

Studi e ricerche

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali


RAEE: PRESENTATO IL RAPPORTO 2009

 Per maggiori informazioni digita: www.largoconsumo.info/092010/DOC/Raerapportoannuale2009.pdf

Rapporto annuale 2009 sul sistema di ritiro e trattamento dei Raee: è edito dal Centro di Coordinamento Raee, l'organismo che si occupa di coordinare il lavoro dei "Sistemi Collettivi", le strutture costituite e finanziate dai produttori di apparecchiature elettroniche, che sono responsabili del ritiro dei Raee dai centri di raccolta e del loro trattamento. I dati del Rapporto indicano che nel 2009 in Italia sono stati raccolti complessivamente 193.042.777 kg di Raee: un risultato che è circa il triplo rispetto all'anno precedente e porta la media di raccolta pro capite a 3,21 kg per abitante. Nella seconda parte dell'anno la raccolta è stata più alta rispetto ai primi sei mesi, con picchi di oltre 20 milioni di kg in settembre e ottobre.

Autore: Centro di Coordinamento Raee
www.cdcræe.it

IN CALO L'IMMOBILIARE A USO COMMERCIALE

 Per maggiori informazioni digita: www.largoconsumo.info/092010/DOC/fficiostuditecnocasamercatoimmobilcommerciami.pdf

Il mercato degli immobili a uso commerciale: ritorno con successo alla prossimità dei formati medio-piccoli all'interno delle grandi città e scelte di immobili in localizzazioni prime. È questo il trend del mercato immobiliare nel retail, che delinea gli sviluppi futuri del comparto. A sottolinearlo è una ricerca dell'Ufficio Studi Tecnocasa e presentata nel corso di un convegno organizzato da Confimprese e intitolato: "Asset immobiliari e retail: trend di mercato e strategie di sviluppo". Il settore degli immobili a uso commerciale dal primo semestre 2008 ha iniziato a segnalare diminuzioni dei valori e dei canoni, seppur contenuti. Sono state interessate sia le tipologie posizionate in "vie di passaggio", sia quelle in "vie non di passaggio". I canoni di locazione dei locali a uso commerciale hanno segnalato a loro volta un ribasso legger-

mente superiore rispetto a quello registrato sulle quotazioni.

Autore: Ufficio Studi Tecnocasa
www.tecnocasa.com

IN AUMENTO I RIFIUTI CARTACEI

 Per maggiori informazioni digita: www.largoconsumo.info/092010/DOC/Ricercapaisoslexmarkconsumicartastampeufficio.pdf

Ricerca Ipsos per Lexmark sull'uso della stampa in Europa: secondo l'ultima ricerca condotta da Ipsos, su scala europea, per Lexmark, provider di soluzioni per la stampa, il numero di pagine stampate negli uffici di tutto il continente rimane elevato: 31 pagine per dipendente al giorno, valore che negli ultimi anni ha subito variazioni minime. Inoltre, i rifiuti di carta, dal 2007 al 2009, sono aumentati da 6 pagine al giorno a 7 per dipendente. Ecco gli altri principali risultati: più grande è l'azienda, maggiore è il tasso medio di stampa per dipendente; più della metà degli intervistati (il 53%) crede che nel proprio ufficio ci siano molte pagine stampate inutilmente; meno di un intervistato su quattro (23%) ha ammesso di sprecare carta stampando inutilmente, accusando invece i colleghi.

Autore: Ipsos
www.lexmark.it

L'ACQUISTO CROSS-CHANNEL

Plma Annuario internazionale marchio del distributore 2010: è una guida statistica all'andamento delle quote di mercato. I marchi del distributore hanno raggiunto un record di quote di mercato in tutta Europa lo scorso anno, con i distributori che hanno sempre più fatto affidamento sui propri marchi per offrire convenienza ai consumatori: è quanto emerge dall'Annuario internazionale del marchio del distributore 2010 della Plma. Per la prima volta la private label rappresenta almeno il 40% di tutti i prodotti venduti su un totale di cinque Paesi. Il marchio del distributore è cresciuto in 14 dei 20 Paesi esaminati da Nielsen. I guadagni si sono realizzati in mercati consolidati di vendita al dettaglio (Francia, Germania, Spagna, Paesi Bassi e Belgio), ma sono stati particolarmente

forti nei mercati emergenti (Polonia, Ungheria, Slovacchia e Turchia).

Autore: Nielsen
www.plmainternational.com

IL MERCATO DEGLI SHOPPING CENTRE

Shopping Centre Rental Map: Jones Lang LaSalle ha pubblicato l'ultima Shopping Centre Rental Map, che illustra le attuali condizioni del mercato in un ampio numero di Paesi europei e offre un colpo d'occhio sui canoni dei centri commerciali prime, oltre a un'analisi delle prospettive di crescita. Nel primo trimestre 2010 in Europa i canoni più alti sono stati registrati in Gran Bretagna (1.900 euro/mq/anno), seguita dalla Francia (1.700 euro). Al terzo posto si trova la Russia (1.500 euro), seguita dai rimanenti Paesi dell'Europa Occidentale. A causa della disponibilità limitata di spazi commerciali prime in molti centri commerciali europei, la prospettiva di crescita per i prime rent resta stabile, nonostante l'inevitabile rallentamento della domanda degli utilizzatori registrato negli ultimi 18 mesi.

Autore: John Lang LaSalle
www.joneslanglasalle.it

CITTÀ STUDI BIELLA LANCIA "IDEE TESSILI"

Il report multi-cliente "Idee Tessili Vol. 1": 50 spunti innovativi per contribuire al pensiero sul riposizionamento delle aziende tessili: si tratta di uno strumento semplice, innovativo, destinato alle aziende che intendono aggiornarsi in campo tecnologico, mantenendo uno status competitivo sul mercato. Rappresenta la sintesi di otto mesi di attività di analisi e ricerca svolte e coordinate da Città Studi Biella. In concreto, il documento raccoglie 50 idee o spunti di riflessione, volti a stimolare progetti di ricerca e sviluppo nel contesto imprenditoriale tessile. 50 idee per cogliere opportunità di rilancio e che afferiscono a cinque ambiti di interesse: tessuti tecnici innovativi, nuove tecnologie, macchine e componenti innovativi, tessuti e filati con nuove funzionalità, nuove applicazioni di prodotti già esistenti, prodotto innovativi per il mercato consumer.

Autore: Città Studi Biella
www.cittastudi.org