

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf

FILIERE DEL RECUPERO: VETRO



Costi del Percorso di lettura:

€ 31,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 31,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 09/08 e supplementi

Rif: PL-0908-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dai rottami il vetro che conviene

Packaging: L'industria vetraria italiana sta sfruttando sempre di più il riciclo di bottiglie, oggetti e contenitori usati per il risparmio energetico. Per la produzione di ... kg di vetro sono necessari circa ... kg di materie prime, a causa della "perdita al fuoco" dovuta essenzialmente alla trasformazione dei carbonati in CO₂ e all'evaporazione dell'umidità della miscela vetrificabile, normalmente presente allo scopo di meglio movimentare le materie prime.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Raccolta monomateriale con Campana analisi merceologica e scarti della fase di selezione
- Box: Tutti i vantaggi del vetro
- **I risparmi della filiera italiana grazie al riciclo del vetro: 2006**
- **L'andamento dei pesi di alcuni contenitori di vetro (in grammi)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Assovetro, Consorzio per il recupero del vetro (Coreve), Matteoli Altero, Protocollo di Kyoto

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Unionalimentari e il settore acqua minerale: federalismo fiscale sfalsata la concorrenza di mercato

Notizie in corso: Elevati differenziali tra canoni regionali di concessione per le acque minerali e contributo statale a bottiglia in plastica e vetro per combattere l'inquinamento: sono questi i due parametri che gravano sui produttori di acqua minerale e che, secondo UnionAlimentari-Confapi andrebbero ripensati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia che recupera

La crescita del settore del riciclo rifiuti si è confermata stabile nel, pur con numerosi aspetti critici. E' la fotografia del comparto del recupero che emerge dallo studio annuale "L'Italia del recupero" presentato da Fise Unire. Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, le attività di recupero nel hanno risentito positivamente della crescita delle raccolte differenziate, anche se raccolta e recupero sono connotati da un'evidente disparità geografica.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il materiale riciclato in Italia: 2006 (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Fise Unire

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'attività di recupero e riciclaggio degli imballaggi in vetro

Imnesso al consumo, riciclo, recupero totale, convenzioni a fine anno e popolazione servita. Comparazione tra il 1998-2004 e 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Codice PL-0707-004

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-004.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Plastica - Codice PL-0607-005

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 159, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il punto sullo smaltimento

Rifiuti aumentano ma la raccolta differenziata non cresce con gli stessi ritmi: in Italia è ferma a quota ...%. È il quadro che emerge dal Rapporto rifiuti ... dell'Agencia per la protezione dell'ambiente (Apat). La quantità di imballaggi immessi sul mercato nazionale ha sfiorato nel i .. milioni di tonnellate. Nelle singole filiere la carta si conferma la frazione maggiormente commercializzata con il ..% del mercato interno seguita dal legno (..%), dal vetro e dalla plastica (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apat (Agencia per la protezione dell'ambiente), Conai, Viglione Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/21 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nomina

È stato eletto il nuovo presidente del consorzio per il recupero del vetro (CoReVe): è Enzo Cavalli. Attualmente gestisce lo stabilimento del gruppo Vidrala S.A. di Corsico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavalli Enzo, Coreve

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Message in a bottle: educazione al vetro

È ripartita l'iniziativa "Message in a bottle", per sensibilizzare allievi e insegnanti delle scuole medie primarie alla salvaguardia dell'ambiente, progetto di comunicazione sul vetro e sul suo riciclo, voluto da Assovetro e Coreve, prevede un concorso per realizzare una campagna pubblicitaria a favore del vetro da imballaggio. I ragazzi potranno partecipare alle gare per le proposte comunicative, come vere agenzie creative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assovetro, Coreve, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riscontro per il progetto rifiuti varato dalla Toscana

Sono ben 60 i progetti presentati da altrettante aziende di gestione rifiuti e di amministrazioni comunali toscane in risposta al bando regionale per il potenziamento della raccolta differenziata, privilegiando la modalità "porta a porta".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arlusa Marino

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conai cambia i contributi

Conai, il Consorzio nazionale degli imballaggi, ha deliberato, tramite il proprio consiglio di amministrazione, di portare il contributo per gli imballaggi in carta e cartone da .. a .. euro la tonnellata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici), Conai (Consorzio nazionale degli imballaggi)



Titolo: Imballaggio di prodotto - Codice PL-0507-002

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf



Titolo: Rapporto Mim 2007

Edizione: 3/2008

Editore: COMIECO

Link:
www.largoconsumo.info/032008/DOCComiecoRapportoMim2007.pdf



Titolo: L'Italia del recupero 2007

Edizione: 2/2008

Editore: Fise

Link:
www.largoconsumo.info/022008/DOCFiseItaliaDelRecupero2007157-0208.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta il contributo per carta e vetro

Valutate le richieste dei consorzi Comieco (carta) e Coreve (vetro), il consiglio di amministrazione di Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha deliberato la variazione del contributo ambientale applicato sugli imballaggi celluloseici (carta e cartone) e di vetro, a partire dall' 1 gennaio 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco, Conai, Coreve

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 181, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Pianeta rifiuti

Riciclo: le prime cifre di Conai (Consorzio nazionale imballaggi) per il 2005 indicano un incremento nella produzione dei rifiuti urbani del ..%. In particolare, lieve crescita per plastica, alluminio e legno, stabilità per carta e vetro, sensibile riduzione – circa il ..% – dell'acciaio. La raccolta differenziata nel 2005 dovrebbe attestarsi a un valore poco inferiore al ..%, pari .. milioni di tonnellate di rifiuti raccolti, con un incremento rispetto al 2004 di .. tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

- **Discariche per rifiuti urbani per macroarea geografica**
- **I dati di recupero complessivo: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)**
- **Il numero di impianti di incenerimento e termovalorizzazione in Italia**
- **Il volume raccolto per abitante convenzionato con il sistema conai-consorzi: 2001-2005 (in kg)**
- **La raccolta differenziata e la raccolta di imballaggi: 2002-2005 (in migliaia di tonnellate)**

Allegati:

Citati: Anci, Barbieri Uber, Cem ambiente spa, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cogelme, Colombetti Sandro, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), Conai, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica), Coreve, Coreve (Consorzio recupero vetro), Entsorga Italia srl, Fezia Luca, Galanzino Gianfrancesco, Geovis spa, Masotina, Ministero dell'ambiente e delle attività produttive, Nardella Silvio, Rilegno (Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo degli imballaggi di legno), Tetra Pak

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail: pubblicita@largoconsu.mo.it

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 6 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gli Oscar dell'Imballaggio 2007 premiano l'attenzione all'ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: La cinquantesima edizione della manifestazione, promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai, promuove e valorizza soluzioni di pack e sistemi di imballaggio che si distinguono in termini di eco-compatibilità: un fattore fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato degli imballaggi vuoti (fatturato, addetti, import/export...)

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Busnelli Vermondo, Conai, Imballaggio in cifre (pubblicazione), Istituto Italiano Imballaggio, Oscar dell'imballaggio

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840