

“La qualità in 5 passi”: Ovito torna in pubblicità per sottolineare i suoi plus

Ovito lancia la nuova campagna pubblicitaria “La qualità in 5 passi”. Un prato verde e dei bambini che giocano a “campana”: basta un gessetto per disegnarla e un sassolino per iniziare. Questo è il nuovo soggetto scelto da Fattoria Novelli per mettere in risalto le garanzie e sicurezze che Ovito è capace di dare. La nuova campagna esprime la filosofia aziendale e comunica tutta la naturale vitalità garantita dal prodotto, ma anche la serietà e la professionalità che Novelli mette nel proprio lavoro. Sullo sfondo si riconosce la confezione di Ovito in un nuovo packaging: l'azienda punta a evidenziare tutti i suoi plus in maniera più armonica e incisiva. Il colore è proprio quello del tuorlo appena sgusciato e si comunica con un linguaggio più semplice e immediato.

Le parole-chiave della qualità Ovito

Sia sul pack che nella campagna, cinque parole chiave riassumono le qualità di Ovito: *naturalità, filiera italiana, freschezza, sicurezza e ambiente*. *Naturalità*, intesa come impegno nell'alimentare pulcini e galline con mangimi rigorosamente privi di coloranti sintetici. Da sempre. Le uova Ovito provengono da una *filiera 100% italiana*, a partire dall'alimentazione di pulcini e galline: si tratta di mangimi prodotti direttamente dall'azienda, rigorosamente vegetali, senza farine e grassi animali e da soia e mais “No Ogm”.

Ovito ha fatto della freschezza la propria bandiera, tanto da essere stato il primo uovo fatto, datato e consegnato con l'innovazione di apporre, quasi venti anni fa, sul guscio la *firma* “Ovito” e la data di deposizione. Tutto ciò per offrire al consumatore il vantaggio di controllare sempre la reale *freschezza* di ogni singolo uovo Ovito (consegnato entro 48 ore dalla raccolta) e di garantirne la

provenienza e la qualità. Gli allevamenti sono direttamente gestiti dall'azienda, secondo la filosofia di *rintracciabilità di filiera* che permette di controllare,

ricostruire e documentare l'intero processo produttivo: dall'allevamento di pulcini e galline, fino al confezionamento e alla consegna delle uova. Ciò ha permesso all'azienda di ottenere la *Certificazione di prodotto*.

Altra importante certificazione è la ISO 14001:2004 per il sistema di *gestione ambientale*. Rilasciata da Bureau Veritas Italia, essa dimostra l'impegno dell'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale nei processi, prodotti e servizi e attesta l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato. Fattoria Novelli utilizza per i suoi pack materiali naturali ed ecocompatibili come la polpa di legno riciclata e riciclabile fin dal 1983 e, più di recente, il Pla biodegradabile, nuovo materiale derivante dallo zucchero dall'amido di mais, alternativo alla plastica e totalmente ecologico. Inoltre, gran parte degli automezzi è a metano.



Gruppo Novelli srl
Via del Commercio, 22 – 05100 Terni
Tel 0744.803301 – Fax 0744.814345
www.grupponovelli.it – www.ovitoclub.it