

Scaricato da



www.largoconsumo.info

**Spot**

## La campagna sulla sensibilità al glutine di DS – gluten free

**P**artito a febbraio di quest'anno, entra nel vivo a settembre, soprattutto attraverso una massiccia campagna adv, il piano di comunicazione integrata di DS – gluten free, marchio di riferimento dei prodotti surgelati e secchi senza glutine destinati al canale gd del gruppo Dr. Schär. La campagna è rivolta al nuovo target dei sensibili al glutine, con l'obiettivo di fare conoscere questa nuova tematica ai consumatori. «Dopo 30 anni di



studio della celiachia e di investimento nello sviluppo di prodotti sicuri e nutrizionalmente corretti – afferma Ulrich Ladurner, fondatore e presidente Dr. Schär – oggi vogliamo proseguire il nostro percorso interessandoci anche a chi potrebbe essere sensibile al glutine. Un segmento di mercato emergente di cui DS – gluten free si occuperà per prima, con competenza, gusto e una vasta gamma di prodotti adatti a tutte le esigenze».

Il piano di comunicazione sviluppato da DraftFCB, con pianificazione di Initiative, si articolerà in una campagna stampa e on line al consumatore, affiancate dall'attività di Pr curata da Weber Shandwick, con il coinvolgimento dei consumatori e del target medico/scientifico.

Dr. Schär srl  
Winkelau 9 – 39014 Postal (Bz)  
Tel. 0473 293 300  
info.it@drschaer.com  
www.drschaer.com