

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf

ORTI CULTURA



Costi del Percorso di lettura:

€ 367,50 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 318,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 09/08 e supplementi

Rif: PL-0908-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

produzione, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 1996-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani. Raccolta delle tabelle pg: 9-17-22 e 24.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Il fatturato dell'industria alimentare italiana (2007)**
- **Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani (2006)**
- **Il valore della produzione-fatturato dei diversi comparti agroalimentari in Italia e numero di addetti (1998-2006)**
- **La bilancia agroalimentare italiana (2002-2006)**
- **la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande (1997-2006)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Lavorazioni ortofrutticole: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: A.M.F.-Azienda Meridionale Frutta srl, Abafoods srl, Agrumaria Corleone spa, Agruva - Cooperativa Produttori Ortofrutticoli scrl pa, Alpenfrucht srl, Amaglio srl, Apofruit Italia scrl pa, Belgravia srl, Chiquita Italia spa, Citrus - Vita spa, Co.P.P.I., Consorzio Produttori Pompelmo Italiano scrl pa, Commerciale Export srl, Consorzio Casalasco del Pomodoro scrl pa, Consorzio Fruttagei Molise scrl pa, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scrl pa, Consorzio Melinda scrl pa, Consorzio Ortofrutticolo di Minerbe scrl, Consorzio Padano Ortofrutticolo scrl pa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scrl, Cooperativa Agricola Produttori Ortofrutticoli scrl, Cooperativa Agricola San Pietro scrl, Cooperativa Frutticoltori Associati, Cooperativa Frutticoltori Friulani scrl pa, Cooperativa Jolly scrl, Cooperativa Ortofrutticola Riforma Fondiaria Pozzelle Murge scrl, Cooperativa Sociale P.G. Frassati scrl pa, Covone . srl, D'Avino Baldassarre spa, Davia srl, Dole Italia spa, Euro-Ortofrutticola del Trigno scrl, Europa scrl pa, Eurorto srl, F.S.D. Frutta Secca di Sano srl, General Beverage srl, I.L.Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, L'Insalata Dell'Orto srl, La Gentile srl, La Giulianese scrl pa, Lino - Lavorazione Industriale Nocciole srl, Mitica Food srl, Mitica srl, Natura Nostra srl, Natura Nuova srl, Natura. Com spa, New Factor spa, Noberasco spa, Op Kiwi Sole scrl pa, Organizzazione Produttori Ortofrutticoli, Orto-Agrumi Val di Noto scrl pa, Ortomercato spa, Osas Agrumaria scrl pa, Pata spa, Polenghi-Las srl a socio unico, Punto Frutta scrl, Rodoc srl, Rossana scrl pa, S.A.C.P.O. - Società Abruzzese Conservazione Prodotti Ortofrutticoli spa, Sav Frutta scrl pa, So.F.A. srl, Società Ortofrutticola Polignanese di L'Abbate D'Aprile e Scagliusi srl, Solefrutta srl, Stern scrl pa, Trentofrutta spa, Vog Products scrl pa

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Conserven vegetali -**

Codice PL-0408-003

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-003.pdf



Titolo: **Frutticoltura -**

Codice PL-0408-007

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-007.pdf>



Titolo: **Biologico-Codice PL-0607-004**

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-004.pdf

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Concentrare l'offerta

Ortofrutticoli: Il settore ortofrutticolo italiano presenta alcuni risultati positivi per la produzione e i consumi, anche se per superare una permanente crisi strutturale, dalla produzione alla speculazione fino alla logistica, occorre migliorare la gestione della filiera, spingere la domanda, caratterizzare l'offerta e incentivare l'aggregazione degli operatori. Su questi temi *Mercato&Imprese* ha intervistato Antonio Orsero, presidente e amministratore delegato di GF Group.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Importazioni di frutta fresca
- Importazioni di ortaggi freschi
- Ortofrutta a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Agli, Arance, Banane, Carote, Cavolfiori, Cavoli broccoli, Cicorie, Cipolle, Clementine, Cocomeri, Fiera Plma, Finocchi, Fragole, Fruttital Distribuzione, GF Group, Ismea, Kiwi, Lattughe, Limoni, mandarini, Mele da tavola, Meloni, Orsero Antonio, Patate comuni, Patate di primizia, Peperoni, Pere da tavola, Pesche, Pesche noci, Pomodori, Satsuma, Spinaci, Uva da tavola, Zucchine

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I punti caldi del sotto zero

Vegetali surgelati: L'andamento dei vegetali surgelati nel ha prodotto una crescita pari a zero anche se attraverso un'analisi più approfondita rileviamo che il primo semestre ha mostrato un deficit del ..%, causato dal clima molto mite e dalla elevata disponibilità di prodotti freschi, mentre il secondo semestre ha espresso un deciso incremento del ..%. È un'intervista a tutto campo quella rilasciata a *Mercato&Imprese* da Maurizio Zappatore, direttore commerciale di Orogel Surgelati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Surgelati - Iper, super, libero servizio
- Profilo dei consumatori dei surgelati
- Surgelati: investimenti netti in pubblicità
- Verdure surgelate a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Cameo, Fiera Plma, Gfk Iha, Gruppo Orogel, Iri Infoscan, Nestlè, Nielsen Media Research, Orogel, Orogel Surgelati, Pizzoli, Sagit, Unilever Italia, Zappatore Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Barbabietole: migliora il bilancio

Coprob, la cooperativa di produttori bieticoli, ha approvato il bilancio riconoscendo ai soci per la campagna-.... una maggiorazione di prezzo complessiva di . milione e euro, di cui . milione e come ristorno unitario a tutti i conferenti di barbabietole per un equivalente di ,... euro a tonnellata e suddivisi tra coloro che hanno consegnato il prodotto con le migliori caratteristiche: questi hanno beneficiato di un ristorno di ,... euro a tonnellata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: **Sottoli e sottaceti -**

PL-1107-012

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-012.pdf



Titolo: **Distretti industriali**

agroalimentari italiani -

Codice PL-1107-005

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf



Titolo: **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare**

- Codice PL-0908-003

Edizione: 9/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pam e Fiege rinfrescano l'alleanza

Si amplia alla gestione dei freschi la partnership logistica tra Gruppo Pam e Fiege. Inaugurata nell'aprile presso il deposito di Trezzano sul Naviglio, la nuova attività farà infatti della piattaforma gestita da Fiege per conto di Pam il Centro logistico unico dei prodotti freschi Safo (salumi e formaggi), ortofrutta, carne e pesce. La nuova piattaforma di mq movimenterà circa colli l'anno e servirà .. punti di vendita Pam in tutto il Nord-Ovest.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 48, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Buoni e pronti al consumo

IV gamma: L'aumento dei singles e le mutate abitudini alimentari accelerano lo sviluppo dei prodotti convenience, dalle insalate in busta alla frutta. I prodotti di IV gamma costituiscono un mercato potenziale, in particolare in Germania, dove finora hanno avuto uno sviluppo ritardato mentre altri Paesi europei e gli Usa sono già molto più progrediti. Soltanto il settore delle insalate di quarta gamma è riuscito ad affermarsi in Germania, mentre la frutta di IV gamma è ancora poco sviluppata.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Freshconex: il giudizio degli operatori
- Box: La lavorazione dei prodotti di IV gamma
- [I numeri della IV gamma in Germania \(in %\)](#)
- [IV gamma: allocazione delle vendite per canale \(a volume in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 5ème Saison, Agricoat, Bakkavor, Callaghan Patrick, Camera di commercio Tedesco Olandese, Convenience Ag, Davies Bill, Eckhoff Ernst-Dieter, Eisberg, Estl Carsten, Eurofruit Magazine, Flested fresh food innovations, Freshconex, Fructofresh, Fruit Logistica, Gfk, Hessing Supervers, Istat, Marks&Spencer, Messe Berlin, Murphy Karen, Natura´s best, Nielsen, Palmsten Dan, Salico, Schneiter Thomas, Stobba Pawel, Suhr´s fruit import company, Turatti, United Fresh Produce Association, Univeg, Valster John, Van Lierat Martin, Vegetalia, Veyrié Francois, Vogeley

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/2 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Freshconex: il giudizio degli operatori

La prima edizione del Salone Freshconex sulla quarta gamma si è svolto con successo dal 7 al 9 febbraio 2008 a Berlino. L'affluenza è stata di circa .. mila operatori, di cui il ..% proveniente da altri paesi europei. Il ..% dei visitatori professionali è rimasto soddisfatto della partecipazione alla fiera e il ..% ha stipulato accordi commerciali. Info contenuta nell'articolo "Buoni e pronti al consumo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: [Alimenti surgelati - Codice PL-0707-006](#)
Edizione: 7/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-006.pdf



Titolo: [Studio delle potenzialità di mercato del Pomodoro igp Pachino](#)
Edizione: 11/2007
Editore: Risorsa Cliente
Link: www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuRice.pdf



Titolo: [La sostenibilità dei sistemi d'imballaggio e trasporto di frutta e verdura in Europa](#)
Edizione: 10/2007
Editore: Fondazione Initiative Mehrweg
Link: www.largoconsumo.info/102007/DOCImballoOrtfrutta71-1007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giovanna Furlanetto \(Furla\)](#), [Adriano Calvini \(Madi Ventura\)](#), [Spagnoletti Zeuli Onofrio \(agricola Spagnoletti Zeuli\)](#)

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in occasione della Festa della Repubblica, ha nominato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Ecco i tre profili che appartengono al largo consumo: Giovanna Furlanetto (presidente e ad di Furla), Adriano Calvini (presidente della Madi Ventura spa) e Onofrio Spagnoletti Zeuli (titolare dell'omonima azienda agricola).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agricola Spagnoletti Zeuli, Calvini Adriano, Furla, Furlanetto Giovanna, Madi Ventura, Spagnoletti Zeuli Onofrio

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I piani di Bonduelle dopo l'incendio

Bonduelle progetta i piani per ripartire dopo l'incendio che ha distrutto lo stabilimento di San Paolo d'Argon (Bergamo). La proposta ai lavoratori, per salvaguardarne lo stipendio, è il trasferimento volontario, di una ventina nel vicino insediamento di Costa di Mezzate (Bergamo) e di un altro scaglione a Battipaglia (Salerno), polo produttivo specializzato. Proprio qui l'azienda ha in corso investimenti per la ristrutturazione del sito che in . anni dovrebbero fare affluire circa . milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bonduelle, Bonduelle Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quantità di flavonoidi contenuta nei diversi alimenti

La quantità di flavonoidi contenuta negli alimenti è pari a ... grammi nelle mele, ... grammi nei pomodori, ... grammi nel tè, ... grammi nei succhi di frutta. Info contenuta nell'articolo "Un carico di tè".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dumpster diving: una nuova filosofia di spesa

La nuova filosofia, tra studenti e persone di mezza età, a volte vegetariani radicali ma soprattutto no global contro il consumismo, è il dumpster diving: rovistare nella spazzatura e procurarsi così tutti gli alimenti, utilizzando gli scarti dei negozi e dei supermercati. In un Paese come gli Usa, dove ogni anno vengono buttati via .. milioni di tonnellate di alimenti ancora commestibili (circa ... euro per famiglia sprecati all'anno), decidere di essere freegans è una scelta etica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Il Sole **24 ORE**

filiera ortofrutticola

Edizione: 10/2007

Editore: Il Sole 24 Ore

Link:

www.largoconsumo.info/102007/BRLC1007-Bibliografia.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Divieto di utilizzo a fini commerciali di uno studio dalle conclusioni parziali

Notizie in corso: Il giorno 18 marzo 2008, ad oltre un anno di distanza di distanza, l'Alta Corte del land tedesco Brandeburgo (Germania) ha promulgato la sentenza definitiva in merito alla causa che ha visto contrapposte la VDW -Associazione tedesca delle aziende produttrici cartone ondulato - e la SIM – Fondazione tedesca per la promozione e l'impiego di sistemi di imballaggio riutilizzabili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nonostante il prezzo boom della IV gamma

Le insalate pronte per l'uso vengono prescelte dal ...% dei consumatori italiani e hanno registrato un aumento negli acquisti del .. % nel, in controtendenza rispetto al consumo di verdure in generale (-.,.%). L'inserimento nel paniere sui prezzi dell'Istat dell'insalata in confezione è quindi il riconoscimento di un cambiamento delle abitudini alimentari italiane. Le vendite di frutta e verdura di IV gamma hanno superato i .. milioni di kg per una spesa di ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Frutta e verdura sotto controllo

A Sergio Rondena il ruolo di sales manager di Datalogic Scanning per l'Italia. Laureato in Scienze dell'Informazione, Rondena ha iniziato la sua carriera in Revorg (Business Partner Ibm). Dal si è occupato della vendita di soluzioni software per la gestione aziendale per le piattaforme Ibm. Nel è entrato in Psc (oggi Datalogic Scanning) come key account manager, assumendo la responsabilità dei clienti top del mercato Transportation & Logistics in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mercurio Pantaleo, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'orto nel freezer

Surgelati: Cresce il mercato delle verdure sotto zero: le vendite nel sono aumentate complessivamente dell'..%, del ..% solo per zuppe e minestrone pronti. Secondo il rapporto dell'Istituto italiano alimenti surgelati (Iias), oltre il ..% degli italiani consuma oggi alimenti surgelati e la frequenza media di consumo è di ... volte a settimana, ma più del ..% ne fa uso ./ volte la settimana. Solo nel catering i consumi sono cresciuti in Italia di oltre il ..% negli ultimi . anni.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi dei vegetali surgelati nel retail: 2006 \(in %\)](#)
- [I consumi di prodotti surgelati per categoria: 2006 \(in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Berto Michela, Bonduelle, D´Aucy, Eurofood, Gagliardi Vittorio, Galli Barbara, Giugno Aldo, Green Ice, Iias (Istituto italiano alimenti surgelati), Industrie Rolli Alimentari, McCain Italia, Orogel, Padoa, Paren, Pavesi Daniele, Sai Gianluca, Schiatti Alfio, Zappatore Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di prodotti surgelati per categoria: 2006

Nel 2006, i consumi di prodotti surgelati sono stati ... tonnellate di vegetali, ... tonnellate di patate, ... tonnellate di prodotti ittici, ... tonnellate di pizze e snack, ... tonnellate di carne rossa e bianca, ... tonnellate di altri surgelati. Info contenuta nell'articolo "L'orto nel freezer".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le superfici coltivate per le principali sementi da orto in Italia: 2006

Nel 2006 in Italia, le superfici da orto sono state coltivate per ... ettari utilizzando rispettivamente ravanella, pisello, cicoria, cipolla, coriandolo, cavoli, brassiche, bietole, carota, lattuga, fava, spinacio, fagiolo, rucola, porro, cece, rapa, prezzemolo, cetriolo, basilico. Info contenuta nell'articolo "Un settore da coltivare".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La quarta gamma biologica in Coop

I prodotti a marchio Biologici Coop sono ... tra frutta e verdura e altre referenze di base. Nel 2005 la linea Biologici Coop ha fatturato .. milioni di euro con il ..% di ortofrutta. L'incidenza delle vendite di prodotto Coop da agricoltura biologica sul totale vendite di prodotto biologico è del ..%. Info contenuta nell'articolo "La frenata del biologico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La quarta gamma biologica in Esselunga

I prodotti a marchio Esselunga Bio sono ... tra frutta e verdura e altre referenze di base. In Esselunga, l'incidenza delle vendite bio è dell'.,.% sul totale, pari a .. milioni di euro. Tra le vendite dei prodotti a marchio, la parte del leone la fanno i prodotti biologici con una quota dell'..% con un sovrapprezzo del ..% rispetto agli analoghi prodotti convenzionali. L'obiettivo di Esselunga Bio è però ... Info contenuta nell'articolo "La frenata del biologico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La Linea Verde ha un nuovo dir. com.](#)

Profili e carriere: Massimo Bragotto è stato nominato direttore commerciale e logistica di La Linea Verde, leader nel settore della IV gamma e nei primi piatti freschi pronti. Bragotto vanta anni di esperienza in aziende quali Kellogg's e Fiorucci Food. Tra gli obiettivi dell'azienda vi sono il consolidamento della relazione con il trade e della presenza del marchio Dimmidisi in tutti i canali distributivi, nonché di sviluppare i servizi di marketing intelligence e marketing diretto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bragotto Massimo, Dimmidisi, Fiorucci Food, Kellogg's, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Consensi intorno a Macfrut](#)

Spagna: L'ortofrutta italiana cerca spazi nei Paesi di lingua iberica. A raccogliere una delegazione rappresentativa di aziende cesenati è stato Macfrut, che ha organizzato un'Area Macfrut alla fiera di Almeria, cui hanno partecipato espositori primari della rassegna (a Cesena tra il .. e il .. aprile) come Graziani, Cpr, Ghelfi, Unitec, Montini, Mediterranean Fruit Company. Decisione coraggiosa, implicando un confronto diretto con uno dei Paesi da anni tra i più temibili concorrenti nostrani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cpr, Ghelfi, Graziani, Macfrut, Mediterranean Fruit Company, Montini, Unitec

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Macfrut-HortiEgypt: primi risultati dell'accordo](#)

Durante HortiEgypt, al Cairo dal .. al .. gennaio scorso, era presente anche l'Italia grazie all'accordo di collaborazione tra Macfrut e la principale fiera ortofrutticola egiziana, il cui scopo è potenziare le relazioni economiche tra i Paesi del Mediterraneo attraverso il mezzo fieristico individuato come strumento idoneo a facilitare gli incontri tra domanda e offerta e gli scambi di prodotti, servizi e informazioni. Inoltre l'accordo si prefigge di intensificare la collaborazione tra fiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: HortiEgypt, Macfrut

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I trend dell'export dell'industria alimentare](#)

Federalimentare ha elaborato sui dati Istat l'andamento dell'export in valore nel 2006-2007, con variazione percentuale rispetto al 2005-2006, relativamente a riso, molitorio, pasta, dolciario, zucchero, carni preparate, ittico, trasformazione ortaggi e frutta, lattiero-caseario, oli e grassi, alimentazione animale, vini, mosti, aceto, birra, acquaviti e liquori. Info contenuta nell'articolo "Nuove sfide per l'industria alimentare".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove Op socie di Unaproa

Unaproa, la maggiore federazione di organizzazioni di produttori ortofrutticoli a livello europeo, con ... realtà associate sull'intero territorio nazionale, ha ampliato ulteriormente la propria compagine sociale ammettendo .. nuove Op che operano in varie Regioni italiane e commercializzano prodotti freschi che destinati all'industria. Arrivano: dalla Lombardia, dal Veneto, dall'Emilia Romagna, dalla provincia di Cosenza, dalla Puglia, dalla Campania, dalla Sardegna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agricolor Op, Agridoc 2, Arborea, Azienda Agricola Mioorto, Carpe Naturam, Diamantina, Gea Fruit, Moderna, Orti dei Berici, San Bruno, Unaproa

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'ascesa della Iv gamma

Oltre tonnellate: è il quantitativo della produzione stimata della IV gamma che nella sola gdo ha raggiunto un giro di affari di ... milioni di euro, registrando in particolare crescita nelle vendite del primo semestre presso iper e super del ..% in valore e del ..% in volume. Nonostante il peso ancora limitato, la IV gamma è un tipo di prodotto perfettamente rispondente alle strategie delle catene della grande distribuzione di voler creare una precisa identità di marca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Invecchia meglio chi consuma pomodoro

Mutti ha promosso Progetto ... Anni, uno studio sull'impatto dell'alimentazione sulla salute della popolazione che evidenzia il ruolo del cibo come fattore preventivo contro l'invecchiamento. La ricerca, che ha coinvolto ... persone ultra ottantenni, di sesso maschile e femminile, in diverse Regioni italiane, indica una correlazione tra gli anziani in buona salute e il consumo quasi giornaliero di prodotti a base di pomodoro, componente della dieta mediterranea.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mutti, Progetto 100 Anni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

McCain Foods Limited ama le patate

McCain Foods Limited è partner dell'Anno internazionale della patata, annunciato a New York dalle Nazioni Unite. L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha dichiarato che la patata dovrebbe essere il principale elemento a supporto delle strategie mirate a fornire cibo ai poveri e agli affamati. La decisione di rendere omaggio alla patata, è stata presa nel corso della sessantesima sessione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McCain Foods Limited, Nazioni Unite

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Belle, fresche e imbustate

Quarta gamma: Veloci e pratiche da consumare: sono le caratteristiche che determinano il successo di frutta e verdura di IV gamma. Il mercato del comparto vale ... milioni di euro. Fattore critico per l'ortofrutta di IV gamma è il mantenimento delle caratteristiche organolettiche del prodotto fresco. Partendo da materia prima di qualità elevata, le aziende eseguono le operazioni di trasformazione (lavaggio, mondatura, taglio) in tempi rapidi e a temperatura controllata.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La presenza delle private label nella IV gamma: 2005-2006 (in % sul totale mercato italiano)**
- Le attese del consumatore

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Amati Arnaldo, Arisi Marco, Bettazzoli Laura, Bonduelle Italia, Bonetti Matteo, Coli Claudio, Dimmidisi, Facchini, Fiva a Day, Hoff Valérie, Il Melograno, Inran, Juve Cremona Basket, L'Altro snack, Linea Verde, Ortoverde, Paletti Flavio, Plma, Riboldi Vittorio, Vitaminika

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit coopta le cooperative sicule

Apofruit Italia assocerà direttamente i produttori siciliani e ne gestirà la lavorazione di orticoli a Donnalucata e a Sicli in provincia di Ragusa. Le strategie annunciate, compreso un accordo con Syngenta per la commercializzazione di nuove varietà di pomodoro, porteranno a coinvolgere ... produttori e a raddoppiare il fatturato siciliano oggi di circa ... milioni, il ..% proveniente da arance e il ..% da pomodori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Apofruit, Cod (Cooperativa Ortofrutticola Deliana), Moc Mediterraneo, Syngenta, Valletnea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pomodori a marca Apofruit-Syngenta

Apofruit Italia, nell'ambito di una strategia produttiva in Sicilia, ha stipulato un accordo con Syngenta per commercializzare delle nuove varietà di pomodoro. Verranno coinvolti ... produttori per raddoppiare un attuale fatturato di ... milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Apofruit coopta le cooperative sicule".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche i buyer diventano etnici

In Italia la domanda di cibi etnici è in crescita costante e la grande distribuzione cerca di adeguarsi. All'Ortomercato di Milano, per esempio, si possono trovare il platano, la manioca, la yucca e l'eddas: il ..% dei prodotti ormai è etnico. Ma non basta: servono nuove figure professionali specializzate nell'acquisto di questo genere di cibi, capaci di riconoscerne la qualità e ai target di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Interdis, Metro Italia, Ortomercato di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 33, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Di fronte agli scenari globali del commercio

Ortofrutta: L'Italia guarda al Mediterraneo come prossima area di libero mercato. Per gli scambi ortofrutticoli italiani sarà importante puntare su qualità, logistica e immagine. Finaf è la prima associazione internazionale di organizzazioni di produttori ortofrutticoli riconosciuta in Italia nel E' costituita da . organizzazioni: la francese Conserve-Gard e le italiane Apo Conerpo, Orogel Fresco, Coop. Modenese Essiccazione Frutta, Alpo, Acom. Rappresentano insieme più di soci.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La logistica della frutta
- **Il numero di organizzazioni di produttori per stati membri UE: 2002**
- **Le percentuali di frutta e ortaggi nella produzione agricola finale(in %) solo Paesi con quote sopra l'8% nella media 2000-2002**
- **Le quote di mercato delle varie organizzazioni di produttori in base al paese (in % sul totale)**

Allegati:

Citati: Acom, Alpo, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Az France, Bella Frutta, Besana, Bocchi, Carribbean Exotics, Cesena Fiera, Clerici Alfonso jr, Clerici logistics Group, Coldiretti, Compagnia italiana della frutta, Conserve Italia, Conserve-Gard, Coop. Modenese Essiccazione Frutta, Cpr System, De Castro Paolo, Escobar Andrea, famiglia Bertuzzi, famiglia Orsero, Finaf, Frigoriferi Industriali, Fruchthandel Magazin, Fruit Logistica 2007, Fruit Logistica Asia, Fruttital Distribuzione, Gardini Maurizio, Gf, Gf Group, Graziani, Guelfi, Happy Tree, Ice, Infia, Intesa, Ismea, Macfrut, Made in Blu, Mazzoni, Mediterranean Fruit Company, MedReefer, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Moc Mediterraneo, Montini, Napoleon, Nola Reefer Terminal, Ocmis Irrigazione, Orogel Fresco, Pesce Paolo, Riverfruit, Sativa, Slow Food, Sorma, Teco, Tr Turoni, Tramaco, UE, Unitec, Uno Moc

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/2 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La logistica della frutta

Fruit Logistica 2007 ha registrato .. visitatori professionali da .. Paesi, + ..% rispetto al 2006, confluiti a Berlino per avviare trattative e contatti commerciali nel panorama dell'intera catena logistica del settore ortofrutticolo. Il ..% dei visitatori ha valutato positivamente la fiera e per l'edizione 2008 è previsto un vasto programma di conferenze con novità nel settore della IV gamma. Info contenuta nell'articolo "Di fronte agli scenari globali del commercio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all' articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dal passato marinaro e agricolo del Tronto

Distretti industriali: L'economia ittica e l'indotto (catena del freddo, trasporti refrigerati, produzione di cavi, funi, servizi) si sono sviluppati dalla tradizione marinara di San Benedetto del Tronto e dei Comuni costieri, mentre l'agroalimentare fonda le radici su importanti produzioni locali: prodotti ortofrutticoli nella Val d'Aso, vini nei Comuni di Offida, Ripatransone e Montalto, lavorazione di carne e affini nella zona di Petritoli

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato ittico
- Box: Ricerca applicata allo sviluppo
- **I comuni e gli abitanti del distretto di San Benedetto del Tronto: 2000**
- **Le aziende agricole e le superfici nel territorio del distretto di San Benedetto del Tronto: 2005**
- Le prime aziende agroalimentari del distretto per fatturato

Allegati:

Citati: Asteria, Ateneo di Camerino, Bollettini Leo, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cocci Antonio, Coico, Confindustria Ascoli Piceno, Eugenio anchini, F1OP, Gela, Irepa, Ista, Label Elettronica, Peroni Mauro, Promarche, Sabelli, Unicam, Università Politecnica delle Marche, Verde Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Non basta una mela al giorno

Ortofrutta e salute: sono un toccasana per l'organismo. Nel 2006 i consumi sono aumentati del .% ma solo il ..% degli italiani mangia le consigliate . porzioni giornaliere. Una cattiva alimentazione è causa delle cosiddette malattie del benessere: cardiache, respiratorie, ipertensione, diabete, obesità ecc. Per questo diverse organizzazioni raccomandano un consumo giornaliero di almeno .grammi di ortofrutta, pari al .% di un pasto, per tre motivi:...

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti e i prezzi di frutta e verdura: 2006**
- **I consumi e i prezzi per la famiglia di frutta e verdura: (2000-2006)**

Allegati:

Citati: Confida, De Felice Stephen, Eurisko, Foundation for innovation in medicine, Frutta Snack, Gfk-Iha, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della Sanità), Washington George

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Un vending fruttuoso

Frutta nei distributori automatici: Il progetto Frutta snack, nel quadro del Piano nazionale della prevenzione 2005-2007 contro l'obesità: frutta fresca di stagione, tagliata e confezionata in porzioni monodose, dal peso di .. gr e una shelf life di . giorni. Il ..% degli studenti non fa colazione la mattina, il ..% consuma un panino durante l'intervallo e il ..% preferisce snack salati e dolci. Info contenuta nell'art. " Non basta una mela al giorno" su Lc 11/07

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Abitudini di alimentazione e ortofrutta: il CSO si aggiudica un Progetto Europeo per la promozione del consumo di frutta e verdura negli Stati Uniti, Russia e Giappone.

Notizie in corso: E' stato comunicato ufficialmente alla stampa il 21 novembre scorso dal Ministero delle politiche agricole italiano l'elenco dei Progetti di promozione dei prodotti agroalimentari nei Paesi Terzi approvati a novembre dall'Unione Europea. Tra i 5 progetti italiani sui Paesi terzi, quello di CSO è l'unico dedicato specificamente all'ortofrutta fresca e trasformata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 52, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Una riscossa a caro prezzo

Ortofrutta: L'anno scorso i consumi delle famiglie italiane sono cresciuti in quantità e valore, soprattutto in gdo, ma le inefficienze di filiera fanno ancora lievitare in modo anomalo i prezzi finali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'andamento dei consumi e dei prezzi di frutta e verdura: 2001-2006](#)
- [Le dimensioni del mercato ortofrutticolo: 2006](#)

Allegati:

Citati: Aneioa (Ass. import/export ortofrutticoli), Cesena Fiere, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Gfk-Iha

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ortofrutta biologica: dati di mercato

.. mln di famiglie (..) comprano ortofrutta biologica per .. ton, (..) e .. mln di Euro: in media si acquistano .. kg (-..) di frutta e .. kg (+..) di verdura, con prezzi medi di .. euro/kg (-..). In Europa a 27 si coltivano .. mln di h, .. in Italia con ricavi per .. mln, .. imprese produttrici e di trasformazione. L'ortofrutta vale il ..% del fatturato biologico e l'..% delle superfici coltivate. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 53, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ortofrutta surgelata: dati di mercato

I prodotti ortofrutticoli surgelati raggiungono le .. tonn. (+..) pari a .. mln di euro (+..): acquisto medio di .. kg (+..) al prezzo medio di .. euro/kg (-..) effettuato, prevalentemente, presso Iper, Super (..) e discount (.. %). Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La dimensione del mercato ortofrutticolo: 2006

La ripartizione a volume e a valore dei segmenti: ortofrutta Fresca, Biologica e Surgelata. I dati contengono anche il prezzo medio al Kg, e il consumo in % nelle famiglie italiane. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un polo della quarta gamma

Natura.com, azienda bergamasca del fresh cut, è stata acquisita da La Linea Verde. L'operazione dà vita a un gruppo del peso di Bonduelle il marchio francese che costituisce l'altro fra i tre principali player del mercato della IV e V gamma insieme a La Linea Verde e Natura.com, che apporta il contributo di un'offerta caratterizzata da un alto contenuto di servizio, fattori che l'hanno portata ai vertici della produzione sia di frutta e ortaggi tagliati e lavati che dei piatti freschi pronti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le dimensioni del nuovo gruppo di Manerbio \(in pezzi e in %\)](#)

Allegati:

Citati: Bonduelle, DimmidiSi, La Linea Verde, Natura.com

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit sale con l'export

Apofruit ha superato il milione di quintali di ortofrutta collocata sul mercato nel primo semestre Il fatturato cooperativo è di ... milioni di euro in confronto agli ... milioni di un anno prima. Le quantità vendute risultano il +..%, da a quintali ed è forte l'incremento export, +..% in quantità, grazie al mercato britannico e agli sviluppi nei Paesi dell'Est europeo, in Russia e oltreoceano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Apofruit

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In scena a Vegetalia l'agricoltura blu

L'agricoltura blu è un modello agricolo che si basa su una tecnica consistente in un ridotto numero di passaggi sul terreno da coltivare, con un risparmio di carburante fino al ..%. Le aziende interessate a questo nuovo modello potranno trovare nella prossima edizione di Vegetalia (... febbraio ...) tutto ciò che serve per l'agroenergia, l'irrigazione, le nuove colture, le più moderne tecnologie, attrezzature e servizi per l'agricoltura del futuro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sasse Rami, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il branding dei freschissimi

Marca commerciale: Non incide ancora sulla mentalità del consumatore italiano. Tra le prime categorie per acquisti di freschissimi il 70% è carne e il 20% verdura. Il consumatore continua a vedere nel mercato rionale un'alternativa di convenienza e nei negozi specializzati una qualità superiore. L'indagine conferma il ruolo del mercato rionale e del negozio specializzato. La conoscenza delle marche presso i distributori appare modesta. Il ricordo spontaneo è maggiore nell'ambito della frutta

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli elementi per cui il consumatore decide l'acquisto di freschissimi (in %)**
- **I caratteri importanti per i consumatori per valutare l'offerta dei freschissimi (in %)**
- **L'importanza dei prodotti freschissimi nella scelta del punto vendita (in %)**

Allegati:

Citati: Basics, Better, Chiquita, Coop, Dulcis in Fragola, Hedon Salads, Kiwi Gold, Marlene Breack, Melinda Snack, Naturama, Percorso Qualità Conad, Pink Lady, Rainforest Alliance, Sainsbury's, SO Sainsbury's Organic, Taste the Difference, Tesco, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 27, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Il fresco subito in tavola

Piatti pronti: Il fuori casa entra tra le abitudini domestiche spingendo le soluzioni pronte oltre la IV gamma: come i primi piatti che raggiungono ormai il 70% delle famiglie italiane. Le meal solutions, surgelati in primis, sono cresciute al punto da coprire un terzo dello spazio riservato dalla gdo all'alimentare. L'obiettivo dell'industria è di offrire un risparmio di tempo al consumatore coniugando questo vantaggio a piatti gustosi in grado di mantenere capacità organolettiche tradizionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I primi piatti pronti in termini di penetrazione del mercato: 2004-2005**
- **Meal solution – tassi di crescita**

Allegati:

Citati: GfK Eurisko, I 5 colori del benessere, IIR Meal Solution, Istituto Internazionale di Ricerca, MIL Bain&Company, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impulso alla IV gamma della Centrale del Latte torinese

Con un aumento di capitale di circa 100 milioni di euro, la Centrale del Latte di Torino ha incrementato la propria quota di partecipazione azionaria dal 20% all'80% nel capitale di Salads & Fruits che produce insalate e verdure pronte di IV gamma e frutta fresca confezionata. L'operazione rientra in un più ampio piano di crescita del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza, Centro Latte Rapallo, Salads & Fruits

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Mele di Unaproa

Il comitato di prodotto Mele di Unaproa, cui aderiscono le Organizzazioni di Produttori di mele che rappresentano il 70% della produzione nazionale, ha riconfermato presidente Matthias Josef Gamper.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comitato mele di Unaproa, Gamper Matthias Josef

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 71, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Incrementare il valore di reparto

Reparto ortofrutta: Nel punto di vendita ha un ruolo chiave nell'attirare il cliente. Ripensarlo in modo strategico significa comprenderne le potenzialità di offerta e comunicarle come valore. Proprio per il ruolo strategico del reparto all'interno del punto di vendita, a fronte della difficoltà delle aziende di produzione a innovare, si può pensare che una funzione di stimolo debba averla la distribuzione, come è già accaduto con l'introduzione dei prodotti a lotta integrata e con il biologico.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il freschissimo in una logistica sostenibile
- Box: Un concentrato di qualità
- **La chiave di comunicazione per aumentare l'impatto del prodotto ortofrutticolo nei confronti del consumatore finale**

Allegati:

Citati: 5 colori del benessere, Alival, Auchan, Bar Benessere, Benessere Naturale, Bennet, Bonduella, Brendolan, Carrefour, Conad, Coop, De Ponti ambrogio, Dimmi di Sì, Dot Pulse, Findus, Fondazione Iniziative Mehrweg, Knorr, Linea Verde, Lombardini Holding, Marzano Fabrizio, Op Ortonatura, Pe Europe GmbH, Sg Marketing, So FreshLab, Unaproa, Università di Stoccarda, Vignoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La chiave di comunicazione per aumentare l'impatto del prodotto ortofrutticolo nei confronti del consumatore finale

Interviste in profondità diretta, telefonica; questionario a prevalenza risposte chiuse; campione: 8 Category, Buyer Ortofrutta nazionali dei canali Iper e Super delle insegne Ali; Auchan; Bennet; Carrefour; Comm. Brendolan; Conad Italia; Coop Italia; Lombardini Holding. Info contenuta in "Incrementare il valore di reparto" su Lc 10/2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit sposa il fotovoltaico

Sono molte le aziende che in Italia stanno prendendo in considerazione l'energia solare. Una di queste è Apofruit Italia, fra i leader nel settore della frutta e all'avanguardia nelle tecniche di coltivazione "pulita" come biologico e produzione integrata, che ha deciso di puntare anche su una forma di energia pulita: sulla palazzina uffici dello stabilimento di Pievesestina ha fatto realizzare da Elekrika un impianto fotovoltaico da .. kw permetterà la produzione di kilowattora l'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apofruit Italia, Elekrika, Mercato Saraceno, Piraccini Renzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I progetti Apofruit in Metaponto

Il caso dello sviluppo nel metapontino di Apofruit Italia è stato illustrato in occasione del convegno: "Le nuove opportunità per la frutticoltura dell'arco ionico" tenuto a Scanzano Jonico. Apofruit Italia chiude il in Metaponto con un risultato interessante grazie ai due stabilimenti presenti sul territorio e ai quintali di prodotto conferito dai ... soci produttori, compresi nell'area che abbraccia Puglia, Basilicata e Calabria.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apofruit Italia, Le nuove opportunità per la frutticoltura dell'arco ionico, Ocm, Piraccini Renzo, SunWorld, Treossi Enzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 74, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Oro rosso in confezione

Pomodoro: In quello per l'industria l'Italia è il secondo produttore mondiale, con oltre .. milioni di tonnellate di prodotto trasformato, esportato per il ..% del valore. Dopo l'annata record .., che ha comportato squilibri di eccesso di produzione e innalzamento degli stock delle scorte .., nel la quantità di pomodoro trasformato si è ridotta di circa il ..%. Questa diminuzione ha consentito di smaltire le scorte e riavvicinato la domanda e l'offerta verso un prezzo più ragionevole.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La produzione mondiale del pomodoro: 2005 (in tonnellate)**
- **La stima del pomodoro trasformato in Italia (in tonnellate)**
- **La stima della produzione dei derivati in Italia (in tonnellate)**

Allegati:

Citati: Commissione europea, Fao, Ismea, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ocm (Organizzazione comune di mercato), Ufficio Studi Anicav, Wptc

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 154, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quando la cassetta porta buoni frutti

Pack per ortofrutta: In un mercato competitivo, globale e destagionalizzato, scegliere l'imballaggio migliore per ogni prodotto e per le diverse situazioni di trasporto e vendita tra cassetta di legno, plastica e cartone può avere ripercussioni dal punto di vista logistico ed economico. Il legno è naturale, resistente, più leggero rispetto alla plastica rispetto ai quali però gli imballaggi in legno sono . volte più cari (.,.), quelli delle cassette di cartone quasi quattro volte (.,.).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Uno studio made in Germany
- I vantaggi del legno

Allegati:

Citati: Assoimballaggi, Bestack, Dall'Agata Claudio, Di Fulvio Niccolò, Epaleur, Euro Pool System Italia, Fondazione Initiative Mehrweg, Fsc (Forest swedish council), Fustelpack, Ghelfi Ondulati, Gifco (Gruppo italiano fabbricanti cartone ondulato), International Paper, Istituto superiore di sanità, Kappa Packaging, Meneghini Giuseppe, Pe Europe GmbH, Pe International, Rilagno, Sca-Biopack, Smurfit Group, Università di Stoccarda

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le modalità di trasporto dei surgelati importati (in %)

Carne, pesce, ortofrutta, succhi di frutta trasportati via strada, via mare e via aereo. Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Una filiera sotto zero" pubblicato su *Largo Consumo* 9/2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vegetali cinesi coltivati in Lombardia

Sono arrivati nelle campagne lombarde, informa Coldiretti, cavolo cinese, pakchoy e coriandolo, vegetali finora sconosciuti all'agricoltura italiana le cui aziende stanno dimostrando una grande flessibilità imprenditoriale nel supplire alla richiesta di prodotti tipici della tradizione locale della Cina. Coltivazioni che hanno saputo bene adattarsi ai terreni della Lombardia, rientrano in un'offerta di prodotti 'etnici' dell'agroalimentare italiano sempre maggiore che costituisce un'opportunità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

In liquidazione la Compagnia Agroalimentare del Fresco

Gli effetti giuridici di tale delibera decorrono dal giorno 23 maggio u.s., data di iscrizione della stessa delibera di scioglimento nel Registro Imprese presso la Cciaa di Brescia.. [...], il rapporto commerciale relativo ai marchi Cirio sarà gestito direttamente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cirio De Rica, Compagnia Agroalimentare del Fresco, Conserve Italia, Dimmi di sì, Linea verde, Mellace Francesco, Solo Olio e Aceto

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 69, lunghezza 2 e 1/2 pagine

Tipologia: Articolo

Le prospettive europee

Biologico: In Italia fino al il biologico ha fatto registrare una crescita sostenuta, per subire una leggera flessione tra il e il, Nel i prodotti biologici confezionati hanno fatto registrare un giro d'affari di, milioni di euro. Le private label hanno raggiunto una discreta visibilità, in particolare Coop ed Esselunga, rispettivamente con .. e .. milioni di euro nel, hanno rappresentato oltre il ..% del fatturato realizzato dal biologico nella gdo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le private label nel biologico in Italia: 2005**
- **Le vendite di prodotti biologici: 2006 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Aldi, Auchan, Bio Bank, Carrefour, Ccpb, Coop, Esselunga, Herrmann Gerald, Lunati Fabio, NaturaSì, Nomisma, Organic Services GmbH

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le private label nel biologico in Italia: 2005

Numero di referenze per insegna: Coop, Auchan, Carrefour, Pam, Esselunga, Conad, Dspar, Crai, rewe, Selex.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 147, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il buon livello del commercio di ortofrutta

Ortofrutta: Dai rispettivi ultimi bilanci disponibili, quelli, tre su quattro tra le principali società italiane dell'ortofrutticolo, oggi ai vertici del panorama europeo, Mazzoni SpA, Spreafico F. & F.lli, Amaglio Srl, Battaglio Srl, risultano in evidente crescita, anche se con notevoli differenze, dal ...% al ...%, nei margini percentuali di contribuzione sul fatturato. Alla fine Battaglio, Spreafico, Amaglio e Mazzoni si collocano rispettivamente nelle classi A., B., B., A..

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio di Mazzoni, Amaglio, Battaglio e Spreafico**
- **Il conto economico riclassificato di Amaglio, Battaglio, Mazzoni e Spreafico: (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati di Amaglio, Battaglio, Mazzoni e Spreafico: 2004-2005**

Allegati:

Citati: Amaglio, Battaglio, Cosur, Geagri, Ifi, Mazzoni, Rita Augusto, Sara Import, Spreafico F. & F.lli

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Check Fruit monitora i residui

Check Fruit, organismo per i servizi legati alla qualità del settore ortofrutticolo, ha lanciato Mir (monitoraggio indipendente dei residui), un sistema affidabile, semplice da gestire e a costi contenuti per la verifica dei residui. Il prelievo dei campioni da analizzare viene affidato a terzi, che eseguono le operazioni senza preavviso, mentre i dati delle analisi effettuate entrano a far parte di un unico data base di informazioni. Per ogni categoria di impresa previste diverse modalità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Check Fruit, Mir (Monitoraggio indipendente dei residui)

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo polo dell'ortofrutta cooperativo

Mentre è al vaglio dell'Unione europea l'imminente riforma dell'organizzazione comune del mercato ortofrutticolo, che assegna alle organizzazioni dei produttori il ruolo di cerniera del sistema un passo concreto in questa direzione è Agrintesa, nata dalla fusione delle cooperative Agrifrut, Emiliafrutta e Intesa, tutte aderenti ad Apoconerpo. Insieme rappresentano una produzione che raggiunge le... tonnellate di frutta e le...tonnellate di uva per un valore di poco meno di...milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrifrut Romagna, Agrintesa, Apo Conerpo, Emiliafrutta

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il peperone rilancia

Ortofrutta: La coltivazione e interessa soprattutto le regioni del Centro e del Meridione. Negli ultimi venti anni la superficie complessiva italiana dedicata alla coltura del peperone ha subito una riduzione di circa il ...% e nel 2006 ha raggiunto quasi i ... ettari (–...% rispetto al 2005), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una produzione totale di circa ... tonnellate (–...%), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una resa media di ... quintali per ettaro (–...%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I primi otto esportatori nell'area Europa, Africa e Medio Oriente: 2005**
- **La superficie coltivata a peperone in pieno campo e in serra: 2006**

Allegati:

Citati: Collina (varietà di peperone), Fao, Il peperone: nuove tendenze di coltivazione nell'area pugliese, Ismea/Mipaaf, Istat, Launeck Andrea Luca, Qui (varietà di peperone), S&G, Sempf Michael, Soi (Società orticola italiana), Syngenta

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Marketing e patate

Ortofrutta: La produzione pataticola italiana – è deficitaria rispetto al fabbisogno interno tra le ... e le ... tonnellate annue. Ma i dati Istat per il periodo 2002-2005 segnalano una contrazione nell'acquisto di patate da semina straniera che passano da ... kg nel 2002 a ...Kg nel 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'andamento dei prezzi nell'annata 2006
- **La vocazione pataticola delle regioni italiane (in tonnellate annue)**

Allegati:

Citati: Ampp (Ass. marsicana produttori di patate dell'Abruzzo), Annabella (varietà di patata), Antea (varietà di patata), Benedetti Angelo, Bianchi Battista, Biserni Rita, Bosca Fausto, Carli Albino, Cela Vita, Charlotte (patata), Consorzio dei produttori di patate, Consorzio delle buone idee, Daitona (patata), Euro pool system, Famila Lupus, Fontana Giancarlo, Fruit Logistica, Istat, Mazzanti Filiberto, Netpack, Parco della Maiella, Parco Nazionale d'Abruzzo, Parco Velino-Sirente, Patasnella, Patata del Fucino, Patata italiana sistema Unapa, Pizzoli, Quaderni Ricerca Regione Lombardia, Quarantina (patata), Romagnoli Fratelli, Romagnoli Giulio, Rubino (varietà di patata), Selenella, Sorma, Sperimentazione orticola in Lombardia nell'anno 2005, Teodora (patata), Unapa (Unione nazionale produttori di patate), Unitec, Vertbag, Viola Calabrese (patata)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pesanti cali nell'annata agricola

Cia, Confederazione italiana agricoltori, valuta un'ulteriore frenata produttiva del ...%, ma con un valore aggiunto diminuito del ...%. È aumentata l'incidenza dei costi per le aziende (+...%) e quella delle importazioni, +...% a fronte di esportazioni cresciute dell'...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le cifre dell'annata agraria: 2006**

Allegati:

Citati: Cia (Confederazione italiana agricoltori)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Funghi a crescita rallentata

Mercati: Il valore nazionale della produzione di funghi coltivati si aggira sui ... milioni di euro, dato che colloca l'Italia al quarto posto in Europa con una produzione annua totale di oltre ...tonnellate. Ma nella Penisola il fungo coltivato ha medie di consumo inferiori rispetto ad altri Paesi della Comunità europea. Se in Francia la cifra si attesta sui ...kg a persona, in Germania sui ...kg, l'Italia segnala una quota di ... kg a persona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Proprietà nel piatto (i funghi)
- Box: Ritratto di un'associazione (Aif - Associazione italiana fungicoltori)
- **Il mercato dei funghi coltivati in pillole**
- **Tabella da composizione del fungo prataiolo**

Allegati:

Citati: Adriatica Funghi, Aif (Associazione italiana fungicoltori), Bucci Giulio, Busnardo Filippo, Cannella Carlo, Certificazione Bio, Certificazione Brc, Certificazione EurepGap, Certificazione Ifs, Champignon, Champignon d'Europa, Colombo Valdo, Funghi Grotte di Costozza, Funghi Italiani, Funghi Valbrenta, Fungorobica, Gruppo europeo produttori di funghi, Inran (Istituto nazionale per la ricerca di alimenti e la nutrizione), Italian american mushrooms, Menin, Montesi Lorenzo, Mush World, Mushrooms F. E.M., Nadai Marco, Nicoli Fabio, Pleurotus, Strazzabosco Enrico, Università la Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Quali strategie per i centri agroalimentari

Mercati all'ingrosso: i mercati all'ingrosso sono superfici attrezzate di immobili, strutture e servizi, dove venditori e compratori coniugano le esigenze dei consumatori e le potenzialità della produzione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di commercializzazione e in materia igienico-sanitaria. In Italia si contano .. mercati all'ingrosso di cui: .. mercati generali, .. mercati ortofrutticoli, .. mercati ittici, .. mercati dei fiori, .. mercati delle carni e bestiame.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: fatti probanti
- **La provenienza dell'ortofrutta nel mercato di Verona (in %)**
- **La provenienza nazionale e internazionale dell'ortofrutta al Maap di Padova (in qtl e in %)**
- **La tipologia dei clienti nei mercati all'ingrosso di Padova e Verona (in %)**

Allegati:

Citati: AlmaverdeBio, Apofruit, Bentivogli Franco, Caab (Centro agroalimentare di Bologna), Caab Mercati/Sgs, Centro agroalimentare di Roma, Certificazione Uni En Iso 9000, E-commerce per i mercati agroalimentari (volume curato da Roberto Giacinti), Giacinti Roberto, Legge 41/1986 (Piano mercati), Maap (Centro agroalimentare di Padova), Mapelli Pierangelo, Mercafir, Merca Paolo, Nutini Valdemaro, Pace Francesco, Pallottini massimo, Pera Francesco, Plus - Pisa University press, Sogemi, VeronaMercato, Zani Stefano

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Frutticoltura: rinnovamenti sul terreno

Lavoro: il mercato globale in cui ormai i prodotti ortofrutticoli italiani si trovano a competere in termini di prezzo oltre che di qualità, obbliga imprenditori, ma anche chi ha responsabilità di governo, a individuare soluzioni per garantire la competitività dei prodotti italiani sui mercati. Il tema è al centro della ricerca "Il fattore manodopera in agricoltura – Caratteristiche, vincoli e opportunità per il comparto frutticolo".

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il numero di occupati in agricoltura: 1994-2003 (in migliaia e in %)**
- **L'incidenza dei contributi infortunistici Inail sul costo del lavoro per attività: 2004 (valori medi)**

Allegati:

Citati: Centro servizi ortofrutticoli di Ferrara, Cso, Inail, Istat, Pirazzoni Carlo, Riforma Hartz (Riforma del mercato lavoro in Germania), Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Gli interinali dell'alimentare

Lavoro: le Agenzie per il Lavoro sono un importante attore del sistema economico nazionale. I lavoratori somministrati in Italia sono soprattutto uomini, tra i 25 e i 36 anni, diplomati. Le ore lavorate in somministrazione sono passate da quasi .. mln nel 2000 a circa .. mln nel 2005, e già nel 2004 le missioni attivate avevano superato il mln. Tra questi ultimi, si segnala come ancora marginale, quello agroalimentare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: formazione by Adecco
- **L'industria alimentare italiana in cifre (valori correnti)**
- **Le percentuali di somministrazione del lavoro di Adecco in ambito agroalimentare: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Adecco, Agenzie per il Lavoro, Bocchini Augusto, Caprioglio Maria Raffaella, Censis, Confagricoltura, Enpaia, Federalimentare, Inps, Istat, Limentani Roberto, Manpower, Metis, Umana, Unione Europea, Vecchioni Federico, Voltini Emanuela

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 31, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ricerca in campo

Agricoltura: Lo sviluppo è il motore dell'agricoltura; senza ricerca e sperimentazione non c'è innovazione, diversificazione e competitività. Attualmente l'...% del prodotto interno lordo (Pil) italiano è nella ricerca, con un investimento pubblico dello ...%. L'Italia, leader in Europa per l'ortofrutticoltura e più in generale per il settore agroalimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I finanziamenti regionali per la ricerca agricola: 1999-2004 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Cargioli Giancarlo, Cra (Consiglio per la ricerca in agricoltura), Inea 2005, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali (Mipaaf), Miur (Ministero dell'università e della ricerca), Progetto "Isafrut" per le politiche agricole

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apo Conerpo: risultati dalle patate

Bilancio positivo della campagna 2005-2006 di Patfrut. La cooperativa di Molinella (Bo), che riunisce oltre ...soci per una produzione ortofrutticola complessiva di quasi ...tonnellate e aderisce ad Apo Conerpo, Confcooperative e Assopa Associazione produttori patate, ha fatturato quasi ...milioni di euro collocando quantitativi per quasi il ...% in più

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apo Conerpo, Assopa (Associazione produttori patate), Confcooperative, Patfrut, Primura

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 45, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Alla scoperta dell'orticoltura lombarda

Agricoltura: In Lombardia le colture orticole occupano l'...% della superficie agricola utilizzata, ma contribuiscono alla plv agricola per il ...%. Per questo motivo la Regione ha dato avvio, a partire dal 1999, a un progetto di ricerca nel settore per venire incontro alle esigenze dei produttori in merito a riduzione dei costi di produzione, miglioramento degli standard qualitativi e organizzazione dell'offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il contributo economico delle diverse orticole in Lombardia: 2004 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Alpropat, Aop UnoLombarda, Battagliola Giuseppe, Bisoffi Stefano, Caprioli Tiziano, Coldiretti, Cra, Cuter Marco, Daffonchio Roberto, De Ponti Ambrogio, Linea Verde, Mancini Mario, Mapelli Pierangelo, Mercato ortofrutticolo di Milano, Olper Alessandro, Opo Bellaguardia, Parco tecnologico padano di Lodi

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quarta gamma al primo posto

Ortofrutta: la "quarta gamma" è quel settore agricolo che partecipa al cambiamento che sta investendo le abitudini alimentari. I prodotti dispongono di tre attributi fondamentali che interagiscono fra loro: la qualità, l'igiene, l'innovazione tecnologica ed un quarto: il mercato. La produzione proviene da .. imprese che muovono un fatturato annuo di circa .. milioni di euro. Lo sviluppo della quarta gamma è veloce, con ritmi di crescita superiori al ..% e prospettive di mercato lusinghiere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Alcuni dati sui prodotti di quarta gamma
- **I top player del comparto quarta gamma in Italia**

Allegati:

Citati: Agroter, Aldo Bertazzoli, Antonio De Rosa, Asgrow Italia, Biolab, Bonduelle, Casadei Enrico, Gallerani Giovanni, Istituto Agrario, La Linea Verde, Natura.com, Pancaldi Marco, Peto Italia, Royal Sluis Italia, Rudello Mauro, Seminis vegetable seeds Italia, Sg marketing alimentare, Sipo, Sisa, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ortofrutta riflessiva

Consuntivi: l'acquisto della frutta in Italia è diminuito del ..%, del ..% quello della verdura. Nel 2005, le famiglie acquistavano prodotti ortofrutticoli freschi per .. tonnellate, pari al –..% rispetto agli .. del 2004, per una spesa di .. mil. di euro, con un calo del ..% a fronte dei .. mil. del 2004. Una lieve ripresa si è registrata nei primi mesi del 2006, con un aumento dell'..% rispetto al primo bimestre del 2005. E' necessario trovare modi per consumare ortofrutta in maniera veloce.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti e le dimensioni di frutta e verdura: 2004-2005**
- **Il peso del biologico sui comparti frutta e verdura: 2004-2005**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 51, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lenticchie & c. in cerca di spazio

Legumi secchi: nel 2004 la domanda di legumi secchi è diminuita del ..% in volume e dello ..% in valore. E' risultata in calo del ..% la domanda in volume di ceci, del .. quella di lenticchie e del .. di fagioli. Un lieve aumento (..%) si è registrato per le minestre di legumi mentre i prodotti biologici sono aumentati del ..%. Il prodotto biologico con .. tonnellate incide per il ..% in volume con un peso notevole per i fagioli (..%), ceci (..), minestre (..), lenticchie (..) e altro (..).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I dati di sintesi dei legumi secchi: 2005**
- **L'andamento del mercato per segmento: 2003-2004 (in tonnellate e in %)**

Allegati:

Citati: Agria, Barilla, Callaris Giovanni, Castellani, Databank, Fertitecnica Colfiorito, Linea Mediterranea, Melandri, Nuova terra, Pedron

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo T18: profilo aziendale, prodotti, risultati, management

Le schede aziendali: il Gruppo T.. è una delle più affermate realtà ortofrutticole nazionale. Nato a Torino nel .., affonda le sue radici nell'Ottocento: la famiglia Ramando, fondatrice della società, è ancor oggi alla sua guida. Il Gruppo T.. riunisce aziende specializzate nella produzione, condizionamento e distribuzione di prodotti della terra, consentendo il controllo dell'intera filiera. I pomodori Camone e le susine Ramassin sono solo due esempi dell'ampia offerta ortofrutticola T...

Tablette, grafici e box a corredo:

- I numeri di T18

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Banana Viva, Famiglia Ramondo, Fv-Effevi, Gruppo T18, Iso 22000, Massimello, Pomodori Camone, Ramondo Edoardo, Ramondo Francesca, Susine Ramassin

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 81, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GF Group

Le schede aziendali: La società è la più grande impresa dell'Europa mediterranea nell'attività di importazione e distribuzione di frutta fresca e ortaggi, forte di un fatturato globale che nel si è attestato su ... milioni di euro, a fronte di oltre un milione di tonnellate di prodotti distribuiti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Fruttital distribuzione in cifre

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Blau Meer, Divisione Edilizia, GF Group, Orsero Antonio, Reefer Terminal

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La linea verde - Le Zuppe Fresche Dimmidisi: buone come fatte in casa

Premiazioni e riconoscimenti: Innovative, fresche e genuine le novità proposte da La Linea Verde hanno conquistato i consumatori italiani, centrando un grande successo destinato a ripetersi quest'anno, frutto della qualità dei prodotti, del loro elevato contenuto di servizio e di un prezzo davvero conveniente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dimmidisi, La Linea verde, Le zuppe fresche, Minestrone di verdure, Passato di verdura, Zucca e carote, Zuppa di Asparagi, Zuppa ortolana, Zuppa toscana

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cpr System festeggia i 100 milioni di movimentazioni

Spot: Cpr System, leader fra i maggiori in Europa nella gestione di un sistema di imballaggi riutilizzabili a sponde ripiegabili abbattibili per i prodotti ortofruttili, festeggia i suoi dieci anni di attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cpr System, Salvi Marco

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ilip debutta con Coop con un'innovativa vaschetta nella IV gamma "evoluta"

Focus: Un'insalata mista con condimento e posate, in una confezione a due vani pratica e sicura, che mantiene il prodotto fresco e intatto per sei giorni. Queste sono le principali caratteristiche della nuova insalata nata dalla collaborazione tra Coop e ILIP.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Coop Italia, Ilip, Ilpa, Pianesani Riccardo, Soluzioni Coop

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AD Chini - La linea Melinda mousse si conferma leader per qualità e assortimento

Focus: In pochissimi anni, l'azienda ha raggiunto uno sviluppo significativo. Fiore all'occhiello dell'assortimento è la linea Melinda mousse, che contempla ben tredici referenze tra cui la novità di prodotto: mousse mela e melograno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ad Chini, Consorzio Melinda, Golden Sec., Melinda

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Unaproa - Il marchio di qualità del Sistema Unaproa](#)

Spot: Il marchio collettivo "5 colori del benessere" certifica la provenienza, la qualità, la tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle organizzazioni di produttori associate al sistema Unaproa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Marzano Fabrizio, So Fresh di Bologna, Unaproa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio delle buone idee scril - Selenella, il mix ideale tra gusto e benessere](#)

Spot: La Patata Selenella, oggi l'unica vera patata di marca in Italia, nasce dal Consorzio delle Buone Idee, creato da 14 aziende agricole fortemente specializzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Consorzio delle buone idee, Selenella

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Dole Italia - Una sferzata di energia e di innovazione per sviluppare il mercato della frutta fresca](#)

Le interviste: Negli ultimi anni Dole Italia ha rafforzato sensibilmente la sua presenza e il suo ruolo all'interno del mercato nazionale. A parlarci del posizionamento della società nel nostro Paese è Riccardo Fragapane, responsabile marketing di Dole.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dole Italia, Fragapane Riccardo

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Essedue Alimentare - Patamore, gnocchi di patate che coniugano alta qualità, sicurezza e passione](#)

Focus: L'azienda trevigiana, specializzata nella produzione di gnocchi di patate, propone Patamore, un prodotto di alta qualità, senza additivi, conservanti e surrogati, ma solo ingredienti genuini (patate, farina di frumento, uova e sale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Essedue Alimentare, Ikea, Patamore, Scattolin Fabio, Scattolin Nadia, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 157, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[CPR System: un efficace sistema di movimentazione per il mercato dell'ortofrutta](#)

Focus: CPR System è una Cooperativa tra i principali attori della filiera agroalimentare, che propone un sistema di imballaggi riutilizzabili, riciclabili, a sponde abbattibili per il settore distributivo dell'ortofrutta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: CPR System, Franco Angeli editore, LIFE

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

VitamiKa Service - PiùdiCosi, frutta fresca al cucchiaino o da bere

Spot: Lavata, tagliata, confezionata... tanti sono i modi per mangiare della frutta fresca senza doverla preparare. VitamiKa Service ne propone uno nuovo, innovativo, comodo e, soprattutto, fresco: mele, pere e fragole fresche, al cucchiaino da sorseggiare. In comode vaschette munite di cucchiaino o in bottigliette richiudibili, la nuova linea di frutta fresca grattugiata o spremuta PiùdiCosi racchiude tutti i principi nutritivi e le proprietà della frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di Impresa**

Citati: PiùdiCosi, VitamiKa Service

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840