

LA PIRAMIDE DELLA PROFITABILITÀ



<u>CLIENTI % CONSUMO</u>		<u>INDICE ACQUISTO</u>
* FORTI CONS. %	%	
* MEDI CONS. %	%	
* DEBOLI CONS. %	%	
* NON CONSUM. %	%	

Fonte: Garth Halberg

Largo Consumo