

LE PREVISIONI DEL MERCATO ITALIA PER CANALI DI VENDITA: 2005-2007 (var. %)



	2007	preconsuntivi I sem. 2008	previsioni II sem. 2008
Acconciatori			
Erboristeria			
Estetiste			
Farmacia			
Grande distribuzione			
Profumeria			
Terzisti			

Fonte: Centro studi Unipro

Largo Consumo