

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

## Euronics protagonista nel regno del cinema

**E**uronics Italia, leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, forte dell'affinità che lega i prodotti commercializzati al mondo del cinema, ha confermato nel 2010 la collaborazione con le principali aziende di promozione cinematografica, con l'obiettivo di ideare nuovi progetti promozionali legati al grande cinema.



L'insegna, infatti, ha confermato la partnership continuativa con *The Culture Business-fanaticaboutfilms*, che già nel 2009 ha progettato per Euronics diverse promozioni legate ai film *Terminator Salvation* (Sony Pictures Releasing Italia), *G.I. Joe* (paramount Pictures), *2012* (Sony Pictures Releasing Italia) e *Sherlock Holmes* (Warner Bros. Pictures) e quest'anno ha previsto ulteriori iniziative sui film *Nine* (01 Distribution), *Scontro fra Titani* (WB Pictures), *From Paris With Love* (Moviemax) e *Sex and the City 2* (WB Pictures). Confermata anche la collaborazione con QMI, con la quale ha sviluppato attività promozionali in occasione del lancio dei film di Disney *A Christmas Carol*, *Il Mondo dei Replicanti* e *Alice in Wonderland*.

Le promozioni legate a questi titoli sono state veicolate attraverso concorsi a premi e attività in-store, riscontrando un notevole successo tra i consumatori.

Euronics Italia  
Via Montefeltro, 6  
20156 Milano  
Tel. 02.3070171  
www.euronics.it

Largo Consumo 9/2010

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl