



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **885** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| <i>Largo Consumo</i> 07/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 06/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 05/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 04/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 03/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 02/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 01/09: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 12/08: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 11/08: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 10/08: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 09/08: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 07/08: <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |



*Riflessione in copertina:*

**Dopo la recessione mondiale,  
dovuta principalmente  
ai mutui subprime,  
le principali banche americane  
prevedono, per il 2010,  
perdite nel credito al consumo  
di oltre 80 miliardi di dollari.**  
(Fonte Fmi)

**Per le economie occidentali  
si prospetta una nuova crisi?**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il rapporto con le bottiglie: le manie degli enonauti**

Winenews.it (uno dei siti più cliccati dagli appassionati con quasi ..... partecipanti) e Vinality (la rassegna di riferimento dell'enologia mondiale) hanno sondato i vizi, le ossessioni e le manie degli enonauti, scoprendo che tutti sono accomunati dalla grande attenzione per la sorte delle loro etichette (il ..% le cataloga sul pc grazie a sofisticati software specializzati). Ma è la bottiglia il bene più prezioso: il .% la conserva in casa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Vinality, Winenews.it

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Conoscere il chiacchiericcio della Rete**

Rimanere sempre aggiornati sul riscontro ottenuto su Internet. Lo consente il servizio Web Reputation che Drake ha lanciato come sistema Saas con cui è possibile analizzare che cosa si dice sul web di un'azienda, di una marca, di una persona o di un prodotto. Una sorta di cruscotto che dà un'immediata percezione del buzzword generato dalla Rete, uno strumento semplice per tenere sotto controllo la comunicazione che vive negli spazi del mondo virtuale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Drake

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Raddoppiano in Italia le certificazioni Ecolabel**

Le aziende italiane che hanno ottenuto il marchio europeo di qualità ecologica sono raddoppiate negli ultimi . anni. ... produttori e fornitori di beni e servizi, .. distributori e ..... linee di prodotto: questi i numeri della certificazione Ecolabel, che garantisce la realizzazione di prodotti con il minor impatto ambientale possibile. È soprattutto il settore turistico a guidare la crescita: sono infatti ..., oltre metà di quelle certificate, le strutture ricettive con etichetta Ecolabel

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ecolabel, Network sviluppo sostenibile

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**In crescita la richiesta di alimenti ecocompatibili**

Al supermercato, gli italiani sono sempre più attenti a come vengono prodotti i cibi che acquistano: il ..% dà importanza agli aspetti etico-sociali, il ..% a quelli ambientali, l'..% alla produzione con basse emissioni di Co.. E secondo la fondazione Dnv (Det norske veritas), che ha effettuato l'indagine, questo trend è confermato anche delle aziende agroalimentari: il ..% ha già in programma iniziative concrete per ridurre il proprio impatto ambientale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dnv - Det Norske Veritas

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Pane e sostitutivi -

**Codice PL-0909-001**

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-001.pdf)



**Titolo:** Yogurt e Dessert -

**Codice PL-0909-003**

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-003.pdf)



**Titolo:** Petfood e Petcare -

**Codice PL-0909-002**

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Symantec premia l'iniziativa green It italiana**

La ricerca mondiale Symantec sul tema del green It mostra come in Italia siano in aumento i budget per strategie e soluzioni It eco-compatibili, con motivazioni che vanno dalla riduzione dei costi, alla responsabilità ambientale. I dati raccolti rivelano che si sta passando da un'implementazione delle tecnologie per il contenimento dei costi a un clima di crescente sensibilizzazione verso il miglioramento dell'atteggiamento ambientale delle imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Symantec

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Ricerca Dell: gli europei non riciclano i pc**

Da una ricerca Dell appare che . europei su .. preferiscono mettere in cantina il pc vecchio piuttosto che riciclarne i componenti e che tale tendenza è più spiccata in Italia e Gran Bretagna. I più attenti sono i tedeschi: quattro persone su cinque riciclano regolarmente i vecchi apparecchi. I maschi sono meglio informati sulle procedure di riciclo di un pc, ma questo non fa di loro dei perfetti riciclatori: infatti, sono le donne a essere complessivamente più coinvolte.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dell

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il consumo di vini nella Selex**

L'attitudine all'acquisto di vini alla grande distribuzione è confermata dallo sviluppo delle vendite presso i supermercati e ipermercati Selex: nel .... l'incremento è del ..%, oltre il doppio dell'aumento medio del comparto (iper +super) che è stato del ..% (fonte Iri). In crescita i vini doc con il +% in confronto a una media gdo dell'..% e quelli igr, +..% contro una media del mercato del ,..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iri Infoscan Census, Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'inquinamento del Po cambia il sesso ai pesci**

Durante "Sicura", la convention sulla sicurezza alimentare tenutasi a Modena, è stato presentato uno studio sull'acqua del Po dal quale appare che nel fiume si riscontrano livelli molto elevati di interferenti endocrini, che attraverso la catena alimentare, vengono assimilati dai pesci. Questa esposizione si ripercuote sull'apparato riproduttivo, provocando l'intersessualità (più frequente della femminilizzazione), che mette a rischio la sopravvivenza della specie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sicura



**Titolo:** Canale cash and carry - Codice PL-0909-004

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-004.pdf)



**Titolo:** La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi- Codice PL-0909-005

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-005.pdf)



**Titolo:** Display; Layout; POP e Merchandising - Edizione PL-0909-006

**Edizione:** 9/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Da McDonald's la più ampia rete di free wi-fi in Italia**

Con oltre ... ristoranti in Italia in cui è disponibile gratuitamente il servizio wi-fi, McDonald's ha realizzato la rete di free wi-fi in Italia con più alta diffusione e capillarità. Con il nuovo servizio, McDonald's intende mettere a disposizione uno strumento moderno e funzionale, continuando a informare e a dialogare con i propri consumatori e a rispondere alle loro crescenti esigenze in ambito multimediale. Come partner del progetto è stato scelto Libero.it.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Libero.it, Masi Roberto, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza del giocattolo: le principali novità introdotte dalla nuova Direttiva Europea**

Notizie in corso: La nuova direttiva in materia di sicurezza del giocattolo (48/09), pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale Europea il 30 giugno scorso ed entrata in vigore venti giorni più tardi, introduce alcune novità tese a rafforzare la tutela del consumatore e della filiera produttiva, senza tuttavia rivoluzionare la normativa vigente (88/378) in quanto già i giocattoli sono ritenuti sicuri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Italmopa: prioritaria la gestione degli stock**

Notizie in corso: "L'analisi Swot del settore" sottolinea Sacco "ha evidenziato alcuni significativi punti di forza della filiera italiana frumento ma anche diversi punti di criticità in grado di minacciare la competitività della stessa e di tutti gli attori che la compongono. Riteniamo indispensabile individuare strumenti in grado di incrementare la fluidità del mercato e di migliorare l'attuale gestione delle scorte del prodotto in funzione delle sue caratteristiche qualitative."

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Al via due progetti pilota per l'innovazione del commercio al dettaglio**

Notizie in corso: Due progetti pilota, nell'ambito dei bandi "Innovhub" (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano) e "Innova Retail" (Regione Lombardia), con il duplice obiettivo da un lato di sostenere la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione a favore delle micro e piccole imprese del commercio, dall'altro, quello di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, anche attraverso politiche di prezzo più favorevoli nei confronti dei consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Fruit Logistica: al via il premio all'innovazione**

Notizie in corso: Le migliori innovazioni nel settore ortofrutticolo saranno oggetto di grande interesse a FRUIT LOGISTICA 2010 (3 – 5 Febbraio). Per la quinta volta Messe Berlin e Fruchthandel Magazin (Düsseldorf) invitano gli espositori del Salone Internazionale del Marketing Ortofrutticolo, a presentare le loro candidature per il premio FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD (FLIA).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Calzature: dinamica del 1° semestre 2009**

Notizie in corso: Confermando le indicazioni emerse dalla rilevazione precedente sui primi 3 mesi dell'anno, il primo semestre del 2009 si è chiuso per il settore con un inasprimento delle dinamiche insoddisfacenti evidenziatesi già nell'ultima parte del 2008. Il segno meno, spesso a doppia cifra, ha pervaso molteplici ambiti di natura congiunturale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Pelletteria: consumi, mercato, import ed export del primo semestre '09**

Notizie in corso: La recessione in atto ha fortemente condizionato l'andamento congiunturale del settore nel primo semestre dell'anno, come c'era era del resto da attendersi. Dopo un 2008 chiusosi – nonostante le prime avvisaglie della crisi – in termini moderatamente positivi – la prima parte del 2009 ha evidenziato segni consistenti di arretramento sia nei livelli produttivi (15/20%) sia, soprattutto, nelle propensione all'export, da sempre elemento trainante del settore (-20,4%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Accordo PA-Commercio per progetto "Reti Amiche"**

Notizie in corso: Il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione Renato Brunetta e il Presidente della Confcommercio - Imprese per l'Italia Carlo Sangalli hanno firmato il protocollo d'intesa su Reti Amiche, l'iniziativa del Ministero realizzata con l'obiettivo di agevolare l'erogazione dei servizi pubblici ai cittadini e di ridurre i tempi di attesa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bon Prix sceglie l'efficienza Ncr**

Bon Prix Italia, società leader nella vendita di capi d'abbigliamento per corrispondenza e parte del gruppo tedesco Otto GmbH, ha scelto Ncr per migliorare l'efficienza dei propri punti di vendita nel processo di apertura di .. negozi su tutto il territorio italiano. Ncr è stata scelta da Bon Prix Italia come fornitore unico di tutte le soluzioni per il punto cassa per le componenti di efficienza e innovazione ma anche per il supporto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bon Prix Italia, Ncr, Ncr RealPOS 21, Otto GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bilancio positivo per Parmareggio**

Un bilancio, quello del .... di Parmareggio, che ha al proprio attivo le molteplici iniziative strategiche che hanno contrassegnato il corso dell'anno: la prosecuzione del Progetto Parmareggio, avviato . anni fa per creare una marca di riferimento del Parmigiano Reggiano basata sul progressivo abbandono della vendita delle forme intere a vantaggio del confezionato e dell'ideazione di nuovi prodotti; la programmazione che continua della campagna pubblicitaria sulle maggiori reti tv.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Granterre, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Mail Boxes Etc. in mano a Fineffe**

Fineffe, la holding di partecipazione che fa capo alla famiglia Fiorelli, ha sottoscritto ad Atlanta (Usa) un accordo per acquisire Mail Boxes Etc. da Mbe, controllata al ...% da Ubs che, dal canto suo, continuerà a essere il corriere privilegiato per i servizi di spedizione offerti dai punti di vendita internazionali. Mail Boxes Etc., fondata nel .... a San Diego in California, è oggi la più grande rete in franchising nel campo dei servizi postali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Famiglia Morelli, Fineffe, Mail Boxes Etc., Mbe USA, Mbe Worldwide, Ubs

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Per calcolare il risparmio energetico**

Si può fare, basta avere gli strumenti giusti. Come quello proposto da GfK Retail & Technology: si chiama Eco Reporting ed è un nuovo strumento che consente di incrociare i dati di vendita degli elettrodomestici con le informazioni sul loro consumo energetico. Dai primi risultati, presentati alla Conferenza Internazionale sull'efficienza energetica di Berlino, emerge che negli ultimi anni gli elettrodomestici hanno fatto grandi progressi in termini di efficienza energetica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conferenza Internazionale sull'efficienza energetica di Berlino, GfK & Technology

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nestlé non rinuncia all'Italia**

La pasticceria dei tradizionali dolci da ricorrenza Motta e Alemagna, la pasta Buitoni, l'acqua minerale Claudia, lo stabilimento di Mantova che produce cibo per animali domestici: un ventaglio di cessioni in pochi mesi che sembravano preannunciare l'uscita di Nestlé dal mercato italiano. Non è così: le anticipazioni sulla futura strategia industriale del gruppo rimangono all'insegna della continuità degli investimenti, che proseguiranno anche per il .... per un .% del fatturato annuo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato Nestlé in Italia per categorie di prodotto: 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Alemagna, Buitoni, Claudia, Motta, Nespresso, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lazzaroni riparte dagli snack**

Lazzaroni, uno dei marchi storici più rinomati dell'industria dolciaria nazionale: una realtà la cui nascita risale addirittura al .... quando il laboratorio di famiglia cominciò a produrre i celebri "Amaretti" che hanno finito per diventare più tardi uno dei simboli della pasticceria nazionale. Qualità artigianale, ricette e sapori antichi da allora rappresentano il contrassegno di una tradizione che ha attraversato più di due secoli, rimasta dalle origini un saldo presupposto aziendale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Amaretti di Saronno, Antica Pasteria, Biorigin, Lazzaroni, Rogosta, Saporitalia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Per Star è l'ora del ricambio**

E' il momento di voltare pagina per una delle aziende tra quelle che hanno fatto la storia dei consumi alimentari dell'ultimo sessantennio, nel nostro Paese e non solo. Parliamo di Star, il marchio che con il suo doppio brodo ha rivoluzionato il modo di fare cucina, una realtà con una solida tradizione milanese alle spalle e che da un paio di anni ha finito per inserirsi in un nuovo contesto azionario internazionale. E' il frutto dell'accordo, che risale ormai al ....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il nuovo vertice di Gallina Blanca-Star Italia

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Agrolimen, Barilla, Bassani Maurizio, Bazzotto Giuseppe, Berardo Raffaella, Buonapizza, Cairoli Fabio, Casartelli Stefano, Cirio, D'Agostino Andrea, Famiglia Fossati, Findim, Fior di Crema, Fronteddu Lorenzo, Gallina Blanca, Granragù, Julius Meinl, Knorr, Kraft, Leo Burnett, Limonta Adelio, Marchisio Daniel, Mareaperto, Motorola, Oita, Polpabella, Pummarò, Sara Lee, Sogni d'Oro, Star, Star tea, Tigullio, Unilever, Verri Oriano, Zuppose

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sinergia in 32 pdv tra Upim e Mercatone Uno**

Un'estate di grandi novità per Upim, commerciali e logistiche. La prima riguarda l'accordo siglato a luglio tra Upim e Mercatone Uno. In base all'intesa raggiunta tra i due leader della distribuzione italiana, l'insegna Upim sarà presente in .. punti di vendita Mercatone Uno in Abruzzo, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto. In pratica, lo storico marchio del made in Italy sostituirà il brand "Lapo Galleri", operando con piena autonomia gestionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Upim e Mercatone Uno a confronto**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bandieri Ettore, Cenni Romano, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Lapo Galleri, Mercatone Uno, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim, Valentini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chiuso il processo per il crac Giacomelli**

Ultimo atto nella vicenda del crac del Gruppo Giacomelli. Lo scorso .. giugno il Tribunale penale di Rimini ha emesso le condanne nei confronti dei principali protagonisti del fallimento del Gruppo di abbigliamento sportivo dopo Emmanuele Giacomelli, figlio del fondatore del gruppo, già condannato in precedenza a nove anni. Gabriella Spada, moglie del presidente del gruppo commerciale prima del crac da ... milioni di euro, dovrà scontare quattro anni di carcere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Biagi Andrea, Fracassi Vittorio, Giacomelli, Giacomelli Antonio, Giacomelli Emmenuele, Lenzi Angela, Pierazzo William, Pozzobon Stefano, Spada Gabriella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rewe Group cresce grazie a Billa e Standa**

Ottima performance di Rewe Group nel .... sul mercato italiano: il fatturato ha raggiunto ,... miliardi di euro segnando una crescita dell',...%. «La strada del successo di Rewe International Spa può continuare a svilupparsi anche in Italia - afferma Frank Hensel, presidente del consiglio d'amministrazione di Rewe International Spa -. Il mercato italiano ha avuto uno sviluppo molto dinamico. Attraverso un'espansione organica e acquisizioni abbiamo rinforzato la nostra posizione sul mercato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Billa, Hessel Frank, Rewe Group, Rewe Italia, Standa

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prospettive di aumento per La Gardenia**

Si profila un ottimo periodo per La Gardenia Beauty Spa, catena di profumerie con sede direzionale a Grosseto. La Gardenia ha chiuso il .... con un fatturato di ... milioni di euro. La previsione è di raggiungere quota ... milioni nel .... creando una rete di oltre ... punti di vendita a gestione diretta. «Un piano di espansione così impegnativo – dice Silvano Storer, presidente e amministratore delegato del Gruppo – mette la struttura e l'organizzazione sotto forte pressione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** La Gardenia Beauty, Storer Silvano

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Barometro Coop: convenienza e qualità per ridare fiducia**

Sette persone su dieci pensano che la situazione economica della famiglia resterà stabile e due su dieci pensano che invece peggiorerà. Consumi in leggera flessione (-.,.%), con un dato che è frutto di una buona tenuta degli alimentari (più ..%) e di un calo più sensibile (-...,.% dei consumi non alimentari). L'intenzione di acquistare più prodotti a marchio Coop (più ..%) e di primo prezzo (più .%) e quella di privilegiare supermercati, ipermercati e discount a scapito dei negozi tradizionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il gradimento dei fondamenti della mission Coop: marzo 2009 \(in %\)](#)
- [La percezione del marchio e del sistema Coop: marzo 2009 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barometro Coop, Cecere Francesco, Coop, Coop Italia, Dalla tua parte noi, Kkienn Connecting

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lusso per tutti**

Moda: Capi d'abbigliamento, accessori e calzature di marca, ma venduti a prezzi non proibitivi, una soluzione per rispettare i budget ristretti per via della crisi. È proprio in uno dei cavalli di battaglia del made in Italy, la moda, che il lusso ha espresso le sue sfaccettature, dal lusso esclusivo al lusso accessibile. A ben pensare il processo di "accessibile al grande pubblico" era già stata un'intuizione italiana, prima con la creazione del prêt-à-porter.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le macrosegmentazioni dei player del mercato del lusso
- Le strategie delle imprese nel lusso accessibile

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Baldinini, Braccialini, Bulgari, Calvin Klein, Chanel, Coccinelle, D&G, Diesel, Emporio Armani, Eurogroup Consulting, Ferrè, Gucci, H&M, Hermes, Lvmh, Marchese Giorgini, Mariella Burani, Morellato, Polo Ralph Lauren, Prr, Rosato, Versace, Versus, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Upim**

Grandi magazzini: Nata nel ...., Upim, storico marchio italiano, è in fase di rinnovamento e prevede l'apertura di .. nuovi negozi entro la fine del .. ottobre .... quanto apriva i battenti a Verona il primo negozio Upi (inizialmente l'azienda si chiamava così e l'aggiunta della "M" finale fu dovuta per distinguersi da un'omonima agenzia di pubblicità), con in vendita circa quattromila prodotti (dall'abbigliamento alla casa, dai giocattoli alle caramelle).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico di Upim: 2007-2013 \(in mgl di euro\)](#)
- [La valutazione di Upim con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(in mgl di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agnelli, Blukids, Gruppo Rinascente, Upi, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bovini all'estero**

Carni: Sono in crescita le importazioni: l'Italia è in grado di produrre soltanto il .. % delle carni richieste. I fenomeni mediatici incidono sui consumi. Già a partire dalla produzione primaria, la filiera nazionale della carne bovina mostra una dimensione di tutto rispetto. Nel .... il valore della produzione ai prezzi di base degli allevamenti bovini da carne si è attestato a .. miliardi di euro. Il che dà al comparto un peso del ..% rispetto al valore dell'intera produzione agricola.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'analisi dei flussi delle carni bovine in Italia: 2007 (in % e in migliaia di tonnellate equivalenti carcassa)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Smea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 21, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italiani: un popolo di buongustai estero-fili**

Agroalimentare: Nonostante l'eccellenza del made in Italy, il nostro mercato accoglie numerosi prodotti stranieri, dal pesce olandese alla carne inglese. Il made in Italy alimentare gode di ottima fama internazionale che alcuni scandali degli ultimi anni non sono riusciti a scalfire. L'Italia tuttavia è un importante mercato anche per i prodotti agro-alimentari esteri, grazie ad un radicato interesse del consumatore nazionale per varianti alimentari che vengono dall'estero.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le esportazioni di pesce dall'Olanda: 2006-2007 (in milioni di euro)**
- **Le esportazioni francesi in Italia: 2007 (in mgl di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bayern, Bennen Pien, Bervini Renzo, Bord Bia Italia, Cibus, Dall'Olio Paolo, Dogana Francese, Eblex, Fepex, Fotheringham Emma, Hybu Cig Cymru, Keane John, Link2Italy International Marketing, Loren Carni di Qualità, Martin Jeff, Massironi Edoardo, Salone del Gusto, Sopexa Italia, Zaco Alessandra

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I frutti italiani crescono all'estero**

Ortofrutta: abbiamo fatto il punto sulla situazione del comparto in attesa della ventiseiesima edizione di Macfrut, rassegna in programma a ottobre. L'avvento della recessione economica che ha colpito negli ultimi mesi tutti i settori pone in evidenza la necessità di un intervento per consolidare e sviluppare in maniera competitiva il comparto. Nei primi mesi del ... il saldo attivo dell'ortofrutta è salito a ... milioni di euro, mentre cala (-.%) l'acquisto medio delle famiglie.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La gdo e il mercato
- Box: Macfrut: il buon raccolto di ottobre
- **L'import e l'export di ortofrutta: gen-ago 2007-2008 (in milioni di tonnellate, in miliardi di euro, in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Agr.im.at, Aiipa, Antoni Luigi, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Baralis Gian Matteo, Canalella Alessandro, Cesena Fiera, Chiquita, Conad, Consorzio Melinda, Convegno Nazionale della IV Gamma, Coop Italia, Fruit Logistica, Fruttaviva, Fruttital, Fruttital Distribuzione, Gamberini Claudio, Granata Luca, Lagnasco Group, Laudani Salvo, Macfrut, Marini Serena, Masterpack, Mauti Paolo, Morini Piero, Oranfrizer, Pari Paolo, Pernici Mauro, Scarpellini Domenico, Secchi Eraldo, Simba, Sogegross, Sorma, Terremere-Pempacoror, Urso Adolfo, Vannulli Giuseppe, www.macfrut.it

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Per il piccolo non si bada a spese**

Abbigliamento bambino: Il comparto non mostra segni di sofferenza: il desiderio di acquistare per il proprio figlio abiti di marca vince sulla necessità di risparmiare. Attualmente, l'abbigliamento bambino (intendendo per bambino la fascia di età compresa tra . e .. anni) ha in Italia un valore di mercato che sfiora i .. miliardi di euro. Si parla del solo abbigliamento esterno, non comprendendo i settori dell'underwear, calzetteria e calzature/accessori).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato dell'abbigliamento per bambino: 2005-2008 (in %)**
- **Il trend nella primissima infanzia: 2005-2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Baci e Abbracci, Benetton, Chicco, Coin, Fashion Consumer panle di Sita Ricerca, Guru Diesel, H&M, Nutricia, Original Marines, Oviessa, Pappa e Ciccia, Prènatal, Simonetta, Sistema Moda, Sita Ricerca, Upim, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Arredamenti al verde**

**Mobili:** L'Italia è il più forte esportatore di arredamento outdoor a livello europeo. Una situazione di grande stimolo che rende il settore ancora più competitivo. Una sintesi di .. di storia dell'arredo domestico potrebbe essere questa: dopo che si è provveduto alla cucina e al salotto, luoghi della tradizione e della socialità, si è passati, con equilibrio e senza stravolgere tutto, in camera da letto. Infine si è messo mano al bagno facendone sempre più una stanza di piaceri.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Sun: il mondo dell'outdoor a 360 gradi
- **I materiali più utilizzati per gli arredi da esterni (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Academy line, Antares, Battaglia Luisa, Bica, Brico, Corradi Romano, Cro Camillo Rigamonti, EvergreenTownItalia, Exter, Farnet, Fluo, Fornaro Giampietro, Garden & More, Giosun, Grand Soleil, Kronos 2 Ceramiche, Lovo Nadia, Moia, Moia Alessandra, Nardi, Ombrellificio Magnani, Out-Style, Scab, Sea-Style, Stefanplast, Sun, Sunaqua, T&T-Tende & Tecnica, Umbrosa, Urban-Style, Wonderful Lawn

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 42, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'avanzata del fai da te**

**Bricolage:** Negli ultimi . anni il comparto è cresciuto a tal punto che l'Italia si è conquistata il primato in termini di sviluppo soprattutto nella grande distribuzione specializzata. Il mercato italiano presenta una dimensione complessiva stimata intorno ai .. miliardi di euro all'anno e un tasso medio di crescita calcolato negli ultimi tre anni disponibili (.... - ....) del ..%, performance interessante se confrontata con il ..% dell'intero comparto non food .

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'offerta del brico sul territorio: i canali a confronto

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bricocenter, Correale Samantha, Fiera 2work, Galdabino Stefano, GfK Marketing services Italia, Indicond-Ecr, Marazzi Fabrizio, Marketing & Telematica, Panel Negozi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 48, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**La protezione più sicura del rapporto**

**Contraccettivi:** Ce n'è per tutte le esigenze: ma è difficile convertire al profilattico chi non lo usa. Intanto i produttori puntano sulle campagne d'informazione. Tra i metodi contraccettivi disponibili il preservativo è quello che assicura la protezione più efficace dalle infezioni e dalle malattie sessualmente trasmissibili. Forse per questo è il più usato in .. paesi europei, secondo un'indagine presentata a Praga al X congresso dell'European Society of Contraception.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'utilizzo dei metodi contraccettivi in Italia: 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Akuel, Ansell Healthcare, Avanzi Elena, Blues, Durex, European Society of Contraception, Federazione Gomma Plastica, Long Pleasure, Morselli Mirco, Nielsen, Nulla, Palombella Giovanni, Pamitex, Pleasure Vibes

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Etichette da bocciare**

L'etichetta non sembra sufficiente a stabilire la veridicità di quanto l'alimento dichiara. Così almeno dal punto di vista della correlazione tra consumo e benefici che risulta da molte confezioni senza un riscontro oggettivo. Tanto che l'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Efsa) che ha sede a Parma, sulle prime .. esaminate, ha ammesso soltanto .. etichette, quante appunto hanno superato l'analisi scientifica condotta secondo i dettami del regolamento Ue ..../.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Efsa, Elancyl Global Silhouette, Melgaco, Mirtillo rosso Ocean

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riso invenduto per la guerra sui prezzi**

Il rischio è che il riso rimanga nei silos dei produttori. Le cifre parlano chiaro: l'Ente Risi ha calcolato per la stagione ....-..... quasi ..... tonnellate in meno prodotte rispetto alla precedente, ma risultano stoccate ..... tonnellate in confronto alle ..... dell'anno precedente. La superficie nel frattempo è diminuita di ..-..... ettari a favore del mais e le previsioni per la campagna ....-....., ancora non definitive, assegnano alla sola Lombardia ..... ettari su un totale nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ente Risi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I molti pregi del latte di capra**

Il latte di capra è giunto anche sugli scaffali dei nostri supermercati, ma in Italia viene spesso importato, soprattutto dalla Francia dove vi è una maggiore abitudine a consumarlo. Ha la caratteristica di essere più digeribile: ha infatti una percentuale molto bassa di caseina alfa .. Più facile da digerire anche la crema di latte sia per le ridotte dimensioni dei globuli di grasso sia perché è ricca di acidi grassi a catena corta e media che favoriscono l'assorbimento intestinale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La ricerca Nestlé riparte da Tokyo**

Un centro per la ricerca scientifica di base sul rapporto tra nutrizione e salute: lo ha aperto in Giappone Nestlé insieme all'Università di Tokyo, una collaborazione che la multinazionale svizzera persegue da tempo e che si consolida ora grazie al nuovo programma comune di ricerca denominato "Food for Life". Avviato a partire dal . giugno ...., si propone di esplorare tematiche emergenti nel campo della nutrizione e salute come per esempio l'invecchiamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Food for life, Nestlé, Nestlé Science and Research Center, Università di Tokyo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crolla la domanda di It**

L'It è in forte crisi in Italia: nel .... la spesa sfiorerà il record negativo del -.,.% . I tagli riguarderanno Tlc (-.,.%), banche (-.,.%), media (-.,.%), distribuzione (-.,.%), trasporti e industria (-.,.%). Indicazioni che provengono dal ..esimo Rapporto Assinform che segnala anche, per la prima volta, l'andamento negativo dei settori consumer (-.,.% e enti locali (-.,.%). Quanto all'occupazione è previsto un calo su base annua dello .,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rapporto Assinform

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: 25 nuovi Cavalieri del Lavoro**

Il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha nominato .. nuovi Cavalieri del Lavoro. Ecco l'elenco completo degli insigniti: Bartolomeo Bianchi (vicepresidente di Confagricoltura), Stefania Brancaccio (al vertice di Coelmo, azienda che produce gruppi elettrogeni), Sandro Bufacchi (a capo della Sogefico crediti), Gianfranco Carli (al vertice della celebre Fratelli Carli, azienda di Imperia produttrice di olio d'oliva), Carla Cecconi Braccialini (Braccialini, pelletteria di lusso)...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bianchi Bartolomeo, Braccialini, Brancaccio Stefania, Bufacchi Sandro, Calzedonia, Carli Giancarlo, Cassa di Risparmio di Ravenna, Cecconi Braccialini Carla, Coelmo, Confagricoltura, Conti Fulvio, De Stefani Vincenzo, Enel, Faranda Antonino, Ferrari Paolo, Filosto Guido, Flou, Fratelli Carli, Giglio Bruno, Gilardoni, Gilardoni Maria Cristina, Johnson&Johnson, Macaluso Luigi Angelo, Medeghini, Messina Rosario, Napolitano Giorgio, Palumbo Andrea, Parisse Gabriella, Patuelli Antonio, Pertosa Vito, Petrone Incoronato Carmine, Poste, Pozzoni Pietro, Ruggeri Salvatore, Sarpi Massimo, Sogefico crediti, Tuo, Valvitalia, Veronesi Sandro, Warner Bros Entertainment Italia, Zanon di Valgiurata Lucio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 54, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Vito Artioli, Anci**

Vito Artioli è stato riconfermato presidente dell'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani (Anci) per il prossimo biennio. Lo ha eletto consiglio direttivo dell'associazione nell'assemblea del . giugno. Con Artioli, sono stati riconfermati Lino Fornari, Angelo Giannini e il tesoriere, Giuseppe Piazzolla. I nuovi eletti alla presidenza sono Renzo D'Arcano e Giampiero Bachini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anci - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, Artioli Vito, Bachini Giampiero, D'arcano Renzo, Fornari Lino, Giannini Angelo, Piazzolla Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Francesco Pizzagalli, Ass.i.ca**

L'assemblea annuale di Ass.i.ca (l'Associazione industriali delle carni aderente a Confindustria) ha riconfermato per la terza volta come presidente Francesco Pizzagalli. Pizzagalli, .. anni, amministratore delegato di Fumagalli Industria Alimentari Spa, guiderà per il biennio ....-.... l'associazione a cui aderiscono ... aziende italiane che raggruppano i marchi più prestigiosi della salumeria del nostro Paese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ass.i.ca, Fumagalli Industria Alimentare, Pizzagalli Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** Piero Perron, AssoBirra

Terzo mandato consecutivo per l'ingegner Piero Perron, confermato fino al .... presidente di AssoBirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), carica che ricopre dal .... Piero Perron, da .. anni attivo nel settore della birra, fino alla fine del .... è stato alla guida dell'Associazione birraria europea (The Brewers of Europe) ed è l'attuale Presidente di Heineken Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AssoBirra, Heineken Italia, Perron Piero, The Brewers of Europe - Associazione birraia europea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** Paolo Ricagno, Consorzio per la tutela dell'Asti

Paolo Ricagno è il nuovo presidente del Consorzio per la tutela dell'Asti. Gli obiettivi per il .... sono molto impegnativi: arrestare il trend negativo del mercato italiano, migliorare i successi sui mercati esteri, rilanciare la produzione, investire in promozione, incentivare la sperimentazione sul metodo classico grazie anche al contributo di .. milioni di euro stanziati dal Ministero dello Sviluppo economico. Il fatturato del settore nel .... è stato di .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio per la tutela dell'Asti, Ministero dello Sviluppo Economico, Ricagno Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** Enrico Zanoni, Cavit

Enrico Zanoni, .. anni, è stato nominato direttore generale di Cavit, cooperativa vinicola trentina, terzo produttore in Italia, che riunisce .. cantine associate con .... viticoltori. Zanoni ha maturato una lunga esperienza di direzione di business nel settore del food e del beverage, lavorando in Nestlé come direttore generale di divisione, poi è stato chiamato in veste di direttore generale Alla guida dell'Illva Spa Wine & Spirits. In seguito in De Rica, Star e Italgel.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cavit, De Rica, Illva, Italgel, Nestlè, Nestlè Zanoni, Star, Zanoni Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variatione di ragione sociale:** Maniva

La società Dosso Alto Spa ha modificato la propria ragione sociale in Maniva Spa dal primo luglio scorso. Ecco l'esatto indirizzo dell'azienda: Maniva Spa, via Mignano .., .... Bagolino (Brescia). Il sito Internet è: [www.maniva.it](http://www.maniva.it); l'indirizzo di posta elettronica è: [info@maniva.it](mailto:info@maniva.it).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dosso Alto, Maniva

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 59, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Al super per una buona bottiglia](#)**

Vino: I prodotti di fascia medio-alta resistono alla crisi: gli italiani consumano meno ma puntano sulla qualità anche quando acquistano nella grande distribuzione organizzata. L'anno scorso gli italiani hanno acquistato meno vino sugli scaffali dei supermercati: la ricerca sottolinea infatti che, per la prima volta dal ..., le vendite di vino confezionato fanno registrare un calo, più precisamente un -...% a volume rispetto al .... A scendere, però, è soprattutto il vino "da tavola".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **[La classifica a valore e a volume dei vini doc da 0,75 litri più venduti in gdo: 2007-2008 \(in euro, in % e a litri\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Aglianico, Barbera, Bonarda, Chardonnay, Chianti, Falanghina, Fiano d'Avellino, Iri Infoscan, Lambrusco, Montepulciano d'Abruzzo, Muller Thurgau, Negroamaro, Nero D'Avola, Pignoletto, Primitivo, Prosecco, Romano Virgilio, Rosso toscano, Syrah, Traminer, Vermentino, Veronafiere, Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Esperti di ricette naturali](#)**

Canali: L'erboristeria è il vero riferimento per chi acquista preparati officinali. L'Italia è all'avanguardia nella preparazione tecnica degli addetti. In Italia ci sono circa ..... erboristerie concentrate soprattutto al Nord e al Centro. Sono soprattutto negozi di dimensioni medio-piccole a conduzione singola. Attualmente, il trend di crescita è all'insegna della stabilità. A fare il punto della situazione è Angelo Di Muzio presidente della Fei, Federazione Erboristi Italiani.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Apoteca Natura verso la salute

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** A. Minardi & Figli, Aboca Società Agricola, Apoteca Natura, Baule Volante, Bertoni Patrizia, Cooperativa Agronatura, Dappino Pier Carlo, Di Muzio Angelo, ECOSi, Fei - Federazione erboristi italiani, Istituto superiore di sanità, Mercato Valentino, Minardi Irene, Ricchiuto Giuseppe Maria, Società italiana di farmacologia, Sonett, Specchiasol

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Il commercio come antidoto alla crisi](#)**

Federdistribuzione: Le idee e le proposte della distribuzione moderna per rilanciare i consumi e il Paese. Un'iniziativa rivolta alle istituzioni che parte dalla consapevolezza di un ruolo propulsivo sul piano economico. Il commercio, e in particolare la moderna distribuzione organizzata, può diventare il volano di una ripresa dei consumi in grado di rispondere alla crisi generalizzata. Un contributo in questa direzione proviene da Federdistribuzione.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Il quadro complessivo della recessione

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Cermes-Bocconi, Federdistribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop lancia il Paracetamolo low cost**

Ha debuttato il .. giugno nei corner CoopSalute il "Paracetamolo Coop", ovvero il farmaco antipiretico e analgesico equivalente alla notissima Tachipirina. Si tratta del secondo farmaco generico a marchio Coop dopo l'acido acetilsalicilico e acido ascorbico (equivalenti di Aspirina e Vivin C). Il Paracetamolo Coop viene venduto a ... euro contro gli oltre . euro dei listini delle farmacie. A questo importo vanno aggiunti, inoltre, i . milioni di euro risparmiati sull'acquisto dei parafarmaci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aspirina, Coop, CoopSalute, Paracetamolo Coop, Vivin Ctassinari Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Modena Fiere l'OutleTour**

Investimenti mirati e più contenuti, strategie di marketing che funzionano sul breve periodo e non costringono le imprese a sovraccaricarsi con ulteriori costi fissi, generati dall'affitto di spazi commerciali e dal personale necessario: sono questi gli elementi che determinano il successo dei temporary shop e dei temporary management, che si stanno affermando come uno dei modelli privilegiati per gestire l'accelerazione del cambiamento e dell'innovazione nelle imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Modena Fiere, OutleTour

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Decathlon punta sugli hard discount**

Il Gruppo francese Decathlon ha chiuso il .... in Italia con ottimi risultati: La produzione è cresciuta del ..% rispetto al .... (per un valore di ..., milioni di euro) e le vendite hanno fatto registrare un aumento del ..% (... milioni di euro complessivi). Forte della capacità di coniugare prezzi bassi e qualità, Decathlon intende insistere sulla stessa strada e punta all'apertura di diversi punti di vendita a insegna Koodza, hard discount già presente in altri Paesi europei.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Decathlon, Koodza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Legnano il superstore Esselunga**

Sotto l'egida di Renzo Piano, ha visto la luce a giugno il progetto che porterà nell'ex cotonificio Cantoni di Legnano un megastore che ridisegna il volto al centro cittadino. L'area commerciale è di ..... mq ed ha all'interno una galleria con .. negozi. Fiore all'occhiello, il superstore Esselunga che occupa oltre ..... mq ed impiega ... persone. Per quanto riguarda i parcheggi, i clienti hanno a disposizione mille posti auto, oltre ai ... realizzati per i negozi della galleria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Esselunga, Piano Renzo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sonae Sierra apre a Weiterstadt**

Aprirà il . ottobre a Weiterstadt il nuovo centro commerciale di Sonae Sierra. Con una superficie lorda affittabile (gla) di ..... mq, il centro offrirà ai visitatori ... negozi e ristoranti che ospiteranno sia a marchi nazionali e internazionali, sia realtà locali. Sviluppato da Sonae Sierra (..) e Foncière Euris (..%), che ne detengono anche la proprietà, il centro commerciale LOOP. rappresenta un investimento di ... milioni di euro e creerà .... nuovi posti di lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Foncière Euris, Loop5, Portela Alvaro, Sonae Sierra

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Stefano Biffi, Mediamarket**

Stefano Biffi è stato nominato chief financial officer di Mediamarket, la catena di elettronica di consumo leader in Italia nel settore della distribuzione non alimentare con le insegne Media World, saturn e Media world Compra On Line. Biffi proseguirà il lavoro svolto in precedenza da Willy Weck. Dopo la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano, nel .... Biffi, classe ....., entra in Ikea Italia Retail in qualità di legale rappresentante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Biffi Stefano, Ikea Italia Retail, Media World, Media World Compra On Line, Mediamarket, Saturn, Weck Willy

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giovanni Pomarico, Selex**

Il Gruppo Selex, realtà leader del Mezzogiorno nella distribuzione moderna con oltre ... punti di vendita, ha un nuovo presidente: si tratta di Giovanni Pomarico, presidente e amministratore del Gruppo Megamark di Trani. Pomarico, nominato nel .... Cavaliere del Lavoro, ha ricoperto dal .... la carica di vice presidente di Selex, in cui ha iniziato come consigliere nel ....., Consigliere del Cnel, è anche membro della giunta della Camera di Commercio di Bari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camera di commercio di Bari, Confcommercio, Federdistribuzione, Megamark, Pomarico Giovanni, Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La Gardenia ha lanciato la seconda versione del suo sito Internet: [www.lagardenia.com](http://www.lagardenia.com)**

Siti web: La Gardenia, la catena italiana di prodotti cosmetici con oltre ... profumerie situate in tutta Italia, ha lanciato la seconda versione del suo sito Internet: [www.lagardenia.com](http://www.lagardenia.com). Il nuovo portale, organizzato in modo chiaro e funzionale, mostra una grafica accattivante in "total look" rosso gardenia ed è stato curato da Nurun Italia, mentre i testi sono stati redatti da Easycom. Tra le sezioni è presente un'area riservata alle ..... titolari della Lg Fidelity card.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Easycom, La Gardenia, Lg Fidelity, Nurun Italia, [www.lagardenia.com](http://www.lagardenia.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dalle ex officine lo Snos Gallery**

Top Retail: E' stato inaugurato il nuovo centro commerciale Snos Gallery Center Torino, struttura polifunzionale costruita nel comprensorio delle Officine Savigliano, l'ex fabbrica di strutture metalliche dove venne costruita la punta della Mole Antonelliana. Il centro comprende un ipermercato a insegna Il Gigante, tre grandi superfici specializzate, .. negozi che rappresentano una collezione delle migliori insegne commerciali di ultima generazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Snos Gallery Centre Torino](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Il Gigante, Officine Savigliano, Pininfarina Extra, Snos Gallery Center Tornio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Restyling per la Romanina**

Top Retail: Il centro commerciale La Romanina si rifà il look: l'operazione di restyling che si concluderà alla fine del .... prevede la realizzazione di una nuova superficie pret à porter e di .. negozi in più (posizionati al piano terra) nei settori degli articoli per la persona, la cultura, regali e tempo libero. Lo slogan che accompagnerà il nuovo volto de La Romanina è: "Il bello sta arrivando!". Il progetto è stato commissionato alla BM Engineering.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Amore Sport, Benetton, Bm Engineering, Carrefour, Gs, Hassan Store, Klécar Italia, La Romanina, Media World

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce a Milano il Bicocca Village Gate**

Top Retail: Sorgerà nel cuore della nuova Bicocca di Milano, Bicocca Village Gate, il nuovo shopping center proprietà di Olinda Fondo Shops, fondo comune di investimento immobiliare ad apporto quotato in Borsa, gestito da Pirelli Re Sgr. L'immobile sarà realizzato secondo le più moderne tecniche di eco compatibilità ed ecosostenibilità. Situato lungo viale Sarca, uno degli assi stradali più importanti della città, è stato progettato per completare e sviluppare il contesto di Bicocca Village.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Bicocca Villane Gate](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Bicocca Village, Bicocca Village Gate, Istat, Olinda Fondo Shops, Pirelli Re Agency, Pirelli Re Sgr, Ségécé Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 71, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Innovazione alla barriera casse**

Tecnologie: Dai carrelli della spesa "intelligenti" all'automazione delle operazioni di pagamento. Un'evoluzione che semplifica la vita al consumatore e ai negozianti. La ricerca rileva che i problemi di lettura del codice a barre interessano circa il ..% delle transazioni in cassa e l'.,.% dei prodotti che passano a scanner. Su ..... prodotti esaminati ..... sono risultati problematici. Inoltre su ..... carrelli della spesa ..... hanno mostrato di contenere almeno un prodotto problematico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Il mercato dei carrelli per la spesa
- Box: Le differenze tra i sessi davanti alla cassa
- **[I problemi alla barriera casse rilevati nella gdo in Italia: 2008](#)**
- **[I reparti della gdo più sensibili ai problemi di lettura del codice: 2008 \(in %\)](#)**

- [Le problematiche nella lettura del codice alla barriera casse della gdo in Italia: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Caprini Fausto, Cash Pneumatic Tube System, Cefla Aredamenti, Cowell James, Duka, Ferenaz Giorgio, Indicod-Ecr, Intrac, Iri, Misterdolly, Mussi Massimo, Organic Waste System, Plastimark, Poppent, Sistema Furbo, Speesy, Twiga, Tyko, Visa, Wincor Nixdorf, Wincor World

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Non solo nonni**

Terza età: Ottimisti, pronti a godersi gli anni della pensione facendo viaggi: è il profilo dei nuovi over .. che emerge dall'indagine di Format Research per Somedia. «Questa è una generazione del tutto nuova rispetto al passato - dice Pierluigi Ascani, direttore di Format - è cambiata soprattutto la qualità della vita degli over ... Certo non è così per tutti, ma un buon ...% di questa generazione può godere di una possibilità di spesa che prima era impensabile».

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I comportamenti d'acquisto dei senior](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Ascani Pierluigi, Format Research, Somedia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 77, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Soddisfatti per la cure**

Servizi: La customer satisfaction degli italiani si esprime soprattutto a favore del commercio. Con una clamorosa riconferma per la distribuzione in ambito medico. Un fattore intrinseco della qualità dell'offerta che il Centro di Formazione Management del Terziario (Cfmt) si è proposto di misurare. Il risultato è la ricerca "La customer satisfaction nei servizi in Italia ....". Ne è emersa una classifica che vede in testa le farmacie (...), ai vertici anche della ricerca precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La soddisfazione verso i singoli servizi \(primi 10\): 2008-2006](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acsi - American Customer Satisfaction Index, American Society for Quality, Centro di Formazione Management del Terziario, Cfi Group & Gpf, Confcommercio, La customer satisfaction nei servizi in Italia 2008, ManagerItalia, Università del Michigan

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un approfondimento sui prodotti tipici**

La crisi spinge il consumatore al trading down, scelte di acquisto al ribasso in favore di prodotti di qualità, ma a prezzi più contenuti. A metterlo in rilievo un convegno organizzato nell'ambito del progetto "La nuova sicurezza alimentare europea" in occasione di Tuttofood, per indagare le conoscenze dei marchi di qualità europea igp e doc in 4 mercati europei: Italia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Consorzio Mela Alto Adige, Consorzio Speck Alto Adige, Ineq - Istituto Nord-Est qualità, Tuttofood

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La fiducia dei consumatori tra cali e segnali di ripresa**

Secondo il Nielsen global consumer confidence index, negli ultimi sei mesi la fiducia dei consumatori a livello globale ha perso . punti, precipitando da .. a ... Mentre l'Europa e i mercati sviluppati hanno visto precipitare la fiducia dei consumatori tra maggio e ottobre ....., i mercati emergenti di Russia e America Latina hanno accusato il calo negli ultimi mesi: in Russia la fiducia è scesa di .. punti (arrivando a .. punti), mentre in Eau e Brasile è scesa di .. punti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Nielsen, Nielsen global consumer confidence index

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nessuna sanzione per i listini**

I ristoranti e gli altri esercenti devono tenere esposto il listino dei prezzi, come stabilisce l'art. ... del regio decreto n. .../....; e se non lo fanno scatta una sanzione di ... euro. Lo stesso vale per i negozianti che, secondo il decreto legislativo n. .../...., devono indicare i prezzi dei prodotti, sotto pena di una sanzione di ..... euro. Però non è prevista sanzione se i ristoranti presentano un conto maggiorato, oppure se i negozianti praticano un prezzo più alto di quello esposto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce la spesa per la manutenzione dell'auto**

Nel ....., gli automobilisti hanno speso mediamente ... euro per la manutenzione e le riparazioni delle loro automobili, per una cifra complessiva di ..... milioni di euro, con una crescita del ,...% rispetto al ..... Secondo l'Osservatorio Autopromotec, sulla dinamica di crescita della spesa per la manutenzione e riparazione di automobili hanno innanzitutto contribuito l'aumento dei prezzi delle riparazioni, dell'attività di manutenzione e dei ricambi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il fatturato per manutenzione e riparazione delle autovetture in Italia: 2000-2008 \(in mln di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Istat, Osservatorio Autopromotec

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli italiani al cellulare: istruzioni per l'uso**

Uno studio Tns (effettuato in Italia e in altri .. mercati, su un campione di oltre ..... utenti) evidenzia che le due funzioni più utilizzate dagli italiani alle prese con il cellulare sono gli sms (in Italia il ..%) e il Bluetooth (il ..% lo utilizza, il ..% ce l'ha ma non lo usa, il ..% non lo possiede); invece, gli mms faticano a incontrare il favore degli italiani, e email e instant messaging non hanno ancora raggiunto i livelli di attrattività e di utilizzo degli altri Paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il confronto tra italiani ed europei sull'uso delle applicazioni del cellulare: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Tns

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[www.petpassion.tv](http://www.petpassion.tv), il social network creato da Purina e TheBlogTv**

Siti web: Un villaggio virtuale dove è possibile condividere immagini, video, foto, informazioni e soprattutto emozioni. On line è possibile partecipare a lezioni di educazione del proprio cane, raccontare con foto e video i momenti più teneri e divertenti vissuti in compagnia del proprio amico a quattro zampe.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Purina, TheBlogTv, www.petpassion.tv

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Prénatal ha lanciato la nuova piattaforma di e-commerce utilizzando la soluzione ATG Commerce Suite](#)**

Siti web: Prénatal ha lanciato la nuova piattaforma di e-commerce utilizzando la soluzione ATG Commerce Suite, acquistata da Artsana Group, proprietaria di Prénatal. La soluzione ATG permetterà a Prénatal di offrire un servizio personalizzato e attrarre nuovi clienti grazie all'integrazione di nuovi canali, alla segmentazione della clientela, a una maggiore comprensione dei bisogni di ogni categoria di consumatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** ATG Commerce Suite, Prénatal

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 83, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Bio: un'immagine ancora da sviluppare](#)**

Marketing: Nonostante la crescente diffusione dei prodotti biologici, le aziende denunciano una certa difficoltà nel fare breccia nell'opinione pubblica. In questi diciotto anni il biologico è cresciuto molto in termini di dimensioni, ma è anche molto cambiato, così come sono mutate le politiche commerciali (della produzione e della distribuzione, basti pensare alle private label, dal .... in poi) e le attese dei consumatori italiani, abbastanza lontani dalle culture a matrice "naturale".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Biologico per gli amici animali
- **[I principali argomenti per la promozione del biologico: 2000-2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Alce Nero Mielizia, Almaverde Bio, Aniwell, Auchan & Sma, Barilla, Bio Siegel, Canello Sergio, Ccpb, Ceccarelli Fabrizio, Coop, Coop Italia, Esselunga, Fabris Giampaolo, Fiera di Bologna, Garoglio Teresa, Gianotti Maria Pia, Granarolo, Il Fior di Loto, Monti Massimo, Natura Bio, Pari Paolo, Ranchetti Salvatore, Rigoni Andrea, Rigoni di Asiago, Rimondini Luca, Sanypet, Steiner Rudolph, Vezza Luca, Vivi Verde Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La battaglia quotidiana per la gestione del telecomando](#)**

Secondo una ricerca Logitech, per il ..% degli europei la gestione del telecomando è una vera battaglia quotidiana: il ..% degli intervistati ammette di aver discusso o litigato per il telecomando, il ..% lo ha lanciato in aria e il ..% ha lottato per averne il controllo. Il ..% afferma che tra le mura domestiche è il capofamiglia a detenerne il controllo. Il ..% dice che nella propria abitazione vige una vera e propria dittatura, dove una sola persona decide cosa guardare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Logitech

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sun e T&T per le nuove soluzioni d'arredo**

L'edizione .... di Sun, Salone internazionale dell'esterno, si svolgerà a Rimini dall' al .. ottobre, in parziale coincidenza con T&T, Tende & Tecnica (-.. ottobre), in una concomitanza in grado di creare un palcoscenico e una business area che impegneranno l'intero quartiere fieristico, coi suoi .. padiglioni, una superficie di ..... mq, quasi ..... aziende espositrici e ..... visitatori attesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Giosun, Out style, Sea style, Sun - Salone internazionale dell'esterno, T&T - Tende & Tecnica, Urban style

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pubblicità: la tendenza è farla in store**

La tendenza per il primo semestre del .... è la comunicazione in store, ovvero all'interno dei circuiti della grande distribuzione, dove stanno approdando i colossi della telefonia (Infostrada) e dei servizi (Visa, Enel). Ad aprile, infatti, AdSolutions, la principale concessionaria del settore con ..... punti di vendita coperti, ha segnalato un incremento del ..% nella raccolta, che vale in totale circa .. milioni di euro l'anno. La crescita è confermata anche da Zenith Optimedia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** AdSolutions, Enel, Infostrada, Visa, Zenith Optimedia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**BuzzMetrics per monitorare il passaparola sul web**

Gli strumenti di interazione e discussione sul web, solo in Italia coinvolgono .. milioni di persone, che vi passano in media tre ore e mezzo ogni mese. Sapere cosa pensano tutti questi individui di un prodotto, di un'azienda o di una campagna promozionale è un elemento fondamentale per le strategie di marketing. Per questo è nato BuzzMetrics, il servizio di Nielsen on line Italia che consente di monitorare le opinioni che di un prodotto o di un'azienda hanno gli utilizzatori del web.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** BuzzMetrics, Nielsen on-line Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In calo nel 2008 la pirateria software**

Il fenomeno della pirateria di software per pc in Italia ha registrato una riduzione dell'..% nel .., rispetto al .., passando dal ..% al ..%; ma le perdite causate al settore informatico sono cresciute del .%, passando dai ..... milioni di euro dello scorso anno ai ..... stimati per il .. Secondo lo studio Business software alliance, realizzato da International data corporation, nella metà dei ... Paesi monitorati, la percentuale di pirateria ha registrato una riduzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazioni di sede: Valdani Vicari & Associati**

Valdani Vicari & Associati ha una nuova sede dal .. giugno: la società ora si trova presso il Palazzo Stampa di Soncino, in via Torino .., a Milano. Siti Internet: [www.vva.it](http://www.vva.it) e [www.vvaconsulting.net](http://www.vvaconsulting.net). Valdani Vicari & Associati nasce nel .... da un gruppo di docenti dell'Università Bocconi. Negli anni, all'attività originale di Management Consulting si sono affiancate altre aree di competenza: business due diligence, expert opinion e market research.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Valdani Vicari & Associati, [www.vva.it](http://www.vva.it), [www.vvaconsulting.net](http://www.vvaconsulting.net)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Collezione Branca, in mostra l'Arte della distillazione**

Dopo anni di ricerche d'archivio e interventi di restauro, ha aperto al pubblico a Milano la Collezione Branca, un museo d'industria, su ..... mq di esposizione all'interno della storica Distillerie Fratelli Branca, fabbrica milanese dal ..... In mostra, oltre all'edizione originale del logo aziendale (l'aquila che regge tra gli artigli il globo terrestre), realizzato dal celebre cartellonista Leopoldo Metlicovitz nel ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Collezione Branca, D'Annunzio, Distillerie Fratelli Branca, Metlicovitz Leopoldo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Birra Moretti ha rinnovato il proprio sito Internet: [www.birramoretti.it](http://www.birramoretti.it)**

Siti web: Il portale ha la duplice funzione di presentare le . referenze della famiglia Birra Moretti e di divulgare la cultura della birra, indirizzando i consumatori a scelte d'acquisto e consumo responsabili. L'homepage offre una panoramica generale delle sezioni e delle singole aree e consente una navigazione facile e immediata, favorita anche dal tono "friendly" dello stile comunicativo. Con lo stesso concept si sta rinnovando anche il sito [www.birramoretticalcio.it](http://www.birramoretticalcio.it).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Birra Moretti, [www.birramoretti.it](http://www.birramoretti.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' on line il nuovo sito Internet di Fini: [www.finimodena.it](http://www.finimodena.it)**

Siti web: Uno spazio virtuale interamente dedicato agli amanti della buona tavola. Sul portale è possibile consultare la sezione delle news di prodotto, le ricette del mese con video dimostrazione, scambiarsi consigli culinari sul club gastronomico Fini dedicato a tutti i gourmet, essere sempre aggiornati grazie alla newsletter. Elegante la grafica del sito, con uno sfondo blu che riprende lo stile italiano del marchio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Fini, [www.finimodena.it](http://www.finimodena.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I lancio del nuovo sito Internet di Lipton Green Ice Tea: www.fighthestress.it](http://www.fighthestress.it)**

Siti web: Il lancio del nuovo sito Internet di Lipton Green Ice Tea, realizzato da MRM Worldwide Italia, [www.fighthestress.it](http://www.fighthestress.it), ha riportato alla ribalta Dan Peterson, che ha rinnovato il suo ruolo di testimonial per il celebre marchio alimentare. Nella sezione "Stress board" è possibile caricare una propria foto o un video dove si rappresenta il proprio modo di liberarsi dallo stress e partecipare all'estrazione di una vacanza alle Maldive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Lipton Green Ice Tea, Miss T e Mr G, Peterson Dan, [www.fighthestress.it](http://www.fighthestress.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Retail Excellence. Luoghi dove vendere è un'arte](#)**

Biblioteca: Retail Excellence. Luoghi dove vendere è un'arte: gli spazi commerciali hanno un'anima, non sono semplici contenitori di prodotti più o meno a buon mercato e di marche più o meno famose, ma hanno una propria identità, sono oggetti da studiare, dietro ai quali – non tutti certo ma molti si – sta un progetto, un'idea unitaria di marketing e, in particolare, di retail marketing, per offrire al cliente un'esperienza d'acquisto accattivante e stimolante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Promotion Magazine Edizioni

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La ristorazione. Un mestiere che cambia](#)**

Biblioteca: La ristorazione. Un mestiere che cambia: sia per i mutamenti avvenuti nelle caratteristiche della domanda che per l'introduzione di importanti novità normative, il settore della ristorazione non è più quello di una volta. Le realtà che lo compongono sono molteplici e si differenziano per dimensione, organizzazione, tipologia di clienti e prodotti offerti, caratterizzando il comparto per la presenza di diverse sfaccettature. Il cliente è diventato più esigente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[New media & comunicazione di marketing. Verso i mercati post-pubblicitari](#)**

Biblioteca: New media & comunicazione di marketing. Verso i mercati post-pubblicitari: la comunicazione di marketing non è più la stessa. I suoi attori, i suoi processi e i suoi formati si trovano a dover affrontare la fase "post-pubblicitaria", nella quale Internet, la Tv interattiva, la radio digitale, i telefoni cellulari e i media player sono diventati a tutti gli effetti nuovi canali di comunicazione per un consumatore che da spettatore diventa sempre più attore protagonista e consapevole.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I sistemi di gestione ambientale tra passato e futuro](#)**

Biblioteca: I sistemi di gestione ambientale tra passato e futuro: volume celebrativo dei .. anni di attività del Osservatorio sui sistemi integrati di gestione ambientale dello Iefe dell'Università Bocconi, lo scritto offre al lettore una sintesi dei risultati raggiunti dai progetti e dalle sperimentazioni condotti fino ad oggi dai ricercatori Iefe.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Egea, Emas, Iso 14001, Università Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Tutti i cibi dall'A alla Z](#)**

Biblioteca: Tutti i cibi dall'A alla Z: redatto in forma di dizionario, il volume vuole essere una guida semplice e di uso immediato per conoscere meglio i cibi che fanno parte della nostra alimentazione quotidiana. Grazie alle tabelle redatte in base ai dati dell'Inran (Istituto nazionale ricerche alimenti e nutrizione), per ogni alimento o bevanda vengono forniti composizione chimica, apporto calorico e contenuto in proteine, grassi, carboidrati, vitamine, minerali, fibre e colesterolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Inran - Istituto nazionale ricerche alimenti e nutrizione, Mondadori

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Preventivo di sostenibilità 2009](#)**

Documenti d'impresa: Preventivo di sostenibilità ....: con un .... denso di incertezze per i consumatori e in particolare per il potere d'acquisto delle fasce più deboli, Coop Adriatica focalizza i propri sforzi verso il contenimento dei prezzi dei prodotti alimentari di base, cercando al tempo stesso di sviluppare e realizzare politiche di investimento, di incremento occupazionale e di innovazione, con lo scopo di combattere la crisi non arroccandosi su posizioni difensive e attendiste.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Coop Adriatica

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Report ambientale, sociale, risorse umane 2008](#)**

Documenti d'impresa: Report ambientale, sociale, risorse umane ....: nel ventesimo anniversario della presenza di Ikea in Italia, il Gruppo svedese pubblica il suo quarto report dedicato al bilancio sociale dell'anno passato. E se nell'ambito dei rapporti con la forza lavoro si evidenzia l'attenzione per la componente femminile e per la stabilità dei posti di lavoro (nei due punti vendita di Milano il .. % è assunto a tempo indeterminato e le donne rappresentano il ..% dell'intero staff).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Ikea Italia Retail, Medici Senza Frontiere, Save the Children, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rapporto Sociale 2008**

Documenti d'impresa: Rapporto Sociale ....: giunto alla sua quinta edizione, il volume rappresenta per Conad Adriatico un momento di forte comunicazione, per fare il punto sui risultati ottenuti e sui progetti futuri illustrando quali sono i valori fondanti e la mission del gruppo. Tre sono i componenti consideranti fondanti la responsabilità sociale – economia, impegno sociale e impegno ambientale – e l'impegno preso da Conad Adriatico è quello di creare un equilibrio virtuoso tra le parti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Conad Adriatico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Donne e tecnologia**

Studi e ricerche: Cosa pensano della tecnologia le donne di Roma e Milano che entrano nei negozi specializzati e come la vivono? Indagando su queste domande, lo studio evidenzia come il ..% del campione si dichiara competente o abbastanza competente nell'uso della tecnologia, verso la quale ha un rapporto tranquillo (entusiasmante per il ..%). Ma soltanto il ..% si dichiara soddisfatta di quanto la tecnologia fa per loro, lamentando un'offerta troppo poco mirata al gentil sesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aires

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gross Drink**

Studi e ricerche: Gross Drink: è un periodo di evoluzione quello che sta attraversando il comparto della distribuzione all'ingrosso di bevande, caratterizzato dall'uscita di scena di alcuni operatori "storici" in parte compensato dall'entrata di nuovi operatori e di ex grossisti food. Confrontando infatti l'indagine di canale con quelle dedicate ai grossisti dell'alimentare e del dolciario, si nota come .... operatori di altri segmenti hanno nel tempo allargato la propria offerta alle bevande.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Maior Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il vissuto della farmacia per l'acquisto di prodotti cura persona**

Studi e ricerche: Il vissuto della farmacia per l'acquisto di prodotti cura persona: con un fatturato di ..... mln di euro, il canale della dermocosmetica ha chiuso il .... a + ..%. Sono circa .. mln gli italiani che acquistano cosmetici in farmacia, di cui .. donne, in particolare ad alta scolarità e dotate di reddito alto, tra i .. e i .. anni (per prodotti dedicati alla prevenzione e all'invecchiamento) e tra i .. e .. (per i prodotti mirati alla correzione dei segni dell'invecchiamento).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo Cosmetici in Farmacia, Nielsen, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ricerca sui comportamenti d'acquisto dei prodotti di largo consumo**

Studi e ricerche: Ricerca sui comportamenti d'acquisto dei prodotti di largo consumo: la crisi economica incalza e le tasche degli italiani sono sempre più vuote, ma tali problemi non implicano un'assenza di attenzione per la qualità di ciò che si acquista, specie per gli alimenti. Oltre .. consumatori su ... dichiarano infatti di non voler rinunciare alla qualità quando comperano formaggi freschi e latticini e più dell'..% resta vigile sugli aspetti qualitativi per latte e mozzarella.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cermes

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una misura per ogni regione. La distribuzione in Italia: focus sul pricing**

Studi e ricerche: Una misura per ogni regione. La distribuzione in Italia: focus sul pricing: le marcate differenze che il nostro paese evidenzia in termini di caratteristiche della popolazione, reddito e potere d'acquisto delle famiglie – e quindi sulla struttura dei consumi – si riflettono sulla distribuzione commerciale del territorio, caratterizzata da diversi gradi di sviluppo a seconda della sua localizzazione. Nel Sud della penisola è ancora il retail tradizionale a prevalere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iri

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 93, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Confezioni a prova di fragranza**

Packaging: Nel settore della biscotteria le modalità di confezionamento sono cruciali: devono garantire qualità e freschezza e creare un'immagine distintiva. In Italia nel .... ne sono state prodotte ..... tonnellate, il ..% in più rispetto all'anno precedente, generando un giro d'affari di ..... milioni di euro (+ ..% rispetto al ....). I "numeri" del settore dolciario negli ultimi anni hanno visto un costante incremento sia in quantità che in valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: I doveri del packaging
- Box: Il glossario in pillole
- Box: Imballaggi per ogni occasione

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Baci Perugina, Bardelli Federico, Bauli, Bucchetti Valeria, Cellografica Gerosa, Ciravegna Erik, Comiz Packaging, Edizioni Dativo, Famiglia Procuranti, Fres-co System, Galbusera, Gerosa Fabrizio, Goglio, Isolati Paolo, Oro 5 Cereali, Oro Fibrattiva, Oro Saiwa Cereacol, Procuranti Marco, RGD Mape, Rigon Martina, Riva Laura, Rizzato Nicola, Saiwa, Seconplast, [www.packmedia.it](http://www.packmedia.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 97, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Quando la confezione fa la differenza**

Consuntivi: Nel .... il comparto delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio ha registrato una crescita del .%. C'è un settore dell'industria italiana che contribuisce alla competitività nazionale anche se non è sotto i riflettori come altri comparti del made in Italy e si tratta del mercato delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio i cui player sono rappresentati in Italia e nel mondo da un'associazione di categoria, l'Ucima.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Gli indicatori delle macchine per il confezionamento: 2006-2008 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cibus Tec, Ucima . Unione costruttori italiani macchine automatiche

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pet riciclato per Levissima**

Un passo avanti sulla strada della sostenibilità ambientale. La ricerca intrapresa da Levissima di soluzioni in favore dell'ecologia si è tradotta nella collaborazione con il Nestlé Waters R & D Center che sta studiando un'innovativa bottiglia con una percentuale di pet riciclato destinata a ridurre significativamente l'impatto sull'ambiente attraverso l'abbattimento delle emissioni nocive di CO2.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Levissima, Nestlé Waters R & D Center, Sanpellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La birra Warnsteiner rinnova l'etichetta**

Il restyling dell'immagine grafica dei prodotti è destinato a completare l'operazione di rilancio del brand del gruppo Warnsteiner, percorso avviato alla fine del ..... La nuova veste grafica, che impronterà tutte le referenze, ha cominciato a essere visibile sul mercato già dall'agosto di quest'anno. L'intervento tiene in considerazione i requisiti essenziali di leggibilità e riconoscibilità, è stata ridotta nelle dimensioni e resa più giovane nello stile comunicativo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colani Luigi, Warnsteiner, Wiinblatt Bjorn

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumentano le certificazioni FSC**

Nel mondo del packaging e non solo sono sempre più apprezzate le carte certificate FSC. E' la volta di Astralux e Bindakote, due brand cast coated di Favini che hanno ricevuto la certificazione FSC, con effetto immediato. Questa carte, disponibili in una vasta gamma di grammature, a partire da .. gsm fino a ... gsm e in un vasto assortimento di colori, rispondono ai più alti standard di qualità e sono ideali per etichette e moltissime applicazioni nell'ambito della stampa e del packaging.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Astralux, Bindakote, Cesi, Favini, FSC

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un accordo per gli imballaggi in legno**

E' stato siglato un importante accordo di collaborazione per sviluppare attività a favore di tutta la filiera degli imballaggi in legno tra Assoimballaggi e il Consorzio Servizi Legno-Sughero e Chep Italia, azienda specializzata nei servizi di pooling di pallet. Si tratta di una collaborazione che assume particolare importanza per tutto il settore dei pallet e n modo particolare per la tutela di tutte le imprese che riparano pallet in legno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assoimballaggi, Chep Italia, Consorzio Servizi Legno-Sughero

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Gerosa: prima l'ambiente**

Green Soul System è la nuova strategia di marketing messa a punto dal Gruppo Gerosa, specializzato nel converting di imballaggi flessibili, mirata all'ecosostenibilità e all'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale. Grazie alla fusione di know how differenziati e trasversali sviluppati in vari settori e paesi in cui opera il Gruppo a livello internazionale, Green Soul System è un programma che prevede il recupero dei solventi usati in stampa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Green Soul System, Gruppo Gerosa

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Buoni risultati per Cpr System**

L'idea di investire sulla razionalizzazione logistica e sulla salvaguardia ambientale, partita dieci anni fa come una scommessa con Cpr System, è oggi una realtà operativa con un fatturato di .. milioni di euro. E' questo il risultato della gestione .... di Cpr System, impegnata nella produzione, distribuzione, recupero/riciclaggio di imballaggi in plastica a sponde abbattibili per il mercato dell'ortofrutta italiana. Nel .... ci sono stati ... milioni di movimentazioni di cassette.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** CPR System

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La formula degli imballaggi biodegradabili**

È partito il progetto di ricerca Re- BioFoam (Renewable Bio-polymer Foams) con l'obiettivo di sviluppare un nuovo processo flessibile, a basso impatto energetico ed ecosostenibile, per la produzione di imballaggi espansi biodegradabili contenenti materie prime rinnovabili. Il progetto, coordinato da Novamont specializzata nel settore delle bioplastiche, è finanziato dell'Unione europea e coinvolge dieci partner provenienti da otto Paesi europei e vede anche la collaborazione di Errma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Errma, Novamont, ReBioFarm

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 103, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Nella logica di servire la carne**

Attrezzature alimentari: Il settore delle attrezzature per la macelleria e salumeria compone un panorama articolato e competitivo in cui è strategica la gestione della supply chain. Parliamo di "food equipment", mercato che articola la proposta di una vasta gamma di attrezzature: tutte quelle in particolare per la lavorazione delle carni come tritacarne, segaossi, inteneritici, insacchiatrici, eccetera. E' un comparto che soffre il momento poco felice dell'economia mondiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il quadro evolutivo del food equipment: 2007-2009](#)
- [L'export di food equipment per area: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amadei Mauro, Anima, Bardelli Maura, Berkel, Bizarba, Confindustria, Crm, Dampa, Facem, Fasciopetto Flavio, Gruppo costruttori affettatrici, tritacarni, Kolossal, Manconi, Marzaro Nicola, Master, Melotto Luciano, Omas Food Machinery, Polimeni Gaia, Pregnotato Marco, Rabolli Walter, Sidella Antonio, Slayer Blades, Smarty

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 107, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Merci in viaggio attraverso la città](#)**

Trasporti: La frammentazione degli operatori del settore pone un freno allo sviluppo del traffico commerciale urbano e alla riqualificazione dei centri cittadini. Come viene affermato nel documento pubblicato da Belstufs (Best Urban Freight Solutions è l'azione di coordinamento europea relativa alle "Best Practices per il trasporto merci in ambito Urbano" ed è finanziata dalla Commissione europea), il trasporto merci in ambito urbano è importante per numerose ragioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I costi esterni per il traffico \(in euro\)](#)**
- I modelli per la riduzione del traffico urbano delle merci
- **[Il settore del trasporto in Italia: 2007](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Aci, Ambiente Italia 2009, Arfè Mario, Belstufs, City Logistics, Cityporto, Commissione Europea, Conferenza del Traffico e della Circolazione, Fiege Borruso, Infocamere, Iveco, Legambiente, Van Sharing

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Geodis si rafforza acquisendo Sincrolog](#)**

Geodis, la multinazionale francese collocata tra gli assoluti protagonisti in Europa nella fornitura di trasporti e logistica, ha acquisito il ...% delle quote della società Sincrolog. Grazie a questo accordo, Geodis Logistics, la divisione logistica del Gruppo, compie un altro passo nell'espansione delle sue attività nel nostro Paese e conquista nuovi e più ampi settori di mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Geodis, Sincrolog

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Crossgate è ora certificato Euritmo](#)**

Crossgate, fornitore globale di servizi "chiavi in mano" per l'integrazione interaziendale Edi/b.b, ha ottenuto da Indicod-Ecr la certificazione Euritmo per la propria piattaforma di integrazione e scambio di dati Edi ed è ora partner a valore aggiunto, anche in Italia, per lo scambio di dati e informazioni nella supply chain retail. Euritmo è, infatti, lo standard italiano per la comunicazione b.b tra i produttori e i distributori di beni di largo consumo promosso da Indicod-Ecr.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Crossgate, Edi/b2b, Euritmo, Indicod-Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un centro logistico targato Upim](#)**

È stata inaugurata la piattaforma logistica per la nota catena di magazzini italiani realizzata dal General Contractor milanese Engineering .K che con un mese di anticipo ha consegnato allo sviluppatore Vailog il complesso logistico-industriale di circa ..... mq. Si tratta di una piattaforma integrata sviluppata su una superficie fondiaria di quasi ..... mq che si prevede possa occupare a regime .../... persone.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche tecniche del nuovo centro Upim

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Engineering 2K, Vailog

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si preannuncia un buon anno per Ceva**

Ceva Logistics, uno dei principali operatori logistici al mondo, ha presentato i risultati relativi al primo trimestre del .... con ricavi pari a .. miliardi di euro e ebitda, al lordo di voci specifiche, pari a .. milioni di euro. Ceva ha conseguito vincite annualizzate nel primo trimestre pari a ... milioni di euro con un aumento annuo del ..% e la pipeline è nel frattempo cresciuta a .. miliardi di euro, pari a un aumento annuo di ... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ceva Logistics

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La flotta a impatto zero di Guaber**

Guaber, società del gruppo Spotless, ha scelto Ecopolis Fleet di Arval, società del gruppo Bnp Paribas, leader in Italia nel noleggio auto a lungo termine, per rendere la propria flotta "a impatto zero" contribuendo alla creazione e tutela di una foresta in Costa Rica e compensando così gli oltre ..... kg di Co. generati dall'utilizzo di tutte le vetture del proprio parco – dalle auto dei dirigenti ai veicoli di servizio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acchiappacoloro, Arval, Bnp Paribas, Coloreria italiana, Ecopolis Fleet, Fito, Grey, Guaber, Gualandi Andrea, Spotless, Vape, Vim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 114, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**I segreti del nutraceutico**

Professioni: Dal potere rinvigorente della maca alle proprietà antiossidanti del tè, a quelle antitumorali: un mondo prezioso che questo esperto padroneggia. Con il crescere dell'attenzione per i cibi naturali, è aumentato anche l'interesse verso quegli alimenti con proprietà nutraceutiche, contenenti sostanze in grado di migliorare lo stato di salute, se non addirittura di aumentare l'aspettativa di vita. Di conseguenza, è nato un mercato ricco di figure professionali, come il nutraceutico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- L'identikit del nutraceutico

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Colombo Paola, Osservatorio Aiipa, Saiwa, Taioli Chiara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 115, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Lo sviluppo dell'equo solidale**

Commercio: I prodotti provenienti dai Paesi poveri sono sempre più presenti sugli scaffali della gdo e nei punti di vendita specializzati. Lo scenario del sistema economico internazionale da diversi anni registra un grosso divario tra il Nord e Sud del mondo. I Paesi industrializzati, infatti, importano materie prime dai Paesi del Sud, ricchi di risorse naturali, ma privi delle necessarie tecnologie per la loro lavorazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il commercio equo e solidale

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Botteghe del Mondo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Wal-Mart torna ad assumere**

Dopo i tagli dei costi e del personale messi in atto all'inizio dell'anno, Wal-Mart ha annunciato di aver creato ..... nuovi posti di lavoro nel .... grazie all'aumento del numero di negozi e all'espansione della società. .... solo nel Michigan ma molti anche in Arizona, California e Florida.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi professionisti per la ristorazione**

Proseguono le iscrizioni alla quarta edizione del Master in Store Management della Ristorazione – promosso dall'Università di Parma e Confimprese – che si svolgerà da novembre .... a giugno .... per un totale di quattro mesi d'aula più quattro mesi di stage. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti di vendita della ristorazione commerciale e collettiva.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autogrill, Chef Express, Confimprese, Flunch, McDonald's, Università di Parma, Vera-Ristò

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dalter premia i propri dipendenti**

A fronte del raggiungimento degli obiettivi aziendali per il ....., Dalter Alimentari – leader nel settore del confezionamento dei formaggi grattugiati e porzionati freschi per il canale ho.re.ca. e per l'industria alimentare – ha deciso di riconoscere ai dipendenti un premio in denaro che vuole essere sinonimo di trasparenza e condivisione dei target fra tutte le componenti dell'azienda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dalter Alimentari

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il vino investe nelle risorse umane**

Più aggregate e intraprendenti sui mercati esteri. Così dovranno essere nel prossimo futuro le cooperative vitivinicole italiane che già oggi sono leader in Italia per giro d'affari ma che per restare competitive nei nuovi scenari economici e commerciali delineati dalla crisi internazionale dovranno necessariamente dedicare al mercato la stessa attenzione che fino ad oggi hanno riservato alla valorizzazione del prodotto conferito dai propri soci.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assoenologi, Bruni Paolo, Fedagri-Confcooperative

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scienza e ricerca premiano le donne**

Nasce il premio "L'Oréal Italia Per le Donne e la Scienza", promosso da L'Oréal Italia in collaborazione con la Commissione Nazionale italiana per l'Unesco. L'obiettivo del premio, giunto nel .... alla sua settima edizione, è quello di sostenere e incoraggiare le giovani donne che contribuiscono al progresso in ambito scientifico. Le cinque borse di studio, del valore di ..... euro ciascuna, sono state assegnate ad altrettante promettenti ricercatrici scelte tra centinaia da tutta Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** L'Oréal Italia, L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza, Olivieri Anna, Ostorero Luisa, Righi Valeria, Ronchi Cristina, Unesco, Veronesi Umberto, Versace Elisabetta

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Talentuosi nell'intimo**

Nasce il Triumph inspiration award, un concorso che si rivolge agli studenti delle scuole di design chiedendo loro di realizzare nuovi e innovativi modelli di lingerie. Il concorso, giunto nel .... alla sua seconda edizione, dovrebbe riuscire ad attirare molti partecipanti. Si articola su due livelli: un premio nazionale di ..... euro e uno internazionale, cui si accede automaticamente vincendo il primo. La prima edizione aveva mobilitato ben .. scuole provenienti da .. Paesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Intimissimi, Lovable, Triumph International

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 119, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Business in cattive acque**

Acque: Fonti di Vinadio, Monticchio Gaudianello, Norda e Soc., generale Acque minerali alla prova del rating finanziario. Il settore delle acque minerali ha registrato nel 2008 un calo dei consumi pari all' 1,1% in quantità e di poco inferiore in valore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le acque minerali: i raffronti prospettici: 2008-2010 \(valori in mgl di euro\)](#)
- [Le acque minerali: le variabili utilizzate per le proiezioni: 2008-2010](#)
- [Le acque minerali: raffronti 2007 \(valori in mgl di euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acqua Sant'Anna, Acquapoint, Bertone Alberto, Fonti di Vinadio, Gaudianello Effervescente naturale, Gaudianello Festosa, Iso 14001, Iso 9001, Iso 9001:2000, Leggera Oligominerale, Lete, Monticchio Gaudianello, Norda, Sidam, Società generale delle acque minerali - Sgam

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pompea (intimo): riceviamo e pubblichiamo**

Il gruppo Pompea, leader in Italia e in alcuni Paesi europei nel settore delle calze e dell'intimo, ha avviato un processo di ristrutturazione in conseguenza della grave crisi dei mercati e dei consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Pompea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**D & B Italia passa a Crif**

Crif, il leader europeo delle soluzioni di credit information in campo bancario, ha acquisito la filiale italiana di Dun & Bradstreet (D & B), primo protagonista mondiale della business information. Fondata nel .... e quotata al NewYork Stock Exchange, D & B è attiva in Italia dagli anni Sessanta e oggi conta nel nostro Paese circa ... collaboratori e oltre ..... clienti, oltre a possedere una banca dati che contiene informazioni relative a circa . milioni di aziende italiane.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crif, D & B Italia, Dun & Bradstreet, New York Stock Exchange

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Kraft, più utili trimestrali**

Kraft Food ha aumentato gli utili del ..% nel primo trimestre .... raggiungendo i ... milioni di euro. È il frutto di una politica di aumento dei prezzi e di taglio dei costi operativi, a fronte peraltro di vendite calate del ..% a .. miliardi di dollari, anche a seguito del rafforzamento del dollaro sull'euro. Il gruppo è riuscito a portare l'utile per azione a .. centesimi superando le stime di .. centesimi previste dalla comunità degli analisti internazionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Credit Suisse, Kraft Food, Milka, Philadelphia, Sunford C. Bernstein

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Assegni: crescono gli insoluti**

Assegni a "vuoto": un fenomeno in crescita nel nostro Paese come rivelano i dati di Centax relativi al ..... Tra insoluti e rubati si è arrivati lo scorso anno a un importomedio di ..... euro, il +,.,% sul ..... Cala però leggermente, sia numericamente sia come valore complessivo, il numero delle richieste di verifica preventiva al momento dell'accettazione da parte degli esercenti e parallelamente aumentano anche i rifiuti dal .. al ..,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il rischio degli assegni insoluti per regione: 2008

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centax

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unicoop e Carapelli prime in Toscana**

Commercio e alimentare in testa nella classifica delle attività economiche in Toscana. Lo indica l'Annuario economico ....-.... della regione edito dal Centro Studi Economico e Finanziario Esg... Nell'analisi spiccano ai vertici, per i rispettivi comparti commercio e alimentare, le fiorentine Unicoop e Carapelli, l'una attiva nel mondo della distribuzione, l'altra nella produzione di olio di oliva.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Annuario economico 2009-2010, Arval Service Lease Italia, Carapelli, Castel del Chianti, Centro Studi Economico e Finanziario Esg89, Codifi Consorzio distribuzione fiorentino, Coop Italia, Ornellaia, Papesca, Salov Società lucchese olii e vini, Sammontana, Unicoop

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ottimismo da tutte le attività Nordiconad**

Risultati di esercizio: Con il .... i conti di Nordiconad consolidano utili netti per ....., milioni di euro. E' uno dei dati di bilancio di un anno in cui il patrimonio netto è passato dai ....., milioni di fine .... ai ....., del dicembre successivo, mentre il fatturato ha segnato il +..% con ....., rispetto a ....., milioni, frutto di vendite realizzate dalla rete al dettaglio per ....., milioni in confronto ai precedenti ....., milioni per un equivalente +,.,%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Il consolidato Nordiconad secondo i principali indicatori: 2007-2008 \(in migliaia di euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Fior Fiore Cash & Carry, King, Nordiconad

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rana consolida la sua leadership**

Risultati di esercizio: Rana ha chiuso l'esercizio .... con ... milioni di euro di fatturato, +.%. sul ....., Mol a quota .., milioni (+,.,%) e utile netto in crescita del .., % a .., milioni: sono i risultati più significativi di un bilancio consolidato pure a fronte di una situazione sfavorevole soprattutto nella seconda parte dell'anno e che tuttavia non ha impedito al gruppo di rafforzare la propria leadership nella pasta fresca attestandosi al ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Il gruppo Rana nel confronto biennale: 2007-2008 \(in migliaia di euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Coop Svizzera, Da Giovanni, Mamma Lucia, Rana

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno per le carni bovine premia Unipeg**

Risultati di esercizio: Opportunità di una svolta globale per quanto concerne il comparto delle carni bovine proprio grazie alla crisi. E' la sfida che parte oggi da Unipeg, la cooperativa di macellazione, lavorazione e commercializzazione di carni bovine fresche leader in Italia, per una riorganizzazione della filiera che ne fondi solide basi nel rapporto di programmazione, lavoro e valorizzazione del prodotto dei soci.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I risultati di bilancio Unipeg](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Unipeg

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin guarda oltre la crisi**

Risultati di esercizio: Conferma delle linee strategiche perseguite dal .... anche se con i necessari aggiustamenti del caso a fronte di uno scenario che si prospetta ancora difficile. E' questo il tenore del messaggio lanciato da Stefano Beraldo, dal .... alla guida come ceo del gruppo Coin department store con i suoi negozi rivolti ai mondi dell'abbigliamento, della casa e dei relativi accessori e della bellezza e cura della persona.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Il mixmerceologico delle vendite del gruppo Coin: 2008 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Dem, MelaBlu, MelaPiù, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lo sviluppo sostenibile e di marca di Crai**

Risultati di esercizio: Elemento qualificante delle strategie del gruppo è l'impegno sul fronte della tutela dell'ambiente al centro dell'iniziativa degli EcoPoint, dove è possibile fare la spesa sfusa in modo conveniente e sostenibile con risparmi fra il .. e il ..% sugli alimentari secchi: arrivati al totale di .. in tutta Italia, puntano a raggiungere quota .. entro quest'anno e ... entro il .., assicurando un risparmio di confezioni in crescita da . milione di oggi a oltre . milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il profilo di Crai: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Canton Ticino, Chef Express, Crai, EcoPoint, Grigioni italiani

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 126, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Per un hardware ecologico**

Impatto: Hp punta alla riduzione del peso degli imballaggi (al .... meno ..% rispetto al ....), del loro volume, della plastica (-..%), della carta e cartone (-..%), e del numero di materiali utilizzati. Ciò porterà a una riduzione del costo di trasporto. Microsoft: Stimiamo che grazie a digital delivery i numeri di copie fisiche distribuite ai nostri sottoscrittori sia diminuito di .. milioni di unità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acer, Acer Italy, Banco informatico tecnologico e biomedico (BITeB), Braun, Canon, Canon Italia, EcoR´it, Electrolux, Erp, Erp (European recycling platform), Ficco Anacleto, Hp, Hp italiana, Iantorno Carlo, Microsoft, Microsoft Italia, Oem, Remonato Silvio, Sony, Valterio Daniela, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Le paure al femminile**

Sicurezza: Secondo un'indagine di Astra Ricerche per la Fondazione Enzo Hruby con il patrocinio di Donne Europee-Federcasalinghe metà delle italiane è preoccupata per sé e per la propria famiglia, a iniziare dalle rapine. Ben sei italiane su dieci dichiarano di essere molto o moltissimo preoccupate per la sicurezza propria e dei propri cari: oltre metà del campione (pari al ..%) afferma di essere in ansia significativa o lacerante (con voti tra il . e il .. in una scala che va da . a ..).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le minacce che causano insicurezza \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astra Ricerche, Donne Europee-Federcasalinghe, Fiera Milano Tech-Sicurezza, Fondazione Enzo Hruby

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Contro i luoghi comuni sulla carta**

La Carta fra Luoghi Comuni e Realtà è il nuovo progetto di comunicazione che Assocarta ha lanciato con lo scopo di determinare un riequilibrio nei confronti di una diffusa situazione di disinformazione, frutto di notizie ingannevoli che per anni hanno continuato a circolare intorno alla carta e all'industria cartaria italiana nello specifico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assocarta, Carta fra Luoghi Comuni e Realtà

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce il riutilizzo dell'imballaggio di bevande**

Dal .... al ....., secondo una ricerca della Fondazione Coca-cola Hbc Italia, il recupero dei materiali da imballaggi per le bevande analcoliche e le acque minerali è cresciuta in Italia del .%, raggiungendo ..... t, pari al ..% del totale di rifiuti da imballaggi per bevande immessi sul mercato. Il costo complessivo del recupero è di poco più di .. milioni di euro. Da un punto di vista economico, il valore lordo del riciclo dei questi rifiuti è di circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il recupero dei materiali da imballaggio per le bevande analcoliche e le acque minerali: 2006 (in % e in milioni di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Fondazione Coca-Cola Hbc Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una bella rendita sulla bolletta**

Microgenerazione: Un sistema che combina produzione di elettricità e di calore. E che comincia a interessare anche le pmi per le prospettive di risparmio che assicura. Tutto merito della rimodulazione degli incentivi del Nuovo Conto Energia che ha spinto imprenditori e amministratori di condominio a investire in impianti di piccola e piccolissima taglia. Le rilevazioni fatte dal Gse dimostrano come il ..% delle installazioni abbia una potenza inferiore ai .. KW e per il ..% inferiore ai . kW.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il sistema di tariffe incentivanti del nuovo conto energia per il fotovoltaico: dm 19/02/2007 (in eurocent)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Conto Energia, Energisfera, Gse, Tema

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 131, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La "cura" energetica della pasta**

Filiere industriali: E' nella cogenerazione che i pastifici trovano il migliore sistema per risparmiare energia, insieme all'uso di sistemi ad alta efficienza. In tempi di crisi aumenta la bolletta elettrica e si riducono le opportunità di risparmio per le aziende, ormai alle prese con un controllo costante dei costi di gestione. Ma nonostante i chiari di luna le piccole e medie imprese stanno ancora investendo in innovazione ed escogitano sistemi virtuosi per rimanere competitive sul mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi energetici per la produzione di Pasta Zara: 2006/2008 (in kWh/a)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Pasta Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Alessandro Sotgiu e Matteo Mapelli, Solarday**

Alessandro Sotgiu è il nuovo amministratore delegato di Solarday Spa, una delle maggiori realtà industriali d'Italia in campo fotovoltaico. Sorgiu succede a Carmelito Denaro. La società ha inoltre un nuovo presidente: Matteo Mapelli. «Il primo obiettivo - ha dichiarato Alessandro Sotgiu - sarà di sviluppare il concetto di azienda orientata ad un mercato in forte evoluzione con l'imminente creazione di una rete distributiva capillare sul territorio nazionale ed estero».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Denaro Carmelito, Mapelli Matteo, Solarday, Sotgiu Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Silicio e alluminio si contendono il sole**

In principio fu l'alluminio per produrre riflettori per le lampade. Destinatari: le industrie elettriche. Tra i produttori l'Almecco, una piccola azienda italiana di San Giuliano Milanese che si è trasformata in un gruppo da ... milioni di fatturato con tre stabilimenti grazie anche alla sua capacità di guardare al futuro. Oggi propone una nuova tecnologia – che è stata presentata in anteprima all'Intersolar di Monaco – che potrebbe rivoluzionare il mercato dell'energia solare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Almecco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eurochef sceglie la gastronomia sostenibile**

Eurochef Italia ha scelto di acquistare esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili Agsm per la propria filiera produttiva e per la nuova sede. In questo modo il leader nella produzione e commercializzazione di piatti pronti di gastronomia fresca ribadisce la propria sensibilità verso le tematiche ambientali. L'azienda di Sommacampagna comunicherà questa scelta attraverso l'inserimento del marchio di certificazione Agsm Energia Rinnovabile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agsm Energia Rinnovabile, Eurochef Italia, Recs

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce l'Osservatorio Istud per le rinnovabili**

In occasione del workshop Green Economy, svoltosi lo scorso maggio sul tema delle energie rinnovabili come incentivo per la ripresa economica, la Fondazione Istud, che l'ha promosso, ha presentato il proprio Osservatorio sull'Energia, che nei prossimi mesi proporrà dei momenti di confronto specifici sul tema delle innovazioni possibili per un'economia sostenibile. Il tema del suo rapporto con l'energia è molto sentito dato che il fabbisogno globale è destinato a raddoppiare entro il ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fondazione Istud, Green economy, Osservatorio Istud

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un tour per usare bene l'energia**

Tagliare i costi della bolletta è possibile? L'investimento in tecnologie innovative può davvero permettere un'ottimizzazione dei consumi? A questo e ad altri interrogativi darà risposta Domotecnica – il più importante network italiano d'impresa d'installazione termoidraulica specialiste del risparmio energetico – durante le "Giornate del Risparmio Energetico". Si tratta di un tour nazionale, organizzato appunto da Domotecnica Italiana, che è partito il .. marzo e durerà fino alla fine del ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Domotecnica, Giornale del risparmio energetico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop Adriatica investe nel solare**

Un piano da .. milioni di euro per portare il fotovoltaico in .. punti di vendita in Emilia-Romagna, in Veneto, nelle Marche e in Abruzzo entro al fine del .... e produrre così ... milioni di chilowattora di energia pulita all'anno: l'equivalente della piantumazione di circa ..... alberi. È l'investimento varato da Coop Adriatica per la sostenibilità ambientale e il risparmio energetico nelle quattro Regioni in cui è presente: i pannelli occuperanno circa ..... metri quadrati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Federalimentare: A maggio le quotazioni delle materie prime hanno accelerato il percorso di risalita che avevano avviato nel corso dei primi mesi dell'anno. L'indice generale ha segnato infatti un +..% rispetto al mese precedente, dopo il +..% registrato ad aprile, il +..% di marzo, il +..% di febbraio e il +..% di gennaio. Si ricorda che, nell'ultimo trimestre ....., le variazioni dell'indice generale erano ancora caratterizzate da rientri marcati, oscillanti tra il -.. e il -..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 136, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Confcommercio: Anche a febbraio .... è continuata la riduzione del livello dei consumi, il -.% in quantità: è il dato che emerge dall'Indicatore dei Consumi Confcommercio. Il dato Icc di febbraio rappresenta la sintesi di una flessione particolarmente accentuata della domanda relativa ai beni (il -.,.% ) cui ha continuato a associarsi una diminuzione di quella relativa ai servizi (giunta a -.,.%). Quanto alla dinamica dei prezzi al consumo si rileva una contenuta tendenza all'aumento (+.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- L' Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confcommercio, Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Vendite GDO**

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro Studi Unioncamere-REF, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori**

Findomestic: Il clima di fiducia degli italiani continua a mantenersi su livelli di stabilità con una valutazione sulla situazione complessiva del Paese appena al di sotto del dato, in crescita, del precedente aprile. Anche se ci troviamo comunque ancora in presenza di valori prossimi a quelli massimi storici dall'inizio delle rilevazioni, non si può certo ancora parlare di vera e propria soddisfazione legata al momento che in generale si sta attraversando, ma di sintomi di ripresa sì.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: giugno 2009
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: giugno 2009
- Le intenzioni d'acquisto a tre mesi tempo libero: giugno 2009
- Le intenzioni di acquisto a tre mesi di elettrodomestici ed elettronica di consumo: giugno 2009
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: giugno 2009

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Findomestic

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dutch Fish - La platessa surgelata, affidabile e sicura**

Spot: Sono stati presentati lo scorso .. giugno a Milano i risultati di un'indagine di mercato promossa e finanziata dal Dutch Fish Marketing Board, ente nazionale per la promozione del settore ittico olandese, al fine di rilevare eventuali non conformità nella commercializzazione della platessa surgelata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dutch Fish Marketing Board

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Vion Food Group - Leader nella carne di alta qualità**

Spot: Vion Food Group è una multinazionale alimentare diffusa attiva in tutti i continenti, specializzata nella produzione di ingredienti e prodotti alimentari di alta qualità per il consumo sia umano, sia animale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Vion Food Group, Vion Fresh Meat

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Spreafico Francesco & F.Ili - Pere e mele Solar, il top della frutta dal Cile**

Spot: La società ha deciso di investire in Cile con un'azienda agricola di oltre ... ettari. Partiti quattro anni fa con l'acquisizione di un terreno nella VII regione Cilena, l'azienda – unico corpo di ... ettari coltivato con pere, mele, ciliegie, susine, kiwi – è già in piena produzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Santa Sofia, Solar, Solar Premium Fruit, Spreafico Francesco & F.Ili

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CPR System - CPR System è il sistema di movimentazione più evoluto per la distribuzione moderna**

Focus: CPR System è nata nel ... dal desiderio di rispondere a una serie di esigenze manifestate sia dai produttori, sia dai distributori, come la difficoltà di smaltimento dei rifiuti, il loro accumulo incontrollato e la controversa posizione delle discariche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bennet, Conad, Coop Italia, CPR System, Crai, Dao, Despar Calabria, Life Ambiente, Pam A&O, Sait, Sigma, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Materis Paints Italia - Leader anche nel rapporto con il trade moderno**

Focus: Materis Paints Italia è leader nel mercato italiano delle pitture per edilizia. Con un'ampia gamma di prodotti e servizi, la società si rivolge in modo mirato alla clientela professionale e al DIY.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Lo Specialista di Mister Color, Masson Marcel, Materis Paints Italia, MaxMeyer, Mister Color, Sila

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Marketing Trend - Un nuovo sistema di back-office per Brico Io**

Spot: Visto il suo rapido sviluppo, Marketing Trend, proprietaria dell'insegna Brico Io, ha sentito l'esigenza di implementare un sistema di back office più sicuro ed efficiente: a tal fine, l'azienda si è affidata a Oracle, quale ambiente tecnologico di riferimento.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brico Io, Linux, Marketing Trend, Oracle

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ansell Italia - Akuel lancia il primo profilattico "griffato"](#)**

Spot: Per chi vuole essere "alla moda" in ogni occasione della sua vita, c'è una grande novità: Akuel, in collaborazione con Sweet Years, ha lanciato Blies Sweet Years limited edition, il primo profilattico "griffato" a edizione limitata

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Akuel, Ansell Healthcare, Ansell Italia, Avanzi Elena, Blies Sweet Years, Croce Rossa Italiana, Sweet Years

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ethica-Gruppo La Vis - Selezioni montane di Muller Thurgau, Pinot Nero, Riesling e Traminer... i "Percorsi d'Altura" La Vis](#)**

Focus: La vocazione del territorio trentino all'allevamento della vite ha permesso a Cantine La Vis, che qui controlla oltre ..... ettari, di avviare e sviluppare progetti vitivinicoli all'avanguardia, consentendole di ritagliarsi un ruolo di prestigio tra i produttori italiani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Fres.co - Natale Vogliuzzi 2009: una festa di sapori dedicata ai buongustai](#)**

Focus: Artigianalità, ingredienti selezionati e alta qualità: queste sono le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti natalizi Vogliuzzi. Si tratta di una linea di prelibatezze dedicate alle occasioni speciali, per arricchire e riempire di gusto la tavola delle feste.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fres.co, Vogliuzzi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Kellogg Italia - "Riparti dalla colazione" è la nuova grande iniziativa promossa da Kellogg's](#)**

Focus: Kellogg's annuncia "Riparti dalla colazione": non una semplice iniziativa promozionale, ma una vera e propria campagna di sensibilizzazione per educare i consumatori, a partire dagli scaffali della grande distribuzione, sull'importanza della prima colazione nella dieta di tutti i giorni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Buffon Gigi, Coco Pops, Crisafulli Feliziano, Juventus, Kellogg Italia, Riparti dalla colazione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Noberasco - Le Castagne Morbide: la nuova bontà Noberasco pronta da gustare](#)**

Focus: Come sempre all'insegna della qualità coniugata al benessere, valori sempre più centrali nelle moderne abitudini alimentari, Noberasco lancia le Castagne, ultima speciale novità della linea dei "Morbidi".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ananas, Datteri, Fichi, Le Castagne Morbide, Macedonia, Mele, Mini Frutti, Misto Tropicale, Noberasco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ubifrance - "Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione: se ne parla il 25 novembre a Milano"**

Focus: La conferenza "Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione", che si terrà il prossimo .. novembre a Milano, presso l'Hotel Melià, è un'importante occasione per presentare al mercato italiano l'offerta francese sul fronte dell'Ict.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 9° Forum Retail & Gdo, Facing It, Holy-Dis, Infosfrance, Keynesoft, Laser Symag, Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione, Ubifrance

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Indal 2000 - E' arrivato "Light Live", il primo vino senza alcool distribuito in Italia**

Focus: Cuore del "Progetto no alcol" dell'azienda toscana è la linea "Light Live", il primo "vino senza alcol" mai distribuito in Italia. Non si tratta di succo d'uva, né tanto meno degli ormai noti prodotti derivati da osmosi. La novità di Indal .... è il "vino dealcolizzato".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Indal 2000, Light Live, Progetto no alcol

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dispensa Logistics - Più marketing strategico e comunicazione aziendale per rafforzare il business e consolidare l'immagine**

Le Interviste: Leader in Italia nella gestione a temperatura controllata di magazzini, del trasporto e della distribuzione di prodotti freschi e surgelati, Dispensa Logistics ha affidato il marketing strategico e la comunicazione aziendale a Gustavo Sandoval, che ci tratteggia le strategie future dell'azienda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dispensa Logistic, Media Plan

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lexmark Italia - Lexmark presenta il nuovo Eco-Simulator**

Spot: Lexmark, azienda che, con la strategia "Print Less, save More", ha fatto della sostenibilità ambientale uno dei suoi valori portanti, lancia una nuova versione dedicata al mercato consumer del tool Eco-Simulator.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eco-Simulator, Lexmark Italia, Print Less, save More

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840