

## Dal 19 al 23 ottobre 2008 al Sial di Parigi tutto il meglio del food & beverage mondiale

**È** ormai alle porte il Salon International de l'Alimentation, che dal 19 al 23 ottobre prossimi richiamerà a Parigi, presso il Quartiere Fieristico di Paris Nord Villepinte, su una superficie di 215.000 mq, tutto il meglio del food & beverage a livello internazionale. Per comprendere l'importanza dell'appuntamento parigino, è sufficiente ricordare alcuni dati. In questa edizione 2008 gli espositori saranno circa 5.500, provenienti da ben 100 Paesi, con un significativo 77% di espositori internazionali (+5% rispetto al Sial 2006); saranno presenti anche 22 Regioni e Colonie francesi. Due anni fa i visitatori furono oltre 140.000, provenienti da 161 Paesi, con un +11%

di visitatori internazionali rispetto al 2004 (il che significa il 55% del numero totale dei visitatori): inutile dire che le previsioni per quest'anno indicano un'ulteriore incremento. Significativo, in questo senso, è anche il trend dell'ultimo decennio, che vede un +35% di espositori internazionali e un +45% dei visitatori internazionali dal 1998 al 2006.

**I temi importanti.** Saranno cinque i temi chiave del Sial 2008: *Innovazione, tendenze, design, arte di vivere*: i cinque sensi presenti al Sial; *benessere, naturalità, nutrizione*: una ricerca globale; *sviluppo sostenibile e commercio equo-solidale*: una realtà economica; *il vino*: vino & innovazione al Sial; *business e convivialità*: unire l'utile al dilettevole.

**Il Padiglione 7.** È il nuovo padiglione di questa edizione: 15.000 mq che saranno dedicati a settori in piena evoluzione. Ci riferiamo al vino, ai prodotti gourmet e a quelli biologici, ai prodotti

dietetici e complementari e agli integratori alimentari. Si tratta di un raggruppamento di settori in armonia con la logica d'acquisto dei visitatori: una scelta premiata dagli espositori, se consideriamo che il padiglione registra il tutto esaurito.

**Retail World.** È un'altra novità del Sial 2008: un'area dove troveranno perfetta collocazione alcune prestigiose iniziative, come il Sial d'Or, con l'esposizione dei prodotti vincitori e finalisti del prestigioso premio che quest'anno ha coinvolto ben 29 Paesi nel mondo. Da rimarcare anche Retail Vision, un panorama internazionale sui concept della distribuzione moderna e il Private Label Forum: tutte le marche al



Salone con un clic. Da non dimenticare, naturalmente, sono altre iniziative e spazi, quali l'Osservatorio Tendenze e Innovazioni, uno dei grandi successi targati Sial, e l'area Food Design, un'esposizione di prodotti nati dall'immaginario di studenti designer per prodotti lattiero-caseari e prodotti gourmet. Non mancheranno, allo stesso tempo, numerose serate all'insegna dei festeggiamenti: la serata Sial, la consegna dei premi Tendenze & Innovazione, la serata Sial d'Or, la consegna dei Best Nuy e i Trofei "Spirito Alimentare Francese".

Sial significa, per concludere, anche numerosi servizi su misura: navette gratuite per raggiungere il Salone dall'aeroporto Charles de Gaulle e dalla Porte Maillot; navette inter-padiglioni per risparmiare tempo, servizio "moto taxi", spazi relax. Tutto pensato per rendere il Sial, ancora una volta, un'esperienza memorabile.

**SIAL** 2008  
The Global Food Marketplace

70 av. du Général de Gaulle  
92058 Paris la Défense Cedex – France  
Tel. 0033(0)149685498 – Fax. 0033(0)153309515  
www.sial.fr