

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-001.pdf)

## PANE E SOSTITUTIVI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 129,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 09/09 e supplementi

Rif: PL-0909-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### **Mercato Italia - Agroalimentare**

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### **Mercato & Imprese**

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### **Largo Consumo**

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009**

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federalimentare, Istat

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 2000-2007**

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani; confronto tra i consumi di prodotti alimentari-bevande e altri consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Il confronto tra consumi in Italia di prodotti alimentari-bevande e altri consumi: 2000-2007 \(in miliardi di euro costanti 2000\)](#)
- [Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani \(2007\)](#)
- [Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia \(2000-2007\)](#)
- [La bilancia agroalimentare italiana \(2003-2007\)](#)
- [la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande \(2000-2007\)](#)

**Citati:** Eurorating, Federalimentare, Istat

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di alimentari e bevande negli Stati Uniti, Centro-Sud America, Asia, Europa: 2007**

Dati su vendite, profitti e numero di addetti (in milioni di euro e in %).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)



**Titolo:** Pasticceria e biscotteria - Codice PL-0608-004

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-004.pdf)



**Titolo:** Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0608-002

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf)



**Titolo:** Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Edizione PL-0409-002

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf)

**Citati:** Anheuser-Busch , Archer Daniels Midland, Arla Foods , Asahi, Associated British Foods Plc, Brown-Forman , Bunge , Cadbury Schweppes Plc , Campbell Soup , Cargill , Carlsberg, Chiquita Brands Intl., Coca-Cola, Coca-Cola Enterprise, ConAgra Foods , Constellation Brands, Corn Products Intl., Danish Crown Amba , Danone, Dean Foods , Del Monte Foods , Diageo Plc , Dole Food , E&J Gallo Winery, Ferrero , Flowers Foods , Foster 's Group, General Mills , Gruma, Grupo Bimbo, H.J. Heinz , Heineken Holding Nv , Hershey , Hormel Foods , Inbev , Interstate Bakeries, Itoen , J.M. Smucker , Jbs , Kellogg , Kirin Brewery , Kraft , Lactalis , Land O'Lakes , Lvmh , Mannheim/Ochsenfurt , Mars , MAXINGVEST , McCain foods , McCormick , Meiji , Molson Coors Brewing, Nestlé S.A. , Nichirei , Nippon Flour Mills, Nippon Meat Packers, Nisshin Seifun Group, Nissin Food Products, Oetker Group , Orkla Asa , Pepsi Bottling , PepsiAmericas , PepsiCo , Pernod Ricard , Pilgrim's Pride , Procter&Gamble , Ralcorp Holdings, Sabmiller Plc , Saputo Inc , Sara Lee, Schreiber Foods, Scottish & Newcastle Plc, Seaboard , Smithfield Foods , Starbucks , Südzucker Aktiengesellschaft, Tyson Foods , Unilever N.V. , Vion , Wm. Wrigley Jr. , Yakult , Yamazaki baking

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Barilla**

Nel .... Barilla Holding ha consolidato ricavi per quasi ... miliardi di euro (+...%), con utili netti per .. milioni (-...%). Le vendite in Italia hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nel resto d'Europa il ..%, in Nord America circa il .%, dove è presente con due stabilimenti negli Stati Uniti e uno in Messico. Le vendite di pasta hanno segnato un leggero calo in Italia (-...%) compensato dall'aumento negli altri Paesi. Le vendite dei prodotti da forno sono aumentate del .%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barilla, Fresh Cake, Harry 's, Kamps Bakeries, Lieken, Sammontana

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zuccheri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)**

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominici, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili



**Titolo:** Barilla (cifre e accadimenti) - Codice PL-0508-006

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-006.pdf)



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E. mail:

[publicita@largoconsu.mo.it](mailto:publicita@largoconsu.mo.it)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2007 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avimecc, spa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.Ili Caponera, Belgravia srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Brivio Salumificio srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Longo srl, Cellamare Antonio & C. srl, Cereal Puglie di Balletta srl, Chiquita Italia, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Compagnia Delle Carni srl, Danone, di Vallecamonica e del Sebino scarl, e Industriali srl, Europa Conserve srl, Eurorating, Fiorani Carni srl, Francia Latticini, Fratelli Schenetti srl, G.E.S.A. - Gruppo Europeo Sali Alimentari, Gullino Import-Export srl, Ilcar Industria Lavorazione Carni, In.Al.Sarda srl a socio unico, Ingino spa, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarlpa, Macè srl, Montrone spa, Nipa spa, Noisette Fischetti srl, Nuova Padana Mangimi srl, Nuovo Molino di Assisi srl, OrtoBuono srl, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pastificio di Torre Annunziata, Pro.Ba. in Liquidazione srl, Produttori Riuniti srl a socio unico, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Ro.Mar. srl, Robes spa, Rodoc srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sa - Car srl, Saiace spa, Salsocarni srl, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, Tre Torri srl

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)**

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Pane industriale: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 33 e i 5 milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agritech spa, Albea 90 srl a socio unico, Bakery Princi srl, Bakery spa, Biscopan srl, Bonomi, Bottoli Industria Panificazione spa, Cosm srl, Da Re spa, Delgrossi, Do-Ra Snacks srl a socio unico, East Balt Italia srl a socio unico, Forneria Gusparo spa, Forni Riuniti Valpan spa, Forno della Rotonda spa, Fresystem spa, Glaxi Pane srl, Grissitalia srl, Industria Panificazione Ambrosino srl, Italpan spa, Milanopane srl, Morato Pane spa, Oropan srl, Pac World srl a socio unico, Pan D'Este srl, Pan D'Or, Pan Surgelati srl, Panealba srl, Panem Italia spa, Panifici Italiani srl a socio unico, Panificio Lemayr srl, Panificio Toscano srl, Panmod srl a socio unico, Ro.Mar. srl, Roberto Industria Alimentare spa, Sefa spa, Toscopan srl a socio unico, Valle del Dittaino scarlpa, Valsusa spa

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dalla commodity al fai da te**

Farina: Nonostante gli incrementi di prezzo, lo scorso anno le vendite di farina sono aumentate, anche in volume. Merito della tendenza, che va consolidandosi, al fai da te in cucina, aiutata anche dai prodotti a maggiore contenuto di servizio a disposizione sul mercato. Ce ne parla Antonio Lo Conte, presidente di Ipafood.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Dimensione / Trend del mercato - Farine di grano - Totale Italia
- Farine a marchio del distributore - Quote % di mercato

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Clerici Antonella, Cnr, Fiera Plma, Gruppo Nielsen, Ipafood, La prova del cuoco, Le Farine Magiche, Le Farine Magiche Lo Conte, Lo Conte, Lo Conte Antonio, Nielsen Trade\*Mis, Rai Uno

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Italmopa: prioritaria la gestione degli stock**

Notizie in corso: "L'analisi Swot del settore" sottolinea Sacco "ha evidenziato alcuni significativi punti di forza della filiera italiana frumento ma anche diversi punti di criticità in grado di minacciare la competitività della stessa e di tutti gli attori che la compongono. Riteniamo indispensabile individuare strumenti in grado di incrementare la fluidità del mercato e di migliorare l'attuale gestione delle scorte del prodotto in funzione delle sue caratteristiche qualitative."

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Barilla, ultimo bilancio con Robert Singer**

Il fatturato consolidato .... da Barilla Holding, in cui figurano le società Barilla G e R. F.lli e Harry's, Lieken e GranMilano nel frattempo ceduta nel giugno dell'anno scorso, ha raggiunto i ..... milioni di euro mettendo a segno il +...% di incremento. Un risultato conseguito in uno scenario internazionale complicato da vari fattori di crisi: non solamente la forte contrazione dei consumi, ma anche la volatilità dei prezzi delle materie prime e altri motivi di aumento dei costi produttivi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati consolidati di Barilla Holding:2007-2008**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Avon, Banco Popolare, Barilla G e R F.lli, Barilla Holding, Capex, Golden Toast, GranMilano, Harry´s, Kamps, Lieken, Mulino Bianco, Pavesi, Quality Bakers Olanda, Robert Songer

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Boris Bourdin, Saiwa**

Saiwa, azienda alimentare specializzata nella produzione di biscotti e crackers, ha un nuovo amministratore delegato. Si tratta di Boris Bourdin, 42 anni, nel Gruppo dal 2003, che approda in Italia dopo aver ricoperto il ruolo di country manager del settore prodotti da forno in Ungheria e dopo essere stato, nello stesso settore, direttore marketing per la Repubblica Ceca e la Slovacchia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1/8 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa della dieta giornaliera: 2007-2008**

Carne bovina, frutta, acqua minerale, formaggio, caffè, vino, latte, pane, riso, pasta olio, pomodori, pelati, biscotti. Informazione contenuta nell'articolo "Caro cibo sotto esame".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Germania, chiave delle prospettive Barilla**

La Germania rimane sempre al centro degli interessi Barilla. La multinazionale della pasta considera il Paese strategico in un quadro di internazionalizzazione e parallelamente di sviluppo nel campo dell'innovazione e della qualità. Una presenza, quella dell'azienda italiana, che peraltro da un decennio a questa parte si è consolidata sul mercato locale non solo tramite l'esportazione di prodotti tipici come la pasta, ma anche con un partner di rilievo come Kamps, produttore di pane fresco.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Barilla, Barilla Guido, Kamps, Merkel Angela, Weidmann Jens

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Quanto costa la spesa per chi vive da solo (in euro)**

300 euro contro 186 euro medi a persona per famiglie di due persone: carne, ortofrutta, pane e cereali, latte e formaggi, pesce. Informazione contenuta nell'articolo "Cibi monoporzione e single vanno a nozze".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Pane: è ingannevole il messaggio di maggiore salubrità del pane artigianale**

In relazione alla pubblicità promossa tramite stampa a favore del pane artigianale, in cui venivano affermati alcuni aspetti del primato del pane artigianale rispetto al pane industriale. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La nuova struttura Barilla**

Barilla ha concluso il riassetto del gruppo e si prepara a versare ... milioni come dividendo straordinario alla famiglia, soldi stanziati a marzo ma finora chiusi nella cassaforte della controllata Cofiba. Il velo sollevato sulla riorganizzazione partita prima dell'estate, chiarisce l'intero nuovo organigramma sostenuto da una ricapitalizzazione di ... miliardi di euro. A capo, la nuova holding Finba, accanto a Barilla Holding (...%) e ai soci svizzeri Anda Buehrle con il ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anda Buehrle, Banco Popolare, Barilla, Barilla Holding, Bnp Paribas, Citi, Cofiba, Finba, Gelp, Harry 's, Kamps, Popolare diLodi, Rbs, Sapa, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Alla ricerca del panino perfetto**

Tendenze: Il panino si reinventa complice la fantasia degli chef. D'altra parte . italiano su . si dichiara insoddisfatto della qualità di ciò che mangia. E' quanto emerge da una ricerca su "Gli italiani e il panino" commissionata da Negrone a Doxa. Ben . italiani su .. mangiano un panino almeno una volta la settimana, il .. % dalle . alle . volte e uno su .. uno al giorno. Gli impiegati la categoria che spicca tra gli abituarini (...%), seguita da pensionati (...%) operai (...%) e studenti (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barbieri Bruno, Bistarelli Marco, Bolasco Marco, Doxa, Ferran Adrià, Gambero Rosso, I Ristoranti d'Italia, Moreno Cedroni, Negrone, Oldani Davide, Pancetta di Zibello, Tessa Salvatore, Verticale Croccante di Culatello

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori**

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Conti Claudio, Assipan**

Assipan, l'Associazione italiana dei panificatori aderente a Confcommercio, ha nominato presidente Claudio Conti, già presidente dei panificatori di Roma e provincia. Succede a Antonio Sclavi, ora presidente onorario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/10 di pagina -  
Estrapolazione da Breve

**Tipologia:** Breve

**Gli abbinamenti ideali tra bevande e panino (in %)**

In base a rilevazioni Doxa: l'acqua naturale (..) e la Coca-Cola (..) vengono considerate gli abbinamenti ideali come bevande, seguite dalla birra chiara (..), dall'acqua minerale (..) e dal vino (.% rosso secco, .% bianco secco).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Coca-Cola

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**A Parma un convegno su: Frumento tedesco di qualità per il mercato italiano: mercato, prezzi, sviluppi**

Notizie in corso: Un convegno su "Frumento tedesco di qualità per il mercato italiano: mercato, prezzi, sviluppi" dedicato ad illustrare puntualmente i risultati della raccolta del grano 2008 in Germania ed approfondire le tematiche relative a qualità dei grani, prezzi, sviluppo mercato e regole contrattuali tra i due paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prezzi: Coldiretti, scorte pane e pasta per max 7 mesi**

Notizie in corso: L'emergenza cibo mondiale si fa sentire anche in Italia che può contare al momento al massimo su sette mesi di scorte di pane e pasta ottenuti con il raccolto nazionale di grano che si è appena concluso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 18, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un mercato in lievitazione**

Sostitutivi del pane: Cracker, pan carré e grissini piacciono sempre di più agli italiani. Alimentano un mercato di . miliardo di euro di cui la gdo rimane il canale più importante, ma le aziende investono anche in proximity. Il tasso di crescita del comparto arriva al .-% annuo: il pane morbido (confezionato fresco, in cassetta, pan carré, panini, piadine, focacce) vale circa ... milioni di euro; il pane secco (grissini, cracker, granetti) supera i ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato dei sostitutivi del pane: 2007 (in milioni di euro e in %)**
- Le caratteristiche dei sostitutivi del pane

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** AcNielsen, Api Piaggio, Autentica Trattoria, Barbero Alberto, Barbero Group, Barilla, Bernardelli Elena, Bertoncetto Cecilia, Bottega di Olivia e Marino, Buitoni, Burei Piergiorgio, Crackers Grancereale, Crostini Dorati, Cubani Giorgio, Fiaravanti Ugo, Filone Bianco, Filone Integrale, Filone Rustico, Fumagalli Elisa, Furlanetto Luciano, Gariboldi Claudio, Malgara Chiari & Forti, Mix Aperitivi, Morato Pane, Nai Stefano, Nuova Industria Biscotti Crich, Pan di Casa, Pandese, Piadelle Mulino Bianco, Rugotti del Mulino Bianco, Saiwa, San Carlo, Sfilatini, Tartarughe, Unichips, Valledoro, Zingonia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mulino Bianco alla conquista d'Europa**

Barilla pronta a cedere la controllata Gran Milano e i suoi marchi Sanson (gelati) e Tre Marie (panettoni). Un mandato esplorativo sarebbe stato affidato a Goldman Sachs, banca d'affari statunitense: il secondo peraltro, dopo che la famiglia sembrava sul punto di vendere un anno e mezzo fa, per fare poi marcia indietro. In questo caso tra gli aspiranti è spuntato, per Tre Marie, il nome di Sanmontana, mentre una manifestazione di interesse era già venuta dal fondo californiano Oaktree.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Barilla, Bella Easo, Doo Wapp, Goldman Sachs, Gran Milano, Harry´s, Mulino Bianco, Oaktree, Tre Marie

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sigep negli Usa grazie a Rimini Fiera**

Frozen Desserts Usa, organizzatore fieristico globale che presidia negli Usa il segmento delle esposizioni dedicate alla panificazione e al dolciario artigianale, e Rimini Fiera, leader mondiale nel ramo con Sigep, hanno costituito una newco (partecipata al .-% da entrambi i soci) per dare vita a Sigep Usa. La nuova manifestazione annuale si svolgerà alternativamente a Atlantic City e Las Vegas. La partenza nel .... è a Atlantic City dove il salone è in programma al Convention Center.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Cagnoni Lorenzo, Frozen Dessert Usa, Rimini Fiera, Sigep, Sigep Usa

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa delle famiglie italiane in alimenti e bevande**

Nel mese di gennaio 2008, le famiglie italiane hanno speso ... euro per carne; .. euro per pane e trasformati di cereali; .. euro per latte, formaggi e uova; .. euro per ortaggi, frutta e patate; .. euro per pesce; .. euro per zucchero, dolciari e caffè; .. euro per bevande; .. euro per oli e grassi. info contenuta nell'articolo "Metà mensile in commercio e servizi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prezzi: Coldiretti, record storico il grano a 30 cent/kg**

Notizie in corso: La Coldiretti rende noto che il prezzo del grano ha raggiunto il record storico toccando quasi i 30 centesimi di euro al kg alla chiusura del mercato al Chicago Board of Trade, che rappresenta il punto di riferimento del commercio internazionale delle materie prime agricole.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Barilla si riorganizza con Kamps e Harry's**

Kamps e la francese Harry's tornano in seno a Barilla grazie a un accordo che ricompono l'alleanza con Banco Popolare, che, dopo le recenti controversie tra i due soci, si è arrivati a sciogliere con la disponibilità da parte della banca a ritirarsi dalla partnership per ricoprire il nuovo ruolo di finanziatore, lasciando così libera l'azienda di Parma di riacquisire il controllo totalitario delle due controllate, le cui quote (il ..% di entrambe aziende) vengono riacquistate per ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banco Popolare, Barilla, Cofiba, G. e R. Fratelli, Gafina, Gelp, Harry's, Kamps

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 66, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il portale del pane artigianale**

Paneitaliano.it è il primo portale Internet dedicato al mondo della panificazione italiana. Confartigianato si propone di avvicinare il consumatore al prodotto artigianale: un passaggio chiave in un momento in cui il prezzo del pane è sotto i riflettori di una campagna denigratoria che non spiega perché solo il ..% è legato al costo delle materie prime, aumentato sensibilmente negli ultimi . mesi, il ..% solo per la farina. Del ..% rimanente, il ..% è assorbito dal costo del lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Confartigianato Emilia Romagna, Fiera di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sfornato fresco come piace agli italiani**

Pane: Il prodotto artigianale batte quello industriale. La riscoperta di un alimento della tradizione adatto a ogni situazione di consumo. Dal .... a oggi ha vissuto un incremento di .. milioni. A dichiarare che in famiglia si acquista pane fresco artigianale sono il ..% della popolazione italiana. Più di due italiani su tre lo comprano tutti i giorni o quasi; più di un quinto da due a quattro volte la settimana. Quanto alle occasioni di consumo, prevalgono la cena (..) e il pranzo (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astra Ricerche, Siab-Salone internazionale dell'Arte Bianca

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**I valori nutrizionali del pane fresco**

Il consumatore è attento ai valori nutrizionali del pane: il .. % lo considera non ingrassante; il ..% lo usa nelle diete dimagranti; il ..% sostiene le preziose sostanze nutritive; per il ..% ha il vantaggio della sazietà; per il ..% è un ottimo cibo per bambini; il ..% lo considera semplice e genuino; per il ..% è superiore al pane industriale e il ..% percepisce un recente miglioramento della qualità. Info contenuta nell'articolo "Sfornato fresco come piace agli italiani".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dietro i rincari del grano**

Grano: a settembre .... il prezzo del pane è aumentato del ..% rispetto a settembre ....., mentre quello della pasta del ..%. Il prezzo del grano in Italia da luglio a settembre è più che raddoppiato, salendo da ... a ... euro per tonnellata. Aumenti legati anche alle difficoltà strutturali di una filiera cerealicola caratterizzata da un'elevata frammentazione dell'offerta, da margini operativi bassi e da un'elevata incidenza dei costi logistici (circa il ..% sul prezzo di acquisto).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La composizione del prezzo della pasta al dettaglio \(in %\)](#)
- [La produzione nazionale di grano: 2007 \(in mln di tonn. E in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Ciappelloni Domenico, Coldiretti, Istat, Lisi Francesco, Molitoria Umbra

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Galbusera**

Le schede aziendali: Soddisfare le esigenze nutrizionali e i gusti di ciascun individuo: in questo si sostanzia la missione di Galbusera che, in un mercato maturo caratterizzato da un'elevata penetrazione dei prodotti e con la presenza di competitor forti, è sempre riuscita a fare dell'innovazione all'insegna della qualità e della trasparenza il proprio fiore all'occhiello.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Galbusera in sintesi

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ColCuore, Galbusera, Galbusera Lorenzo, Galbusera Mario, Galbusera Paolo, Magretti, RisoSuRiso, [www.galbusera.it](http://www.galbusera.it)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Novelli**

Le schede aziendali: Il Gruppo Novelli è una delle maggiori realtà italiane nel settore alimentare, con un fatturato .... di circa ... milioni di euro (raddoppiato in poco più di .. anni).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il Gruppo Novelli in sintesi

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brc, Cantina Novelli, Gruppo Novelli, Ifs, Interpan, Iso 14001:2004, Iso 9001:2008, Montefalco Rosso, Montefalco Sagrantino, Novelli Ferdinando, Novelli Michele, Novelli Torquato, Ovito, Pane Affettato Mediterraneo di Grano duro - Sforza in casa, SA 8000, Saddler, Spiga, Superstella, Trebbiano Spoletino, [www.grupponovelli.it](http://www.grupponovelli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 36, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Galbusera - Un logo rinnovato e un nuovo packaging per "abbracciare" il consumatore**

Le Interviste: Dopo un 2008 all'insegna dello sviluppo e del restyling i logo e packaging, Galbusera affronta il nuovo anno con nuovi importanti obiettivi, come ci conferma Lorenzo Galbusera, consigliere delegato comunicazione di Galbusera.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ColCuore cracker, ColCuore frollino, Galbusera, Lorenzo Galbusera, Percorso Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bakery - "Pagnotta Contadina": tutto gusto e qualità**

Spot: Si chiama "Pagnotta Contadina" ed è la novità, al gusto di patata, della famiglia delle ciabatte, che Bakery ha lanciato nelle scorse settimane ed è già disponibile presso numerosi centri della gd.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bakery, Pagnotta Contadina

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 98, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Riso Gallo - Da Riso Gallo le Gallette di Riso Integrali**

Spot: Snack ideale per accompagnare l'aperitivo o base sfiziosa per colazioni fantasia, Riso Gallo presenta la novità Gallette di Riso Integrali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Gallette di Riso Integrali, Riso Gallo

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)