

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf)

## TECNOLOGIE PER LA SUPPLY CHAIN



### Costi del Percorso di lettura:

€ 199,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 09/2008 e supplementi  
**Rif:** PL-0908-006

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Pianeta Distribuzione

##### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Largo Consumo

##### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**All'insegna Baroue il premio World retail congress di format più innovativo**

L'insegna contraddistingue un punto di vendita di grandi dimensioni destinato al mondo dei bambini e basato sulla combinazione dell'offerta di abbigliamento (per bambini e pre-maman) e giocattoli, con la creazione di uno spazio per l'intrattenimento, la realizzazione di eventi e altre attrazioni. Utilizza sul Pdv una tecnologia Rfid che consente, non tanto la gestione attiva delle referenze nel punto di vendita, quanto il controllo dei bambini da parte dei loro genitori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Baroue, World Retail Congress

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 122, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il bilancio dell'etichetta elettronica**

Tecnologie: In attesa della liberalizzazione delle frequenze nel mondo registra progressi e casi di disimpegno. Un'indagine ha valutato in .. miliardi di euro il mercato .. Per il ..% è generato dalle vendite di hardware specifico, tag e apparecchiature elettroniche come i lettori e le antenne. Il manufacturing è il settore industriale leader delle realizzazioni Rfid. Più distaccati il trasporto passeggeri, l'agricoltura e la logistica, considerata in grande crescita nei prossimi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Promesse mantenute e non
- [L'incidenza dei costi nel passaggio dall'anagrafe tradizionale a quella rfid nella filiera bovina \(in euro\)](#)
- [Le prospettive dell'rfid per settore dal 2007 per i prossimi 2 anni \(in % e ranking\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accenture, Auchan, Barilla, Benetton, Codiretti, Cooperativa Agricola San Rocco, Cqcb - Consorzio per la qualità della carne bovina, Crippa Sergio, Epc Lab, EpcGlobal, Fondazione Ugo Bordoni, Future Store, Hp, Hp Italiana, IBM, Iir - Istituto Internazionale di Ricerca, Indicod, Indicod-Ecr, Intel, Mark & Spencer, Ministero della Difesa Usa, Ministero delle Comunicazioni, Neslè, Number1, Oracle, Parmalat, Politecnico di Milano, Prada, Procomac, Psion Teklogix Intermec, Rfid, Rfid Lab, Rizzi Antonio, Sap, Telecom Italia, Telepass, Tesco, Università di Parma, Università La Sapienza, Vellucci Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'incidenza dei costi nel passaggio dall'anagrafe tradizionale a quella RFID nella filiera bovina**

Nella filiera bovina il passaggio dal controllo manuale a quello RFID per .. mila animale controllati incide in termini di costo per .. mila euro nel personale, .. mila per i controlli interni, .. mila per i controlli degli enti di certificazione. I costi sostenuti totali sono pari a ... mila, .. euro per capo prodotto, con una riduzione del costo rispetto al tradizionale metodo di gestione del ..%. Info contenuta nell'articolo "Il rilancio dell'etichetta elettronica".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

Proposte editoriali sugli  
stessi argomenti:



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per il commercio**  
- Codice PL-0607-015

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf)



**Titolo:** **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare**  
- Codice PL-0908-003

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092008/PL-0909-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0909-003.pdf)



**Titolo:** **Gestione della supply chain: Mezzi e magazzini** - Codice PL-1206-004

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-004.pdf)

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni globali a portata locale**

Logility espande la presenza sul nostro mercato: sarà Npo Business Solutions Spa - società specializzata in consulenza e soluzioni sui temi della gestione dei processi logistici - a distribuire in Italia e Svizzera i prodotti dell'azienda, specializzata in soluzioni di demand e supply chain management. In base all'accordo siglato, la prima potrà infatti fornire soluzioni e servizi basati sulla suite Logility Voyager Solutions della società statunitense, una delle soluzioni più apprezzate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Logility, Maderna, Npo Business Solutions

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 134, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Catene sempre più tecnologiche**

Supply chain: Si diffondono le soluzioni innovative per ridurre i costi e migliorare il servizio ai consumatori: dall'rfid ai sistemi antitaccheggio. Dopo un periodo di incertezza, in cui soluzioni innovative per la gestione della catena di fornitura, la gestione dei negozi e l'interfaccia con i consumatori, che sembravano doversi diffondere rapidamente nella distribuzione, stentavano a tradursi in realtà, sembra che le promesse stiano cominciando a realizzarsi anche in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La struttura del codice Epc
- Lo schema di funzionamento dell'etichetta elettronica

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adt, Bucich Alessandro, Camardo Domenico, Carta Rinaldo, Ce.Di. Sisa Sardegna, Ditron, Epcglobal, Guadagnini Marco, Indicod-Ecr, Invision Software, La Feltrinelli, Pisati Massimo, Roland Berger Strategy Consultants, Unicoop Firenze, Vircilio Paolo, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo progetto di Rfid Lab**

Al via il secondo anno di attività del Rfid Lab dell'Università degli Studi di Parma. Operativo da maggio ....., un laboratorio per lo sviluppo della tecnologia Rfid (Radio frequency identification) e delle sue applicazioni ai processi aziendali, con particolare riferimento al supply chain management e alla logistica industriale nel settore alimentare e dei fast moving consumer goods. Nel primo anno sono stati realizzati quattro progetti riconducibili all'ambito dei beni di largo consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rfid Lab, Università degli Studi di Parma



**Titolo:** Imballaggio di prodotto - Codice PL-0507-002

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf)



**Titolo:** Veicoli commerciali e Flotte aziendali - Codice PL-0507-020

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-020.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-020.pdf)



**Titolo:** Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 151, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Wireless a libero servizio**

Tecnologia: L'Osservatorio sul mobile e wireless business del Politecnico di Milano fotografa la diffusione di queste tecnologie in alcuni settori industriali italiani, tra cui il largo consumo. Su questa filiera i ricercatori del Politecnico hanno realizzato ... casi studio su altrettante aziende tra produttori, distributori e operatori di logistica, per un totale di ... applicazioni con l'obiettivo di capire quali benefici comporta la tecnologia wireless alle imprese che l'adottano.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Coinvolgere nel progetto

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Carrefour, Coop Estense, GrandEmilia di Modena, Indicod, Kuehne&Nagel, Lucchesi Katia, Nd Logistics, Pam, Perego Alessandro, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un network europeo a sostegno dell'Epc**

L'Epc Lab di Indicod-Ecr – l'associazione di categoria che raggruppa ..... aziende industriali e distributive del settore dei beni di consumo – ha inaugurato il Network europeo Epc Lab insieme ad altri cinque laboratori Epc, a sostegno dell'adozione della tecnologia Rfid e dell'Electronic product code (Epc) in Europa. Quest'ultima è una tecnologia basata sugli standard Epc global per consentire l'identificazione in radiofrequenza degli oggetti, la cattura dei dati.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Indicod-Ecr, Network europeo Epc

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Solution manager per Wincor Nixdorf**

Profili e carriere: Wincor Nixdorf ha individuato in Alessandro Perego il nuovo solution manager della divisione Service. Perego avrà la responsabilità di sviluppare l'offerta di soluzioni per il cash management nei mercati banking e retail. Prima di entrare in Wincor Nixdorf, Perego ha coordinato il primo processo di outsourcing della Cassa centrale contante di un gruppo bancario italiano.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Donatini Moreno, Perego Alessandro, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 167, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Datalogic presenta il sales manager**

Profili e carriere: A Sergio Rondena il ruolo di sales manager di Datalogic Scanning per l'Italia. Laureato in Scienze dell'Informazione, Rondena ha iniziato la sua carriera in Revorg (Business Partner Ibm). Dal 1992 si è occupato della vendita di soluzioni software per la gestione aziendale per le piattaforme Ibm. Nel 2003 è entrato in Psc (oggi Datalogic Scanning) come key account manager, assumendo la responsabilità dei clienti top del mercato Transportation & Logistics in Italia.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Datalogic Scanning, Psc, Revorg, Rondena Sergio



**Titolo:** Differenze inventariali - Codice PL-1107-014  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf)



**Titolo:** Etichettatura - Codice PL-0407-006  
**Edizione:** 4/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf)



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ecco il country manager Intermecc**

Intermec Italia ha individuato il proprio nuovo country manager in Alessandro Cozzi. Laureato in economia e commercio, rappresenta la scelta di una personalità che ha maturato anni di esperienza professionale nei settori Ict e consulenza con ruoli di responsabilità all'interno di diverse aziende – da Sisal Sport Italia, a Krauthammer International, a Alcatel - che gli hanno permesso di acquisire solide capacità gestionali e commerciali in contesti strutturati e internazionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alcatel, Cable & Wireless, Cozzi Alessandro, Intermecc Italia, Krauthammer International, Sport Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo manager per Txt E-Solution**

Profili e carriere: Txt e-solutions, società di software per demani & supply chain management e multichannel content management, annuncia la nomina di Paolo Matarazzo quale nuovo chief financial officer del Gruppo e membro del Comitato Esecutivo. Matarazzo, .. anni, dopo laurea in Bocconi e specializzazione in Business Administration all'Università di San Diego (California), ha avuto significative esperienze nel mondo finanziario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bocconi, Eurand, Matarazzo paolo, Recordati, Txt E-Solution, Università di San Diego

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Indicod-Ecr**

Bruno Aceto è stato nominato direttore generale di Indicod-Ecr, la più ampia associazione italiana di imprese dei beni di consumo. Aceto, 46 anni, ha cominciato la sua carriera in Indicod- Ecr nel 2002 come responsabile del Progetto per la valorizzazione dei centri urbani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aceto Bruno, Indicod-Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La chiave della filiera integrata**

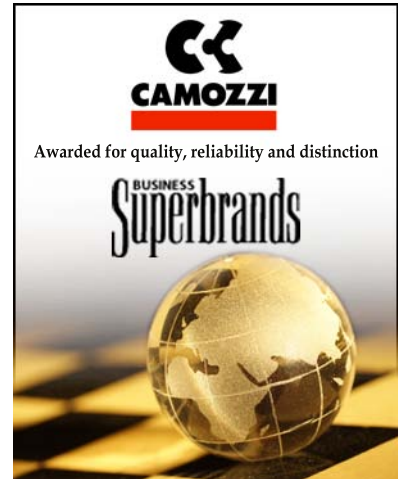
Rfid: è esplosa nel .... con l'adozione da parte di alcune catene della gdo come Wal-Mart, Tesco, Target. Eppure questa tecnologia non ha fatto nel frattempo grandi passi in avanti all'interno del circuito della distribuzione: mentre tra i produttori i programmi di implementazione raggiungono un tasso del ..%, la percentuale tra i retailer non è superiore al .%. Gli investimenti tuttavia nel .... sono stati superiori rispetto al .... per un valore medio tra i ..... e i . milioni di dollari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I vantaggi della tecnologia Rfid attesi nei prossimi 5 anni: 2006 \(scala da 0 a 5\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Albertson, Mit, Ncr Corporation, Retail System Alert Group, Rfid: How Far, How Fast, Target, Tesco, Università dell'Arkansas, Wal-Mart



**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazione:** [Datalogic](#)

Il nuovo sito Internet Datalogic sale sul podio del Premio eContent Award Italia aggiudicandosi il secondo posto nella categoria e-business. [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com), a seguito di un restyling curato dalla Web Agency Studio Pleiadi, rispecchia la nuova struttura del gruppo, ora articolato in tre società, ognuna con la sua area web corporate e prodotti: Mobile, Automation e Scanning.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Automation, Datalogic, eContent Award Italia, Mobile, Scanning, Web Agency Studio Pleiadi

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Presentati i risultati dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business**

Notizie in corso: Il valore del mercato in Italia di 2.650 milioni di Euro include l'Hardware, la Consulenza e i Servizi erogati, il Software, le Applicazioni, le Soluzioni e, infine, la Connettività espressamente a supporto di attività di Business.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Primo centro Rfid per l'abbigliamento**

Adt Salpomec e Upm Raflatac hanno annunciato l'apertura del primo centro di soluzioni rfid (identificazioni in radiofrequenza) per il settore dell'abbigliamento, situato a Lahti in Finlandia. L'obiettivo è dimostrare come la tecnologia rfid può potenziare la gestione della supply chain, e dei punti vendita. L'ottimizzazione della supply chain vitale sia per i produttori, sia per i rivenditori - afferma John Smith, vice pres. of retail sales di Adt Europe, Middle East and Africa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adt Europe, Adt Salpomec, Smith John, Upm Raflatac

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riconoscimento in Intermec Technologies**

Marco Mariottini, channel account manager eastern mediterranean di Intermec Technologies, ha ricevuto il "Circle of Fame award" 2007. Il premio va a coloro che dimostrano ottimi risultati nelle vendite ed eccellenti capacità di soddisfare il cliente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Circle of Fame award, Intermec Technologies, Mariottini Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 145, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La filiera non ha più segreti**

Il regolamento Ce ... del .... rende obbligatoria per le aziende del settore agroalimentare la rintracciabilità dei prodotti lungo la filiera produttiva per offrire più sicurezza al consumatore finale. Un aiuto per la gestione del sistema è offerto dalle tecnologie: il codice a barre, l'etichetta che permette l'identificazione in radiofrequenza, i sistemi biometrici. Queste consentono di ottenere informazioni sulla localizzazione dei container e sul loro contenuto durante il trasporto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le implicazioni del regolamento comunitario sulla rintracciabilità
- Le informazioni da registrare

**Allegati:**

**Citati:** Beretta Ernesto, Buttasi Carlo, Ccr (Centro Comune di Ricerca), Consorzio Latterie Virgilio, Consorzio Qualità della carne bovina, Cooperativa Agricola S. Rocco, De Cantis Gianluca, De Vito Marco, Fondazione Torino Wireless, Grana Padano, Hi Pro, Ispra, Lazzari Massimo, Montanari Ubaldo, Parmiggiano Reggiano, Sironi Marco, Tecnoalimenti, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tre nuove divisioni in Datalogic**

Nel marzo scorso è diventata operativa la nuova riorganizzazione del gruppo Datalogic. Il gruppo ha provveduto a costituire quattro nuove società: Datalogic scanning group srl (lettori manuali), Datalogic automation srl (lettori fissi per il mercato industriale), Datalogic mobile srl (computer – mobile & wireless – Psc inc.), Datalogic shared services srl (gestione sistemi informativi, gestione e amministrazione del personale, amministrazione, finanza, controllo e gestione degli immobili).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Datalogic, Psc

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La radiofrequenza per vincere il mercato**

Nasce a Gallarate (Va) un laboratorio che permetterà alle imprese di avere un punto di riferimento per far luce ed esplorare tutte le opportunità della modernissima tecnologia Rfid, Radio frequency identification.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Unione industriali, Università Carlo Cattaneo-Liuc

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Checkpoint System partner di Indicod-Ecr Lab**

Checkpoint System, leader mondiale nelle soluzioni per l'identificazione dei prodotti e la gestione delle differenze inventariali per il settore retail e la supply chain a esso collegate, è stata scelta da Indicod-Ecr, l'associazione di categoria senza scopo di lucro, che raggruppa circa ... aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo, come fornitore di tecnologia e hardware integratore per il Performance test center Epc di Milano

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Checkpoint System, Coop, Indicod-Ecr, Politecnico di Milano, Tudela Mariano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato online

**Tipologia:** Articolo

**Esplorando l'it segmento per segmento**

Tecnologie: Per tutto il 2005 e il principio del 2006, anche il comparto dei servizi It ha segnato un ritorno positivo, seppur moderato; le stime di Assinform prevedono per il 2006 il raggiungimento di ...milioni di euro, con un tasso di crescita dello ... %, con comportamenti diversi a seconda del tipo di servizio. Quello del business It è un mercato maturo, il quarto nell'Europa dei 25.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato italiano dell'it: dinamiche di crescita**
- **L'it in Italia e in altre economie**

**Allegati:**

**Citati:** Assoform, Erp, It (Information Technology)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 Pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Dalla carta al bit**

Gestione documentale: Una rivoluzione che alle aziende porta e porterà alcuni vantaggi dovuti allo snellimento del lavoro, all'eliminazione di enormi volumi di carta e quindi all'ottimizzazione. Ma perché la gestione elettronica dei documenti si trasformi in una nuova leva strategica per le aziende anche nel rapporto con fornitori e clienti sarà necessario favorire senza traumi una nuova cultura.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La finalità della gestione documentale

**Allegati:**

**Citati:** Adobe Acrobat, Adobe Italia, Burchietti Stefano, Di. Tech., Fantoni Francesca, Fujitsu, InfoManagement, Macromedia Flash, Ministero dell'Economia e delle finanze, Morengo Massimiliano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Uno studio dimostra il beneficio della tecnologia**

Secondo un'indagine di mercato divulgata da Lawson Software, molte aziende del settore food & beverage (f&b) non stanno ottimizzando i loro livelli di customer service e le opportunità di profitto, a causa dell'insufficiente capacità di gestire la loro supply chain.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Enterprise Economics, Lawson Software

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Datalogic vara un nuovo assetto operativo**

Nuova organizzazione operativa per Datalogic, la società quotata al Techstar che progetta, produce e distribuisce sistemi per la lettura di codici a barre e Rfid di identificazione a radiofrequenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Datalogic

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 144, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Checkpoint Systems controlla Ads Worldwide**

George Off, ad e presidente di Checkpoint commenta: «L'acquisizione di Ads è in linea con la nostra strategia di far crescere il servizio Checknet per creare un valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri azionisti. Questa operazione mette in evidenza l'impegno continuo da parte di Checkpoint nel premiare le soluzioni basate sulla protezione alla fonte nell'industria globale del settore retail dell'abbigliamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ads, Checkpoint, Off George, Winstanley Simon

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**La radiofrequenza in pratica**

Tecnologie: L'identificazione mediante radiofrequenza sembra essere la soluzione a molti problemi di gestione logistica e operativa, di controllo lungo la filiera e gestione delle informazioni. Di anno in anno queste prospettive futuribili si fanno sempre più concrete e realizzabili grazie al lungo iter di ricerca e sperimentazione portato avanti dalle imprese che scelgono di scommettere sulla carta dell'rfid per potenziare il proprio business.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I benefici: uno schema di riferimento
- **Il peso dell'Rfid nei diversi settori**
- **La ripartizione del mercato tra i settori (in %)**
- **La ripartizione del mercato tra le soluzioni (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Electrolux, Eurolink, Metro, Ministero della Difesa, Ministero delle Comunicazioni, Politecnico di Milano, Texas Instruments, Vimercati Luigi, Volkswagen, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Equilybra rinnova la certificazione**

Equilybra spa, società italiana del gruppo Oraplus specializzata nella fornitura di servizi di consulenza correlati all'implementazione di tecnologie Oracle, Network Security e Qualità e Sicurezza, ha ottenuto il rinnovo della certificazione Iso 9001-Vision 2000 per i processi di progettazione, sviluppo, assistenza e attività di outsourcing, di soluzioni informatiche, basati su tecnologia Oracle.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Certificazione Iso 9001-Vision 2000, Equilybra, Mondì Sergio, Oracle, Oraplus, Trezzini Silvano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Transporeon si espande in Polonia e Italia**

La società Transporeon GmbH & Co. KG (Transporeon srl & Co. Sas), specialista europea di software per la logistica dei trasporti, è ora presente anche in Polonia e in Italia con dipendenti in loco. L'impresa di Ulma persegue coerentemente la sua strategia di espansione nel corso della quale ha già aperto uffici in Austria, Francia e nel Benelux.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Goodyear Dunlop, Knauf, Stora Enso, Süszucker, Tisys, Transporeon GmbH & Co., Volkswagen-Transport

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Viaggio intorno al codice a barre**

Identificazione: le notizie sull'abbandono del codice a barre a favore delle tecnologie Rfid, lasciano il tempo che trovano. Il suo utilizzo non ha raggiunto il massimo della diffusione e dell'efficienza. Abbiamo infatti assistito a una progressiva affermazione del codice a barre, resa possibile dai vantaggi offerti dalla nuova tecnologia: sistemi di lettura ottica collaudati e affidabili; costi di produzione estremamente bassi, con l'uso di etichette ottenibili con diverse tecnologie..

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Indicod-Ecr, Sistema GS1 (Global standard 1), Woodland Norman Jose

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 86, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'informatica al servizio dell'alimentare**

Soluzioni: Le soluzioni tecnologiche rappresentano uno strumento sempre più imprescindibile per la competitività dell'impresa e arrivano a coinvolgere moltissime attività che riguardano direttamente la produzione, la logistica e la distribuzione stessa. L'informatica rappresenta uno strumento particolarmente utile offrendo soluzioni e processi automatizzati che consentono in un qualunque momento di recuperare informazioni sulla provenienza degli ingredienti e dei prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'informatica in azienda, al servizio della produzione

**Allegati:**

- **[Invito alla lettura: La lettura di questo articolo, scaricabile liberamente, vi è offerta da Eureka](#)**

**Citati:** Amadori, Azzini, Bertello, Biraghi, Camino Luca, Carrefour, Caviro, Consorzio latterie sociali mantovane Virgilio, Datalogic, Debbi Roberto, Elettric80, Farchioni, Galbusera, Grifo Latte, Heineken, HiPro, Ibm, Industria agricola casearia Meneghini, It works, JD Edwards Enterprise one, Joinet, Movisped - Technosoft, Oracle, Partesa, Saclà, Star, Technosoft, Txt, Violetti Andrea, Vitolo Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Hp, Intel e Politecnico nuovo centro Rfid**

Rfid solution center è il primo esempio in Italia di centro di competenza completo, sotto tutti gli aspetti, in grado di associare abilità gestionali e tecnologiche, ricerca universitaria e consulenza aziendale, per creare soluzioni nei diversi ambiti applicativi e nei differenti settori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aliperti Nicola, HP (Hewlett Packard), Politecnico di Milano, Rfid solution center

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Enterprise mobility: Motorola acquista Symbol**

L'integrazione nel campo delle tecnologie digitali è alla base di un accordo di fusione tra Motorola e Symbol technologies, le cui azioni passano tutte nelle mani di Motorola che ha sborsato .. milioni di dollari in contanti per una transazione del valore totale di .. miliardi di dollari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Motorola, Symbol Technologies

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le delizie del wireless**

Tecnologie: Gli ultimi tempi hanno visto una notevole evoluzione delle tecnologie mobile & wireless, tecnologie che offrono grandi opportunità alle imprese attive in qualsiasi settore. L'Osservatorio sul mobile business di Aitech Assinform e School of management del Politecnico di Milano in collaborazione con Indicod-Ecr hanno svolto una ricerca nel settore del grocery con l'obiettivo di mettere in evidenza le grandi potenzialità dei supporti wireless...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I benefici delle applicazioni basate su tecnologie mobile e wireless
- I benefici intangibili delle applicazioni basate su tecnologie mobile e wireless

**Allegati:**

**Citati:** Aitech-Assinform, Indicod-Ecr (Istituto per le imprese di beni di consumo), Ministero della Difesa, Perego Alessandro, Politecnico di Milano, Rangone Andrea, School of management del Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La radiofrequenza è alle porte**

Il vero cambio di rotta è alle porte. Il ..% dei produttori di beni di consumo ha sviluppato un programma di implementazione. Anche se un numero inferiore di retailer ha risposto allo stesso modo, coloro che lo hanno messo a punto hanno dichiarato che gli investimenti realizzati sono superiori a quelli del 2005.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ncr Corporation, Retail system alert group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cannobio all'avanguardia nel ritiro rifiuti**

Nel comune di Cannobio, sul Lago Maggiore, dove già da anni i cittadini sono dotati di cestini per la raccolta differenziata di plastica, carta e rifiuti organici, ora è stato fatto un passo avanti. In ogni cestino è stato infatti inserito un tag (ricetrasmittitore).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Battezzati Luigi, Osservatorio permanente sulle applicazioni Rfid, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marchio Epc per Adt**

Usa: Epc global inc (affiliata di GS1, un'organizzazione senza fini di lucro che ha il compito di definire e sostenere l'Epc global network come standard internazionale di identificazione automatica in tempo reale delle informazioni nella supply chain di qualsiasi azienda, ovunque nel mondo), ha assegnato il proprio marchio di accreditamento per centri di analisi e collaudo delle prestazioni ad Adt per il laboratorio Rfid, situato in Florida (Usa).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adt, Epc global inc, GS1, Meranda Mike

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 129, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Radiofrequenza: a che punto siamo?**

Tecnologie: Come ogni altra novità l'Rfid, per estendersi a macchia d'olio, ha bisogno di tempo, anche perché quando si parla di questo tipo di soluzione si parla anche di costi che rimangono, per ora, elevati. Qualche considerazione di carattere tecnologico. Ostacolo alla diffusione dell'Rfid. Punto di vista organizzativo. Punto di vista economico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I principali campi di applicazione dell'Rfid
- I principali componenti di un sistema Rfid

**Allegati:**

**Citati:** Azzali Otello, Bolchini Massimo, GS1, Iir (Istituto internazionale di ricerca), Indicod-Ecr, Salmi Tiziano, Sea, Simet, Wikipedia

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Datalogic - Un convegno a Venezia per presentare Joya, la nuova frontiera della shoppability**

I Convegni: Datalogic ha presentato lo scorso giugno a Venezia una grande novità nel campo del self shopping. Si tratta di Joya, uno strumento destinato a rivoluzionare la "shopping experience".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Rendere più efficace e piacevole la shopping experience
- Box: Un efficace strumento di "proximity marketing"

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Eurpack: astuccio con "RFID embedded"**

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Si tratta di un astuccio pieghevole caratteristico per l'uso nel settore farmaceutico, parafarmaceutico e cosmetico, con RFID embedded. Realizzato da Eurpack Packaging & Partners, vuole rappresentare il packaging secondario più diffuso nel settore farmaceutico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eurpack Packaging & Partners

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 160, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Saiwa - Gestire meglio il business con Infor PM 10, una moderna applicazione di Performance Management**

I casi aziendali: Saiwa ha affidato a Infor, società specializzata nelle soluzioni software specifiche per le aziende orientate all'innovazione, un progetto di Performance Management finalizzato a una più efficace gestione del business.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brainware, Cipster, Consumer Good, Erp, Fonzie, Infor, Infor PM10, Mikado, Premium, Saiwa, Serra Roberto, Tuc, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Di Tech - WOS e Mover di Di.Tech: soluzioni efficaci per gestire il riordino e il magazzino**

Focus: Wos è la soluzione web di Di.Tech per il riordino standard dal punto di vendita in centrale. Con il Wpl (listini web) e la connessione al sistema informativo di centrale, gestisce il processo in tutte le sue fasi. Mover, invece, è la soluzione offerta da Di.Tech per la gestione logistica nei magazzini food e non-food.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Conad, Coop, Di.Tech, Ecor, Mover Logistica flessibile Di.Tech, Sait, Wos (web ordini standard) Di.Tech

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 147, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Wincor Nixdorf e KFI per il primo magazzino ortofrutta con tecnologia vocale**

Focus: Wincor Nixdorf, leader nel campo delle soluzioni It per i mercati del retail e del banking, e KFI – leader nell'implementazione di soluzioni di identificazione e raccolta dati automatica – hanno installato la soluzione Vocollect Voice a supporto delle attività di preparazione nei magazzini ortofrutta di Forlì e Fano della Commercianti Indipendenti Associati, una delle cooperative fondatrici del sistema Conad e oggi una delle maggiori imprese commerciali aderenti al Gruppo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Conad, KFI Trading, Margherita, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 33, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Principe - Inaugurato il nuovo impianto di S. Daniele e presentato il sistema di tracciabilità totale**

Gli incontri in azienda: Lo scorso 30 novembre 2006 il Gruppo Principe ha inaugurato la nuova ala dello stabilimento di S. Daniele, che si struttura su oltre ... mq distribuiti su tre piani, L'intervento, che ha richiesto un investimento di oltre ... milioni di euro. Contestualmente al rinnovo degli impianti, il Gruppo ha presentato per primo in Italia l'innovativo sistema Rfid, una nuova tecnologia che permette la tracciabilità di filiera totale del Prosciutto San Daniele.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dukceovich Vladimir, Gruppo Principe, Principe di San Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 77, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Eureka - Smartfreeze: la tecnologia Rfid al servizio delle esigenze di controllo e gestione nell'area del "freddo"**

I casi aziendali: Eureka Servizi Integrati per l'e-business, costituita nel 1993, opera nella progettazione, realizzazione e gestione di servizi e applicazioni IT. Dall'incontro con Desmon, azienda produttrice di frigoriferi professionali è nato Smartfreeze: tecnologia messa a punto, protetta da brevetto, è in grado di "connettere" i dispositivi operanti in regime di freddo a un sistema informativo condiviso o esclusivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Eureka, Eureka Servizi Integrati, Smartfreezer (Eureka)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840