



## GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NEL SETTORE ACQUE MINERALI PER CANALI: 2009-2010 (in euro e in %)

Investimenti totali	2009	2010	var. %
---------------------	------	------	--------

Acque minerali\*

\* comprende acqua minerale effervescente, acqua minerale gassata e naturale, acqua minerale line

- di cui in

Televisione\*

Radio

Newspaper

Magazines

OutOfHome

Cinema

Internet

\*Tv comprende le emittenti satellitari; \*\* Out of home comprende affissione, cards, out of home Tv, transit

Fonte: Nielsen

**Largo Consumo**