFI - e siamo convinti che aprire un proprio locale sia una fantastica opportunità per loro di mettersi in gioco. Con *start-up* abbiamo voluto semplicemente fare la nostra parte, perché la possibilità di realizzarsi attraverso un'attività imprenditoriale resti aperta ai giovani che hanno buone idee e il coraggio di metterle in pratica".

Un progetto "chiavi in mano"

Start-up è il nome dato alla nuova unità per il servizio bar,

IFI

Il progetto "start up": quando aprire un locale diventa un'impresa possibile per giovani motivati



L'AZIENDA. Forte di mezzo secolo di attività e oltre 340 dipendenti, IFI è leader mondiale nelle tecnologie e arredamenti per locali pubblici. Presente con le sue realizzazioni in oltre 70 paesi, IFI ha seguito un percorso di forte specializzazione, puntando da sempre su innovazione e design "made in Italy".

IL PROGETTO. L'azienda ha varato il progetto *start up*, una soluzione concepita per le esigenze e le possibilità finanziarie di un giovane che intenda aprire un locale: si tratta di un'unità per il servizio bar fornita "chiavi in mano" a fronte di un investimento molto inferiore rispetto alla media del mercato.

I VANTAGGI. *Start up* si configura come una concreta opportunità pensata - a condizioni favorevoli e senza compromessi in fatto di qualità - soprattutto per i giovani in cerca di una dimensione professionale in un settore che, a dispetto della difficile congiuntura economica, appare in costante sviluppo.

che IFI fornisce "chiavi in mano" a fronte di un investimento pari a circa un terzo rispetto a quello per altre soluzioni disponibili sul suo catalogo o sul mercato. "Con un investimento inferiore ai 6.000 euro - prosegue Tonti - i neo-imprenditori che hanno deciso di puntare sul bar possono

così disporre di un'unità essenziale, ma per nulla 'povera', visto che incorpora piani di lavoro, cella refrigerata, lavello, vasca refrigerata per l'esposizione food e gli elementi di base per avviare un servizio bar. Il tutto garantito per tre anni e non per i soli dodici mesi previsti dalla legge. In

più, ai giovani che sposino il progetto diamo la possibilità di appoggiarsi alla rete dei nostri concessionari per avere una consulenza 'sul campo' sull'iter per avviare l'attività e su tutte le problematiche ad essa legate".

L'importanza del know-how IFI

La qualità di *start-up* è garantita dal know-how di IFI e dalla consulenza di un pool di professionisti, ai quali l'azienda marchigiana si è affidata per mettere a punto un prodotto finale bello, gradevole, capace di esprimere design. Allo stesso tempo, IFI può contenere i costi grazie alla logica industriale che è alla base della realizzazione di *start-up*.

"Vorrei rimarcare - conclude Tonti - che *start-up* è stato progettato per venire incontro sia alle richieste di personalizzazione, sia alla crescita delle esigenze del locale. Infatti, *start-up* è proposto in una configurazione base in bianco/nero, che può essere personalizzata con le applicazioni grafiche e artistiche proposte dal cliente o con l'inserimento nell'ambiente di suggestive forme sospese. L'unità di base, inoltre, è concepita per poter essere arricchita con accessori, optional e complementi di arredo secondo un'idea che combina modularità e coerenza di design". Infine, va sottolineato che proprio con *start-up* IFI ha avviato un importante progetto di sostenibilità che prevede una forte riduzione del contenuto di formaldeide nelle strutture.



IFI spa
Strada Selva Grossa, 28/30
61010 Tavullia (PU)
Tel. 0721.20021
Fax 0721.201773
www.ifi.it
www.startupifi.it/startup.pdf
info@ifi.it