

## Prende il via a ottobre “Bevi & Vinci”, il nuovo grande concorso Caldirola

**P**arte il 15 ottobre prossimo, nei punti di vendita delle principali insegne della gdo, il nuovo grande concorso della Casa Vinicola Caldirola, azienda lombarda leader in Italia nel segmento vetro con 42 milioni di bottiglie vendute. Il concorso è un classico “instant win”: per questo, l’azienda l’ha battezzato “Bevi & Vinci”. Non si tratta, naturalmente, di un invito a esagerare. Caldirola, infatti, sostiene fermamente il bere responsabile. In realtà, la scelta dello slogan è legata alla semplicità e all’immediatezza del meccanismo: infatti, per scoprire se ha vinto, ogni partecipante non dovrà fare altro che consumare il contenuto della bottiglia, visto che il responso è riportato sul retro dell’etichetta. In caso di vittoria, il consumatore dovrà conservare l’etichetta e contattare Caldirola, che invierà il premio secondo quanto previsto dal regolamento, pubblicato sul sito [www.caldirola.it](http://www.caldirola.it). Protagonista del concorso sarà ancora La Cacciatora, il brand di maggiore diffusione e successo di Caldirola. Tuttavia, a differenza della precedente iniziativa promozionale, che ha visto protagonista il solo Montepulciano d’Abruzzo Doc, questa volta l’azienda brianzola ha deciso di coinvolgere i tre best seller firmati La Cacciatora: accanto al Montepulciano d’Abruzzo Doc, il Nero d’Avola Igt (entrambi nei formati 0,75 cl, 1 lt, 1,5 lt e 5 lt) e il Barbera d’Asti Docg



(nei formati 0,75 lt, 1 lt e 1,5 lt). Sulla scia del grande successo di pubblico del concorso 2009, l’obiettivo è coinvolgere un numero ancora maggiore di consumatori, soddisfacendo le esigenze più diversificate.

### Premi e vini per un target trasversale

Anche la scelta dei premi, come quella delle referenze, si allinea ai desideri dell’attuale target Caldirola:

trasversale tanto per età quanto per stili di vita. In palio, infatti, ci sono 2 Fiat 500 Pop 1.200 cc, 8 soggiorni termali relax di tre giorni, presso il Grand Hotel Montegrotto Terme, in provincia di Padova, e 150 pack con una selezione di sei prodotti della Casa Vinicola Caldirola. La

confezione propone un mix rappresentativo dell’ampia gamma dell’azienda e comprende: Nuà Prosecco, Barolo Docg La Cacciatora, Garganega Pinot grigio Veneto Igt Caldirola, Nero d’Avola Igt La Cacciatora, Rosé vino spumante extra dry Caldirola, W! Chardonnay Veneto Igt.

Il concorso, che si concluderà il 29 gennaio 2011, si inserisce nella strategia di ulteriore rafforzamento di Caldirola nel canale moderno, attraverso iniziative dinamiche e referenze che uniscano qualità e convenienza, e che vadano incontro ai gusti dei consumatori.



Casa Vinicola Caldirola srl  
Via San Bartolomeo, 9 – 23873 Missaglia (Lc)  
Tel. 039.593121  
Fax 039.9201193  
[www.caldirola.it](http://www.caldirola.it)