



GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NEL SETTORE ACQUE MINERALI PER CANALI: 2009-2010 (in euro e in %)

Investimenti totali	2009	2010	var. %
---------------------	------	------	--------

Acque minerali*

* comprende acqua minerale effervescente, acqua minerale gassata e naturale, acqua minerale line

- di cui in

Televisione*

Radio

Newspaper

Magazines

OutOfHome

Cinema

Internet

*Tv comprende le emittenti satellitari; ** Out of home comprende affissione, cards, out of home Tv, transit

Fonte: Nielsen

Largo Consumo