

Scaricato da



www.largoconsumo.info

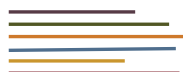
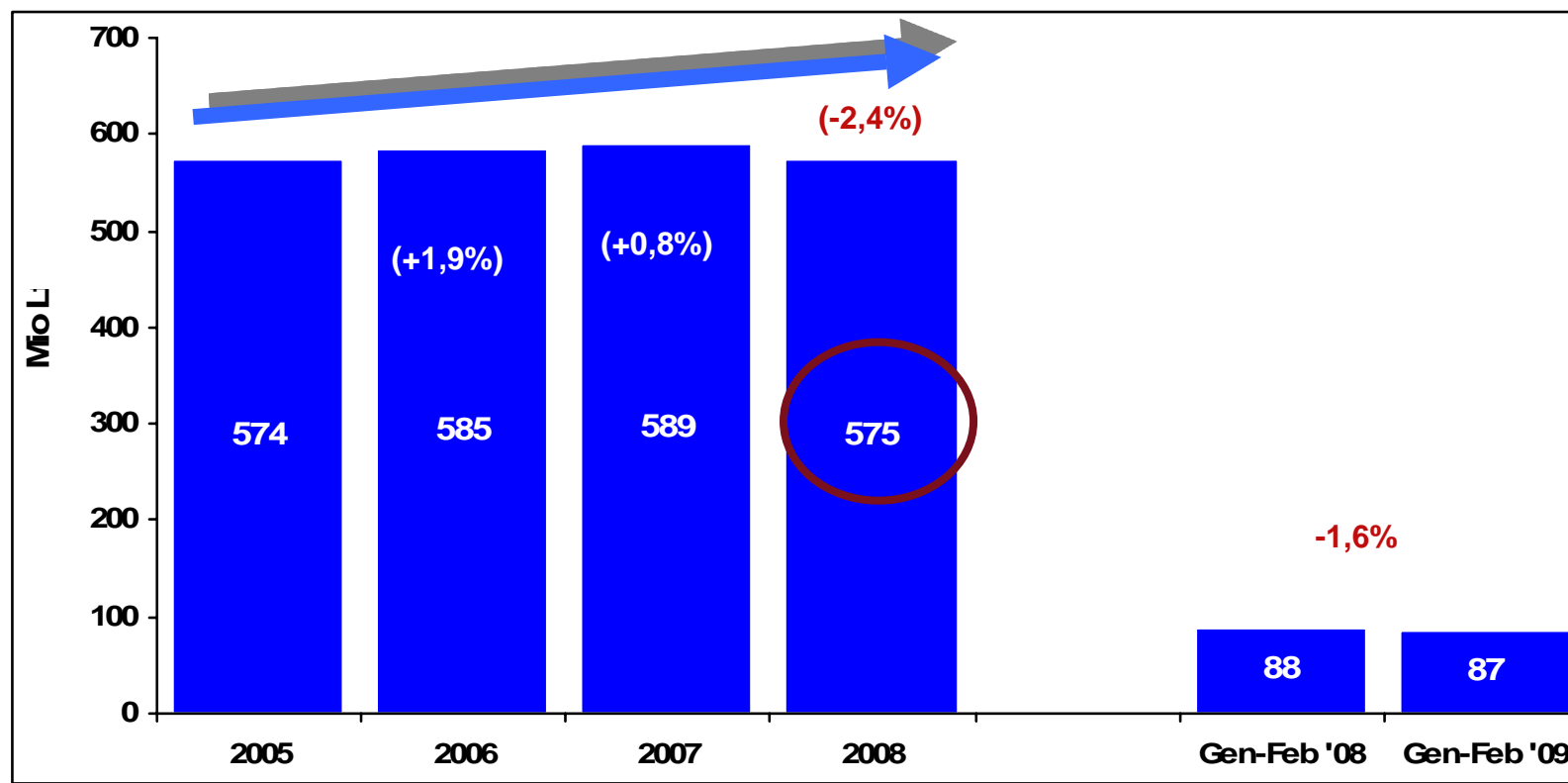
**IRI PER VINITALY:
“IL MERCATO DEL VINO DI QUALITA' NELLA GRANDE
DISTRIBUZIONE TRA CRISI ECONOMICA E NUOVE OPPORTUNITA'”**



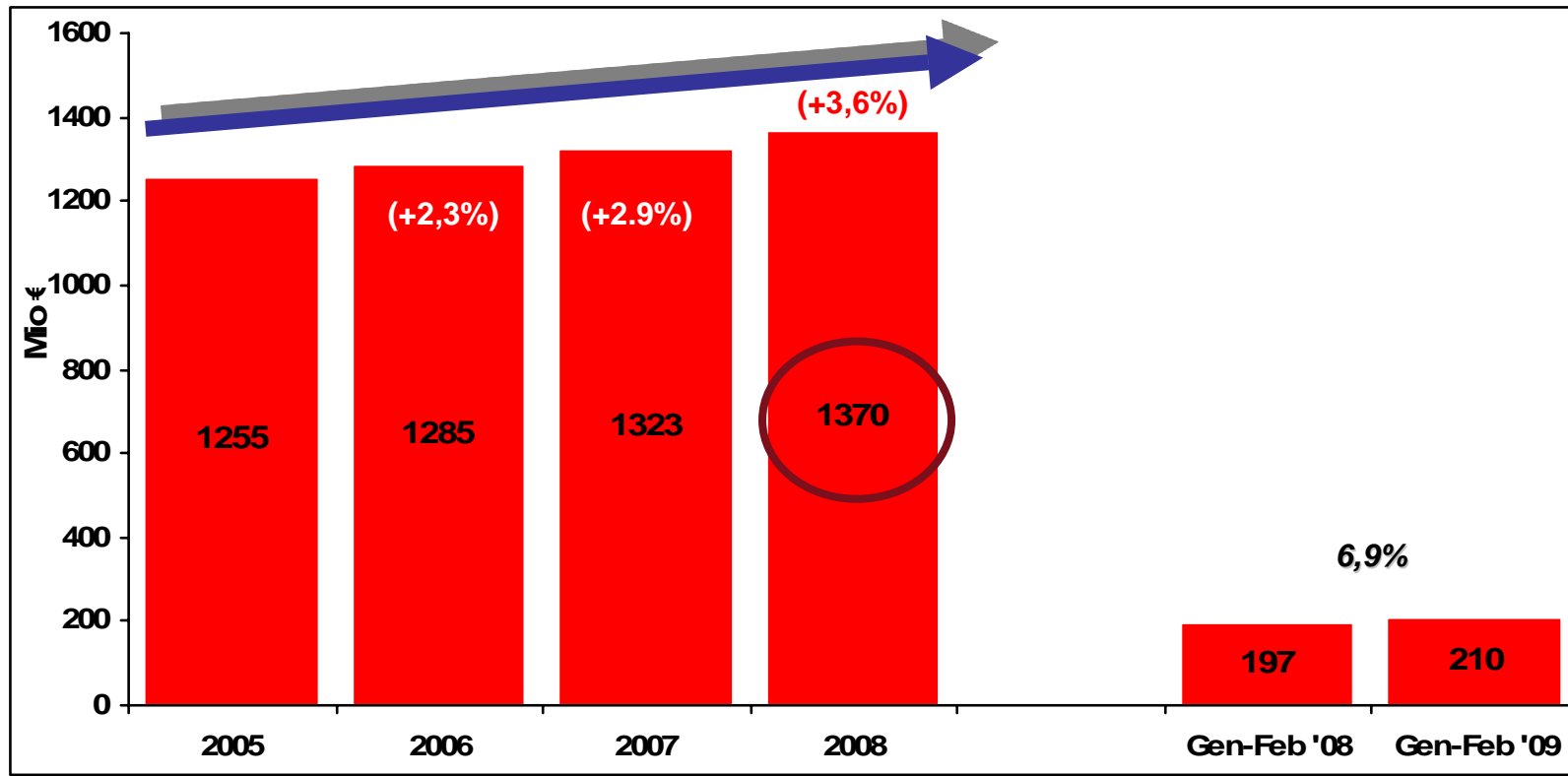
Verona 3 aprile 2009



Tot Vino Confezionato: dimensioni mercato – Volume - Tot Italia Iper+Super+Libero Servizio Piccolo

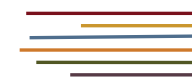


Tot Vino Confezionato: dimensioni mercato - Valore - Tot Italia Iper+Super+Libero Servizio Piccolo

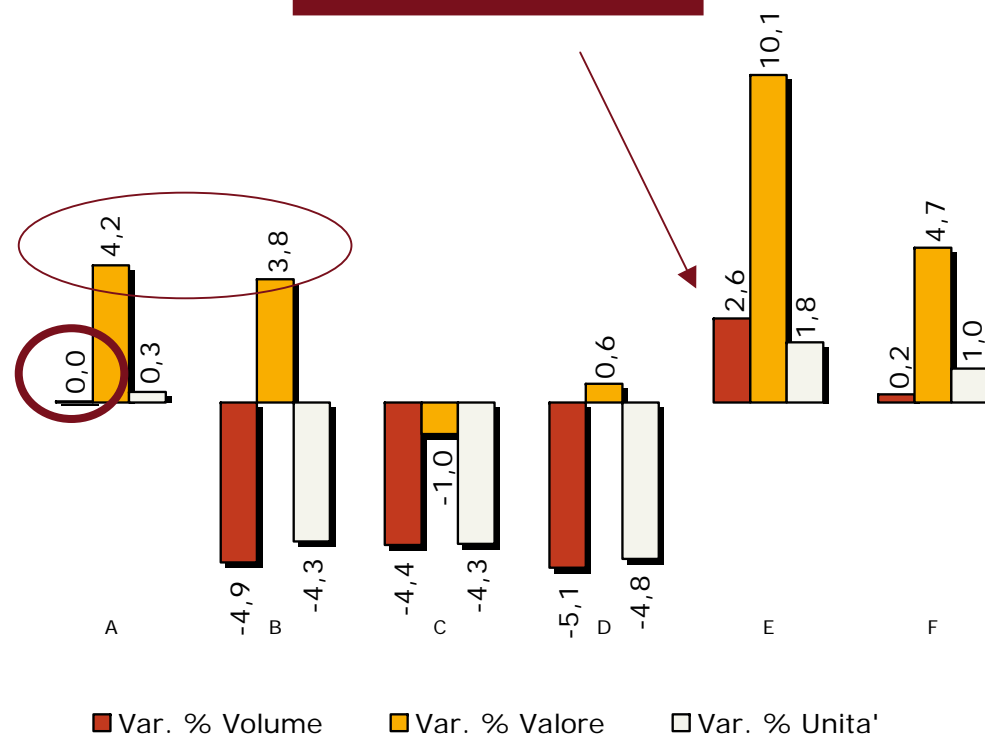
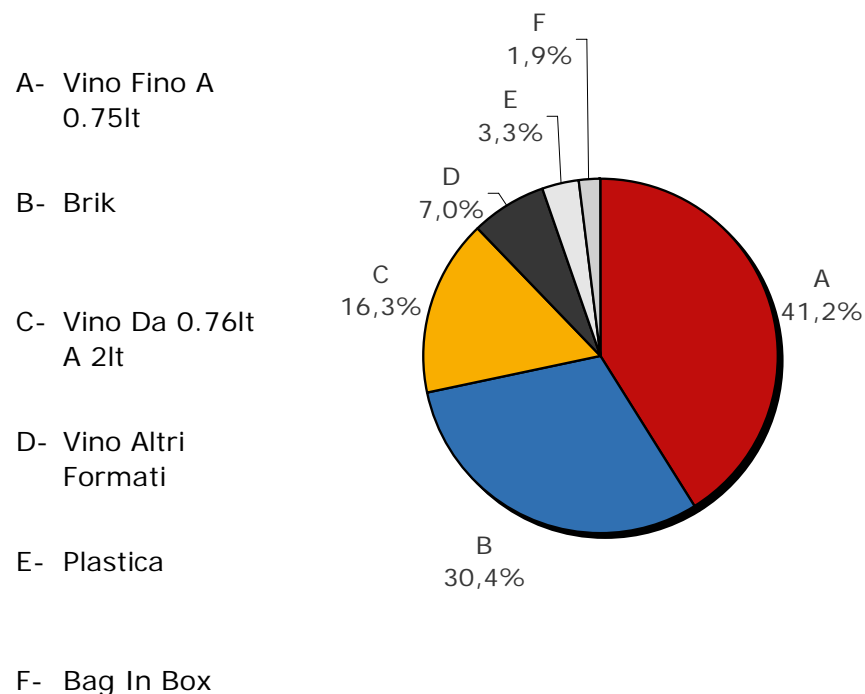


Tot Vino Confezionato: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno 2008

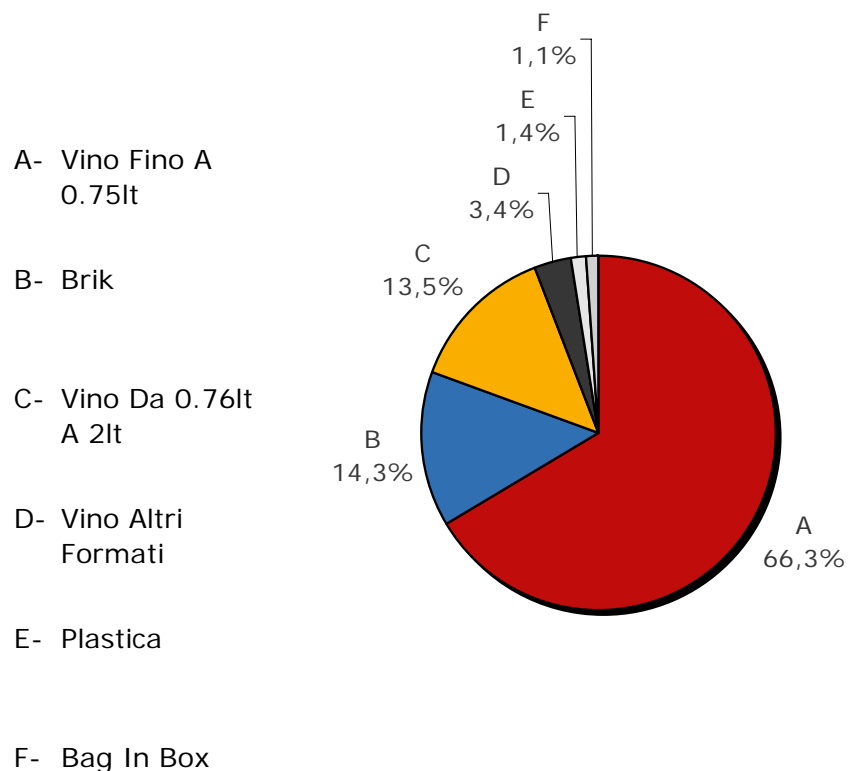


**CRESCITA LEGATA AI
FORMATI 3 E 5 LT ED ALLE P.L.**

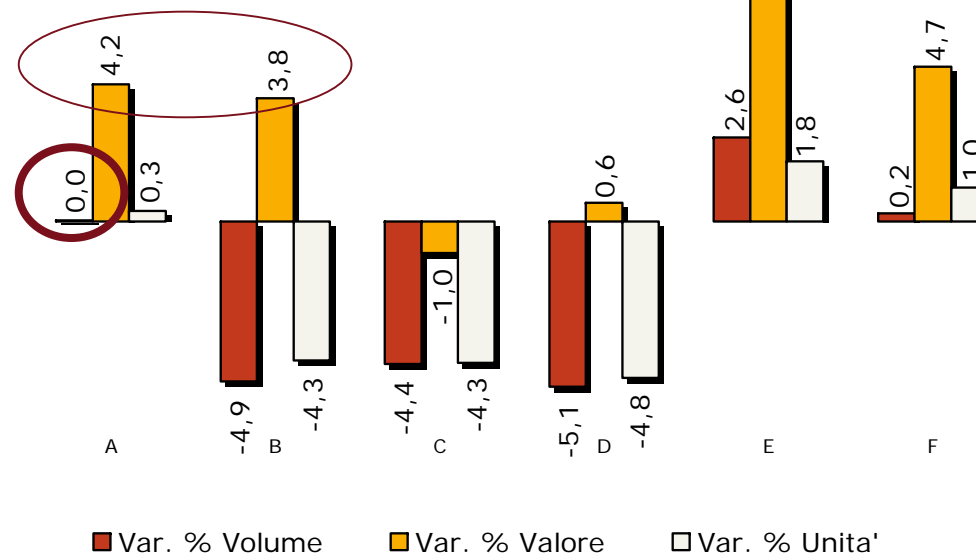


Tot Vino Confezionato: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno 2008

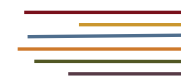


Valore % AT DIC08

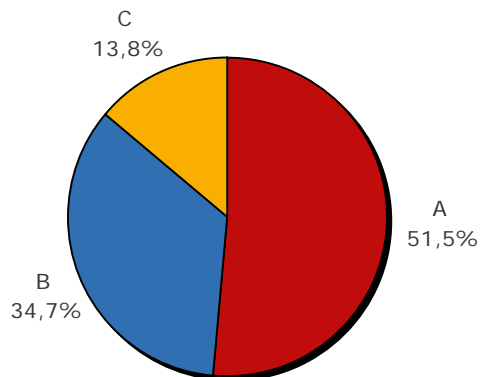


Vino Fino A 0.75lt: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno 2008



A- Tot Fino A
0.75 Lt Doc +
Docg

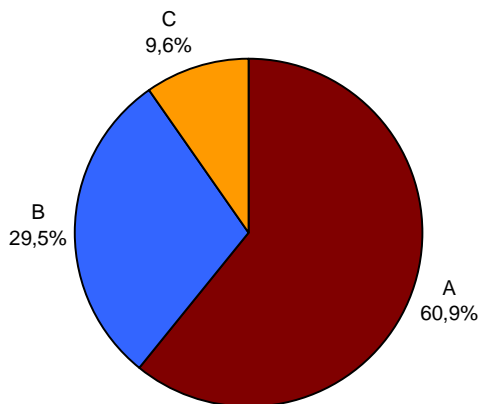


B- Tot Fino A
0.75 Lt Igt

C- Tot Fino A
0.75 Lt Altro

**Oltre l'86% dei litri ed il 90% del fatturato
Dello 0,75 e' DOCG, DOC, IGT**

Volume % AT DIC08

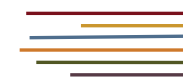


Valore % AT DIC 08



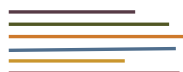
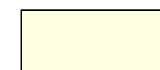
Tot Vino Confezionato: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno 2008



ANNO 2008 - IL MERCATO DEL VINO IN GDO (IPERMERCATI, SUPERMERCATI E LIBERO SERVIZIO PICCOLO)

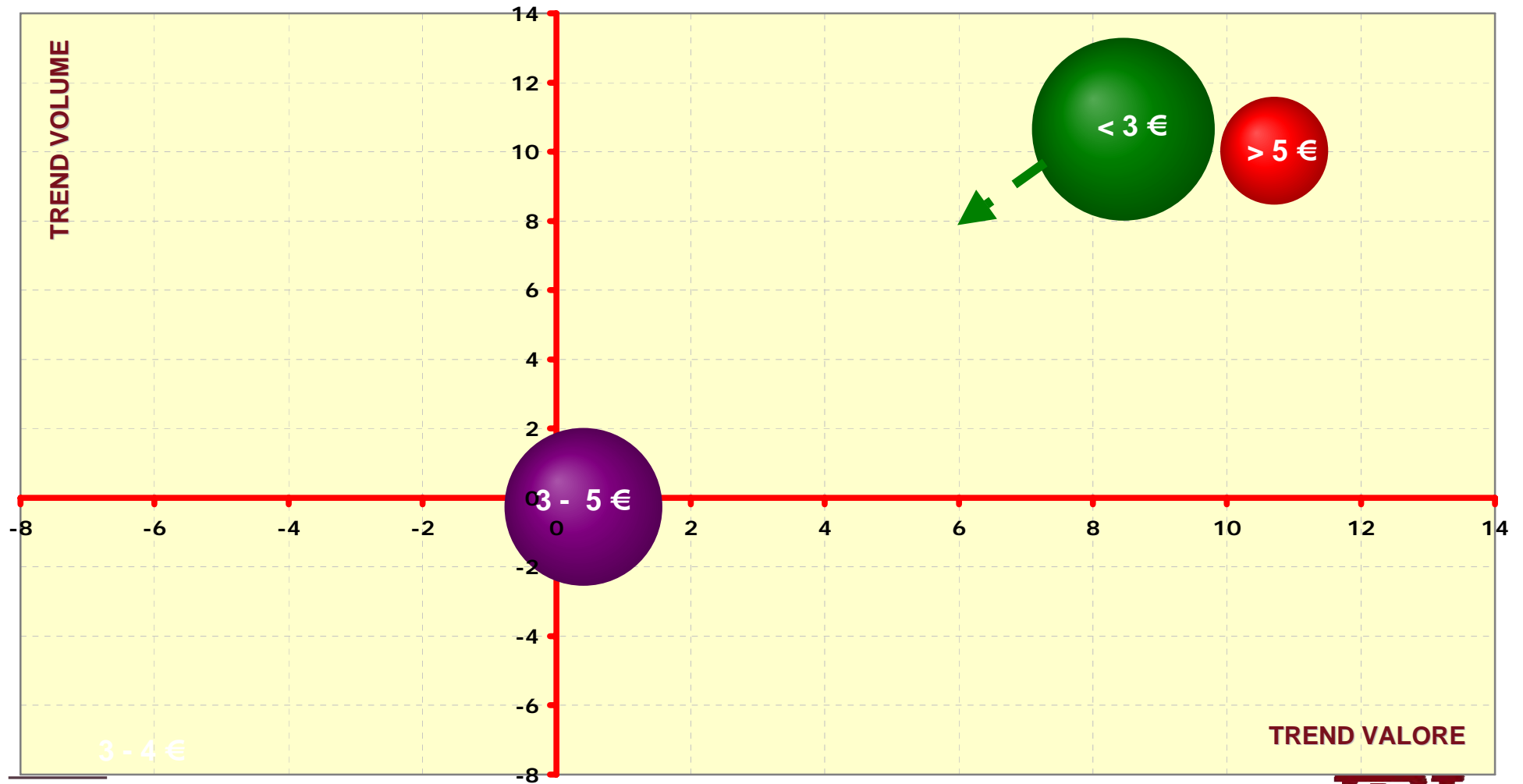
	Vendite in Valore (euro)	Var. % delle vendite in valore (euro) verso il 2007	Vendite in Volume (litri)	Var. % delle vendite in volume (litri) verso il 2007	Prezzo Medio a litro
Tot Vino Confezionato	1.369.737.728	3,6	575.451.968	-2,4	2,38
Altro Vino (vino da 0,75 da tavola, vino in brik, vino in plastica, vino in formati più grandi dell 0,75)	546.601.776	2,5	370.476.224	-3,6	1,48
Bottiglia fino a 0,75 a denominazione (Docg_Doc_lgt),	823.135.952	4,3	204.975.744	0,0	4,02
<i>Bottiglia da 0,75 a denominazione (Docg_Doc_lgt) con prezzo maggiore o uguale a 5 euro</i>	159.536.887	16,4	16.853.755	19,2	7,10



Trend valore / volume delle fasce prezzo dei vini in bottiglia da 0,75 a denominazione - Iper+Super+Libero Servizio Piccolo



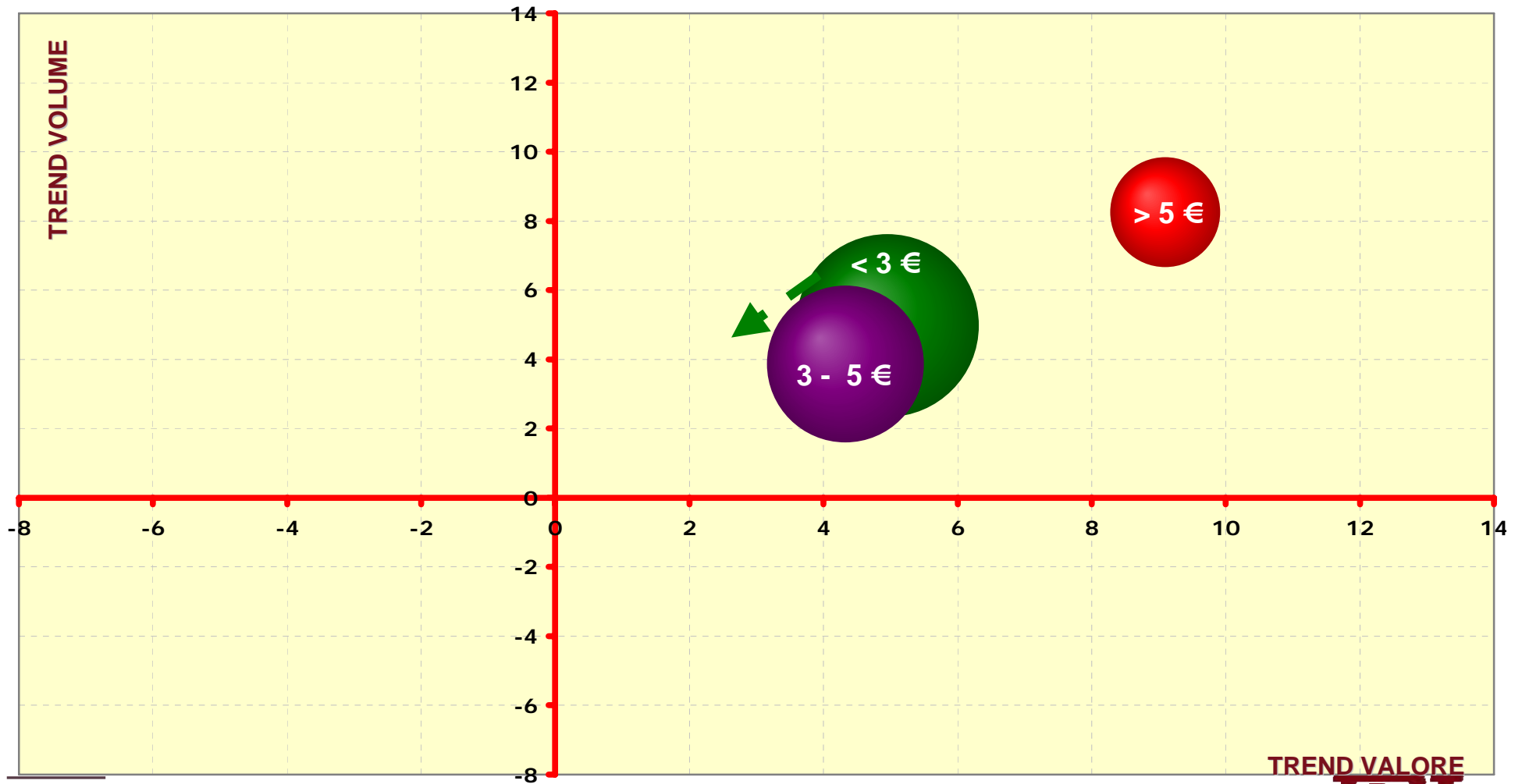
2006



Trend valore / volume delle fasce prezzo dei vini in bottiglia da 0,75 a denominazione - Iper+Super+Libero Servizio Piccolo



2007



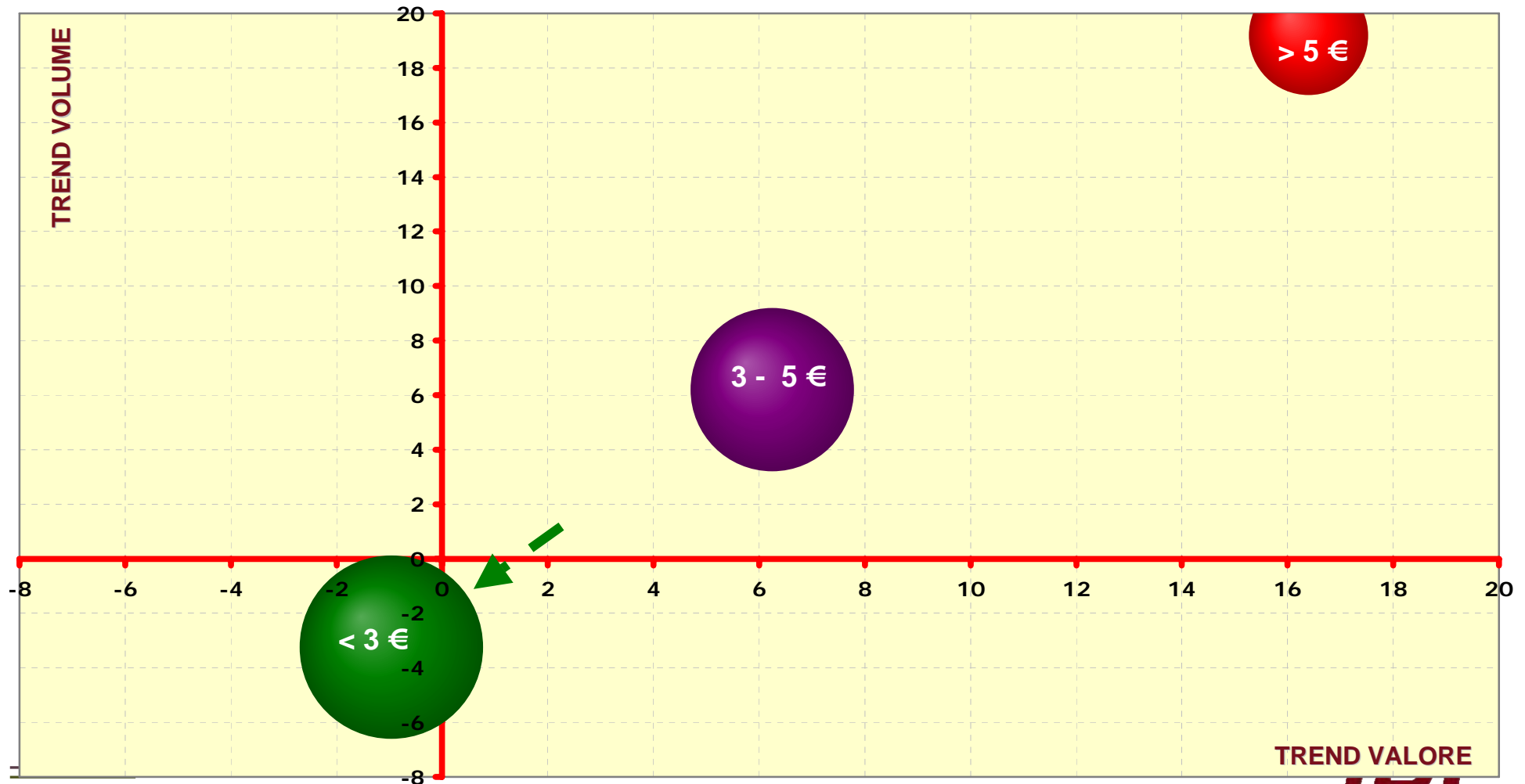
TREND VALORE



Trend valore / volume delle fasce prezzo dei vini in bottiglia da 0,75 a denominazione - Iper+Super+Libero Servizio Piccolo



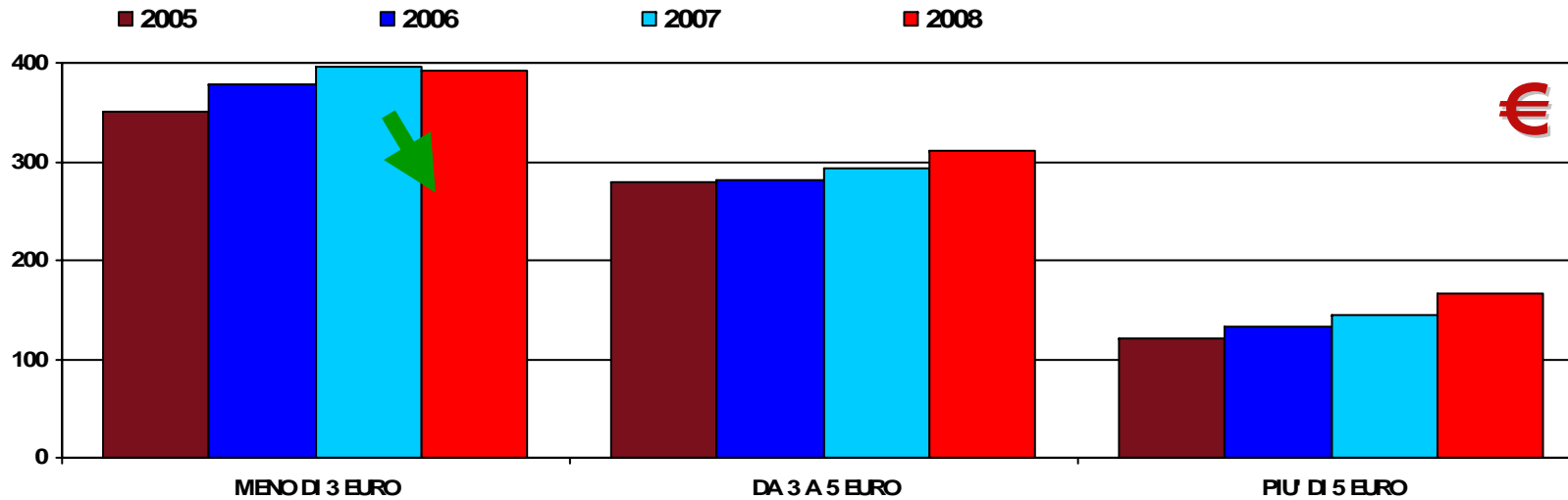
2008



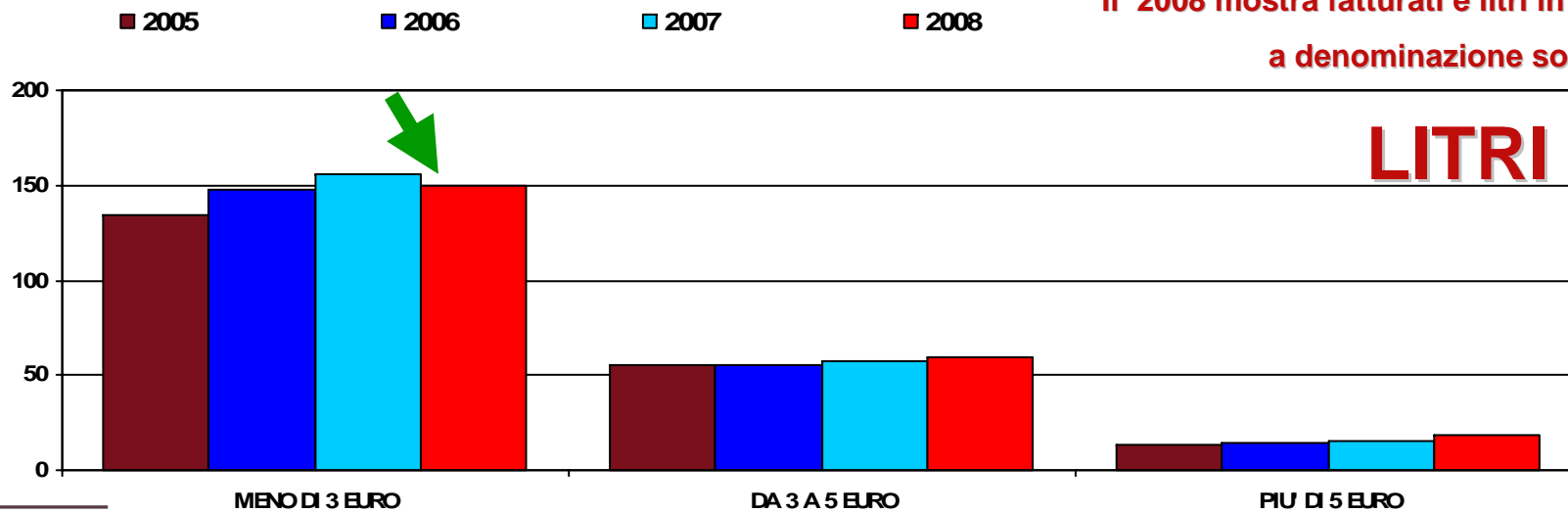
TREND VALORE



Volumi / valori annui delle fasce di prezzo della bottiglia da 0,75 a denominazione (€/ mio di lt)



Il 2008 mostra fatturati e litri in contrazione per i vini a denominazione sotto i 3 euro



LITRI

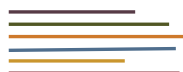


Riepilogo peso e trend delle fasce Docg_Doc_IGT 0,75cl - 2008 Iper+Super+Libero Servizio Piccolo



Vini da 0,75 Docg, Doc, IGT	Peso a Valore	Peso a Volume	Trend Valore	Trend Volume
Meno di 3 €	42,9	62,7	-1,0	-3,2
Tra 3 e 5 €	36,7	28,4	6,2	6,2
Più di 5 €	20,4	8,9	16,4	19,2

Contrazione misurabile in un punto % per i fatturati ed in 3,2 punti % per i litri

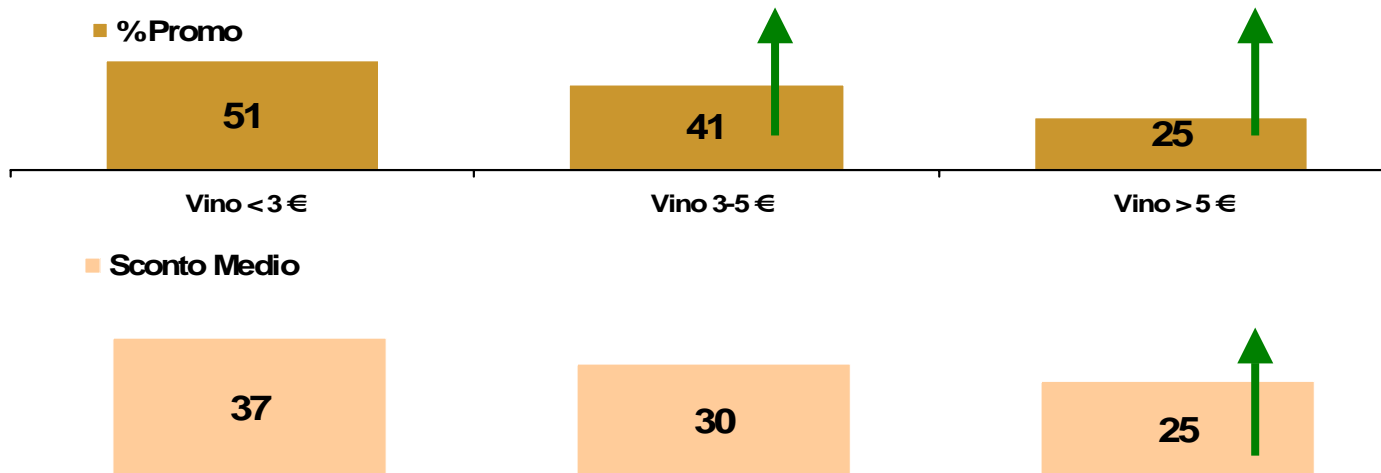


Promozione e taglio prezzo per le fasce evidenziate

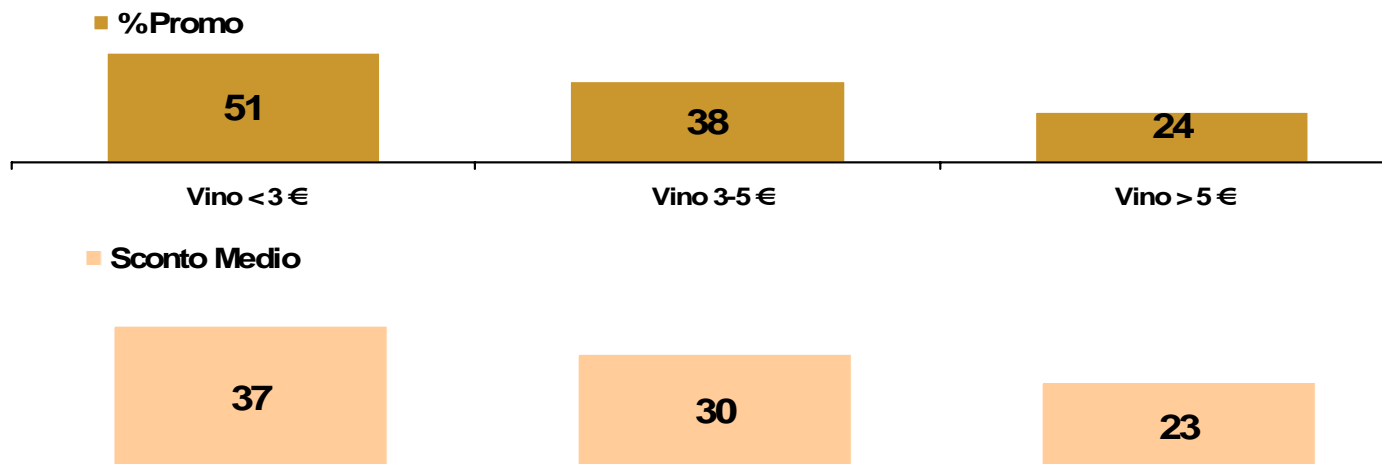
Totale Italia Iper+Super+Libero Servizio Piccolo – Anni 2008 - 2007



Anno 2008



Anno 2007

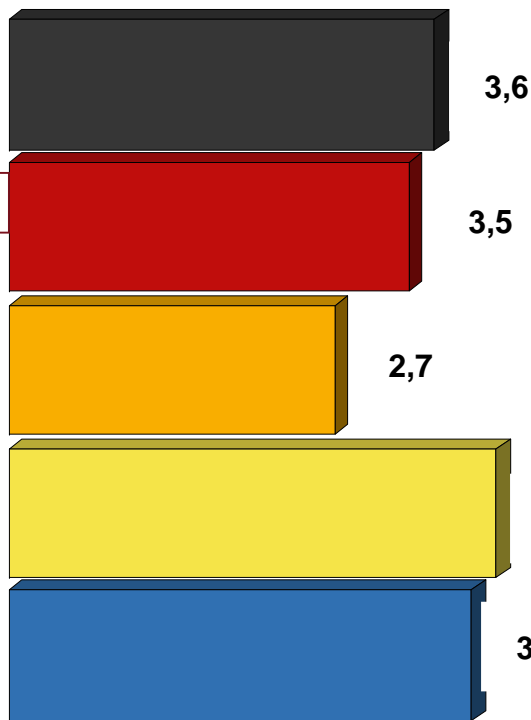
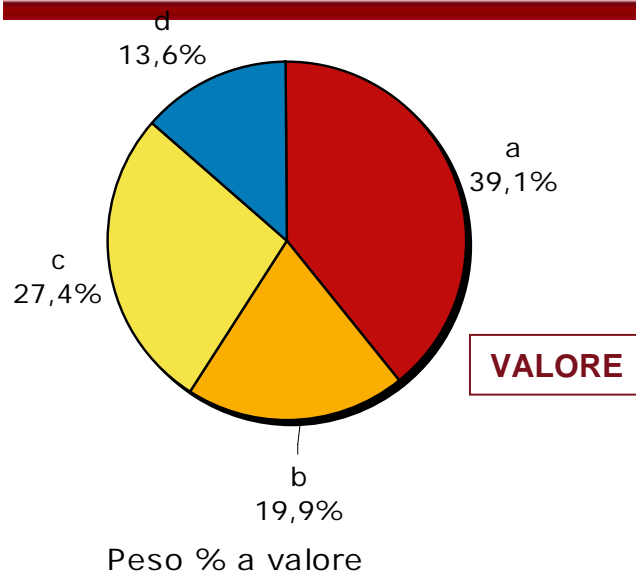


Tot Vino Confezionato: Peso e Trend delle geografie - Valore

Anno 2008

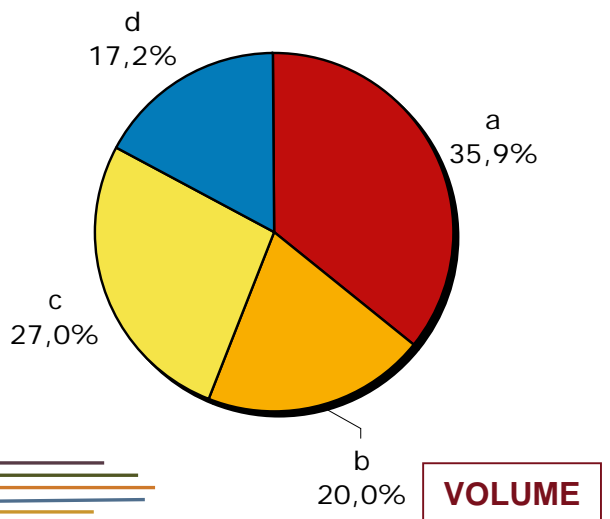


DIC07	DIC08
-------	-------



Geografia	DIC07	DIC08
Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	322,6	332,9
Nord-ovest Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	403,7	412,5
Nord-est Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	295,7	296,1
Centro + Sardegna Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	304,8	309,7
Sud Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	181,1	188,7

Geografia	DIC07	DIC08
Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	322,6	332,9
Nord-ovest Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	403,7	412,5
Nord-est Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	295,7	296,1
Centro + Sardegna Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	304,8	309,7
Sud Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	181,1	188,7

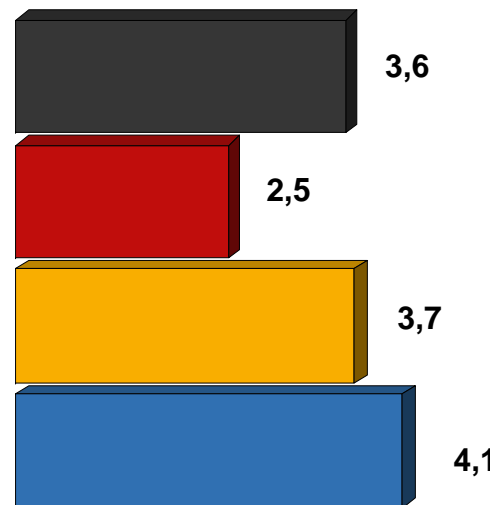
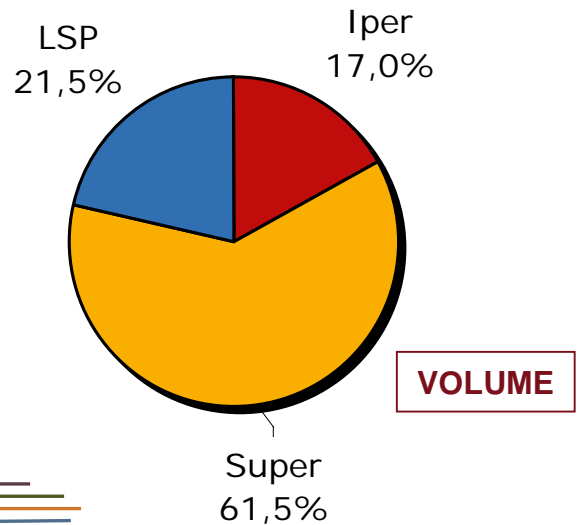
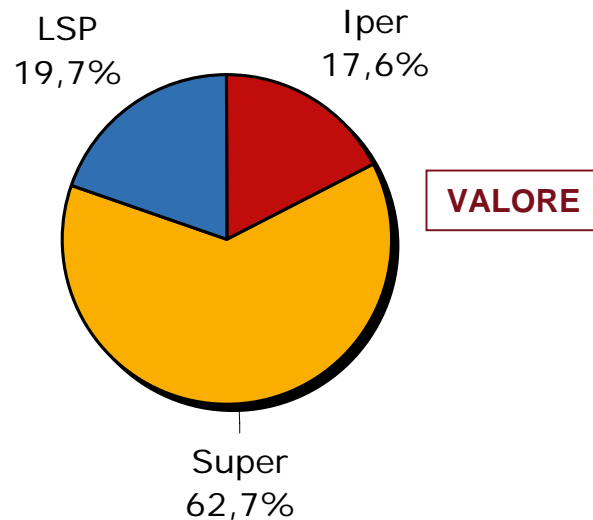


N. Medio Riferenze



Tot Vino Confezionato: peso e trend dei canali - Valore

Anno 2008



	DIC07	DIC08
Totale Italia	322,6	332,9
Iper	584,8	601,4
Super	306,9	318,4
LSP	107,6	109,9

N. medio di referenze



Vino Fino A 0.75lt: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno 2008

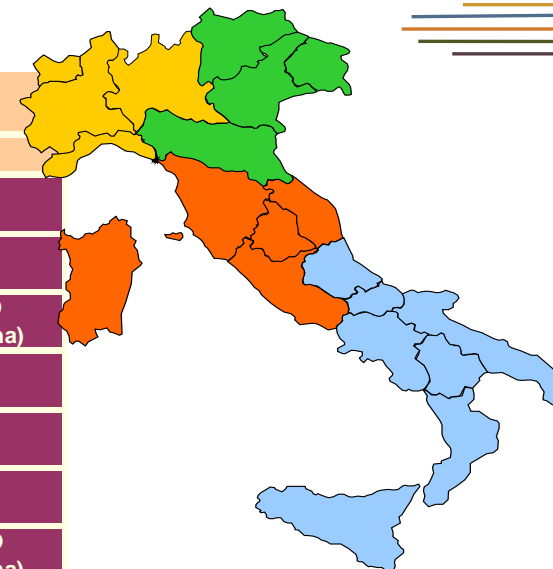


LA CLASSIFICA A VALORE DEI VINI DA 0,75 A DENOMINAZIONE D'ORIGINE PIU' VENDUTI IN GDO NEL 2008

	Vendite in Valore (euro)	Var. % delle vendite in valore (euro) verso il 2007	Vendite in Volume (litri)	Var. % delle vendite in volume (litri) verso il 2007	Prezzo medio a bottiglia
CHIANTI (Toscana)	49.644.984	-2,2	10.429.338	-6,6	3,57
LAMBRUSCO (Emilia Romagna)	39.011.464	1,5	12.948.205	-5,2	2,26
BARBERA (Piemonte Lombardia)	29.757.566	3,1	8.491.643	1,0	2,63
NERO D'AVOLA (Sicilia)	26.653.650	1,9	7.913.314	-6,4	2,53
VERMENTINO (Sardegna)	21.574.570	12,0	4.005.556	9,5	4,04
MONTEPULCIANO D'ABRUZZO (Abruzzo)	23.266.534	-0,4	8.279.260	-9,1	2,11
BONARDA (Lombardia)	21.975.810	3,7	6.005.148	-0,2	2,74
CHARDONNAY (Triveneto)	25.005.876	2,7	6.604.632	-2,6	2,84
MULLER THURGAU (Triveneto)	19.184.734	4,6	3.950.983	1,1	3,64
PROSECCO (Veneto)	17.917.832	0,8	3.421.306	-6,5	3,93



ANNO 2008 – CLASSIFICA REGIONALE A VALORE DELLE TIPOLOGIE PIU' VENDUTE TRA I VINI IN BOTTIGLIA DA 0,75 DOCG, DOC, IGT



REGIONI (IPER+SUPER)	Peso a valore delle prime tre tipologie	Tipologie		
		1°	2°	3°
Piemonte+Valled'Aosta	15%	DOLCETTO (Piemonte)	BARBERA (Piemonte)	BONARDA (Lombardia)
Liguria	20%	BONARDA (Lombardia)	DOLCETTO (Piemonte)	BARBERA (Piemonte)
Lombardia	15%	CHIANTI (Toscana)	BONARDA (Lombardia)	LAMBRUSCO (Emilia Romagna)
Veneto	16%	CABERNET (Triveneto)	MERLOT (Triveneto)	PROSECCO (Veneto)
Trentino A.A.	25%	TEROLDEGO (Trentino)	MARZEMINO (Trentino)	LAGREIN (Triveneto)
Friuli V.G.	26%	MERLOT (Triveneto)	CABERNET (Triveneto)	REFOSCO (Friuli)
Emilia Romagna	25%	LAMBRUSCO (Emilia Romagna)	SANGIOVESE (Emilia Romagna)	PIGNOLETTA (Emilia Romagna)
Toscana	28%	CHIANTI (Toscana)	MORELLINO DI SCANSANO (Toscana)	SANGIOVESE (Toscana)
Abruzzo+Molise	45%	MONTEPULCIANO (Abruzzo)	TREBBIANO (Abruzzo)	CERASUOLO (Abruzzo)
Marche	17%	VERDICCHIO (Marche)	ROSSO PICENO (Marche)	MONTEPULCIANO (Abruzzo)
Umbria	10%	SAGRANTINO (Umbria)	CHIANTI (Toscana)	ROSSO di MONTEFALCO (Umbria)
Sardegna	60%	CANNONAU (Sardegna)	VERMENTINO (Sardegna)	MONICA di SARDEGNA (Sardegna)
Lazio	13%	CHIANTI (Toscana)	VERMENTINO (Sardegna)	NERO d'AVOLA (Sicilia)
Campania	23%	SOLOPACA (Campania)	AGLIANICO (Campania)	FALANGHINA (Campania)
Basilicata+Calabria	29%	CIRO' (Calabria)	NERO d'AVOLA (Sicilia)	AGLIANICO (Campania)
Puglia	21%	PRIMITIVO (Puglia)	NEGROAMARO (Puglia)	SALICE SALENTINO (Puglia)
Sicilia	29%	NERO d'AVOLA (Sicilia)	SYRAH (Sicilia)	ALCAMO (Sicilia)



Tot Vino Confezionato: Peso e Trend delle geografie - Valore

Anno 2008



I VINI IN BOTTIGLIA DA 0,75 A DENOMINAZIONE D'ORIGINE COL MAGGIOR TASSO DI CRESCITA NELLE VENDITE A VALORE (EURO) IN GDO NEL 2008 VERSO IL 2007

	Tipologia	Trend Valore	
1	Negroamaro (Puglia)	43,9	16% in puglia
2	Aglianico (Campania)	23,8	38% in campania
3	Traminer (Trentino)	22,6	5% in trentino
4	Syrah (Sicilia)	18,2	16% in sicilia
5	Rosso toscana (Toscana)	17,2	50% in toscana
6	Falanghina (Campania)	16,4	26% in campania
7	Pignoletto (Emilia Romagna)	15,0	70% in emilia romagna
8	Vermentino (Sardegna)	12,0	20% in sardegna
9	Primitivo (Puglia)	12,4	12% in puglia
10	Fiano di Avellino (Campania)	11,8	10% in campania

**La classifica considera le tipologie di vino in bottiglia da 0,75, che hanno venduto almento 2 milioni di euro ed 1 milione di litri in GDO (Iper+Super+Libero servizio piccolo) nel 2008*

