

All'ex Bat di Lecce 4 nuove imprese



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-006.pdf (Formazione e valorizzazione delle risorse umane)

Dopo la chiusura dello stabilimento di Lecce, **Bat Italia** (British American Tobacco) ha voluto aiutare i 440 occupati dell'impianto, per metà nell'indotto, rimasti senza lavoro a ricollocarsi, impegnandosi a riconvertire lo stabilimento, e così sta avvenendo. Secondo l'accordo firmato con le organizzazioni sindacali a fine 2010, il sito dove sorge l'ex multinazionale del tabacco verrà utilizzato da 4 aziende; Bat ha favorito l'iniziativa con un investimento di 30 milioni.

La **Iacobucci HF Electronics**, leader nella progettazione e realizzazione di interni per aeromobili, si è impegnata a riconvertire 200 unità e a investire tra 5 e 10 milioni. Nella **Hds FM spa** (gruppo di facility management) dovrebbero essere assorbiti 26 addetti, mentre la **Korus spa** (infissi) riconvertirà 70 unità. Infine la **CallGest** (call center leader nei servizi alle aziende di energia come **Eni** ed **Enel**) rileverà 31 unità.

Nuovo team e restyling per Rifle



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf (Pronto moda)

Lo storico marchio di jeanswear **Rifle** ha rinnovato il suo team manageriale. Il nuovo ad della holding di Barberino di Mugello è **Simone Anichini**, mentre **Andrea De Saint Pierre** ha assunto la carica di ad del marchio. Alla base della strategia del nuovo team c'è il concetto chiave "The heritage of modernity", ovvero il recupero del denim, su cui si basa la storia del glorioso marchio, rivisitato in un'ottica moderna.

Fra gli obiettivi del piano di rilancio, il primo è senz'altro migliorare la redditività, che nel 2010 già è triplicata rispetto al 2009. Anche il giro d'affari, che ha raggiunto i 35,3 milioni di euro, ha visto un incremento del 13%. Oggi le entrate sono costituite per il 55% dalle vendite dirette negli outlet, mentre il 45% è prodotto dalla divisione wholesale attraverso 500 multimarca, grande distribuzione e rete di distribuzione monomarca (circa 40). **Angelo Bruni**, dopo 20 anni in **Guess**, sta compiendo un restyling della collezione, con particolare impegno sul womenswear, che oggi copre il 30% del fatturato.

Icim, nuovi corsi per aziende



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-006.pdf (Formazione e valorizzazione delle risorse umane)

Icim, ente di certificazione indipendente italiano, rinnova la sua offerta formativa rivolta alle aziende e ai professionisti con la Fabbrica della Conoscenza. Si tratta di un nuovo progetto formativo dedicato a coloro che intendono accrescere le proprie competenze in specifici settori o campi di attività. Il calendario dei corsi, alcuni particolarmente innovativi, si può consultare su un'apposita pagina del sito web di Icim, dove è anche possibile effettuare l'iscrizione.

Questi corsi sono suddivisi in otto aree tematiche: ambiente, sistema azienda, qualità, salute & sicurezza, energia, prodotti, It security, sostenibilità. Rivolti a differenti profili professionali, sono quasi un centinaio su tutto il territorio nazionale e sono tenuti da docenti qualificati ed esperti. La possibilità di tracciare percorsi formativi personalizzati anche nella formula della formazione in house consente di venire incontro alle molteplici esigenze delle aziende e dei professionisti. ■