

## **Sport e alimentazione per i ragazzi italiani**



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf) (*Alimentazione e salute – buone e cattive abitudini di consumo alimentare*)

“Pronti, partenza, via!” è un progetto triennale per sostenere la pratica motoria e sportiva e l’educazione alimentare dei bambini, promosso da **Kraft Foods Foundation** e **Save The Children**, in partnership con il **Centro sportivo italiano** (Csi) e l’**Unione italiana sport per tutti** (Uisp).

Secondo una recente indagine conoscitiva realizzata da **Ipsos** sullo stile di vita dei bambini italiani, il 59% trascorre il proprio tempo libero al chiuso, il 38% mangia ogni giorno davanti alla Tv e un quinto non fa abitualmente colazione a casa. Intervenire per rimuovere gli ostacoli per uno stile di vita salutare è l’obiettivo di “Pronti, partenza, via!”, creando spazi fisici adeguati e una rete informativa fruibile da ragazzi, genitori, insegnanti e operatori.

Più di 66.400 persone tra bambini dai 6 agli 11 anni e loro familiari saranno coinvolte nelle 10 città pilota individuate. Il quartiere di Sestri Ponente a Genova e quello di Corvetto a Milano, Ponticelli a Napoli e San Giovanni a Catania, per citarne soltanto alcuni, vedranno nascere o rinascere campi da gioco, percorsi sportivi, spazi verdi, skate e roller park, piste podistiche e ciclabili dove bambini e abitanti del quartiere potranno sperimentare gli effetti positivi di uno stile di vita più salutare.

## **Prodotti Ue con il logo bio**



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf) (*Biologico*)

Nel settore del biologico è importante preservare la fiducia dei consumatori, così come provvedere alla loro tutela. In tale senso dal 1 gennaio 2013 gli Stati membri dell’Ue dovranno mettere a disposizione del pubblico le opportune informazioni sugli operatori e i relativi prodotti biologici. Sarà così disponibile un elenco aggiornato dei nomi e degli indirizzi degli operatori soggetti a controllo. La tracciabilità è un altro fattore decisamente importante, che offre ai consumatori la garanzia che la produzione dei prodotti biologici sia avvenuta secondo tutti i vari requisiti europei.