

Gino Lunelli lascia dopo oltre mezzo secolo la guida delle Cantine Ferrari, casa leader per le bollicine metodo classico. Gli succede nella carica di presidente il nipote Matteo Lunelli, 37 anni, entrato in azienda nel 2003 dopo cinque anni di esperienza nella banca d'affari Goldman Sachs a Zurigo, New York e Londra. Gino Lunelli, cavaliere del lavoro, che era entrato in Ferrari nell'ottobre del 1958, affiancando il padre Bruno e dividendosi tra lavoro e studi universitari, è stato nominato presidente onorario e per la prima volta non avrà, così come ha chiesto, incarichi operativi.

Matteo Lunelli, dopo la laurea in Bocconi e l'esperienza in Goldman Sachs, è entrato nel gruppo di famiglia nel 2003, assumendo progressivamente gli incarichi di amministratore delegato della holding Lunelli spa e di presidente della Surgiva, ruoli che manterrà. Il neo presidente delle Cantine Ferrari ha incarichi di rilievo anche al di là del gruppo di famiglia. Siede, infatti, nei consigli di amministrazione della Coster Technologie Speciali, multinazionale leader nella produzione di componenti per il packaging, e della Banca di Trento e Bolzano, parte del gruppo Intesa San Paolo. È inoltre membro dell'Advisory Board del Fondo Idea Industria, un fondo di private equity gestito da 21 Partners Sgr. Matteo Lunelli è presidente dei Giovani Industriali del Trentino-Alto Adige e siede nel comitato esecutivo della Fondazione Altagamma, che riunisce le imprese espressione dell'eccellenza del made in Italy.

La nuova generazione sul ponte di comando

Con questo scambio di consegne si conclude il ricambio generazionale nella stanza dei bottoni delle Can-

FERRARI F.LLI LUNELLI

Matteo Lunelli nuovo presidente: si completa al vertice il ricambio generazionale



Matteo, Camilla, Alessandro e Marcello Lunelli.

AL VERTICE DELLA SOCIETÀ

Matteo Lunelli	Presidente
Guido Pianaroli	Amministratore Delegato
Marcello Lunelli	Vicepresidente; Responsabile Produzione
Alessandro Lunelli	Responsabile Area Tecnica e Programmazione
Camilla Lunelli	Responsabile Comunicazione e Rapporti Esterni

L'AZIENDA

Prima in Italia con una quota del 25% del mercato del metodo classico, Ferrari esporta le sue creazioni in oltre 50 Paesi distribuiti su cinque continenti. Giappone, Germania e Stati Uniti sono i mercati più rilevanti di un export in continua crescita. Il Ferrari è stato nominato "Mito del Quarantennale" da Vinitaly, ha vinto per quattro volte l'Oscar del Vino attribuito dall'Ais e i "Tre bicchieri" del Gambero Rosso.

tine Ferrari avviato nel 2005. Allora Marcello, Matteo e Camilla Lunelli, ai quali due anni fa s'è aggiunto Alessandro, avevano assunto ruoli operativi in sostituzione di Gino, Mauro e Franco, i tre fratelli che hanno fatto della Ferrari la prima casa italiana nel metodo classico. Gino Lunelli aveva però mantenuto la presidenza che passa adesso al nipote Matteo. A Marcello, enologo, fa capo, con l'incarico di vicepresidente, la produzione. Camilla è responsabile

della comunicazione e dei rapporti esterni, mentre Alessandro è alla guida dell'area tecnica e della programmazione ed entra nel cda della Ferrari e di altre società del gruppo. Pur mantenendo, sia nell'assetto proprietario sia nella governance, la fisionomia di azienda familiare, il gruppo Lunelli si è aperto a contributi esterni di alto livello. Ed è così che, oltre a confermare Guido Pianaroli nel ruolo di amministratore delegato della Ferrari, sono

stati cooptati nel consiglio di amministrazione della holding, la Lunelli spa, due personaggi del calibro di Innocenzo Cipolletta e Lino Benassi. Tutto ciò è avvenuto nel pieno rispetto di principi e valori condivisi che la famiglia Lunelli ha voluto codificare, con il supporto dello Studio Ambrosetti, in Patti di Famiglia che contribuiranno a tutelare la continuità dell'impegno imprenditoriale.

Oltre un secolo di alta qualità

Con oltre un secolo di storia e un albo d'oro di premi e riconoscimenti senza eguali, la Ferrari è la cantina di metodo classico leader in Italia e tra le prime dieci al mondo. Fondata nel 1902, ha mantenuto una fisionomia di azienda familiare e fa capo alla famiglia Lunelli.

L'eccellenza è da sempre il principio ispiratore di ogni scelta in casa Ferrari. Un concetto che si traduce in ricerca costante della qualità e che implica fedeltà al metodo classico quale unico processo produttivo e al Trentino quale territorio d'elezione per i propri vigneti.

Dagli anni Ottanta, nel segno di una strategia di diversificazione, la famiglia Lunelli ha affiancato al Ferrari una grappa, Segnana, un'acqua minerale, Surgiva, e una linea di vini fermi, conosciuti come i Lunelli.



Ferrari F.Lli Lunelli spa
Via Ponte di Ravina, 15
38123 Trento
Tel. 0461.972311
Fax 0461.913008
www.cantineferrari.it
info@cantineferrari.it