

DISTRIBUZIONE in breve

a cura della Redazione

Intesa fra Brevi e Sony



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-004.pdf (Canale cash and carry)

Brevi, azienda bergamasca attiva nel mercato della distribuzione, ha stretto un'importante intesa con **Sony** per la commercializzazione di Vajo, la famosa gamma di notebook. Sugli scaffali dei 18 cash and carry diffusi a livello nazionale, si può trovare una vasta scelta di modelli del prestigioso brand. L'offerta di prodotti Sony si rivolge tanto al mercato professionale quanto a quello consumer, in entrambi i casi con il plus offerto dei 2 anni di garanzia. L'accordo di distribuzione va a coprire un segmento strategico come quello dei prodotti mobile, principale motore del fatturato di Brevi, con 150.000 unità vendute nel 2010 e una quota del 30% circa del fatturato complessivo. «Credo che la collaborazione con Sony nasca con tutte le carte in regola per sviluppare insieme un ottimo lavoro – ha commentato **Nicoletta Chiminello**, responsabile della divisione mobile di Brevi spa –. La qualità dei prodotti e l'appeal del marchio sono fuori discussione, mentre ritengo che il posizionamento particolare della linea Vajo ci possa permettere di coprire nuovi spazi di mercato e raggiungere nuove fasce di utenza».