



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.395** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 07/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/10: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/10: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/10: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/10: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/10: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**Se per il pubblico femminile
il passaparola tradizionale
risulta ancora essere
la fonte pubblicitaria
più attendibile (69%),
sta crescendo vistosamente
il peso del passaparola digitale (45%)
dai social network alle community.**

**Per le aziende
connettersi con le donne,
che sono i principali
responsabili degli acquisti,
diventerà sempre più determinante?**

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Prodotti Ue con il logo bio

Nel settore del biologico è importante preservare la fiducia dei consumatori così come provvedere alla loro tutela. Per dare chiarezza ai consumatori di tutti i Paesi del mercato europeo, dal 1° luglio 2011 il logo Ue per tutti i prodotti alimentari biologici in imballaggio preconfezionato ottenuti nella Comunità è obbligatorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ue

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sport e alimentazione per i ragazzi italiani

"Pronti, partenza, via!" è un progetto triennale per sostenere la pratica motoria e sportiva e l'educazione alimentare dei bambini, promosso da Kraft Foods Foundation e Save The Children, in partnership con il Centro sportivo italiano (Csi) e l'Unione italiana sport per tutti (Uisp). Intervenire per rimuovere gli ostacoli per uno stile di vita salutare è l'obiettivo di "Pronti, partenza, via!".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Sportivo Italiano - Csi, Ipsos, Kraft Foods Foundation, Save The Children, Unione Italiana sport per tutti - Uisp

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'acqua a Piazza Affari con Sem

Un mercato che vale più di 10 miliardi di euro l'anno, fatto da 100.000 aziende imbottigliatrici, soprattutto piccole realtà a gestione familiare, con poche grandi multinazionali proprietarie dei marchi più noti. È il mercato delle acque minerali, particolarmente florido in Italia, dove i consumatori di acque minerali sono i primi in Europa e terzi al mondo con oltre 100 litri a testa ogni anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Balugani, Balugani Aldo, Borsa di Milano, Piazza Affari, Sem (Sorgenti emiliane Modena)

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Primi dieci anni per Shell V-Power

Sbarcava in Italia esattamente 10 anni fa Shell V-Power, il carburante ad alte prestazioni nato dalla collaborazione tra Shell e la scuderia Ferrari. Da quell'aprile 2001 gli automobilisti e i motociclisti hanno avuto la possibilità di scegliere un carburante innovativo. Nato nei laboratori della Shell, questo carburante è stato testato nei circuiti di Formula 1 e negli anni la sua formulazione è stata continuamente migliorata, conquistando la fiducia degli italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bachmann, Ferrari, Shell, Shell Italia, Shell V-Power

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

All'ex Bat di Lecce 4 nuove imprese

Dopo la chiusura dello stabilimento di Lecce, Bat Italia ha voluto aiutare i ... occupati dell'impianto, per metà nell'indotto, rimasti senza lavoro, a ricollocarsi, impegnandosi a riconvertire lo stabilimento, e così sta avvenendo. Secondo l'accordo firmato con le organizzazioni sindacali a fine, il sito dove sorge l'ex multinazionale del tabacco verrà utilizzato da . aziende, di cui la Bat ha favorito l'avvio con un investimento di .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bat Italia (British American Tobacco), CallGest, Enel, Eni, Hds FM, Iacobucci HF Electronics, Korus

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo team e restyling per Rifle

Lo storico marchio di jeanswear Rifle ha rinnovato il suo team manageriale. Il nuovo ad della holding di Barberino di Mugello è Simone Anichini, mentre Andrea De Saint Pierre ha assunto la carica di ad del marchio. Alla base della strategia del nuovo team c'è il concetto chiave "The heritage of modernity", ovvero il recupero del denim, che rappresenta la storia del glorioso marchio rivisitato in un'ottica moderna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anichini Simone, Bruni Angelo, De Saint Pierre Andrea, Guess, Rifle, The Heritage of modernity

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Icim, nuovi corsi per aziende

Icim, ente di certificazione indipendente italiano, rinnova la sua offerta formativa rivolta alle aziende e ai professionisti con la Fabbrica della Conoscenza. Si tratta di un nuovo progetto formativo dedicato a coloro che intendono accrescere le proprie competenze in specifici settori o campi di attività. Il calendario dei corsi, alcuni particolarmente innovativi, si può consultare su un'apposita pagina del sito Icim dove è anche possibile effettuare l'iscrizione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fabbrica della conoscenza, Icim

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Intesa fra Brevi e Sony

Brevi, azienda bergamasca attiva nel mercato della distribuzione, ha stretto un'importante intesa con Sony per la commercializzazione di Vajo, la famosa gamma di notebook. Sugli scaffali dei .. cash and carry diffusi a livello nazionale, si può trovare una vasta scelta di modelli del prestigioso brand. L'offerta di prodotti Sony si rivolge tanto al mercato professionale quanto a quello consumer, in entrambi i casi con il plus offerto dei . anni di garanzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brevi, Chiminello Nicoletta, Sony, Vajo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Itinerari per ristoranti Dop

È la prima Guida ai ristoranti che utilizzano nei loro menù prodotti certificati. S'intitola QUALIguida e a pubblicarla è la Fondazione Qualivita, che da anni promuove i prodotti italiani Dop, Igp e Stg. Questa pubblicazione contiene ... indirizzi di locali che in Italia e all'estero utilizzano prodotti italiani Dop e Igp, e si muove secondo una prospettiva diversa rispetto alle altre guide di settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Qualivita, Igp, QUALIguida, Rosati Mauro

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Insalateria conquista cinque nuovi hotel

L'idea di una pausa pranzo fresca e salutare a Milano, a base di ortaggi e verdure sempre freschi, è piaciuta. Nata l'anno scorso da F&De Group per Starhotels Rosa Grand, ora il format del mangiar sano conquista . nuove strutture: The Glass (Double Tree Hilton), Butterfly Restaurant (Holiday Inn Garibaldi), Metropolitan Restaurant (Crowne Plaza), Executive (Hatahotels Executive) e Hostaria (Starhotels Grand Milan Saronno).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Butterfly Restaurant, Crowne Plaza, Double Tree Hilton, Executive, F&De Group, Hatahotels Executive, Holiday Inn Garibaldi, Metropolitan Restaurant, Starhotels Grand Milan Saronno, Striarhotel Rosa Grand, The Glass

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aspettando Federfiere

Pace fatta tra Aefi (Associazione delle fiere italiane) e Comitato fiere e industria, una pace che dovrebbe condurre a un organismo di categoria finalmente unitario che si possa agganciare al mondo confindustriale. L'intesa risale alla fine di luglio, mentre l'accordo quadro partirà in settembre, quando effettivamente partirà Federfiere. Per il momento si osserva il rientro in Aefi del polo fieristico meneghino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aefi (Associazione delle fiere italiane), Comitato fiere e industria, Federfiere

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come è diviso il patrimonio dei fratelli Coin

Quello che non è successo in anni, si è verificato nello spazio di un mattino e il meglio dei nostri grandi magazzini è passato di mano, con Rinascente che è finita sotto il controllo della thailandese Central Retail Corp, e con Coin che è transitata, tramite una triangolazione finanziaria, al fondo Bc Partners, il quale ha oggi una quota molto massiccia della società veneta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bc Partners, Central Retail Corp, Coin Vittorio, Holding Piergiorgio Coin, Novagen, Ovieste, Rinascente, Upim

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Yamamay e Carpisa attendono l'abbraccio di Banca Intesa

Pianoforte Holding, socio al ..% del gruppo Inticom che controlla a sua volta le insegne Carpisa (borse) e Yamamay (intimo), preme sull'acceleratore della crescita. Di certo per ora non c'è ancora niente, ma si parla di un possibile ingresso fra i soci, con una quota del ..%, del gruppo Intesa SanPaolo, fatto che darebbe indubbie risorse finanziarie allo sviluppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carpisa, Intesa SanPaolo, Inticom, Pianoforte Holding, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance & Boots punta a diventare leader nel farma italiano

Presente in Italia con Boots Laboratories, società mista fondata con Procter & Gamble, l'inglese Alliance & Boots medita di assumere la leadership del mercato del farma, Otc e cosmetici, per il tramite di un'alleanza con uno dei nostri distributori farmaceutici. La strategia del gruppo è certamente orientata già in chiave espansiva, avendo acquisito Hanzag in Germania e Hedef in Turchia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alliance & Boots, Boots Laboratories, Hanzag, Hedef, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari: dieci anni molto frizzanti

Campari brinda ai .. anni di quotazione in Borsa e lo fa con grande letizia, dato che nel-..... il suo giro d'affari è aumentato vertiginosamente, da ... milioni a, mentre l'utile netto è schizzato da .. milioni a I titoli si sono rivalutati nell'ordine del ...%. La chiave di sviluppo del gruppo sembra risiedere sia in una razionalizzazione interna, sia, soprattutto, nello sviluppo del portafoglio di offerta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aperol, Borsa, Campari, Diageo, Pernod Ricard, Riccadonna, Wild Turkey

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour lancia la formula Planet

Colori accesi, layout innovativo, servizi "a misura di cliente": questi alcuni dei principali punti di forza del format "Planet", il nuovo concept di ipermercato messo a punto a livello internazionale dal gruppo Carrefour e che viene lanciato anche in Italia a Paderno Dugnano (Mi). Dopo Francia, Belgio e Spagna, si tratta del primo impianto realizzato in Italia al quale ne seguiranno altri due entro la fine del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brambilla Giuseppe, Carrefour, Planet

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salov studia nuove strategie

Aria nuova in casa Salov, il gruppo oleicolo della famiglia Fontana, che possiede i marchi Sagra e Berio, anche se in realtà lavora su molti fronti, dal contoterzismo (per Barilla, Ponti, Bertolli, ecc.) alle private label, con clienti del calibro di Carrefour, Iper, Metro e Coop. Per la fine del è atteso l'ingresso in azienda del primo amministratore delegato non appartenente alla famiglia di controllo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Berio, Bertolli, Carrefour, Coop, Fontana, Iper, Metro, Nestlè, Ponti, Sagra, Salov

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro sistema i conti e si dà allo sviluppo

Unieuro tira un sospiro di sollievo, raggiungendo un ebitda di ... milioni di euro. Si tratta del primo anno favorevole dal in poi, grazie a un piano di ristrutturazione portato avanti dal management italiano e dalla controllante inglese Dixons Retail. E dopo la ricostruzione dei conti la dirigenza della catena pensa allo sviluppo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dixons Retail, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Foppa Pedretti guarda oltre la recessione

Passata alla seconda generazione Foppa Pedretti, che il patron e fondatore Ezio ha girato alle tre figlie femmine, al manager-quasi figlio Luciano Bonetti, attuale amministratore delegato, sta soffrendo per le conseguenze che la crisi ancora sta avendo sulla classe media, il suo target principale, che attualmente versa in condizioni di reddito e capacità di spesa davvero critiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonetti Luciano, Foppa Pedretti

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piazza Italia vuole un socio per crescere oltre confine

Piazza Italia, network di ... negozi di abbigliamento, di cui per ora soltanto .. all'estero, sta esaminando i pretendenti per un'alleanza. O meglio: li sta esaminando l'advisor Banca Imi, che ha davanti una rosa di candidati rappresentata dai migliori fondi di private equity: Advent, Clessidra, Axa, L-Capital, Bridgepoint.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Advent, Axa, Banca Imi, Bridgepoint, Clòessidra, L-Capital, Piazza Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Come parlare al consumatore

Comunicazione e innovazione: Innovazione di prodotto, innovazione di processo. Di innovazione della comunicazione con il cliente non si parla mai, nonostante sia discutibile continuare a comunicare con il consumatore con gli stessi mezzi con i quali lo si fa da quarant'anni. Innovare la relazione con il cliente è difficile perché richiede creatività, e tutta l'organizzazione aziendale è legata ai prodotti più che ai clienti, e all'immagine più che alla reputazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Chi sale e chi scende in comunicazione

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bofrost, Eminflex, Ibc - Industrie beni di consumo, Leroy Merlin, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 12, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il rally delle commodity continua

Materie prime: Il maggiore equilibrio tra dollaro ed euro ha aiutato a rallentare le tensioni sul fronte delle commodity all'inizio dell'estate. Il petrolio, a giugno, è sceso dai livelli di inizio ..., tornando in prossimità dei ... dollari al barile per il Wti e attorno ai ... dollari al barile per il Brent. Le quotazioni del petrolio di giugno sono risultate perciò abbastanza allineate con le previsioni della Banca d'affari Goldman Sachs.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I cereali: sale l'assorbimento dei bric (consumo in % della produzione mondiale, 2009)
- I prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2010-2011 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune categorie di materie prime non food aventi mercato internazionale: 2009-2010 (su euro correnti, 1977 = 100)
- L'energia: i bric premono sull'offerta (consumo in % della produzione mondiale, 2009)
- La terra incolta: ne resta solo in alcuni paesi (mln di ettari)
- Le materie prime "non food" - Indici ponderati dei prezzi aventi mercato internazionale: 2010-2011 (su euro correnti, 1977 =100)
- Var. % aprile 2011/2010 (su euro correnti, 1977 = 100)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bp, Confindustria, Csc, Economist, Fao, Federalimentare, Nazioni Unite, Onu, Usda, World Bank

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pensare "green" per davvero

Imprese e ambiente: Il disastro della centrale atomica di Fukushima ha portato alla ribalta il problema della convenienza delle energie alternative rispetto a quelle tradizionali (nucleare compreso), e non solo. Dalle bottiglie d'acqua allo smaltimento ecologico dei rifiuti, dal risparmio energetico degli elettrodomestici alle ricerche dell'industria chimica, del freddo, dai trasporti all'Ict, dalle banche alle fonti rinnovabili: le occasioni di risparmio/recupero certo non mancano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La domanda di energia per fonte: 2000-2009](#)
- [La ripartizione per tipologie di utilizzo del consumo energetico](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Benedetti Riberta, Beretta Alberto, Bernard Lucio, Caramazza Marella, Carel, Centro Euro-Mediterraneo per i cambiamenti climatici, Centro Ricerche Fiat, Commissione Europea, Daikin Air Conditioning, Decreto Romani, E.On, Edi Fabbri, Electrolux Global Technology Center, Emidi Giovanni, Enea, Energy Resources, Fondazione Istud, Fornara Matteo, Gabetti Cristina, Gerbo Roberto, Gorno Luca, Green Italia day. Larivoluzione verde è adesso. Come cambierà la nostra vita, Imprese italiane, cambiamento del clima e impatto della 20-20-20, Intesa SanPaolo, Lega Ambiente, Ministero dell' Ambiente, Mse, Nalini Francesco, Oppent, Osservatorio Green economy, Peroni Paolo, Poggio Andrea, Roedl & Partners, Striscia La Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[La versione di Bondi](#)

Parmalat: «Probabilmente era necessario un po' più di coraggio per permettere a Parmalat di fare finalmente il salto di qualità che meritava dopo il risanamento. Diciamo che non ci siamo riusciti e questa è stata una sconfitta». Con queste parole Enrico Bondi, ex amministratore delegato del gruppo di Collecchio fondato dal patron Calisto Tanzi, lo scorso 17 luglio in un'aula gremita dell'Università Bocconi di Milano ha commentato il passaggio di Parmalat alla francese Lactalis.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Breve cronistoria di Parmalat

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Bondi Enrico, Borsa, Don Luigi Verzè, Fondazione San Raffaele del Monte Tabor, Lactalis, Lait Cremerie&Nutrition, Lucchini, Ministero delle Attività Produttive, MoOnteDison, Opa, Parmalat, Parmatour, Tanzi Calisto, Tonna Fausto, Tribunale di Milano, Università Bocconi di Milano, Yvon Guerin

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Sotto la lente i rapporti industria GDO](#)

Gdo: Il rapporto fra distribuzione moderna e aziende produttrici della filiera agroalimentare è finito sotto la lente d'ingrandimento dell'Antitrust. L'indagine dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato viene da lontano: l'attività degli investigatori è partita a novembre, in questi mesi è giunta nel vivo e dovrebbe concludersi in autunno. L'azione dell'Autorità presieduta da Antonio Catricalà rappresenta un campanello d'allarme che tutto il settore deve ascoltare con attenzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il trend dei prezzi di tariffe/servizi e prodotti Lcc: 2003-2009 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Antitrust, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Barberini Paolo, Catricalà Antonio, Cobolli Gigli Giovanni, Coldiretti, Federalimentare, Federdistribuzione, Iri Infoscan, Mediobanca

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Impatto fra concorrenti](#)

Acque minerali: L'uso pubblicitario del marchio "Impatto Zero", tema che suscita sempre maggiore attenzione da parte dell'opinione pubblica, è al centro del pronunciamento del Giuri dello Iap, l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, reso noto il 15 aprile. Il Giuri, intervenuto su ricorso della Società generale acque minerali (nota per il marchio Acqua Lette), ha ritenuto che Ferrarelle non abbia rispettato l'articolo 2 del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Gli investimenti pubblicitari nel settore acque minerali per canali: 2009-2010 \(in euro e in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Acqua Lete, Agnelli, Arnone Nicola, Bvoario, Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, Danone, Ferrarelle, Ferrarelle-Sangemini, Fonti di vinadio, Frizzarella, Gaudianello, Iap - Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Ifil, Impatto Zero, Lete, Lgr Holding, Life Gate, Life Gate - Impatto Zero, Natia, Nestlè, Norda, Pontecorvo, Prata, Prodotto a Impatto Zero, Rocchetta/Uliveto, San Benedetto, Sanpellegrino, Santagata, Sidam, Società generale Acque minerali, Spumador, Vitasnella, www.ferrarelle.it, www.lifegate.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La sostenibilità secondo Ikea

Ikea: Da anni Ikea ha adottato la linea della responsabilità sociale, che impegna il gruppo a portare avanti progetti sostenibili per un generale miglioramento della qualità dell'ambiente e della vita delle persone. Si tratta di un modello comportamentale che si riflette sull'organizzazione globale in tutti i risvolti interni ed esterni: energia, impatto ambientale, partnership nell'ambito di iniziative umanitarie e benefiche, condizioni contrattuali, vita lavorativa dei dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Ikea dall'interno
- Gli investimenti di Ikea per ridurre i consumi energetici

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anders Moberg, Civico Zero, Clean Up the World, Consorzio Idroenergia, Egea, Esprit (Environmental Social Public Relation Italy), Fai, Ferrovie dello Stato, Forest Stewardship Council, Greenpeace, Icea, Ikea, Ikea Goes Renewable, Ikea Greentech Ab, Kamprad Ingvar, Legambiente, Medici Senza Frontiere, Recovery, Report Ambientale e Sociale Risorse Umane, Retail Factory Ab, Ri-scalda la notte, Salvemini Severino, Save The Children, Soft Toys, Stenebo Johan, Unicef, Verso la sostenibilità, Voice, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Casa Vinicola Zonin

Vino: Sulle splendide colline venete dal lontano e da sette generazioni la famiglia Zonin produce i suoi vini. Stiamo parlando di una famiglia di piccoli agricoltori che, con costanza e impegno, ha mosso il suo viaggio per giungere ai vertici dell'enologia nazionale. Per la famiglia Zonin la ricerca della qualità è una missione e rappresenta il fattore decisivo della produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Casa Vinicola Zonin: 2008-2014 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione di Casa Vinicola Zonin con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2010-2014 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barbourville Winery, Casa Vinicola Zonin, Uve Garganega, Zonin Uk, Zonin Usa, Zonin Gianni

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 29, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un settore trainato dalle novità

Computer: Sirmi, nell'ambito delle proprie attività di monitoraggio del mercato della digital technology, ha rilasciato di recente i dati relativi all'andamento del primo trimestre dell'anno

Da quanto emerge dai risultati dello studio relativo allo specifico comparto dei client, nel primo trimestre il mercato dei personal computer evidenzia, rispetto allo stesso trimestre del, un trend complessivamente positivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri del settore della digital technology in Italia: 2010 \(unità e fatturato\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Microsoft, Sirmi

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quando il dolce finisce in freezer

Pasticceria surgelata: È un mondo complesso quello della pasticceria surgelata, in cui, accanto a poche grandi aziende caratterizzate da un brand forte, operano una miriade di aziende medio/piccole e piccole, attive a livello locale. A complicare lo scenario il fatto che in molti casi i dessert sottozero vengono definiti congelati, per venire incontro al canale bar, dal momento che numerosi piccoli esercenti non dispongono delle attrezzature frigorifere necessarie per conservare i surgelati.

Table, grafici e box a corredo:

- **I dessert surgelati nel catering in Italia: 2009-2010**
- **I dessert surgelati nel retail in Italia: 2009-2010**
- **La ripartizione dei consumi di pasticceria surgelata in Italia: 2010 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Barbieri Marco, Bontà Venete, Colianni Loredana, Délifrance, Dolcezza Veneziane, Forno D´Asolo, Gagliardi Vittorio, Gallina Fabio, Gottin Elisabetta, Grande Loredano, Iias - Istituto Italiano Alimenti Surgelati, La Donatella, Lizzi, Pan Stefan, Pan Surgelatii, Pasticceria Veneta, Priori Marco, Righi, Rmm Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 37, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Uno scatto tira l'altro

Fotografia: Il mercato promuove ancora il comparto della fotografia, che prosegue senza incertezze il suo trend di crescita. Secondo i dati diffusi da Gfk Temax relativo al IV trimestre, la fotografia chiude il quarto trimestre con un giro d'affari pari a ... milioni di euro e un trend positivo che si attesta al ..%. Il comparto è trainato dall'andamento positivo delle vendite di fotocamere compatte, ancora il segmento più importante del mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Carte fotografiche, cartucce e toner
- Box: Il punto dell'Associazione italiana foto-digital imaging
- **Le vendite del mercato fotografico per canali e tipologia: 2009-2010 (in unità, in mln di euro e in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Associazione italiana foto-digital imaging, Bazzini Silvia, Bionz, Bittanti Gianandrea, Bloggie, Brochure Value Pack, Canon, Claria, Cmos Exmor R, Coolpix, DURABrite Ultra, Epson, Epson Stylus, Facebook, Finardi Maurizio, Flickr, Fujifilm, Gfk Temax, HP, Kodak, Kodak 10B, Kodak 10C, Kodak 10XL, Kodak Gallery, Lorenzini Alfredo, Lumix, Lumix Serie G, Nikon, Nikon Total Imaging System, Panasonic, Panorama 3D, Parrella Tullio, Phphoto Value pack, Photosmart, PowerShot A 1200, Samsung Electronics Italia, Serie Esp, Serie M, Serie Z, Sony, Sony cyber-shot, Technical SuperStore, Trotta Manuel, Varaldo Paolo, Zeiss

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 41, lunghezza 4 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Un riferimento per l'agroalimentare

Fiere: Grandi novità sono in programma per la prossima edizione di Cibus Tec, il Salone internazionale delle tecnologie e soluzioni per l'industria, che si svolgerà a Parma dal .. al .. ottobre, a partire dal fatto che la manifestazione sarà ancora più calibrata sulla domanda dei mercati e interamente co-programmata dalle aziende più rappresentative dell'intera filiera agroalimentare italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Si punta su nuovi settori
- Box: Una preziosa guida all'analisi del rischio
- I principali convegni di Cibus Tec 2011
- **La provenienza degli espositori esteri a Cibus Tec (in %)**
- **Le diverse tecnologie presenti a Cibus Tec (in %)**

- Tutti i numeri di Cibus Tec

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Amitom - Associazione mediterranea del pomodoro, ASS.I.CA., Assofoodtec, Assolatte, Azione Impresa, Barilla, Bartoli Pietro, Benvenuti Roberto, Bertuzzi Food Processing, Brain Tech, Camera di Commercio di Parma, Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, Cariparma, Caseatecnica Bartoli, Chiriotti Editori, Cibus Tec 2011, Cicognani Claudio, Comitato italiano Fil-Idf, Coop, Crédit Agricole, CTIFood Tech, Donati Fabio, Efi - European Food Institute Forum, Entreprise Europe Network, Fao, Federazione Internazionale latte, Fiere di Parma, Food Packaging Focus, Fresh Cut & Fresh Convenience Technology, Fresh Point Magazine, Fresh Tec Day, Gaiani Mario, Gherri Giancarlo, Gherri Meat Technology, Gruppo 24 Ore Business Media, Hi Pro Solutions, Idexx, Idf World Dairy Summit, Ifu - Federazione internazionale dei succhi di frutta, Intermec Technologies, Istat, Largo Consumo, Logisticamente on Food, Logisticamente.it, Luppi Matteo, Meat Day, Meat&Seafood, Menardo Roberto, MilkyLAB, Mit, Mucci Claudia, OM, Parmacontrols, Pasta Technology Forum, Pironi Alessandro, Safefood, Siemens, Sirocchi Paolo, Sordi, Ssica - Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari, Summilk, Tech Fruit & Legumes, Tecmon, Tecnoconserve, Tetra Pak, Tomato Day, Vicam, Waters, World processing tomato council

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Denti sani e scintillanti

Igiene orale: Osservando con attenzione le dinamiche che caratterizzano il mercato relativo all'igiene orale, ci si rende subito conto di quanto questo sia un comparto particolare. Lo stato di salute della popolazione è migliorato rispetto al passato, da una parte grazie alla diffusione delle informazioni, attraverso il web, per esempio, o la televisione e la stampa, ma anche grazie a molte iniziative promosse dalle associazioni di categoria, unitamente al Ministero della Salute.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Lo stato della salute orale della popolazione
- Box: Una fondazione che aiuta
- Tutto ciò che sta in un dente

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Andi (Associazione nazionale dentisti italiani, Bologna Mauro, Farmaceutici Dottor Ciccarelli, Fondazione Andi Onlus, Ghirlanda Carlo, Iri, Marcon Gianni, Mentadent, Ministero della Salute, Ministero della Salute e delle Politiche Sociali, Oci (Odontoiatri cattolici italiani), Pasta del Capitano, Potenza Simonetta, Prada Gianfranco, Silver Care, Spazzolino Piave, Uragme

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bene l'export per Rigoni di Asiago

Rigoni, azienda dell'altopiano vicentino specializzata nella produzione di alimenti biologici come miele, marmellata e crema di nocciole, ha chiuso il con un fatturato di .. milioni di euro contro i .. del (e i .. del). Il forte sviluppo industriale in cui è impegnata Rigoni prevede entro il l'ampliamento dello stabilimento di Foza (Vi) – dove ora si producono vasetti all'ora – e del centro logistico di Albaredo d'Adige che raddoppierà il suo spazio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Rigoni Andrea, Rigoni di Asiago

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cereal Docks leader nella soia

Con l'acquisizione dello stabilimento di Marghera della Bunge Italia spa, la Cereal Docks, il gruppo vicentino attivo nella trasformazione di cereali e semi oleosi per usi alimentari, industriali e nella produzione di biocarburanti, è diventata il primo produttore italiano nella lavorazione della soia. L'accordo permetterà di rilanciare lo stabilimento di Banchina Molini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bunge Italia, Cereal Docks, Fani Mauro

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pepsico Italia sceglie Acqua Eva

È la più alta d'Europa, sgorga infatti a metri di altitudine sul Monviso. L'Acqua Eva è stata scelta da Pepsico Italia che così entra nel ricco mercato delle acque minerali, dopo un accordo con la società Fonti Alta Valle Po che la produce. Si tratta di un gruppo di imprenditori che ha creduto nella possibilità d'imbottigliare l'acqua del Monviso, un luogo puro e incontaminato. Il prodotto si posiziona nel mercato in crescita delle acque minimamente mineralizzate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Eva, Fonti Alta Valle Po, Pepsico

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nel 2010 più forme per Trentingrana

Il è stato un anno non facile per il contesto produttivo e organizzativo del settore lattiero-caseario trentino, a causa del calo del numero di allevatori che hanno conferito latte ai caseifici associati. Ma nel passato anno c'è stato un leggero aumento sugli anni precedenti. Concast Trentingrana ha chiuso così in positivo il suo bilancio, con un valore della produzione che supera i .. milioni di euro e ben forme di Trentingrana prodotte (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Affogato di Sabbionara, Casolet Val di Sole, Concast, Cuor di Fassa, Fontal di Cavalese, Formaggi del Trentino, Formaggi Trentini, Linea Tradizionali, Puzzone di Moena, Tosela di Primiero, Trentingrana, Vezzena di Lavarone

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gabbiano rileva Gala Group e Gala Iberia

Gabbiano, leader nel settore degli articoli in blister destinati al mercato della grande distribuzione, ha acquisito due nuove società. Gala Group, società commerciale che da .. anni opera nel settore non food, e la spagnola Gala Iberia. Licenziataria di marchi quali Mattel, Disney, Winx, Gala sul mercato è presente con . linee di prodotto con collezioni sempre rinnovate e destinate al mondo dei bambini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Disney, Dodi Andrea, Gabbiano, Gala Group, Gala Iberia, Mattel, Winx

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Janssen Italia investe su Latina

Janssen Italia, azienda farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, ha in previsione di raddoppiare la produzione del suo sito di Latina entro il Con oltre .. specialità medicinali in commercio, un fatturato che nel è stato di ... milioni di euro, e oltre ... dipendenti, l'azienda è la decima realtà farmaceutica nel nostro Paese. Per lo stabilimento di Latina è previsto un investimento di .. milioni di euro e una raddoppiata capacità produttiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fogolari Luca, Janssen Italia, Johnson & Johnson, Scaccabarozzi Massimo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce "Assieme", il vino della Coop

Vini di qualità a un prezzo accessibile per un consumo quotidiano. Questo l'identikit di "Assieme", la linea di vini nata dalla collaborazione tra Coop e . fra le maggiori cantine italiane associate a Legacoop Agroalimentare. Si tratta di Cevico e Cantine Riunite, Le Chiantigiane, Cantina Tollo e Moncaro. In questa prima fase le regioni italiane coinvolte sono cinque: Emilia-Romagna, Toscana, Veneto, Abruzzo e Marche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assieme, Cantina Tollo, Cantine Riunite, Cevico, Coop, Le Chiantigiane, Legacoop Alimentare, Moncaro

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Realtà virtuale al servizio delle imprese

Realtà virtuale per simulare progetti industriali. È il servizio che permette alle aziende di evitare costosi investimenti che prende corpo con la nascita del Centro di sviluppo della realtà virtuale presso CornoNext, Parco scientifico tecnologico di Lomazzo (Como). Creato da Sviluppo Como, finanziaria della locale Camera di Commercio, il centro assicura anche compiti di formazione e messa a punto di manualistica sempre tridimensionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CornoNext, Eon Reality, Sviluppo Como

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tanti pezzi d'Italia nelle sigarette della Lega

Si chiamano Terre del Nord e recano la scritta Padania sul pacchetto: sono le sigarette del Carroccio che dovrebbero fare la concorrenza a quelle nazionali. In realtà dietro le "bionde" leghiste, anche se il tabacco è di provenienza veronese, si nasconde una composita realtà imprenditoriale che rende il prodotto molto più "nazionale" di quanto si vorrebbe far credere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Manifatture Tabacchi, Terre del Nord

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Daniele Ferrari nuovo presidente e amministratore delegato di Polimeri Europa](#)

L'assemblea di PlasticsEurope Italia, l'Associazione nazionale dei produttori di materie plastiche che fa parte di Federchimica, ha eletto Daniele Ferrari, presidente e amministratore delegato di Polimeri Europa spa, alla carica di presidente per il triennio-.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Federchimica, Ferrari Daniele, PlasticsEurope Italia, Polimeri Europa spa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Andrea Sasso riconfermato alla presidenza di Ceced Italia](#)

Andrea Sasso, amministratore delegato di Elica, è stato riconfermato alla presidenza di Ceced Italia, l'associazione che in Confindustria riunisce i produttori di elettrodomestici, che ha anche parzialmente rinnovato il proprio consiglio direttivo con le nomine dei nuovi vicepresidenti Luigi Campello (Electrolux), Roberto Saccone (Olimpia Splendid), Franco Secchi (Indesit Company) a fianco ai rieletti Antonella Ferrara (Ols) e Massimo Giussani (Ali Group). Direttore generale è Antonio Guerrini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ali Group, Campello Luigi, Ceced Italia, Confindustria, Electrolux, Elica, Ferrara Antonella, Giussani Massimo, Guerrini Antonio, Indesit Company, Olimpia Splendid, Ols, Saccone Roberto, Sasso Andrea, Secchi Franco

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Leonardo Colavita presidente di Assitol](#)

Leonardo Colavita è tornato alla presidenza di Assitol, l'associazione delle industrie olearie. La nomina avviene in un contesto di mercato in ripresa, con l'extravergine che ha messo a segno il +..% nel primo quadrimestre dell'anno dopo un in calo del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assitol, Colavita Leonardo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [rinnovo al vertice Lavazza](#)

Rinnovo al vertice Lavazza con Antonio Baravalle che subentra a Gaetano Mele come amministratore delegato e Marco Lavazza eletto vicepresidente. Nel cda entrano Gabriele Galateri di Genola, presidente di Generali, Pietro Borioli, presidente DeAgostini e Antonio Marcegaglia, presidente dell'omonimo gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baravalle Antonio, Borioli Pietro, DeAgostini, Galateri di Genola Gabriele, Generali, Lavazza, Lavazza Marco, Marcegaglia Antonio, Mele Gaetano

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Lisa Ferrarini riconfermata presidente Assica](#)

Lisa Ferrarini è stata riconfermata presidente Assica, l'associazione che rappresenta oltre l'..% del fatturato industriale della produzione delle carni trasformate (salumi, carni in scatola, grassi suini lavorati), pari a milioni di euro, di cui milioni provenienti dai salumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assitol, Ferrarini Lisa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Lamberto Vallarino Gancia presidente Genius Vini](#)

Lamberto Vallarino Gancia, già presidente Federvini, ha avuto anche l'incarico di guidare come presidente Genius Vini, il consorzio formato da Federvini, Unione Italiana Vini e VeronaFiere-Vinitaly. Lo affiancano in veste di vicepresidenti Andrea Sartori, past president di Unione Italiana Vini, e Giovanni Mantovani, direttore generale di VeronaFiere, mentre Gianni Bruno è stato nominato direttore del consorzio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bruno Gianni, Federvini, Genius Vini, Mantovani Giovanni, Sartori Andrea, Unione Italiana Vini, Vallarino Gancia Lamberto, VeronaFiere, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Confermato alla guida di Assolatte Giuseppe Ambrosi](#)

Assolatte ha rinnovato le cariche direttive per il-.... confermando alla guida dell'associazione, che rappresenta oltre il ..% del fatturato industriale del comparto lattiero caseario nazionale, Giuseppe Ambrosi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ambrosi Giuseppe, Assolatte

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Cleto Sagripanti nuovo presidente Anci](#)

Anci, Associazione nazionale calzaturifici italiani, ha eletto il nuovo consiglio direttivo nominando presidente per il biennio-..... Cleto Sagripanti, amministratore delegato di Manas spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anci - Associazione nazionale calzaturifici italiani, Sagripanti Cleto

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Documenti

E' on line il sito www.doria.it in una nuova veste

Siti web: www.doria.it, il portale della nota azienda dolciaria, è on line in una veste rinnovata con cui si presenta arricchito dal punto di vista grafico e dei contenuti e soprattutto all'insegna di una nuova filosofia ispirata al concetto di semplicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai al sito](#)

Citati: www.doria.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 58, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Formule innovative nell'affiliazione

Franchising: La distribuzione in franchising è vincente quando il modello di business porta sul mercato contenuti realmente nuovi e percepibili come tali dal cliente finale: se il grado di innovazione è basso, le probabilità di successo dell'insegna sono davvero scarse; se al contrario il grado di innovazione è elevato, le probabilità di successo aumentano. Questo accade perché il franchising ha la sua ragion d'essere nella immissione nel canale di elementi sostanziali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il processo collaborativo integrato
- La sequenza di approccio all'innovazione
- Le dimensioni del know-how nel franchising

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Còndina & Associati

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 61, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Via libera al sushi ma con cautela

Pesce: È arrivata dal Giappone ed è ben più di una moda: è l'abitudine di consumare pesce crudo. Alici marinate, carpaccio, sushi... sono piatti gustosi, ma possono essere pericolosi, non tanto per il rischio di contaminazioni radioattive – la quantità di pesce importata dal Giappone è esigua –, quanto per quello di contrarre gravi parassitosi, determinate da nematodi come Anisakis e Opisthorchis.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il trend dei fenomeni di parassitosi nel pesce in Italia: 2008-2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cantoni Carlo, Capac, Consorzio cuochi e ristoratori di Lombardia, Fipe, Italia a Tavola, Malandra Renato, Ministero della Salute, Politecnico del Commercio di Milano, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Telecom acquista 200 negozi

Telecom Italia ha acquistato una rete di ... negozi localizzati nei principali centri commerciali italiani. L'accordo, che prevede un esborso di ... milioni, consente al gruppo di controllare il ...% del capitale sociale della .G Holding spa, la maggiore catena retailer italiana di telefonia. Gli italiani del resto amano sempre di più trascorrere il loro tempo libero nei centri commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 4G Holding, Patuano Marco, Telecom Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo tra Comifar e Farcopa

Comifar, primo operatore nazionale nel settore della distribuzione farmaceutica, ha siglato un importante accordo con Farcopa (Farmaceutica cooperativa pavese), la più antica società cooperativa d'Italia nella distribuzione intermedia di farmaci, attiva soprattutto in Emilia-Romagna e Lombardia. In base a questo accordo, approvato dall'Antitrust, Comifar arriverà a controllare il ...% di Farcopa Distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antitrust, Catricalà Antonio, Comifar, Farcopa (Farmaceutica cooperativa pavese)

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solidarietà con il codice a barre

Indicod-Ecr, associazione che raggruppa aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo, ha messo a disposizione la sua esperienza a favore della onlus Why (We Help You) che aiuta i malati di Parkinson. Indicod-Ecr ha infatti come obiettivo quello di facilitare i rapporti e gli scambi di informazioni tra le imprese associate attraverso la diffusione di standard e modelli di comunicazione adottati a livello mondiale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Indicod-Ecr, Why (We Help You)

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un'intesa fra due colossi

Il gruppo cooperativo Conserve Italia rafforza la sua presenza nel Regno Unito grazie all'accordo commerciale firmato con Tesco, leader assoluto del mercato britannico per i prodotti a base di pomodoro. Con tonnellate di prodotto lavorato e un fatturato di quasi . miliardo di euro, Conserve Italia è leader europeo nel settore dell'ortofrutta trasformata ed è presente in .. Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cirio, Concilio Cesare, Conserve Italia, Gerevini Paolo, Morrisons, Sainsbury, Tesco, Waitrose

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una nuova realtà nel settore pneumatici

Nel settore della distribuzione pneumatici è nata una nuova realtà, il gruppo Gemini. Si tratta di un network che fa dell'unione di capacità ed esperienze uniche nel panorama italiano e internazionale uno dei suoi punti di forza. Il gruppo ha varato un programma ambizioso di copertura nazionale, che punta all'eccellenza del servizio garantita dalla partecipazione di aziende perfettamente integrabili tra loro perché ispirate dalla stessa filosofia e visione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gemini

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dainese: nuovi pdv sparsi per il mondo

Aprono i battenti una serie di nuovi negozi monomarca Dainese in Italia ed Europa. In questo modo il brand vicentino consolida la sua rete distributiva a livello sia nazionale sia internazionale. I nuovi D-Store sono stati inaugurati a Catania, Dardilly in Francia e Stoccarda in Germania. A breve due nuove aperture sono previste in Russia, mentre presto arriverà un corner a Dallas, dopo che un nuovo monomarca ha aperto i battenti a Chicago lo scorso ottobre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D-Store, Dainese

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Peroni cede Doreca

Birra Peroni ha concordato di cedere al gruppo Tuo Doreca, la holding di partecipazioni attiva nel settore della distribuzione. La cessione riguarda l'intero capitale sociale del network di distribuzione beverage. «Quest'operazione – ha dichiarato il ceo Alfonso Bosch – consentirà a Birra Peroni di continuare a concentrarsi sullo sviluppo del suo core business, sviluppando marchi di rilievo nel settore della birra e prodotti di alta qualità».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ABMiller, Assso, Birra Peroni, Bosch Alfonso, Despar, Doreca, Eurospar, Ingrande, Inpiazza, Nastro Azzurro, Tuo, TuoDi

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Sergio Cassingena nuovo vicepresidente di ADM

ADM, l'Associazione della Distribuzione Moderna, ha conferito la vicepresidenza a Sergio Cassingena, presidente di Sisa dal, manager di alto profilo dimostratosi sempre pronto a innovare e cercare margini di miglioramento nella propria attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ADM - Associazione della Distribuzione Moderna, Cassingena Sergio, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: è scomparsa Vanda Spoto

Vanda Spoto, storica figura della cooperazione campana è scomparsa improvvisamente a Napoli. Ha ricoperto incarichi nazionali in Ancc ed è stata membro del cda di Unicoop Tirreno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ancc, Spoto Vanda, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 66, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Come cambia il food & beverage

Nuovi prodotti: In Italia aumentano i lanci di nuovi prodotti nel settore food & beverage: tra il e il la crescita è stata del +..%. L'Europa nel suo complesso ha registrato un aumento del +..%. Dalle novità emerge l'eterna contrapposizione fra "health" e "indulgence", ultimamente più a favore di quest'ultimo fattore: all'area del piacere infatti fa riferimento il ...,% dei nuovi prodotti (la salute rimane comunque centrale con il ...,%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I claims utilizzati in Italia: 2007-2010 \(%\)](#)
- [I lanci di nuovi prodotti per categoria in Italia: 2007-2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Activia Lunch, Adagio Teas, Anteadote, Arla Squeeze, Ashbeck English Naturale Mineral Water, Beaujolais Nouveau, Béghin Say ´s Ligne, Britvic ´s V Water, Brum, Campina, Ciala - Confédération des Industries Agro-Alimentaires, Coca-Cola, Crabbie ´s Ginger Spiced Peanuts & Cashews, Crystal Light Pure Fitness, Danone, Datamonitor, EcoAware Moms, EcoFocus Global Trend Survey, Edy ´s Maxx, Faber Scott, General Mills, Grocery Manufactures Association, Guinness, Gwynet Paltrow, Heinz, Innocent, Interagency Working Group on Food Marketed to Children, Istituto Mintel di Londra, Jago David, Kellogg ´s Special K, Kirei No Susume, Kit Kat, Kit Kat Chocolate Petit Cheese, Kraft Foods Foundation, Life Alkaline Ion Water, Lyons, Marmite, Mayer Oscar, Mb Aromes, Milk Chocolate, Mintel Gnpd, Mio, Mon Premier Nesquik, Nabisco, Nesfluid, Neslè, Nesquik Mousse Gourmand, Nestlè Butterfinger, Ona Active Coconut Water, One Natural Experience, Packaged Fact, Pepsico, Petites, Philadelphia, President, Riso Gallo, Ritz, Shiseido, Starbucks, Stollwerck,

Sun Valley, Teashop Classic Cakes, Tesco, Testa Armando, Tokyo Beauty Clinic, United Biscuits, Vitalinea Satisfaccion con ProFibra, Wilkin & Sons, Winfrey Oprah, Yoplait ´s Simply GoGurt

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Abili chef per tutti

Cuochi: Quella del cuoco è una professione di eccellenza che il nostro Paese esporta anche con successo. Sia che lavorino all'estero sia che lo facciano dentro i confini nazionali, questi professionisti dei fornelli svolgono oggi un ruolo molto delicato poiché i cittadini si dimostrano sempre più attenti all'alimentazione e consapevoli che un consumo responsabile costituisce il primo passo per la tutela della propria salute e dell'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Angem - Associazione nazionale della ristorazione collettiva e servizi vari, Caldana Paolo, Federazione italiana cuochi - Fic, Fipe-Confcommercio (Federazione italiana pubblici esercizi), Giancaspro Giacomo, Sevicol

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Oltre le prelibatezze nel piatto

Servizio: In Italia si mangia meglio che in qualsiasi altro Paese al mondo, lo sappiamo noi che non possiamo rinunciare alla "pizzata" e alla cenetta in buona compagnia e lo sanno anche gli stranieri, disposti a spendere spesso cifre considerevoli per mangiare nei nostri ristoranti i piatti tipici della cucina italiana. Ma se lo sguardo si sposta dalle prelibatezze al centro del piatto su tutto ciò che lo circonda, ecco che la situazione cambia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il ciclo di vita per tipologia di canale](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Fipe, Franco Angeli, Fuori dal piatto. Come gestire al meglio un esercizio della ristorazione e portarlo al successo, Guidi Paolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apes contro la celiachia

Aic, Associazione italiana celiachia, e Apes, Associazione pizzaioli e similari, hanno inaugurato i primi corsi professionali gluten-free. All'interno di un più ampio "Progetto Ristorazione", questi corsi intendono aggiornare gli operatori del settore su una malattia che sta conoscendo un vistoso trend di crescita e la cui cura consiste nell'adottare una dieta rigorosamente priva di glutine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aic (Associazione italiana celiachia), Apes (Associazione pizzaioli e similari), Ciao Pizza

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo tra MasterCard e McDonald's

MasterCard Italia ha stretto un nuovo accordo con McDonald's Italia per la diffusione della tecnologia dei pagamenti contactless. Dallo scorso maggio è possibile acquistare il proprio panino preferito in uno dei ... ristoranti McDonald's e poi pagare in modo semplice e veloce con le carte MasterCard PayPass. I titolari di queste carte sono in grado di dialogare con i terminali Pos senza alcun contatto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Battiston Paolo, MasterCard, Mastercard Italia, MasterCard PayPass, McDonald's Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Milano Ristorazione apre ai privati

È arrivato il momento per Milano Ristorazione, la municipalizzata che fornisce pasti a scuole, case di riposo e asili, di cedere una parte del capitale – il ..% per l'esattezza – ai privati, come prevede la normativa sulle società in house. In questo modo, entro la fine del il gruppo potrà mantenere, senza che sia messa a gara, la gestione di un servizio pubblico a rilevanza economica.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Marchesi Gualtiero, Milano Ristorazione, Predolin Roberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Kimbo: sostenibilità e divertimento

Kimbo Integrity è la nuova referenza che la Café Do Brasil, azienda napoletana titolare del marchio Kimbo, ha lanciato sul mercato nel canale bar. Un caffè ...% arabica e certificato per rispondere a standard che tutelano la biodiversità e assicurano il giusto riconoscimento del lavoro nelle piantagioni. A sottolineare questo concetto di sostenibilità contribuisce anche un packaging creato su misura dall'agenzia Carré Noir.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Café do Brasil, Carré Noir, Kimbo, Kimbo Integrity, Rainbow Magicland

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Stop allo spreco con Doggy Bag

Nei Paesi anglosassoni è piuttosto diffusa l'abitudine di portare a casa gli avanzi di pranzi e cene al ristorante non consumati. Nessuno prova imbarazzo a chiedere di portarsi via quel che non è riuscito a finire. Una ventina di ristoranti milanesi ha iniziato a offrire ai propri clienti Doggy Bag, un sacchetto in carta resistente che include un contenitore a tenuta ermetica per trasportare gli avanzi e consumarli il giorno dopo o farli assaggiare a Fido.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Doggy Bag

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 75, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del passeggino perfetto

Prodotti per l'infanzia: Continua la nostra indagine sul rapporto tra mamme, quali responsabili di spesa per prodotti per bambini, e la comunicazione che porta all'acquisto di tali beni. I dati emergono da uno studio svolto dall'Osservatorio mamme di Sfera Editore e dal Centro Ask dell'Università Bicconi di Milano. In particolare, in questo numero si tratterà dei beni di puericultura pesante e leggera.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Nuove tutele sugli alimenti per lattanti

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Artsana, Baby Expert, Brevi, Cenci Sabina, Centro Ask dell'Università Bicconi di Milano, Chicco, Clerici Ilaria, Dorel Italia, Facebook, Ferrero Brunella, Giovanzani Massimo, L'Inglesina Baby, Menarini Ceciclia, Merlo Paola, Mibb, Mister Baby & Full Marks, Molinelli Michele, Parodi Paola, Peg Peregò, Qui mamme, Sfera Editore, Sinigaglia Roberto, Zini Donatella

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La spesa come volano di crescita

Consumi e rilancio economico: È ben più che una sensazione il fatto che al prezzo della crisi di questi anni si sommi quello del mancato rilancio economico del Paese. Altro è tuttavia riuscire a razionalizzare il rapporto fra consumi e crescita economica, termini di una relazione biunivoca che si coglie in sede di analisi storica.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il contributo alla crescita del pil proveniente dai consumi delle famiglie: 1971-2010 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**
- **Visualizza il documento originale**

Citati: Bella Mariano, Confcommercio, Istat, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 80, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Scrivere a mano nell'era del computer

Scrittura: Nel mondo della comunicazione, il processo di avanzamento delle nuove tecnologie appare sempre più un dato di fatto, ineluttabile e inarrestabile. Sembrerebbe più che legittimo pensare che computer, palmari e cellulari stiano prendendo il sopravvento sulle tradizionali modalità di scrittura. Ma non è così: da un'indagine realizzata nel da AstraRicerche e Mps per l'associazione culturale Il Dono di Theuth emerge un quadro diverso e, per certi aspetti, inaspettato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Può un taccuino renderci intelligenti?
- **Gli strumenti di scrittura più usati dai 15-35enni italiani (in %)**
- **La frequenza con cui gli italiani scrivono a mano (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: AstraRicerche, Carr Nicholas, Casazza Orietta, Colombo Marco, De Gregorio Sabrina, Diana Calra, Faber-Castell, Fila, Il Dono di Theuth, Is Google Making Us Stupid?, Itagency Nippen Italia, Kleon Austin, Mps, Serio Gabriele, Stabilo International, Youtube

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 85, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli italiani coccolano l'auto

Automobile: Al di là della semplice e necessaria manutenzione ordinaria, gli italiani dimostrano di avere a cuore molti altri aspetti della propria "quattro ruote": ne sono appassionati, amano guidarla, apprezzano la bellezza delle sue forme e il comfort degli interni, oltre a lasciarsi affascinare dalle strumentazioni hi-tech e dagli optional di ultima generazione, senza lesinare risorse economiche per acquistare accessori del car care per conservarla al meglio e migliorarne la vivibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Terzo seminario Gfk "Rivalorizzare i target dell'auto"
- **La spesa per revisioni e pre-revisioni degli autoveicoli presso i centri privati autorizzati: 2009-2010 (stima in euro)**
- **Le dotazioni delle auto degli italiani: 2010 (%)**
- **Le motivazioni dell'utilizzo dell'automobile degli italiani: 2010**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Arexons, Astra Ricerche, Cassinelli Alessio, Certai Stefano, Cora, Elber Daniel, Finzi Enrico, GfK Eurisko, Lady Auto, Lampa, Lolli Alberto, Lombardi Lida, Lucatelli Lorenzo, MaFra, Osservatorio Autopromotec, Petronas Lubricants Italy, Serafini Giorgio, Tavola

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 90, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Divertimento contagioso

Videogiochi: GameStop Italia ha presentato una ricerca realizzata da AstraRicerche a fine ottobre tramite interviste on line a un campione rappresentativo della popolazione italiana tra i .. e i .. anni, pari a un universo di ... milioni di persone (con esclusione degli stranieri transitori o residenti nel territorio nazionale). I giocatori sono più maschi, ...enni, non laureati, opinion leader e non problematici da un punto di vista psicologico e relazionale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Il report annuale del videogame
- Box: Soddisfare ogni consumatore
- Box: Un camion carico di giochi

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: A-Tono, Ace Combat, Activision Blizzard, Aesvi (Associazione editori software videoludico italiana), Aesvi 4 Developers, Android, Apple, Astra Ricerche, Baratelli Michele, Blackberry, Block Breaker Deluxe, Born Christian, Brogi Marco, Cars 2, Chisari Paolo, Colombo Andrea, Colombo Silvano, DS, EA Mobile, Electronics Art, Electronics Art Italia, EventiSamarcanda, Eye Pet, Ferb, Formula One 2011, Foulser Stephen, Gameloft, GameShow Summer Tour, GameStop, GameStop Italia, GfK Retail and Technology, Guinness dei Primati, Invisimals, iOS Apple, iPad, iPhone, iPod, Kinect, Lego Disney Pirati dei Caraibi, Magic Dream Games, Mattioli Francesco, Microsoft, Microsoft Italia, Namco Bandai Partners Italia, Nintendo, Nintendo Italia, Omegna Fulvio, Persegati Andrea, Phineas, PlayStation 3, PS3, PSP, Ruvolo Gaetano, Sony, Sony Computer Entertainment Italia, The Walt Disney Company Italia, Wii, XBOX 360

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Venezia, troppa diossina nel pescato

Da un'indagine Inca, il consorzio interuniversitario nazionale "La chimica per l'ambiente" con sede a Marghera, è emerso un dato allarmante: la concentrazione di diossina nel sangue dei veneziani che mangiano pesce e mitili di laguna tre volte la settimana è molto alta, superiore a quella degli altri abitanti del Veneto. Ma pari a quello degli abitanti di Taranto.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inca, La chimica per l'ambiente, Racanelli

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Telemarketing, più tutelati i consumatori

Gli abbonati italiani sarebbero ora più tutelati contro le telefonate indesiderate dei call center, secondo quanto deciso dalla Commissione europea. Questo il senso della decisione di chiudere il procedimento d'infrazione contro l'Italia aperto nel gennaio Se infatti le disposizioni Ue obbligano gli Stati membri a informare gli abbonati circa il loro inserimento in elenchi di dominio pubblico, in Italia la disposizione era praticamente ignorata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Europea

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lem Carni consegna a casa

L'azienda bolognese Lem Carni ha inaugurato un nuovo servizio di consegna a domicilio che con un minimo di spesa di ... euro consente di fare i propri ordini tramite e-mail o fax. In questo modo, chi non vuole o può spostarsi ha la possibilità di acquistare con un clic. Selezionata dal catalogo dei prodotti, disponibile anche on line, la carne viene consegnata entro ... ore dall'ordine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lem Carni

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Oms sull'uso dei cellulari

L'uso dei cellulari metterebbe a rischio la salute umana. Questa la conclusione cui è giunta l'Iarc, l'Agenzia dell'Organizzazione mondiale della sanità (Oms) che si occupa di ricerca sul cancro, che ha classificato i campi elettromagnetici come "potenzialmente cancerogeni": aumenterebbero infatti il rischio di glioma, un tipo di tumore maligno del cervello. A essere in pericolo soprattutto i più giovani e i bambini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gsma, Iarc, Organizzazione Mondiale della Sanità, Rowley Jack, Wild Christopher

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Officina quanto mi costi

Quasi ... euro. La spesa che gli automobilisti hanno sostenuto nel per manutenzione e riparazioni della loro automobile ammonta a ... euro. Dalla stima fatta dall'Osservatorio di Autopromotec, rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, emerge come gli italiani abbiano speso in totale milioni nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autopromotec

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Due settimane equosolidali

Alla terza edizione dall'. al .. ottobre, Equopertutti, al lancio ufficiale alla Fiera Quattro Passi di Treviso, è la maggiore manifestazione organizzata su tutto il territorio italiano da Ctm Altromercato, prima organizzazione di commercio equo solidale in Italia e seconda nel mondo, costituita da ... soci, associazioni e cooperative che promuovono il commercio equo e solidale e la lotta alle disuguaglianze nel mondo gestendo ... "Botteghe del Mondo".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Botteghe del Mondo, Circolo del Cibo Altromercato, Ctm Altromercato, D Factor, il talento delle donne a servizio del futuro, Fiera Quattro Passi

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 98, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Comunicare su carta piace al retail

Strumenti promozionali: Largo Consumo, in collaborazione con Assocarta, ha promosso la tavola rotonda "L'efficacia della comunicazione su carta nel retail". L'incontro ha messo a confronto le strategie e le esperienze di imprese leader nella gdo e società di consulenza. Nel dibattito, moderato da Armando Garosci, giornalista della testata, sono emersi l'importanza di volantini e cataloghi, la necessità di migliorarne la qualità e l'opportunità di inquadrarli in una comunicazione multicanale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Bernardi Group: video Fabrizio Masotti, Direttore Marketing**
- Box: La tavola rotonda in sintesi
- **Burgo: video Andrea Fratta Pasini, Direttore Marketing e Relazioni Esterne**
- **Butali s.p.a. (Euronics-Compy Superstore): video Arianna Bartoli, Responsabile Marketing e Comunicazione**
- **Emmezeta Moda-Conforama: video Olivier Fremaux, Direttore Emmezeta Moda e Marco Ciussani, Responsabile Pubblicità Conforama**
- **Essere Benessere: video Marco Bini, Direttore Marketing**
- **Hyphen: video Stefano Righetti, Socio Amministratore**
- Il volantino attuale / Il volantino ideale
- **Ilte: video Omar Rota, Direttore Printing Division**
- **Lorien Consulting: video Stefano Candela, Direttore Area Ricerche Qualitative**
- **Maveda: video Mirko Vassallo, Direttore Commerciale**
- **Mercatone Uno: video Luca Venturoli, Direttore Marketing**
- **Metro: video Lorenzo Maggioni, Head of Branding, Communication and Promotions**
- **Mondolibri: video Marco Poloni, Direttore Marketing ed Emilio Scirea, Direttore Produzione**
- **Rewe: video Rosanna Ungaro, Direttore Marketing e Comunicazione**
- **Sisa: video Danilo Preto, Direttore Marketing e Comunicazione**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Altavia Italia, Assocarta, Bartoli Arianna, Bernardi Group, Bertelsmann, Bini Marco, Burgo, Butali, Camera di Commercio di Milano, Candela Stefano, Chalco.RetailPortal, Chi vuol esser milionario?, Conforama, Emmezeta Moda, Essere & Benessere, Euroclub, Euronics, Fondazione Arte&Coscienza di Arezzo, Fratta Pasini Andrea, Fremaux Olivier, Gallorini Massimo, Garosci Armando, Gruppo FD, Gruppo Mondadori, Hyphen, Ilte, Largo Consumo, Lorien Consulting, Maggioni Lorenzo, Marcandalli Bruno, Masotti Fabrizio, Maveda, Mediaset, Mercatone Uno, Metro, Mondolibri, Poloni Marco, Preto Danilo, Rewew, Righetti Stefano, Sisa, SsCCP - Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Cartaica - Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari, Ungaro Rosanna, Vassallo Mirko, Venturoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 103, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Per arrivare al consumatore](#)

Multicanalità: L'ultima edizione dell'Osservatorio sulla multicanalità Mip/Nielsen conferma l'inarrestabile ascesa della quota dei consumatori italiani definiti "multicanale". Secondo questa ricerca, nel corso del sono saliti dal .. al ..% del totale adulti, raggiungendo i .. milioni. Nielsen descrive questi consumatori come attivi nella ricerca in rete di informazioni utili a orientare i loro comportamenti di consumo, ma non dobbiamo pensarli come utenti esclusivi di Internet.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Associazione italiana direct marketing

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aidim - Associazione italiana direct marketing, Antitrust, Fedma - Federation of European Direct & Interactive Marketing Association, Google, Hotmail, Ministero dello Sviluppo Economico, Osservatorio sulla multicanalità Mip Nielsen, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 106, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Prima e dopo l'evento](#)

Fiere: L'organizzazione di una fiera, come ogni progetto, parte da una chiara definizione degli obiettivi principali: occorre quindi definire cosa vogliamo ottenere e da chi. Ogni scelta fieristica è condizionata dal binomio obiettivi/target. Importante è partire con il piede giusto con la comunicazione pre-fiera. Secondo molte statistiche il visitatore medio visita .. stand, è quindi vitale svolgere un'attività pre-fiera che "venda" lo stand al target prescelto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Verso una federazione industria-fiere
- Tipologia stand fieristici

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aefi (Associazione delle fiere italiane), CFI - Comitato Fiere Industria, Confluenze Studi Associati

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Cambia look e logo il gruppo Poli](#)

Il gruppo Poli ha rinnovato il suo logo. Attivo da oltre .. anni nella distribuzione in Trentino Alto Adige e ora associato ad Agorà Network, il gruppo ha deciso di cambiare look. Dopo .. anni di servizio, il suo marchio necessitava di un restyling, che esprimesse la continua evoluzione del brand. L'immagine ora è semplice e immediata, dallo stile accogliente, con colori delicati e adatti a identificare i diversi formati di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Agorà Network, Magazzini Regina, Polimeri Europa spa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Oro Saiwa e Aism, dieci anni di bontà](#)

Oro Saiwa e Aism, l'Associazione italiana sclerosi multipla, festeggiano i .. anni di collaborazione a sostegno dei progetti nei confronti dei malati di sclerosi multipla. In occasione di questo anniversario, hanno presentato un progetto di solidarietà che prevede, in una prima fase, la donazione di un monte ore iniziale di ore di terapia riabilitativa a persone con sclerosi multipla.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Oro Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Minardi Industries sceglie Zed_Comm

Minardi Industries, azienda storica nella lavorazione delle piume e dei piumini, ha scelto di affidare all'agenzia di relazioni pubbliche Zed_Comm la propria attività di ufficio stampa corporate e di prodotto a livello nazionale. Ad affiancarla ci sarà anche UnionUp, società specializzata in comunicazione, marketing e web design.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Hetregò, Minardi Industries, Pekemoe, Segni Di, UnionUp, Zed_Comm

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unicredit e la nuova campagna

Ideata dall'agenzia pubblicitaria inglese Bbh London, è partita a maggio la nuova campagna di comunicazione istituzionale di Unicredit, che riguarderà tutta l'Europa. La nuova idea "La vita è fatta di alti e bassi. Noi ci siamo in entrambi i casi" è stata sviluppata a sostegno del nuovo posizionamento di Unicredit come "banca di tutti i giorni".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bbh London, Elkann Lapo, Fiorentini Paolo, Independent Ideas, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Supermodella fa causa a Estée Lauder

Due milioni di dollari è il risarcimento chiesto dalla supermodella svedese Caroline Louise Forsling al gigante dei cosmetici americano Estée Lauder per una foto "rubata". Secondo la trentacinquenne top di fama internazionale, l'azienda cosmetica americana avrebbe usato una sua foto senza permesso per pubblicizzare un siero antirughe.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Estée Lauder, Forsling Caroline Louise

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tutti i vantaggi del vetro

O-I, il più grande produttore mondiale di packaging in vetro, ha lanciato la sua prima campagna pubblicitaria globale. Con "Glass is Life" intende dimostrare le qualità uniche del vetro e la sua capacità di creare marche di successo nel settore alimentare e delle bevande. Lanciata contemporaneamente in .. Paesi, la campagna utilizza diversi media, stampa e on line, oltre ai social network, e si avvale delle testimonianze di opinion leader che spiegano perché preferiscono il vetro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agostini Stefano, Cousteau Céline, Glass is Life, Jacques Cousteau, Lorente José, Monini, Monini Zefferino, O-I, O-I Europa, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Per Media Sphaera nuovo progetto finance](#)

In tempi di crisi economica la pubblicità trova nuove soluzioni per venire incontro alle esigenze del cliente. L'agenzia di comunicazione Media Sphaera ha lanciato un modo nuovo di finanziare la pubblicità: monetizzare il credito dei clienti. Grazie alla partnership con General Finance, fondata tre anni fa da Vito Papa, ex direttore marketing Geox e Stonefly, acquista spazi pubblicitari per l'inserzionista che, in cambio, cede i propri crediti commerciali, tanto italiani quanto esteri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: General Finance, Geox, Media Sphaera, Papa Vito, Pikù, Stonefly

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 113, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Daniele Denegri alla guida del gruppo Sportmaker](#)

Daniele Denegri assume la guida del gruppo Sportmaker, la holding nata nel a Milano per progettare, sviluppare e investire in società di servizi nel mondo dello sport business con aree operative che spaziano dall'editoria specializzata, allo sport travel e sport entertainment, alla comunicazione, alla sponsorizzazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Denegri Daniele, Sportmaker

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 113, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Patrizia Rutigliano nuovo presidente Ferpi](#)

Patrizia Rutigliano, direttore delle relazioni istituzionali di Snam Rete Gas, è il nuovo presidente di Ferpi, la federazione delle agenzie di relazioni pubbliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Ferpi - Federazione delle agenzie di relazioni pubbliche, Rutigliano Patrizia, Snam Rete Gas

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 113, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Paolo Scudieri nuovo presidente Srm](#)

È l'imprenditore Paolo Scudieri, già vice presidente dell'Unione Industriale di Napoli, il novo presidente eletto dai soci SRM, Studi e Ricerche Mezzogiorno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Scudieri Paolo, SRM - Studi e Ricerche Mezzogiorno, Unione Industriale di Napoli

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Osservatorio Non Food Indicod- Ecr- IX Edizione](#)

Studi e ricerche: I dati dell'indagine, che dal monitora in modo sistematico il settore dei beni non alimentari, fornendo la mappa aggiornata dell'evoluzione dell'offerta distributiva nei diversi comparti merceologici che lo compongono, indicano che nel si è assistito a una ripresa dei consumi Non Food, +..% rispetto al

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

Citati: Indicod-Ecr, Non Food Indicod- Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca "[Rethinking Paid, Earned and Owned: New Rules for Driving Marketing Performance](#)"

Studi e ricerche: Initiative, la "performance-led media communications company" parte del gruppo Ipg, ha presentato in occasione del Cannes Lions Festival lo studio "Rethinking Paid, Earned and Owned: New Rules for Driving Marketing Performance" condotto su un panel di oltre consumatori di . differenti Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Cannes Lions Festival 2011, Initiative Italia, Rethinking Paid, Earned and Owned: New Rules for Driving Marketing Performance

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca "[Smart Marketing: Mobilizing Your Brand](#)"

Studi e ricerche: Secondo uno studio europeo condotto da Krc Research per conto di Weber Shandwick, "Smart Marketing: Mobilizing your brand", le aziende non investono abbastanza nella comunicazione con gli utenti che utilizzano dispositivi mobili. La ricerca evidenzia le sfide che le aziende e le organizzazioni devono affrontare nell'interazione con i consumatori attraverso la tecnologia smartphone.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Krc Research, Shandwick Weber, Smart Marketing: Mobilizing Your Brand

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca "[Come identificare, misurare e utilizzare la fedeltà nel mercato globale](#)"

Studi e ricerche: Quali sono i vantaggi derivanti dalle campagne di mobile Crm che gli operatori possono proporre ai propri clienti? E quali sono le tipologie di campagne più efficaci nei mercati emergenti e in quelli maturi? Queste alcune delle domande alle quali risponde la ricerca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Analysys Mason, Buongiorno spa, Come identificare, misurare e utilizzare la fedeltà nel mercato globale, FTSE Italy STAR: BNG, Telecom World Congress di Amsterdam

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca sulla raccolta dei Raee

Studi e ricerche: E' passato ormai un anno dall'entrata in vigore del Decreto/....., che ha dato il via al cosiddetto ritiro "uno contro uno" dei Raee, imponendo ai rivenditori l'obbligo di ritirare gratuitamente il vecchio elettrodomestico a fronte dell'acquisto di uno nuovo equivalente. Questo servizio, tuttavia, risulta ancora poco conosciuto e utilizzato, come risulta dall'indagine che Ecodom ha condotto in collaborazione con Cittadinanzattiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Camera di Commercio di Genova, Cittadinanzattiva, Ecodom

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca sul social networking

Studi e ricerche: Ricerca sul social networking: secondo quanto rilevato da una nuova ricerca globale condotta da Regus, leader mondiale di soluzioni per gli spazi di lavoro, lo scorso anno è stato registrato un aumento del numero di aziende italiane che utilizzano social network, blog, microblog e forum per conquistare nuovi clienti. Nel Regus aveva riscontrato che il ..% delle aziende italiane era riuscito ad acquisire nuovi clienti grazie all'attività di social networking aziendale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Scarica il documento originale](#)

Citati: Regus

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ricerca "La logistica tra presente e futuro"

Studi e ricerche: Ricerca "La logistica tra presente e futuro": la logistica rimane un'attività fortemente esternalizzata per le aziende italiane. Il ..% dei costi logistici sostenuti dalle imprese è originato da attività svolte da terzi e la tendenza all'outsourcing, in futuro, riguarderà in particolare la gestione dei magazzini, dove l'esternalizzazione crescerà del ..% nel prossimo triennio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Scarica il documento originale](#)

Citati: Accenture, La logistica tra presente e futuro, Sda Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Indagine "The language of love in social media"

Studi e ricerche: Indagine "The language of love in social media": le aziende di tutto il mondo si mostrano ancora piuttosto caute nell'approccio ai social media, inteso come leva per rafforzare il proprio brand e quindi il rapporto con i consumatori. Questo trend è ben sottolineato nell'indagine condotta da Firefly Millward Brown.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Firefly Millward Brown, The language of love in social media

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Indagine sul rapporto tra giovani e contenuti sportivi

Studi e ricerche: Indagine sul rapporto tra giovani e contenuti sportivi: nei prossimi dieci anni, in Europa giovani e i giovanissimi sono destinati a rappresentare il più significativo target di consumatori di contenuti sportivi. Si tratta per lo più di individui "appassionati", che consumano lo sport con una frequenza molto elevata e attraverso diverse piattaforme e canali, tra cui primeggiano la Tv e il web.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Havas Sports & Entertainment

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Indagine sugli acquisti on line](#)

Studi e ricerche: Indagine sugli acquisti on line: dedicarsi agli acquisti on line alla fermata del tram, comprare il regalo per tuo figlio durante un viaggio di lavoro, o godersi la possibilità di acquistare in tranquillità mentre si è in vacanza su una spiaggia: questa la propensione degli italiani che si evidenzia da una ricerca condotta da Murphy Research per eBay.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: eBay, Murphy Research

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 117, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Fra l'orto e la tavola il giusto pack](#)

Ortofrutta: La cosa che salta all'occhio nel reparto ortofrutta di un supermercato è l'elevata varietà di referenze di frutta e verdura; negli ultimi anni abbiamo anche assistito a una destagionalizzazione dei consumi, con l'ingresso sul mercato nostrano anche di produttori stranieri facilitati da tecnologie di trasporto sempre più efficienti. Parallelamente, anche il packaging, in particolare per l'unità di vendita, ha consentito una maggiore segmentazione, soprattutto sul fronte dei formati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Bizerba Italia, Bonora Gianni, Closed Loop, Consorzio Bestack, Cpr Servizi, Cpr System, Cso - Centro Servizi Ortofrutticoli, Dall'Agata Claudio, Esselunga, Fustellapack, Ghefi Ondulati, Gifco - Gruppo italiano fabbricanti cartone ondulato, International Paper, Kappa Packaging, Maso Alberto, Masterpack, Melone Guido, Nespak, Novamont, Oscar dell'Imballaggio, Ravaioli Alessandra, Sca - Biopack, Smurfit Group, Smurfit Kappa Group

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Come trasformare l'incarto delle patatine](#)

Il mercato della chips non conosce crisi e vede anzi il continuo lancio di novità di prodotto. Un brevetto italiano permette oggi alle aziende di riutilizzare i vecchi packaging adattandoli, in mancanza di apposite soluzioni di design grafico, a nuove esigenze di confezionamento. E' la novità proposta da Rotoprint.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il mondo delle vetrerie fra sicurezza e sostenibilità
- **[I consumatori favorevoli agli imballaggi in vetro: 2010 \(in%\)](#)**
- **[La disponibilità all'acquisto di prodotti confezionati in vetro a un prezzo superiore: 2010 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Rotoprint

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Un materiale formidabile](#)

Vetro: Quanti consumatori, al momento dell'acquisto di un prodotto al supermercato, oltre al contenuto, con relativa marca e prezzo, scelgono in base anche al materiale utilizzato per il packaging? Difficile dirlo. Di certo è che il vetro piace agli italiani: l'...% vuole più vetro sugli scaffali dei negozi e un italiano su due (...%) sarebbe persino disposto a mettere mano al portafogli pur di avere un prodotto confezionato in vetro.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il mondo delle vetrerie fra sicurezza e sostenibilità
- **[I consumatori favorevoli agli imballaggi in vetro: 2010 \(in%\)](#)**
- **[La disponibilità all'acquisto di prodotti confezionati in vetro a un prezzo superiore: 2010 \(in %\)](#)**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assovetro, Bormioli Rocco, Feve - Federazione europea degli imballaggi in vetro, Friends of Glass, Lui Antonio, Nothing - Niente da nascondere, Owens-Illinois Inc., Piergiovanni Luciano, Saint-Gobain, Tns, Unione Europea, Università di Milano, Vezzali Valentina, Zignago Vetro

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 125, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Basta con la solita carta](#)

Pack decorativo: Il business del packaging decorativo, in cui rientrano tra gli altri articoli, anche le "carte" da regalo e per decorazione, oggi più che mai si sviluppa sul piano della creatività. L'impegno delle aziende del settore è dedicato alla ricerca di idee per un design innovativo e in continua evoluzione atto a proporre colori e strutture grafiche in grado di influenzare il gusto dei clienti finali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il fatturato dell'industria della carta, cartotecnica trasformazione e grafica: 2005-2009 \(in mln di euro e var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Angri Silvia, Asaul Sadoch, Assografici, Assoregalo, Barbapapà, Big Buyer, Bigiemme, Bolis, Bolis Pierangelo, Brizzolari, Brizzolari Marina, Cavalieri Fabio, Christmasworld, Colucci Domenico, Disney, Festivity, Gennari Benito, GiPiCart, Hello Kitty, I Puffi, ItaltakEdiglam, Marvel, Naj Oleari, Paperworld, Piacenzaexpo, Regalo Nord Ovest, Tassotti Giorgio, Warner Bros.

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Doppio premio per la bottiglia Vortex](#)

Il prestigioso premio Idea è stato assegnato all'innovativa bottiglia Vortex di O-I. Fra i criteri che hanno portato alla decisione della giuria della competizione internazionale promossa da IDSA (Industrial Designers Society of America), giunta alla trentunesima edizione, il contenitore in vetro realizzato per la birra è risultato il primo nella categoria Packaging e Grafica grazie alle particolarità progettuali del design.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Idea, IDSA (Industrial Designers Society of America), Istituto Statunitense del Packaging in Vetro (Glass Packaging Institute), O-I, Vortex

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Premiato il Siero Intensivo anticellulite Collistar](#)

A Hong Kong si è aggiudicato a inizio anno il titolo di "Miglior Prodotto Riducente" per il, il Cosmopolitan Best of the Best Beauty Awards. Si tratta di un gel premiato per le sue caratteristiche di efficacia, innovazione, ma anche per il packaging, il marketing e la comunicazione. Scelto fra . prodotti finalisti da una giuria composta dagli editor del mensile Cosmopolitan e da alcuni esperti del settore, il premio si aggiunge a molti altri riconoscimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Collistar, Cosmopolitan, Cosmopolitan of the Best Beauty Awards, Kosmetyki, Mascara Infinito, Miglior Prodotto Riducente, Qultowy Kosmetyk, Siero Intensivo anticellulite Collistar

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tetra Pak sceglie Ansys

Tetra Pak, leader mondiale nel packaging degli alimenti, ha scelto di affidarsi ad Ansys, leader nel campo delle tecnologie di simulazione, per ottimizzare i processi di progettazione e sviluppo del prodotto. Grazie al software Ansys, che consente l'approccio Simulation Driver Product Development, l'azienda può studiare il comportamento del prodotto da un punto di vista multifisico per ottenere informazioni dettagliate su flusso, temperatura, velocità ed evaporazione dei fluidi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Lucart, una eco compatibile al 100%

Come riciclare la carta senza l'uso di sostanze chimiche: il metodo rivoluzionario messo a punto da Lucart Group, produttore di carte monolucide per imballaggi e prodotti tissue come tovaglioli e carta igienica, consente di ottenere la separazione fisica della parte fibrosa del Tetra Pak da quella plastica e alluminata attraverso un'azione meccanica che non utilizza sostanze inquinanti per l'ambiente o dannose per la salute.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eco Lucart Natural, Grazie Natural, Lucart Group, Oriani Massimo, Tretra Pak

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

FoodSaver comunica con Lewis Pr

FoodSaver, il marchio dei sistemi di confezionamento sotto vuoto, ha scelto Lewis Pr per la gestione della comunicazione e le attività di ufficio stampa in Italia. L'obiettivo è quello, attraverso annunci di prodotto e soft news, di sviluppare la brand awareness di FoodSaver in Italia. Oltre alle attività di Pr tradizionali, l'agenzia si occuperà della comunicazione attraverso Facebook.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anne Pearson, Facebook, FoodSaver, Jarden Consumer Solutions Emea, Lewis Pr

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmareggio: packaging con Emiliano

Da un'indagine di mercato condotta sulla sua immagine di marca, Parmareggio, azienda leader nella produzione e commercializzazione di Parmigiano Reggiano, è emerso come la mascotte del Topolino Intenditore piaccia ai consumatori. Di qui la decisione del management di introdurre la sua immagine sul packaging e nello stesso tempo di rinfrescare i codici visivi del brand per dare più vitalità ai prodotti proposti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: FuturBrand, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Topolino Emiliano, Topolino Intenditore

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look (e nuova linea) per Calvé

Il restyling di una serie di prodotti a marchio Calvé all'interno di un più ampio progetto di rinnovamento del brand Unilever Food Solutions che dal ... riguarderà tutti i mercati: questo è l'obiettivo della società, che prevede che Calvé si riposizioni presso una fascia di utilizzo qualificata ed esigente come quella composta dagli chef e dagli operatori del settore. L'incarico di rifare il look al marchio è stato affidato alla Design Unit di Expansion Group.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Calvé, Calvé Gastronomica Classica, Calvé Gastronomica Compatta, Calvé Gastronomica Cremosa, ExpansionGroup

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 132, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gestire al meglio il magazzino

Movimentazione: Organizzare al meglio le attività in un magazzino è divenuta una priorità all'interno delle aziende, in quanto in questo luogo si concentrano sia dei costi sia l'opportunità di soddisfare pienamente il cliente. I costi sono imputabili a una non corretta gestione delle scorte, che possono essere sovradimensionate e che causano un immobilizzo rilevante di capitale, mentre errori a livello operativo causano inevitabilmente dei resi da parte del cliente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Appuntamento parigino per la supply chain
- Le principali date nello sviluppo dei sistemi di movimentazione interna: i carrelli

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bettella Dario, Cab Log, Cortese Andrea, Costi Andrea, Despar, Gozzi Francesco, Intermec Technologies, Lodispoto Alessandro, Lowe's, Luxottica, Material Handling Institute of America, Replica Sistemi, Sam's Club, Sears, Sisa, Sitl Europe, Speedrack, Stockvoice, The Home Depot, Toyota Material Handling Italia, Volkswagen Italia, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Eurodifarm passa a DHL

È stato firmato il passaggio a DHL, la divisione del colosso tedesco Deutsche Post che si occupa di trasporti, corriere espresso e logistica, della Eurodifarm di Lodi. La società era nata . anni fa dall'aggregazione di . preesistenti società, una facente capo ad Aldo Soffientini (confermato ad dai tedeschi) e l'altra a Giuliano Gabrielli con il supporto dell'azionista di maggioranza, il fondo Wise.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Appel Franck, Deutsche Post, DHL, Eurodifarm, FedEx, Gabrielli Giuliano, Soffientini Aldo, Ups, Wise

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Obiettivo Europa per One Express

One Express è la rete di trasporto espresso su pallet che, con un giro d'affari di ... milioni e pallet movimentati in un anno, intende ora conquistare l'Europa. Ha concluso infatti una serie di accordi con altri operatori del settore, come quello con A.B, che consentono a One Express di offrire assistenza per operazioni doganali e supporto commerciale per merci che transitano verso Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia e Montenegro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: One Express, Tpn The Pallet, Tsg Innsbruck

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Voice picking: un prezioso alleato

Aberdeen Group ha pubblicato una ricerca sulla diffusione delle soluzioni Voice Picking. Quel che emerge è che circa il ..% delle aziende coinvolte nell'indagine ha scelto di introdurle nei propri magazzini per aumentare l'efficienza dei processi operativi. Il ..%, inoltre, ha avviato analisi e progetti che ne prevedono l'introduzione entro .. mesi. Non vi sono però settori merceologici che prediligono questa adozione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aberdeen Group

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gva Redilco affitta 8.000 mq

Gva Redilco, società attiva nel settore della consulenza, servizi e intermediazione immobiliare, e ProLogis, leader mondiale nello sviluppo di complessi immobiliari per logistica di classe A, hanno affittato una struttura a uso distributivo a un'importante società attiva nella logistica e rivolta al settore agroalimentare. La struttura locata ha un'estensione di circa mq e sorge nel Parco Logistico di Romentino (No), vicino all'autostrada A. Milano-Torino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gva Redilco, Parco Logistico di Romentino, ProLogis

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo polo logistico per Migross

Il gruppo alimentare Migross ha aperto al Quadrante Europa di Verona un nuovo centro di smistamento dell'ortofrutta. Il neonato polo logistico – da cui frutta e verdura partono per tutti i punti di vendita del Nord-Est, circa colli al giorno – sorge su un'area di mq e metri cubi, e ha richiesto al gruppo di Bussolengo (Vr) un investimento di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fresco Mio, Migross, Migross Market, Migross Supermercati, Mion Marco

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mole Logistica e la forza del team

Sempre più spesso le piccole e medie imprese decidono di affidare in outsourcing una parte delle loro attività logistiche. È per rispondere a questa esigenza che è nata un anno fa a Orbassano (To) Mole Logistica, un consorzio di . Pmi attive nel settore dei trasporti. Obiettivo dichiarato delle . imprese era quello di competere con i colossi del settore in un'area strategica, lungo la direttrice Roma-Rotterdam e Torino-Lione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bordignon Paolo, Mole Logistica

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Centric Software apre in Italia](#)

Aperta anche in Italia una sede di Centric Software, leader mondiale nel fornire soluzioni per la gestione del ciclo di vita del prodotto dedicate ai settori moda, lusso e beni di largo consumo. Una crescita vertiginosa quella di Centric Software: nel la società americana di Product Life Cycle Management (Plm) ha registrato sul mercato europeo un incremento del ...%. Nel nel Vecchio Continente verranno aperte filiali dirette in Italia, Francia e Regno Unito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Centric Software, Peraro Vittoria

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[A Pregnana Milanese Iso 14000 per Gefco](#)

Ha ottenuto la certificazione Iso il sito di Pregnana Milanese di Gefco, uno dei maggiori operatori internazionali nel settore logistica e trasporto. Si tratta di uno dei siti più importanti per Gefco Italia, da dove in genere avvengono le partenze nazionali e internazionali, "un sito strategico" come l'ha definito il direttore generale di Gefco Italia, Pierre-Jean Lorrain. Gli interventi messi in campo per ottenere la certificazione sono stati diversi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Gefco, Iso 14000, Lorrain Pierre-Jean

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 138, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Lo specialista dell'alimentazione](#)

Dietista: Definire regimi alimentari equilibrati, aiutando a prevenire i disturbi legati a un'alimentazione sbagliata sono solo due tra i compiti fondamentali esercitati da una specifica figura, quella del dietista, definito dal dm del .. ottobre come «l'operatore sanitario competente per tutte le attività finalizzate alla corretta applicazione dell'alimentazione e della nutrizione, compresi gli aspetti educativi e di collaborazione alla attuazione delle politiche alimentari».

Table, grafici e box a corredo:

- Il percorso formativo del dietista

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Andid (Associazione nazionale dietisti), Ballarini, Cecchetto Giovanna, Corso di laurea in Dietistica, Cucinando si impara, Efad (Federazione europea delle associazioni di dietisti), International Code of Ethics and Code of Good Practice

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 139, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Donne protagoniste nel franchising](#)

Franchising: Il settore del franchising è in costante crescita e quindi in controtendenza rispetto alla crisi. Ma in controtendenza il settore lo è anche riguardo alle donne. Se in Italia la presenza femminile, sia in termini occupazionali sia tra le figure manageriali e imprenditoriali, è ancora molto in ritardo rispetto all'Europa, nel franchising esse rappresentano una "forza" in crescita. È quanto emerge da una ricerca realizzata da RomExpo Franchising, il salone del Franchising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Barramela Luisa, Brd Consulting, Confesercenti, Fif (Federazione italiana franchising), G&O, RomExpo Franchising

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Colussi: salario +30% nell'arco di tre anni

Il gruppo Colussi, affermata realtà del settore agroalimentare, ha rinnovato l'accordo che interessa gli oltre ... lavoratori degli stabilimenti di Petrignano (Perugia), Imperia, Fossano (Cuneo), Valle Lomellina (Pavia), e le sedi di Perugia e Milano. L'accordo, siglato dalla direzione aziendale con i sindacati e il coordinamento delle Rsu, avrà durata triennale e sul fronte economico prevede incrementi del salario di produttività dal .. al ..% nell'arco dei prossimi tre anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Colussi, Majrone Guido, Uila

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marketing in aula con l'Oréal Italia

Gli studenti del Laboratorio di In Store Marketing dell'Università Iulm sono stati coinvolti nel lancio del nuovo mascara a marchio Yves Saint Laurent da l'Oreal Italia, sponsor per l'anno accademico delle loro attività. Divisi in gruppi, hanno presentato un vero progetto di lancio, rispettando il brief e il budget aziendale, riassunto poi in una serie di poster che sono stati sottoposti al vaglio della giuria di l'Oreal.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Corso di Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Distribuzione, L'Oréal Italia, Università Iulm, Yves Saint Laurent

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 142, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Indagine Ispo promuove i farmacisti

La stragrande maggioranza degli italiani ha un buon rapporto con i farmacisti. La conferma viene da una recente indagine dedicata all'"immagine del farmacista" realizzata da Ispo (Istituto per gli studi sulla pubblica opinione) per conto di Sanofi-Aventis. Giudica "molto positivo" il professionista dietro il banco il ..% degli intervistati e abbastanza il ..%, mentre dà un parere negativo solo il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ispo (Istituto per gli studi sulla pubblica opinione), Sanofi-Aventis

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 142, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Teramo nuovi tecnici per l'agroalimentare

Né corsi di formazione tecnica superiore né percorsi universitari. Sono gli Istituti Tecnici Superiori (Its) di livello post secondario che si seguono dopo il diploma di maturità. Quello presentato all'Università degli Studi di Teramo lo scorso giugno, per esempio, riguarda le Nuove tecnologie per il made in Italy, Sistema Agroalimentare, e si aggiunge all'Its di Lanciano per il Sistema meccanico e a quello sull'Efficienza energetica de L'Aquila.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Università degli Studi di Teramo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Melchiorri dirige le risorse umane Star

Profili e carriere: Matteo Melchiorri è il nuovo direttore risorse umane di Star, l'azienda alimentare appartenente al gruppo Galina Blanca Star. Nel suo nuovo incarico, il manager risponderà direttamente a Paolo De Fabritiis, direttore risorse umane del gruppo, occupandosi dei processi organizzativi, della gestione e dello sviluppo delle competenze professionali, dei percorsi di crescita delle risorse umane e delle relazioni industriali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: De Fabritiis Paolo, Gallina Blanca Star, Melchiorri Matteo, Star

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Cormio portfolio director di Partesa

Profili e carriere: Partesa, azienda del gruppo Heineken leader nella distribuzione di bevande, ha scelto Angelo Cormio come portfolio director: un ruolo nuovo creato ad hoc con la volontà di coordinare tutto l'approccio commerciale, che va dalla definizione del portafoglio prodotti agli acquisti, fino alla promozione del portafoglio stesso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cormio Angelo, Dibeivit Import, Heineken, Partesa

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Rivieccio direttore marketing PepsiCo

Profili e carriere: Gabriela Rivieccio è il nuovo direttore marketing PepsiCo in Italia, con la responsabilità della strategia marketing per l'intero portfolio aziendale, che comprende Pepsi Cola, Gatorade, Lipton Ice Tea, Pepsi Twist, Pepsi Light, Pepsi Boom, 7Up, Slam, Tropicana, Looza, Acqua Eva e cereali Quaker.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 7Up, Acqua Eva, Boehringer Ingelheim, Danone, Gatorade, Lipton Ice Tea, Looza, Pepsi Boom, Pepsi Cola, Pepsi Light, Pepsi Twist, PepsiCo, Quaker, Rivieccio Gabriela, Slam, Tropicana

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

A Norzi la nuova unit di Sanpellegrino

Profili e carriere: Il gruppo Sanpellegrino ha affidato a Federica Norzi l'incarico di direttore della nuova business unit Marchi Regionali: spetterà a lei definire le strategie e le attività volte a potenziare la presenza dell'azienda in Veneto, Trentino-Alto Adige e Piemonte, aree geografiche particolarmente strategiche per alcuni brand regionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agostini Stefano, Gingerino, Norzi Federica, Pejo, Recoaro, S. Bernardo, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Salini direttore entertainment Sky

Profili e carriere: Dopo avere lavorato otto anni nel ruolo di responsabile dei canali di intrattenimento e cinema per Fox Channels Italy, Fabrizio Salini diventa direttore Entertainment & Cinema di Sky Italia. Il nuovo incarico è un importante riconoscimento da parte di News Corp alla professionalità e alla creatività che Salini ha espresso negli . anni passati in Fox come vice president entertainment, facendo dei canali Fox i più apprezzati della piattaforma Sky.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cult, Fox, Fox Channels Italy, Fox Crime, Fox Life, Londono Diego, News Corp, Salini Fabrizio, Sky Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Arletti new business director Leo Burnett

Profili e carriere: Niccolò Arletti è stato nominato new business director per il gruppo Leo Burnett Italia, coordinando le attività di new business delle tre sedi e di tutte le società del gruppo. Arletti ha avuto modo di fare esperienza sia in agenzia sia in azienda: ha infatti lavorato in Saatchi & Saatchi, Ogilvy & Mather e nella stessa Leo Burnett tra il e il, seguendo i clienti Fiat, Indesit Company e Philip Morris International in qualità di client service director.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arletti Niccolò, Brenna Giorgio, Fiat, Indesit Company, Leo Burnett Continental Western Europe, Leo Burnett Italia, Nike Italy, Ogilvy & Mather, Philip Morris International, Saatchi & Saatchi

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Gallardo direttore creativo Tbwa/Italia

Profili e carriere: Hugo Gallardo entra in Tbwa/Italia come direttore creativo e va ad arricchire il team guidato da Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera, direttori creativi esecutivi Tbwa/Italia sede di Milano. Gallardo, art director, proviene da Publicis ma tra le agenzie in cui ha lavorato ci sono anche Ddb e JwT. Gallardo, spagnolo, ha vinto diversi riconoscimenti internazionali e nazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bertolini Marco, Ddb, Gallardo Hugo, Grandese Matteo, Guerrera Francesco, JwT, Lafiandra Michele, Lampugnani Nicola, Montanari Mattia, Publicis, Tbwa/Italia, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

JwT/Rmg: Tonnarelli direttore creativo

Profili e carriere: Novità nel reparto creativo guidato da Enrico Dorizza e Sergio Rodriguez: Cristiano Tonnarelli assume la carica di direttore creativo associato JwT/Rmg. In JwT Milano dal, ha lavorato sulle campagne per tutti i maggiori clienti dell'agenzia, tra cui Heineken, Vodafone, Nokia, Coca-Cola, Kraft, Kellogg's, Nestlé.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adci, Coca-Cola, Dorizza Enrico, GrandClio, Heineken, JwT/Rmg, Kellogg's, Kraft Foods Foundation, Nestlé, Nokia, Rodriguez Sergio, Tonnarelli Cristiano, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 144, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Tempo di bilanci

Alimentare e cura casa/persona: Nel la crescita del fatturato si accompagna a margini in miglioramento per molte società dell'alimentare e dei beni per la casa e la persona. È quanto emerge analizzando i numeri passati ai raggi x da Il Sole.. Ore, nel consueto studio sui bilanci societari delle società quotate a Piazza Affari. Nel confronto non va comunque dimenticato che le società prese in esame presentano fra loro notevoli differenze, per dimensioni e specializzazione.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di alcune società del settore alimentare e casa e persona: 2010-2009 (in mgl di euro e %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Caleffi, Campari, Carolans, Centrale del Latte di Torino, Csp International, De´ Longhi, Energie, Enervit, Frangelico, Il Sole 24 Ore, Irish Mist, Kenwood, La Doria, Martini, Miss Sixty, Parmalat, Richard Ginori, Valsoia, Well, Wild Turkey

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il palazzo Rinascente passa a De Agostini

Una vendita record. Il palazzo della Rinascente di piazza Duomo a Milano è stato ceduto a marzo alla cifra di ... milioni di euro. La proprietà, il fondo retail & Entertainment di Prelios Sgr lo ha venduto al Fondo Ippocrate, gestito da First Atlantic Sgr (le cui quote sono state sottoscritte dall'Enpam, la cassa previdenziale dei medici). La vendita ha generato una plusvalenza lorda di circa milioni rispetto al valore al .. dicembre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: De Agostini, DeA Capital, Enpam, First Atlantic, Ippocrate, Retail & Entertainment di Prelios, Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Blumen apre al private equity

Blumen, società di sementi e fiori di Piacenza, è stata messa all'asta. Leader in Italia nel mercato delle sementi per orto, fiori e prato per uso hobbistico e professionale, vanta una ricca gamma di prodotti di alta qualità a marchio proprio. Il Fondo Arca Impresa – che ha il ..% di Green Sviluppo, la società che controlla Blumen – ne aveva acquisito il controllo nel, e ora ha deciso di valorizzare l'azienda guidata dall'ad Roberto Tencati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Arca Impresa, Blumen, Fondi Imi, Green Sviluppo, Tencati Roberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fondi private equity che guardano all'estero

Si chiama Npv capital partners ed è un fondo di private equity nato dall'accordo tra Fondamenta sgr (società indipendente che gestisce fondi di private equity) e Npv, società di consulenza che fa capo al gruppo internazionale Sri. «Npv capital partners è un fondo che investirà in quote di minoranza di circa .. piccole e medie imprese con un fatturato tra .. e ... milioni di euro – spiega Giulio Gallazzi, presidente e amministratore delegato di Sri group –.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Gallazzi Giulio, Npv Capital Partners, Sri

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Clessidra mira al settore alimentare

Clessidra è uno dei fondi di private equity italiani con maggiori capitali a disposizione per gli investimenti (circa . miliardo di euro). Si capisce perciò come il fondo nato per iniziativa di Claudio Sposito stia guardando con un certo interesse a big del settore alimentare. Vi sarebbero in particolare trattative in corso per l'acquisizione della Industrie Rolli Alimentari, gruppo che fa capo alla famiglia Rolli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Clessidra, Industrie Rolli Alimentari, Sposito Claudio

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il mutuo si sceglie on line

Un modo semplice e trasparente per scegliere il mutuo più adatto alle proprie esigenze: è ciò che offre MutuiSupermarket.it, motore di ricerca e di comparazione mutui che consente di confrontare i preventivi delle più importanti realtà bancarie presenti in Italia. Le attività dell'innovativo motore di ricerca – gestito dalla società di mediazione creditizia FairOne – sono partite a gennaio grazie a un gruppo di professionisti del settore della mediazione mutui on line.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: FairOne, MutuiSupermarket.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Maximulta Consob a Cremonini

La Consob ha sanzionato con una maximulta il gruppo Cremonini, tra le maggiori realtà europee nel settore alimentare. Luigi e Vincenzo Cremonini saranno tenuti a pagare euro a testa per insider trading. È stato disposto inoltre il sequestro di somme di denaro, strumenti finanziari e beni anche immobili della Cremofin, la finanziaria di famiglia che effettuò gli acquisti sul mercato nell'ambito dell'operazione di delisting della Cremonini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consob, Cremofin, Cremonini, Cremonini Luigi, Cremonini Vincenzo, Marr, Tar del Lazio

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 149, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Nuove certificazioni per il pest control

Disinfestazioni: Aumenta il bisogno di sicurezza in ambito alimentare. Lo chiedono i consumatori, i grandi marchi nei confronti dei propri fornitori e le aziende verso le ditte fornitrici di servizi. A testimoniare questa situazione è il sempre maggior numero di certificazioni a garanzia di sicurezza e igiene del prodotto e dei processi produttivi. Un'esigenza che si manifesta anche in una più pressante richiesta di incrementare le assicurazioni in termini di metodologie di disinfestazione.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'identikit di Anid
- Box: La nuova Uni

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anid, Basf, Bayer, Bed Bugs Foundation, Bianchi Franco, Big Five della Cepa, Brazzoduro Lorenza, Brc, Cesarin Enrico, Check Fruit, Copyr, D'Intino Paolo, Ecotech, Ekommerce Pest Control Products, Fani Fabrizio, Gaibotti Paolo, Ifs, India Industrie Chimiche, Iso 22000:2005, Kollant, Lario Control, Lengua Francesco, Longoni Alessandra, Makteshim, Mangogna Salvatore, Massara Pasquale, Mouse & Co., Ods, Orma, Saci, Sida, Toffoletto Lorenzo, Uni 11381, Uni 11381:2010

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 151, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Scarichi idrici sotto osservazione

Acqua: La direttiva comunitaria/..../Ce, quadro di riferimento in materia di acque, prevede che ogni Stato o regione o distretto idrografico promuova azioni necessarie per il raggiungimento o il mantenimento del "buono stato di qualità" delle acque superficiali o profonde entro il

Per dare attuazione alla direttiva quadro e alla legge italiana di recepimento, il d lgs n. .../....., gli scarichi idrici dovranno essere sottoposti a controlli per verificare la conformità degli stessi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La percentuale di sostanze nocive trovate nelle falde acquifere inquinate dei siti censiti nell'Ue**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Sportello Unico

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 152, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Gli spostamenti del bestiame

Benessere animali: Non sempre si presta abbastanza attenzione al benessere degli animali da allevamento durante il loro trasporto. Viaggi lunghi con mezzi inadatti o troppi capi, in condizioni critiche di temperatura, condizionano in negativo la salute e i livelli di aggressività dell'animale. Si dovrebbe riservare maggiore attenzione alla fase del trasporto degli animali da allevamento. La loro sofferenza, infatti, oltre a non essere eticamente giusta, incide sulla qualità del prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli aspetti da curare nel trasporto delle diverse specie

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Ahaw, Efsa - Autorità per la sicurezza alimentare

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I biocarburanti del futuro

Servono biocarburanti sostenibili e a basse emissioni per scongiurare il rischio che l'Italia diventi il quarto produttore in Europa di gas serra legati ai biocarburanti. L'allarme è stato lanciato da Legambiente e Chimica Verde a un convegno di Terra Futura. Secondo un recente studio, entro una decina d'anni se non si adotteranno strategie adeguate il ..% dei biocombustibili deriverà da terreni prima destinati alla produzione di cibo, con un grave danno per l'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Chimica Verde, Legambiente, Terra Futura

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Esselunga "green" a Varedo

È stato inaugurato a Varedo il nuovo superstore Esselunga che va a sostituire quello presente in città da .. anni. La nuova struttura ha una superficie di vendita di mq, un ampio parcheggio con oltre ... posti auto, anche coperti, e ha ottenuto la classe energetica "A". Il superstore non ha l'allacciamento alla rete gas metano, non utilizza gasolio, non è dotato di centrali termiche alimentate con combustibili fossili che inquinano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Esselunga

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La tazza si fa più sostenibile](#)

Come molte grandi aziende, anche Kraft Foods è impegnata sul fronte della sostenibilità. Il gruppo ha deciso di ampliare i suoi obiettivi dopo il successo conseguito in materia di riduzione di energia, anidride carbonica, acqua, rifiuti e imballaggi. Tra i nuovi parametri che verranno misurati, Kraft ha aggiunto ora il trasporto e i prodotti agricoli. Tutti i marchi di caffè del gruppo si sono impegnati ad avere fonti di approvvigionamento al ...% sostenibili entro il

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Kraft Foods, Kraft Foods Europe, Weber Hbert

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[L'Endosulfan fuorilegge dal 2012](#)

Riuniti a Ginevra, i rappresentanti di ... Paesi hanno iscritto l'Endosulfan, prodotto dalla Bayer Crop Science, un insetticida neurotossico, nella lista nera degli inquinanti organici persistenti (Pop) in modo da «sopprimere progressivamente la sua presenza e pervenire alla sua completa interdizione entro il». L'Endosulfan è molto tossico e persistente; secondo alcuni studi è pericoloso per la salute dei bambini, degli operai agricoli e di chi vive nelle zone trattate

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bayer Crop Science, Convenzione di Stoccolma

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Se l'agricoltura perde terreno](#)

Sono circa gli ettari di terreno che ogni anno vengono divorati dalla cementificazione tra Lombardia, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia e Sardegna. Di questo suolo ben ettari sono ambienti naturali, coperti da vegetazione spontanea. L'allarme è stato lanciato dal Rapporto sul Consumo del Suolo. A essere consumate sono soprattutto le superfici agricole, che si riducono ogni anno di ettari tra Emilia-Romagna, Lombardia e Friuli Venezia Giulia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Rapporto 2011 sul Consumo del Suolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Più sicurezza con le telecamere Axis](#)

In tempi in cui il problema della sicurezza è avvertito come prioritario, il settore dei prodotti di videosorveglianza è in piena espansione. Da Axis Communications, azienda leader di mercato nella tecnologia video di rete, sono arrivate due nuove telecamere di sorveglianza. Queste telecamere sono professionali, facili da installare, adatte ad ambienti interni ed esterni, e consentono agli utenti in ubicazioni remote di ottenere una sorveglianza a ...° di una vasta area.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Axis, Axis Communications, Franlind

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Leroy Merlin viaggia in treno](#)

La grande catena di bricolage e arredamento per la casa Leroy Merlin ha deciso di ridurre il trasporto su gomma dei propri articoli, inaugurando un servizio ferroviario speciale che collegherà ogni giorno il Polo Logistico di Rivalta Scrivia (Al) a Roma. In questo modo ci saranno per le strade camion in meno all'anno, con una conseguente riduzione del traffico e delle sostanze inquinanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Epta aiuta il verde](#)

Mettere a dimora qualcosa come .. piante secolari in un'area urbana congestionata della provincia di Milano: questo è l'obiettivo del programma ReCO.very, un progetto di compensazione ambientale per annullare il carbon footprint, ovvero l'impatto delle emissioni di anidride carbonica. All'iniziativa ha aderito Epta, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Amici della Terra, Epta, Ersaf - Ente Forestale della Regione Lombardia, ReCO2very

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Una soluzione sostenibile](#)

Biogas: Negli ultimi anni anche l'Italia è stata interessata da un forte sviluppo del settore energetico, con un'attenzione particolare alle fonti alternative, fra cui il biogas da biomasse, anche a causa della direttiva europea ... che impone, entro il, di raggiungere gli obiettivi vincolanti di ..% di fonti rinnovabili, ..% di risparmio energetico e ..% riduzione CO., secondo cui il Bel Paese dovrà coprire il ..% dei consumi finali di energia mediante fonti rinnovabili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Crpa, Enea, EurObserv´ER

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sorgenia e Kkr, accordo per l'eolico](#)

Sorgenia (gruppo Cir), uno dei principali operatori energetici italiani, e Kkr, società di investimenti globale, hanno raggiunto un accordo di partnership per la produzione di energia eolica in Francia. Gli asset della joint-venture saranno gli impianti eolici realizzati da Sorgenia in Francia con una capacità di circa ... mw di potenza e altri progetti autorizzati in avanzata fase di sviluppo per circa .. mw.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cirio, Kkr, Molinari Mario, Sorgenia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Roadhouse "verde" a Ravenna](#)

Nell'ambito dello sviluppo della catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill, il gruppo Cremonini ha realizzato a Ravenna, in zona Mirabilandia, un nuovo locale. Le steakhouse a marchio Roadhouse Grill si presentano come ambienti informali con servizio al tavolo dove gustare carne alla griglia. A Ravenna la struttura è innovativa: è infatti la prima dotata di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia pulita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cremonini, Roadhouse Grill, SolarElit

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il consumo si legge sul display](#)

Poco più grande di una sveglia, disponibile in due colori, bianco e nero, ContaCorrente è un piccolo dispositivo digitale che permette di monitorare il consumo degli apparecchi e degli elettrodomestici presenti in casa propria. Realizzato da EnerGrid, società italiana che opera nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale, il congegno digitale ContaCorrente si può acquistare on line sull'omonimo sito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: ContaCorrente, EnerGrid

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sanyo, pannelli garantiti 10 anni](#)

Sanyo, azienda giapponese leader nel settore fotovoltaico, ha deciso di estendere il periodo di garanzia dei propri moduli solari Hit a .. anni in tutti i Paesi del mercato europeo. La tecnologia Hit è nota per la sua alta capacità di conversione, mentre Sanyo garantisce alti standard di selezione dei materiali così come dell'intero processo di produzione, e dunque garantisce la qualità dei prodotti stessi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Sanyo

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Bilancio positivo per Elettra Energia](#)

Elettra Energia, società del gruppo Schiavoni che offre servizi nel campo oil & gas, nella produzione e distribuzione di energia elettrica, ha chiuso il con un bilancio positivo. Il fatturato dello scorso anno è stato di ... milioni di euro, con un aumento del .% sul e un utile di ... milioni di euro. Una larga fetta del fatturato – il ..% – è stata realizzata attraverso le attività all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Elettra Energia, Schiavoni, Schiavoni Sergio

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Per Apofruit tanta energia pulita](#)

Sono entrati in produzione . nuovi impianti fotovoltaici realizzati sui tetti di altrettanti stabilimenti di Apofruit, la grande cooperativa ortofrutticola italiana. Questi impianti si aggiungono agli altri . attivi dalla fine del a Scanzano (Matera) e ad Aprilia (Latina), oltre a quelli operativi già dal, che si caratterizzano per una potenza totale installata pari a . mw e hanno comportato un investimento di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Apofruit

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Business International - A Tuttofood 2011 un dibattito sul contributo degli specialisti dell'industria alimentare allo sviluppo del trade moderno](#)

I Convegni: Business International, in collaborazione con Largo Consumo, lo scorso 9 maggio ha organizzato, nell'ambito di Tuttofood 2011, un convegno intitolato "Produttori locali e retail". All'incontro ha partecipato un panel di retailer e industrie di primo piano, che si sono confrontate sulle strategie più efficaci per il futuro.

Table, grafici e box a corredo:

- Caffè Musetti: Alta qualità apprezzata anche sui mercati esteri
- Conad: La linea Sapori&Dintorni, una case history di successo
- Coop: Investire in qualità paga il retailer e il fornitore
- Mc Donald´s: Crescere valorizzando le eccellenze locali
- Recla: La grande passione per una qualità da esportare
- Seminario "Produttori locali e retail" 9 maggio 2011 Tuttofood - FieraMilano
- Symphony IRI Group: In uno scenario ancora difficile regge bene la marca privata

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Barbieri Massimo, Business International, Caffè Musetti, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Creazioni d'Italia, Fabbri Annamaria, FiorFiore Coop, Garosci Armando, Igp Dop, Jorg Paul, Largo Consumo, Limonta Marco, McDonald´s, McDonald´s Italia, McItaly, Ortler, Panzeri Giovanni, Parmigiano Reggiano, Recla, Rivò Stefano, Sapori&Dintorni Conad, Symphony Iri Group, Tuttofood 2011, Zaia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Dr. Shar - La campagna sulla sensibilità al glutine di DS - gluten free](#)

Spot: Entra nel vivo a settembre, soprattutto attraverso una massiccia campagna adv, il piano di comunicazione integrata di DS – gluten free, marchio di riferimento dei prodotti surgelati e secchi senza glutine destinati al canale GD del Gruppo Dr. Schär.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dr. Shaer, DraftFCB, DS - gluten free, Ladur Ulrich, Shandwick Weber

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Global RE Sol - Nasce un nuovo concetto di outlet](#)

Spot: Nasce a Roma una proposta di shopping moderna e completa, unica nell'ambito degli outlet in Italia: Parco Leonardo Square Outlets offre una dimensione dello shopping inedita, coniugando eccellenza qualitativa, assortimento diversificato e convenienza dei prezzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Global RE Sol, Parco Leonardo Square Outlets

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Cielo e Terra - Freschello: il vino in bottiglia più venduto in Italia è anche in versione frizzante](#)

Focus: Leggerezza, qualità, packaging accattivante: sono le carte vincenti del Freschello, il vino in bottiglia più venduto in Italia (Dati Nielsen 2010, GDO Italia).

La linea comprende, oltre al Freschello rosso, bianco e rosé, anche le due referenze frizzanti: Freschello Più bianco e rosé a solo 9 gradi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cielo e Terra, Cielo Pierpaolo, Freschello Più Bianco, Freschello rosso, GDO Italia, Gruppo Cantine Colli Berici, Magnabosco Mario, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gruppo Aurora - Aurora. Dal 1919 passione italiana, tratto distintivo](#)

Focus: Azienda leader nella produzione e commercializzazione di strumenti di scrittura, fine pelletteria, orologi e carta, Aurora nasce a Torino nel 1919. Da allora a oggi non sono cambiati i valori che hanno reso l'impresa un leader.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aurora, Gruppo Aurora, HASTIL, MOMA di New York, Nizzoli Marcello, www.aurorapen.it, Zanuso Marco

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 84, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Edinova - BolognaFiere ospiterà la 16° edizione di Big Buyer](#)

Spot: A ospitare la 16ª edizione di Big Buyer sarà nuovamente Bologna, polo fieristico di livello internazionale che si configura come il luogo ideale per valorizzare le specificità del Salone Professionale dell'Ufficio, della Scuola e del Fantasy riservato ai Grandi Compratori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Big Buyer, BolognaFiere, Edinova, www.edinova.com

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Arexons - Arexons lancia su Youtube il viaggio alla scoperta del "car care"](#)

Focus: Arexons, azienda leader nella realizzazione di prodotti per la manutenzione dell'auto, conferma l'attenzione da sempre riservata ai propri consumatori, aprendo un canale youtube dedicato ai tutorial video dei principali prodotti della linea car care.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arexons, Elber Daniel, Petronas Lubricants Italy, Youtube

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Norauto Italia - Norauto, lo specialista per la cura dell'automobile

Spot: Norauto è l'unico centro auto specializzato nella manutenzione e nell'equipaggiamento dell'automobile, diffuso in Europa e Sudamerica. La società conta oggi più di 8000 dipendenti nel mondo di cui più di 300 in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Derville Eric, Norauto Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Alimentari - "Il Trancio" Rio Mare: l'equilibrio perfetto tra gusto e leggerezza

Focus: L'ultima novità firmata Rio Mare è "Il Trancio": pregiato tonno della qualità a Pinne Gialle che, grazie alla lavorazione a mano e allo speciale metodo di cottura a pressione, è ideale per chi ricerca un'alimentazione sana e leggera senza rinunciare al gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bolton Alimentari, Rio Mare, Trancio Rio Mare

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Per Fiera Milano quattro anni all'insegna della crescita

Focus: Fiera Milano riparte dal piano industriale 2011-2014 presentato nel primo semestre del 2011, che prevede per l'anno in corso un deciso miglioramento del MOL, da 20milioni del 2010 a 27 e un ulteriore rafforzamento del trend positivo nei prossimi anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: acef, Bittanti Gianandrea, Business International, Cipa, E Tech Experience, Fiera Milano, Fiera Milano Editore, Fiera Milano Expogate, Fluidtrans Compomac and Motion Control, Host, Macef Russia, Pazzali Enrico, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 110, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Italia Distribuzioni - Il "modello industriale" e le strategie di sviluppo del leader italiano nella door-to-door communication

I Profili: Italia Distribuzioni e Belgique Diffusion Sa, leader storico in Belgio, hanno costituito un gruppo internazionale con un fatturato complessivo di 130 milioni. L'obiettivo di ID è far crescere la cultura del mercato, facendo della posta pubblicitaria un media a tutti gli effetti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La società in cifre
- Prodotto Convenience
- Un prodotto su misura di ogni esigenza

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Belgique Diffusion Sa, ELMA - European Letterbox Mailing Association, Italia Distribuzioni, NPM Capital, ShW Holding NWandwick Weber

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Caldirola - Caldirola incrementa l'export, investe in sponsorizzazioni e strizza l'occhio all'ambiente

Focus: L'azienda prosegue nel suo trend di crescita, sempre più attenta ai mercati internazionali, che le stanno regalando risultati assai soddisfacenti. Nei primi sette mesi 2011, la crescita mensile media dell'export è stata del 28,4% sullo stesso periodo 2010.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Abruzzo, Terra di Natura, Ac Milan, Barbera d'Asti Docg La Cacciatora, Casa Vinicola Caldirola, Foodex di Tokio, Fsc (Forest Stewardship Council), Giro d'Italia, Linea Armonia, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Toyota Material Handling Italia - Abbattere i costi con le soluzioni di stoccaggio ad alta densità

I Profili: Fornitore leader per la di soluzioni e attrezzature per la movimentazione dei materiali, TMHE al CeMAT 2011 di Hannover ha presentato in anteprima una serie di nuovi carrelli di magazzino BT e la quarta generazione di BT Radioshuttle: l'obiettivo è aiutare i clienti a ottimizzare i costi e migliorare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BT AOP, BT Optio, BT Optio serie H, BT Radioshuttle, BT Vector, BT Vector BRE150, BT Vector serie C, BT Vector serie R, BT Vector VRE125, BTCESAB, CeMAT 2011 di Hannover, Toyota Carrelli Elevatori Italia, Toyota Material Handling Europe, Toyota Material Handling Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Euro Pool System - L'accordo con Auchan rafforza il business del leader europeo nei servizi di pooling

Le Interviste: Emanuele Timpanaro, commercial manager della filiale italiana, ci tratta il posizionamento e le strategie della società specializzata nel pooling dei prodotti freschi, a poche settimane dall'annuncio di un importante contratto di fornitura siglato con Auchan.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Euro Pool System, Euro Pool System International B.V., Timpanaro Emanuele

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrari F.Ili Lunelli - Matteo Lunelli nuovo presidente: si completa al vertice il ricambio generazionale

Le compagini societarie: Gino Lunelli lascia dopo oltre mezzo secolo la guida delle Cantine Ferrari: gli succede nella carica di presidente il nipote Matteo Lunelli, 37 anni, entrato in azienda nel 2003 dopo 5 anni di esperienza nella banca d'affari Goldman Sachs a Zurigo, New York e Londra.

Table, grafici e box a corredo:

- Al vertice della società

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ais, Banca di Trento e Bolzano, Benassi Lino, Cantine Ferrari, Cipolletta Innocenzo, CosterTecnologie Speciali, Ferrari F.Ili Lunelli, Fondazione Altgamma, Fondo Idea Industria, Gambero Rosso, Giovani Industriali del Trentino-Alto Adige, Goldman Sachs, Intesa SanPaolo, Lunelli Camilla, Lunelli Franco, Lunelli Gino, Lunelli Matteo, Lunelli Mauro, Mito del Quarantennale, Tre Bicchieri

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Campus Università degli Studi di Parma - Si apre il 24 ottobre 2011 a Parma il 12° Master in Marketing Management

Focus: Prenderà il via il prossimo 24 ottobre la 12a edizione del Master in Marketing Management, iniziativa che gode il patrocinio di Centromarca ed è sponsorizzata da Barilla, Ferrero e Siram. Il Master è frutto di una partnership tra il Sole 24 Ore-Formazione ed Eventi e l'Università di Parma.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Campus Università degli Studi di Parma, Centro Sant'Elisabetta, Ferrero, Gruppo Sole 24 Ore-Formazione ed Eventi, Siram

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n° pagina 142, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Mc Sinergie - Pianificazione strategica e formazione per competere nel mercato florovivaistico

Focus: MC Sinergie, società di consulenza specializzata nel garden business, in tanti anni ha aiutato molte aziende di tutta Italia a raggiungere il successo mediante l'adozione di efficaci metodi di gestione e la crescita professionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le attività di Mc Sinergie

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mc Sinergie, Sandrino Severini

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840