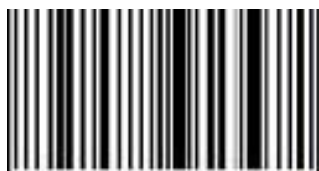


Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf)

## SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE



### Costi del Percorso di lettura:

€ 504,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 474,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 9/2008 e supplementi

**Rif:** PL-0908-003

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato & Imprese

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Sebastiano Porretta, presidente Aita (Associazione italiana di tecnologia alimentare)**

Il consumatore è sempre più scaltro e attento alla qualità dei prodotti. La tecnologia alimentare ha un ruolo crescente. Questo valore è riconosciuto dalle aziende? Le nostre imprese sono disposte a investire in ricerca e sviluppo?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Aita (Associazione italiana di tecnologia alimentare), Porretta Sebastiano

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Certificatori in campo**

Biologico: Un settore alimentare dal punto di vista di chi ne verifica tracciabilità e sicurezza. Le differenze nell'approccio verso l'attività primaria e di trasformazione. Il biologico in materia di controlli e certificazione ha una sua autonomia sancita dalla regolamentazione comunitaria, ma ciò non impedisce che sia controllato da Nas, Ministero delle Politiche Agricole, Regioni, Usl eccetera. L'efficacia del sistema di controllo è solo in parte da correlare al numero dei soggetti coinvolti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Bio Fach: il trend degli espositori, in totale e stranieri: 2007 \(compreso vivaness\)](#)
- [La produzione mondiale del biologico in ettari: 2007 \(in %\)](#)
- [Le tendenze di sviluppo del biologico: 2003-2007](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bergamaschi Alberto, Bio Fach, Ccpb, Icea, Ifoam, Imc - Istituto Mediterraneo di Certificazione, Jas, Ministero per le Politiche agricole, Nas, Nop, Onu, Paparella Nino, Pierleoni Davide, Piva Fabrizio, Qc & I, Sana, Sinab

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Vino: vendemmia; Coldiretti, 60% produzione sara' Doc, Docg o Igt**

Notizie in corso: Ben il 60 per cento della produzione italiana di vino potrà essere commercializzata sotto una delle 486 denominazioni di origine (Docg, Doc e Igt) riconosciute in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** **Biologico-Codice PL-0607-004**

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-004.pdf)



**Titolo:** **Etichettatura - Codice PL-0407-006**

**Edizione:** 4/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf)



**Titolo:** **Etica e Imprese nel largo consumo: Il comportamento socialmente responsabile delle imprese del largo consumo - Codice PL-0507-008**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-008.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**UNA festeggia 50 anni con la ripresa del settore e la ritrovata fiducia dei consumatori**

Notizie in corso: L'Unione Nazionale Avicoltura (UNA) celebra i suoi primi 50 anni. Per l'occasione è stata organizzata il 20 giugno un'assemblea per fare il punto sul settore avicolo e per commentare il rinnovato slancio del comparto dopo il biennio critico 2005-06.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La qualità come incarico**

Professioni: Dal controllo degli standard di processo alla customer satisfaction: un ruolo che copre praticamente tutto il campo delle attività aziendali e come tale evolutosi. Un esperto responsabile di fissare gli obiettivi di qualità, chiamato a partecipare alla realizzazione di un sistema di customer relation management, a definire con le funzioni logistica-acquisti i requisiti dei fornitori esterni, a assicurare il rispetto di standard e delle leggi, a valutare le specifiche di prodotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le competenze necessarie al manager della qualità
- Le mansioni principali

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amadeus, Bertoldo Enrico, D&G The Amrop Hever Group, Dalzocchio Pierpaolo, Frova Giovanna, Pettinalli Andrea, Seltis, Sma, Switzerland Cheese Marketing Italia, Tosca Fabrizio, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Paparella Nino**

Icea, Istituto per la certificazione etica e ambientale, ha confermato presidente Nino Paparella nell'ambito peraltro di un cda rinnovato con diversi nomi nuovi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Icea - Istituto per la certificazione etica e ambientale, Paparella Nino

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Fida su Farmer's market: necessario un intervento del Governo per disciplinare l'attività**

Notizie in corso: "I Farmer's Market introducono elementi di concorrenza sleale nel settore della distribuzione, danneggiando le imprese commerciali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010**

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf)



**Titolo:** **Certiquality: 4° Rapporto Customer satisfaction**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Certiquality

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072007/DOCCertiqualityCustomerSatisfaction111-0707.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/DOCCertiqualityCustomerSatisfaction111-0707.pdf)



**Titolo:** **Dietro l'etichetta. Curiosità alimentari**

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Editrice Taro

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-Bibliio.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-Bibliio.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Svolta a Montalcino per il settore vinicolo italiano**

Notizie in corso: I produttori del Consorzio del Brunello di Montalcino riuniti in Assemblea nella cittadina toscana, hanno approvato il via libera a una svolta definita "epocale nella panorama del settore vinicolo italiano" approvando l'introduzione di tecnologie e metodi analitici a garanzia del DOCG del rinomato vino toscano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Wine Passion racconta tutta la verità sul vino italiano**

Notizie in corso: Brunellopoli e Velenitaly, due presunti scandali che hanno scosso il sistema vino italiano innescati da un'inchiesta giornalistica del settimanale l'Espresso poi ampiamente ridimensionata. Ma in ballo ci sono i destini del più importante comparto economico della nostra agricoltura: 10 miliardi di fatturato diretto, oltre 40 miliardi se si considera tutta la filiera. La verità sul vino italiano è da oggi in edicola con Wine Passion.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La polvere nel Santo Graal?**

Vino: Il sospetto che nel Brunello di Montalcino siano stati usati uvaggi diversi dal Sangiovese, ha scatenato varie reazioni. Ecco le posizioni ufficiali. «Qualora dalle indagini le accuse di frode commerciale e di sofisticazione di cui sopra risultassero confermate – dice Giuseppe Martelli di Assoenologi - l'Assoenologi ribadisce la sua posizione fin dall'inizio espressa e cioè che lo spartiacque tra ciò che si può fare e ciò che non si deve fare è rappresentato dalla legge».

**Table, grafici e box a corredo:**

- La valutazione delle annate del Brunello di Montalcino: 1945-2006

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assoenologi, Brunello di Montalcino, Cabernet Sauvignon, Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, La Stampa, Marone Cinzano Francesco, Martelli Giuseppe, Merlot, Petit Verdot, Sangiovese

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza certificata per produrre San Daniele**

Cresus è una giovane realtà di San Daniele del Friuli produttrice del celebre prosciutto dop, missione per la quale l'azienda è nata e ha ora ottenuto la certificazione dal Dnv Det Norske Veritas sul sistema di gestione per la sicurezza alimentare secondo gli standard Iso .....:..... Riconoscimento che giunge al termine delle verifiche effettuate dall'istituto sui processi interni, accertandone la conformità ai regolamenti sulle attività di lavorazione del San Daniele con osso e disossato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cresus, Dnv Det Norske Veritas, Sab Daniele del Friuli prosciutto dop

EDIZIONI  
**FrancoAngeli**

**Titolo:** Alimenti, danno e responsabilità

**Edizione:** 7/2008

**Editore:** Franco Angeli

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O72008/BRLC0708-Bibli.pdf](http://www.largoconsumo.info/O72008/BRLC0708-Bibli.pdf)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail: [pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fino a fine anno l'etichetta sul pollame**

Il Ministero della Salute (ordinanza pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del .. febbraio scorso), in considerazione del fatto che ci sono ancora all'estero focolai dell'influenza aviaria, con possibilità di modificazioni del virus responsabile, ha stabilito che fino al .. dicembre .... l'origine del pollame fresco deve continuare a essere riportata in etichetta. Inoltre, su tutte le carni fresche di polli, tacchini, faraone, anatre dovrà essere riportata la sigla IT, se italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gazzetta Ufficiale, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Torna sulle tavole europee la fiorentina "adulta"**

Il Consiglio europeo dell'agricoltura ha dato il via libera alla proposta di regolamento che innalza da .. a .. mesi l'età dei bovini per i quali è consentita la commercializzazione di carne con la colonna vertebrale. Così, dopo sette anni di divieto si potrà gustare la fiorentina ottenuta da animali adulti fino a .. mesi, proibita a seguito dell'emergenza mucca pazza (Bse). Il ritorno della bistecca con l'osso fino ai .. mesi è un riconoscimento per gli allevatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bse

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 119, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Light e trasparenti**

Normative: Il nuovo regolamento europeo impone etichette chiare e rigorose per gli alimenti dietetici e salutistici, con il dettaglio delle proprietà nutrizionali. Le nuove disposizioni comportano un passo in avanti verso la trasparenza nei consumi alimentari, seconda voce di spesa degli italiani dopo l'abitazione con un valore di ... miliardi di euro per ... euro al mese a famiglia. Un settore caratterizzato pertanto da elevatissimi investimenti pubblicitari.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La nuova etichetta europea
- La piramide della corretta alimentazione

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Etichetta contro il falso pomodoro**

Continuano le denunce di Coldiretti contro le contraffazioni cinesi. Rappresentano l'..% dei prodotti sequestrati alle frontiere europee ogni anno e riguardano: sigarette, abbigliamento, scarpe e tecnologici di uso comune. Crescono anche le falsificazioni più pericolose, quelle di alimentari, prodotti per la cura della persona e medicinali, aumentate del ...%. Una escalation che ha messo in allarme le stesse autorità cinesi, intervenute ritirando le licenze a centinaia di industrie alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Un codice più leggero](#)**

Alimentare: Con il nuovo decreto legge del Ministero della Salute, ancora in fase di studio, si depenalizzano i reati alimentari. Restano le sanzioni amministrative per produttori e distributori. La proposta di depenalizzazione dei reati alimentari non è stata accolta positivamente da tutti: le associazioni dei consumatori, in particolare, vedono questo progetto come un pericoloso affievolimento delle difese nei confronti di potenziali frodi alimentari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I numeri delle frodi alimentari: 2006](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Efsa, Ministero della salute

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cambia nome l'Agenzia per la sicurezza alimentare](#)**

L'Autorità per la sicurezza alimentare ha cambiato nome in "Agenzia nazionale per la sicurezza alimentare". Istituita nel ... con il nome di "Comitato nazionale per la sicurezza alimentare", due mesi dopo è diventata "Autorità nazionale per la sicurezza alimentare" e tre giorni dopo "Agenzia nazionale per la sicurezza alimentare". L'Agenzia, interlocutore dell'Efsa (Agenzia europea per la sicurezza alimentare) si affianca a strumenti come il Dipartimento per la sanità pubblica veterinaria.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Efsa, Ministero della salute

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomina: Grasselli Aldo](#)**

Appena insediatosi, il Comitato Nazionale per la Sicurezza Alimentare, l'organismo composto da .. membri che avranno il compito di formulare pareri scientifici sugli eventuali rischi presenti nella catena alimentare, ha eletto presidente Aldo Grasselli, presidente della Società italiana di Medicina Veterinaria Preventiva.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Comitato nazionale per la sicurezza alimentare, Grasselli Aldo, Società italiana di medicina veterinaria preventiva

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Più qualità e sicurezza per l'olio d'oliva italiano](#)**

Notizie in corso: Valorizzare la qualità e l'identità dell'olio d'oliva italiano offrendo maggiori garanzie ai consumatori sulla sicurezza del processo produttivo lungo tutta la filiera e sulla provenienza della materia prima.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Frutta e verdura sotto controllo**

A Sergio Rondena il ruolo di sales manager di Datalogic Scanning per l'Italia. Laureato in Scienze dell'Informazione, Rondena ha iniziato la sua carriera in Revorg (Business Partner Ibm). Dal .... si è occupato della vendita di soluzioni software per la gestione aziendale per le piattaforme Ibm. Nel .... è entrato in Psc (oggi Datalogic Scanning) come key account manager, assumendo la responsabilità dei clienti top del mercato Transportation & Logistics in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mercurio Pantaleo, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La vera immagine del vino italiano. I controlli continuano su tutto il territorio nazionale**

Notizie in corso: L'adulterazione rappresenta un comportamento criminoso da perseguire e gli imprenditori per primi invocano un forte suo contrasto ed una azione risoluta per estirparla tanto più in presenza di una frode circoscritta a pochi malfattori, peraltro già noti alle forze dell'ordine per loro precedenti attività ugualmente gravi e scorrette.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Le multe ai mancati controlli**

Sicurezza alimentare: Omettere di annotare il percorso di un alimento può comportare sanzioni pecuniarie. L'obbligo non è però estensibile alla rintracciabilità interna. Il D.lvo .../.... quantifica da ... a ..... euro la sanzione per chi omette di dotarsi di un sistema di rintracciabilità. Il più aspro trattamento sanzionatorio, da ..... a ..... euro, è per mancata attivazione delle procedure di ritiro. La sanzione è da ... a ..... euro se la violazione è commessa da operatori della vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il regime sanzionatorio correlate alle norme sulla rintracciabilità \(in euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Asl, Nas, Studio Legale Forte

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 86, lunghezza 1/2 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Tolleranza zero verso gli Ogm**

La purezza assoluta nella coesistenza tra coltivazioni convenzionali, biologiche e Ogm è impossibile da garantire poiché tutte le varietà sono soggette allo scambio genetico attraverso l'impollinazione incrociata all'interno della stessa specie. La "tolleranza zero" per la presenza accidentale di semi Ogm in sementi convenzionali non è praticabile. Info contenuta nell'articolo "Un settore da coltivare".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Minacce biologiche sui luoghi di lavoro**

Ogni anno circa ..... lavoratori in tutto il mondo perdano la vita a causa di malattie trasmissibili provocate da rischi biologici virali o batterici o dal contatto con insetti o animali. L'Osservatorio europeo dei rischi ha individuato le minacce biologiche emergenti che interesseranno i lavoratori europei, in particolare gli agricoltori, gli operatori sanitari e che lavorano nel trattamento dei rifiuti in molti luoghi di lavoro la valutazione e la prevenzione dei rischi sono inadeguate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Takala Jukka

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'etichetta diventa a norma**

Claims: Un nuovo Regolamento comunitario. Interessa da luglio indicazioni sulle qualità nutrizionali sulle etichette e comunicazioni commerciali dei prodotti alimentari. Il principio su cui si basa è che tutto ciò che non è espressamente autorizzato è proibito, l'opposto di quanto avveniva finora, e cioè che tutto ciò che non era espressamente proibito era autorizzato, a condizione di non trarre in inganno. Il Regolamento distingue i claims in indicazioni nutrizionali e indicazioni sulla salute.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I requisiti generali dei claims ammessi dal nuovo regolamento europeo

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cibus Tec 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 33, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sulle orme del bovino**

Carni: Rintracciabilità, una sfida raccolta dalla filiera per risollevarsi dalla crisi. Fino a aprile .... i disciplinari di etichettatura approvati dal Ministero erano .... Uno stimolo ai produttori a adottare un disciplinare di produzione è stato il premio comunitario supplementare previsto dal D.M. n. .... del ..... e dal D.M. n. .... del ..... Secondo tali disposizioni normative viene attribuito un premio ai produttori di vitelli da carne che dispongono di un disciplinare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I controlli effettuati dagli organismi indipendenti nell'etichettatura delle carni bovine](#)
- [I controlli previsti e effettuati per tipologia di filiera in tema di etichettatura della carne bovina: 2005-2006](#)
- [Le non conformità rilevate nei controlli sull'etichetta delle carni bovine](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Coalvi, Colomberotto, Conad, Conazo, Coop, Esselunga, Icrf, Inalca, Ministero delle Politiche Agricole e forestali, Mipaaf, Pegognaga, Unicarni



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[La duplice sicurezza della private label](#)**

Ifs e Brc: Sono oggi gli standard per gli alimentari a marchio privato venduti alla gdo. Le ultime versioni, pur con diversi metodi di verifica, ne uniformano i requisiti. Il Brc Iop per il packaging alimentare, dal .... a oggi ha subito variazioni nei contenuti, negli aspetti formali e nei meccanismi di certificazione fino all'attuale versione .. Allo stesso modo, i tedeschi dell'Unione federale delle associazioni del commercio (Hde) hanno elaborato l'International Food Standard (Ifs).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Le motivazioni dei produttori nella richiesta di certificazione \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Asda, Auchan, Brc (British Retail Consortium), Brc Consumer, Brc Iop, Carrefour, Certquality, Cies (Global food business forum), Fcd (Fédération Commerce Distribution), Harrod´s, Hde (Unione federale della associazioni del commercio), Leclerc, Lidl, Mark & Spencer, Metro, Migros, Morrison´s, Safeway, Sainsbury´s, Somerfield, Tesco, Waitrose

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'Atlante della qualità](#)**

L'Italia è una miniera di tesori agroalimentari: con una quota del ..% dei prodotti certificati in Europa è in pole position seguita dalla Francia (..) e dalla Spagna (..%). Ma quanto valgono oggi le nostre dop e igr? Quante sono e come sono ripartite sul territorio nazionale? La risposta è nello studio socio-economico svolto dalla Fondazione Qualivita sui ... prodotti italiani, vini esclusi, che hanno ottenuto la certificazione comunitaria pubblicato all'interno dell'Atlante Qualivita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Atlante Qualivita, Fondazione Qualivita

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un tracciante naturale attesta se è Grana Padano](#)**

Nel bimestre agosto-settembre .... Grana Padano ha registrato il +..% di vendite rispetto all'anno precedente. L'incremento maggiore (+..%), si è avuto nei negozi a vendita assistita, notoriamente i più selettivi, come riconoscimento della qualità del prodotto. E sul cammino di maggiori garanzie qualitative, i consumatori hanno a disposizione anche il tracciante biologico e naturale, che il Consorzio di tutela del Grana Padano ha applicato nelle forme prodotte nei ... caseifici consorziati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Baldrighi Nicola Cesare, Consorzio di tutela del Grana Padano

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[In vigore il decreto legislativo 193, nuove regole per la sicurezza alimentare](#)**

Notizie in corso: Uno dei punti salienti del decreto legislativo 193 risiede nell'abrogazione dell'istituto dell'autorizzazione sanitaria. Il legislatore richiede agli operatori del settore di emettere una "Dichiarazione di Inizio Attività".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Che cosa c'è nell'analcolico**

A distanza di qualche mese dalla presentazione del Codice di autoregolamentazione con il quale gli industriali delle bevande hanno stabilito regole rigorose per le loro attività di promozione marketing e commercializzazione, Assobibe ha presentato le nuove etichette nutrizionali che le aziende stanno apponendo volontariamente sulle confezioni per offrire un'informazione completa non soltanto sulle quantità assolute ma anche in relazione alle quantità consigliate per una dieta bilanciata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assoibe, Capua Fabrizio

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Giovanni Lo Piparo, ispettore generale capo Icq (ex Icrf) (Ispettorato centrale per il controllo della qualità dei prodotti agroalimentari)**

Ogni anno l'industria alimentare italiana perde qualcosa come 2,5 miliardi di euro a causa della cosiddetta agropirateria. Sicuramente c'è ancora molto da lavorare soprattutto in termini di collaborazione con i vari attori del settore: qual è il suo pensiero in merito?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi l'intervista](#)

**Citati:** Agea, Agenzia delle dogane, Comando Carabinieri, Corpo delle capitanerie di porto, Corpo Forestale dello Stato, De Castro Paolo, Guardia di Finanza, Icq (Ispettorato centrale controllo qualità prod agroalimentari), Lo Piparo Giovanni, Mipaaf, Nas (Nucleo antisofisticazioni), Polizia di Stato

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 31, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Ettore Aldo Muraro, presidente Una (Unione nazionale avicoltura)**

Il settore avicolo è ancora una volta sottoposto alla pressione sanitaria, e l'impatto sui consumi è immediato. Quali interventi strutturali sono stati programmati per mettere meglio al riparo la produzione nazionale da questa minaccia ricorrente?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi l'intervista](#)

**Citati:** Ministero della salute, Muraro Aldo, Una (Unione nazionale avicoltura)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il marketing ecologico dei prodotti tipici**

Certificazioni: I sistemi produttivi locali e i distretti industriali investono in sostenibilità ambientale. Emas ne valorizza l'eccellenza con un attestato. I requisiti Emas sono stati rivisitati in chiave di sistema produttivo dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit e dall'Apat al fine di definire un'iniziativa sperimentale in vista della imminente revisione del Regolamento comunitario: uno schema semplice nei contenuti, ma innovativo e dalle grandi potenzialità di marketing ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I requisiti necessari per ottenere l'attestato Emas
- [L'approccio a Emas fondato sui cluster è efficace?\(% di risposte multiple su 211 stakeholder\)](#)
- L'Emas applicato agli ambiti produttivi omogenei

**Allegati:**

**Citati:** Apat, Cartesio, Comitato Ecolabel-Ecoaudit, Emas, Iefe - Università Bocconi, In viaggio verso Emas III, Iso, Iso 14001, Iso 14025, Iso 14040, Ministero dell'Ambiente, Presente e futuro di Emas, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, UE

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'origine in etichetta**

Marchi privati, doc, dop, igp, stg: la differenza è sostanziale per identificare il prodotto e comprenderne i meccanismi di tutela. Come orientarsi fra tanti contrassegni. I marchi individuali e collettivi sono emanazioni private, scelti da un imprenditore o da un gruppo di imprenditori associati. Indicazioni geografiche e denominazioni di origine rappresentano invece istituti pubblici finalizzati a salvaguardare le produzioni di determinati territori o particolari tipicità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I marchi e le loro modalità applicative
- Le indicazioni geografiche e denominazioni di origine

**Allegati:**

**Citati:** Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Studio Torta, UAMI, UIBM, Unione Europea, WIPO

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 107, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Se la crisi diventa panico**

Sicurezza alimentare: Che cosa succede quando l'informazione distorce i rischi di una crisi alimentare? Casi clamorosi, dalla Bse all'influenza aviaria, invitano a riflettere. Allo stato attuale il flusso delle informazioni scorre in senso unidirezionale, secondo un modello top-down: dagli esperti alla gente, con i media nel ruolo di intermediari. Ed è proprio in questo passaggio che l'informazione viene tradotta in un linguaggio accessibile, ma può anche essere distorta o amplificata.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I rischi in generale**
- **La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute**
- **Le risposte spontanee sui rischi legati all'alimentazione**

**Allegati:**

**Citati:** Altroconsumo, Braga Franca, Corriere della Sera, De Luca Lucia, Douglas Mary, Efsa, Graselli Aldo, Marotte Valentina, Ministero della Salute, Osscom, Società Italiana Medicina Veterinaria Preventiva, Stefani, Tetrapak, Università Cattolica di Milano, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute: 2007**

L'esposizione mediatica degli italiani sui rischi per la salute dovuti a: fumo (..%), obesità (..%), alcol (..%), malattie infettive (..%), abitudini alimentari (..%) e prodotti chimici nocivi (..%). Info contenuta nell'art "Se la crisi diventa panico".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 158, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un'alternativa per nutrire i campi**

Fertilizzanti: I fanghi di depurazione, opportunamente trattati sono ricchi di sostanze nutritive adatte alle coltivazioni. Il loro impiego è però ancora una nicchia di mercato. In Italia si è arrivati a impiegarne, secondo gli ultimi dati ...., fino a .. milioni di tonnellate, quantitativo che corrisponde a circa ..... tonnellate di sostanza secca, per una media di ... kg l'ettaro e un apporto di nutrienti calcolato in circa ..... tonnellate di azoto e altrettante di anidride fosforica.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I limiti di concentrazione di metalli pesanti nei fanghi e nel suolo (in mg/kg)**

**Allegati:**

**Citati:** Vianello Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**L'esperto del rischio ambientale**

Il valutatore: Una figura presupposta dalle normative per i rischi e gli interventi sostenibili, i progetti di filiera o che prevedono biotecnologie agricole. I valutatori ambientali hanno compiti di supporto dell'autorità pubblica, istruendo le procedure e, nella maggior parte dei casi, esprimendo pareri di valore tecnico-scientifico di carattere conclusivo.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Le competenze del valutatore ambientale
- Le mansioni del valutatore ambientale

**Allegati:**

**Citati:** Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Ministero della Giustizia, Zambrini Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Più insetti "utili" con mais e cotone Ogm**

L'Università californiana di Santa Clara, National Center for ecological analysis and synthesis (Inceas) dell'Università della California e The Nature Conservancy di Seattle, organizzazione per la tutela ambientale, hanno studiato cotone e mais geneticamente modificati per resistere agli insetti. Sono arrivati a concludere che queste varietà presentano un migliore impatto sulla biodiversità rispetto a quelle tradizionali trattate con agrofarmaci

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** National Center, Science, The Nature Conservancy, Università Californiana di Santa Clara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Uova: riscritte le norme di commercializzazione**

Etichettatura: La durata minima che deve essere indicata sulle uova al massimo di .. giorni, a partire dalla data di deposizione della gallina (prima poteva essere indicata la "data di vendita raccomandata" al negoziante, che era di .. giorni), con l'avvertenza di conservare le uova nel frigorifero. Inoltre, sono state fissate precisamente le caratteristiche delle uova di categoria A (quelle fresche), per quanto riguarda il tuorlo, l'albume, il guscio.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Ruffino risponde agli standard Brc e Ifs**

Standard internazionali della sicurezza alimentare certificati alla gdo: è il risultato ottenuto dai vini Ruffino, prodotti dalla casa vinicola toscana nota in tutto il mondo. Corrispondono alle certificazioni British retail consortium (Brc) e International food standard (Ifs), riferimenti riconosciuti internazionalmente per i requisiti di qualità, sicurezza e conformità alle normative agroalimentari A rilasciarle è stato il rappresentativo Det norske veritas (Dnv)

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brc, Dnv (Det Norske Veritas), Ifs

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Contraffazione: Coldiretti, in Usa falsi 9 formaggi italiani su 10**

Notizie in corso: Negli Stati Uniti sono falsi più di nove formaggi di tipo "italiano" su dieci con la vendita di Parmesan, Asiago, Provolone, Gorgonzola, Pecorino romano e Mozzarella prodotti in California, a New York o in Wisconsin che sono una palese imitazione di bassa qualità dei prestigiosi prodotti caseari Made in Italy.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Monitoraggi dei residui di fitofarmaci in produzioni agricole italiane: 2003-2005 (in %)**

Il confronto tra i residui di fitofarmaci in campioni da agricoltura tradizionale, difesa integrata e agricoltura biologica. Info contenuta nell'art. "Integrato o biologico?" su Lc 11/07.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano Reggiano certificato Iso 9001**

Det norske veritas (Dnt) ha rilasciato l'accreditamento secondo gli standard Iso .... al Dipartimento controllo di qualità del Parmigiano Reggiano. Una garanzia in più sulle caratteristiche che rendono il formaggio il più noto e apprezzato nel mondo, rafforzando il ruolo e l'operato dell'organismo preposto al controllo della conformità della denominazione di origine protetta che ora può attestare la validità del proprio sistema di gestione della qualità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dnv (Det Norske Veritas), Iso 9001, Parmiggiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 63, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Perchè tanto allarmismo?**

Sicurezza alimentare: secondo una ricerca, la maggioranza degli europei esprime fiducia nelle pubbliche autorità riguardo alla gestione di possibili rischi per la salute e alla loro azione di informazione sui rischi connessi agli alimenti. Quando però si verifica una crisi la comunicazione empatica è più efficace della mera illustrazione di dati scientifici perché se per i tecnici il rischio è un valore statistico la percezione del rischio è fortemente influenzata dalla componente emotiva.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Alcune componenti dell'oltraggio emotivo

**Allegati:**

**Citati:** Douglas Mary, Efsa, Eurobarometro, Sandman Peter

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In etichetta la riduzione dello stimolo della fame**

La Direttiva ..../.../Ce ha stabilito che gli alimenti dietetici destinati a una riduzione di peso non possono riportare indicazioni in etichetta che facciano riferimento ai tempi e alla quantità di peso che si perde in conseguenza della loro assunzione. Invece, possono essere riportate quelle indicazioni che descrivono la riduzione dello stimolo della fame o un maggiore senso di sazietà "purché si basino su dati scientifici generalmente accettati e siano ben comprese dal consumatore medio".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il caso Leclerc: una perfetta gestione della crisi**

Sicurezza alimentare: Un'analisi dettagliata de "L'affaire Leclerc". Un esempio di come si può gestire al meglio una crisi aziendale di fronte a un'emergenza igienica. .. ottobre ..: due pediatri segnalano all'Istituto Nazionale di Monitoraggio Sanitario francese . casi di sindrome emolitica uricemica, manifestatisi nello stesso periodo e nella stessa zona di Bordeaux e Pau. La reazione è immediata: Leclerc assume la gestione della crisi e in un mese rintraccia circa il ..% dei pezzi venduti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chantegrill, Invs, ITX, Leclerc, Leclerc Michel-Edouard, Luigi Norsa & Associati, Soviba

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Zucchero nel mosto, eppure lo chiamano doc**

Centinaia di ettari di vigneto sono in corso di piantagione in Gran Bretagna: fatto curioso data la scarsa tradizione vinicola del Paese, a parte alcuni vini prodotti nel sud, che però si fregiano del titolo di doc riconosciuto con lo Statutory instrument n. ... emanato nel .... con la sigla psr (specificied regions producing quality wines) e la denominazione della contea. Peccato che per raggiungere un adeguato grado alcolico ricorrono a un espediente da noi vietato: l'aggiunta di zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - Pubblicato in Notizie in corso

**Tipologia:** Breve

**Made in Italy: Coldiretti denuncia sbarco di 160 milioni di Kg di pomodoro cinese**

Notizie in corso: Nonostante gli allarmi sulla sicurezza dei prodotti cinesi nel 2007 - sottolinea la Coldiretti - sono quasi triplicate le importazioni di pomodoro concentrato dalla Cina (+163 per cento) per un quantitativo che equivale a circa un quarto dell'intera produzione di pomodoro coltivata in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bovini: nuovo sistema di etichette per le carni**

L'etichettatura delle carni bovine si prestava a possibili errori e confusioni dal momento che chi seziona le carni poteva finora fornirle alle macellerie e ai supermercati utilizzando animali provenienti da vari Paesi. Situazione questa cui l'Unione Europea ha ritenuto di dover porre rimedio emanando il Regolamento n.../... volto a introdurre delle semplificazioni. Autorizza gli operatori a costituire delle partite di carni di capi macellati in non più di . differenti macelli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle risponde agli standard americani**

Alla certificazione di effervescenza al ...% naturale, vale a dire la stessa concentrazione di CO<sub>2</sub> alla fonte e in bottiglia, Ferrarelle ha aggiunto la Nsf relativa al rispetto delle regole della Food & Drug Administration americana. Campioni di acqua inviati ai laboratori dell'Ansi (American National Standards Institute), l'ente preposto al rilascio del certificato, sono stati sottoposti a test e analisi chimico-fisiche, analizzando sia l'acqua di sorgente sia quella dei campioni imbottigliati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ansi, Codex Alimentarius, Ferrarelle, Food&Drug Administration, Natia, Organizzazione mondiale della Sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Etichette a norma di salute**

Il Regolamento Ce n. ..../.... ha disciplinato l'etichettatura nutrizionale e salutistica sui prodotti alimentari, benché non siano ancora note tutte le indicazioni che possono essere riportate. Se diverse da quelle sul rischio di malattie, dovranno essere specificate in un registro comunitario. Quelle che vantano un abbassamento di certi parametri da cui potrebbe dipendere il rischio di malattia o che riguardano lo sviluppo e la salute dei bambini devono essere espressamente autorizzate

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sull'Efsa Italia**

Authority alimentare: Compiti, valori e codici etici del garante della sicurezza alimentare che ha sede a Parma. In . anni di vita Efsa ha elaborato oltre ... pareri scientifici. Tra questi valutazioni dei rischi in tema di encefalopatie spongiformi trasmissibili – che hanno costituito la base delle misure prese per controllare il rischio di Bse in Europa – e influenza aviaria. Attualmente all'Efsa lavorano ... persone provenienti da .. Paesi, il ..% delle quali costituisce lo staff scientifico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri chiave dell'Efsa**

**Allegati:**

**Citati:** Consiglio Europeo, Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare), Geslain-Lanéelle Catherine

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Claim e tabelle a norma di legge**

Etichette al. dietetici: Entro luglio . gli operatori saranno tenuti a modificarne il contenuto in modo da conformarsi al Reg. CE ./ . sulle indicazioni nutrizionali e la salute dei prodotti alimentari. Si passerà a un sistema basato su indicazioni ammissibili, autorizzazioni e valutazioni tecniche. Per esempio l'indicazione che l'alimento è "fonte di fibre" dovrà rispettare principi generali e anche il fatto che il prodotto contenga almeno . g di fibre per . g o almeno .. g di fibre per . kcal.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le norme principali pe l'etichettatura degli alimenti

**Allegati:**

**Citati:** Consiglio dei Ministri, Gazzetta Ufficiale, Studio legale Forte

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Una campagna sui prodotti certificati**

Il progetto triennale promosso da Confagricoltura ha l'obiettivo di creare dei percorsi di conoscenza attorno ai prodotti tipici di qualità e ai sistemi di protezione comunitari. Finanziata con il contributo delle Comunità europea e dello Stato italiano, la campagna sarà un lungo viaggio nei sapori che vedrà protagoniste della prima annualità le dop; nei .. mesi successivi saranno invece trattate le Igp e le stg.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comunità Europea, Confagricoltura, Stato Italiano, Vecchioni Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al via a Parma il consiglio per la tutela agroalimentare**

Siglato a Parma l'accordo che porterà alla nascita del Consorzio italiano per la sicurezza e qualità degli alimenti, l'organismo nazionale per lo sviluppo della ricerca agroalimentare che, con i compiti di qualificarne, razionalizzarne e potenziarne le attività a favore della salute e della sicurezza agroalimentare, avrà sede proprio nella città emiliana. Riunirà i ministeri delle Politiche agricole e forestali, della Salute, dello Sviluppo economico, dell'Università e della ricerca.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio italiano per la sicurezza e qualità degli alimenti, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ministero dell'Università e della Ricerca, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 179, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**In azienda la qualità è un assunto**

Professionisti della certificazione: Le esigenze sempre più complesse delle aziende in tema di qualità hanno incoraggiato una forte specializzazione delle figure professionali del settore: il chief quality officer è un dirigente che ha la responsabilità della direzione di tutta la gestione qualità, dei risultati di gestione, della sicurezza dei prodotti o dei servizi e delle attività di gestione dei rischi del post vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'identikit del chief quality officer

**Allegati:**

**Citati:** Cademario, Caire Giorgio, Consulnet, Hotel Villa Sassa, Lauzet, Redemagni Silvana

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Olio d'oliva: origine indicata dall'etichetta**

Cia commenta positivamente il decreto varato dal Governo per obbligare a indicare in etichetta la provenienza delle olive impiegate nella produzione di olio come misura in grado di difendere il vero olio di oliva dalle contraffazioni e inoltre di valorizzare così il lavoro dei produttori italiani. Si tratta, secondo Cia, di un provvedimento attraverso il quale si impedisce di ingannare i consumatori vendendo come italiano un olio ricavato da miscugli diversi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carapelli, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Sasso, Sos



*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vegetali cinesi coltivati in Lombardia**

Sono arrivati nelle campagne lombarde, informa Coldiretti, cavolo cinese, pakchoy e coriandolo, vegetali finora sconosciuti all'agricoltura italiana le cui aziende stanno dimostrando una grande flessibilità imprenditoriale nel supplire alla richiesta di prodotti tipici della tradizione locale della Cina. Coltivazioni che hanno saputo bene adattarsi ai terreni della Lombardia, rientrano in un'offerta di prodotti 'etnici' dell'agroalimentare italiano sempre maggiore che costituisce un'opportunità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotti certificati: note le sigle, non il valore**

Doc, docg, dop e igt hanno da tempo raggiunto un buon livello di notorietà, ma se si chiede agli Italiani cosa differenzia un prodotto certificato da un altro, si nota che la confusione regna sovrana. Infatti, a fronte di ..% di intervistati che ha sentito parlare della sigla dop, solo il .% è in grado di spiegare il valore aggiunto che questa sigla dovrebbe dare al prodotto sul quale è apposta. Tale situazione è rivelata da un sondaggio commissionato dal Consorzio olio dop Chianti classico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio olio dop Chianti classico, Liberatore Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuove definizioni degli alimenti per l'infanzia**

Deve essere recepita entro il .. dicembre la nuova Direttiva n. ....../.../Ce che stabilisce le prescrizioni cui devono rispondere la composizione e l'etichettatura degli alimenti per lattanti e quelli di proseguimento. L'etichettatura degli alimenti deve essere tale da distinguere le due tipologie di prodotto, per evitare il rischio di confusione nel consumatore. Ciò che più conta sono le nuove definizioni che identificano che cosa si intende per alimenti per lattanti e alimenti di proseguimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un marchio che pesa sul marketing**

Tracciabilità: L'..% delle imprese agroalimentari italiane ha ottenuto almeno una certificazione, il ...,% le considera fondamentali per migliori performance aziendali, il ...,% ritiene essenziale comunicarle. L'...,% degli italiani è più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rispetto a prodotti non certificati. E il ...,% vorrebbe ricevere maggiori informazioni. Fondamentali quelle presenti sul prodotto: origine del prodotto, tipicità, qualità, controlli di sicurezza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Progetto Traceback
- I pilastri della politica della sicurezza alimentare
- **Il numero delle aziende certificate in Italia al 03/09/2006**
- **La visione della certificazione in Italia (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Aita (associazione italiana tecnologia alimentare), Amendola Francesca, Amoretti Filippo, Boni Renzo, Brc, Brendolan Prosciutti, Busani Davide, Certiquality, Codex Alimentarius, Conserve Italia, Di Falco Gianni, DNV Det Norske Veritas, Doxa, Euregap Fruit & Vegetables, Federalimentare, Giuiuzza Paolo, Gramatica Roberta, Granarolo, Ifs, Imq, Iso 14001, Iso 22000, Iso 9001, Lexis Ricerche, Ministero dell'Università e della Ricerca, Porretta Sebastiano, Tecnoalimenti, Traceback, Tuv Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un vino prodotto in sicurezza**

Vitivinicolo: alcune importanti aziende hanno investito nelle certificazioni di qualità, ambientali e biologiche, intervenendo sui processi e sul pack. Con quali risultati commerciali?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I canali di vendita considerati prioritari dalle prime 50 cantine di vendita italiane: 2006 (in %)**
- **I mercati di sbocco considerati strategici dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Calatrasi, Chianti, Civ&Civ, Company Cork, Contessa Entellina, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Feudi Arancio, Firriato, Iefe-Bocconi, Iso 14001, Lambrusco Grasperossa Righi, Langhe, Monferrato, SpinEco, Val d'Orcia, Winenews-Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 162, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Check Fruit monitora i residui**

Check Fruit, organismo per i servizi legati alla qualità del settore ortofrutticolo, ha lanciato Mir (monitoraggio indipendente dei residui), un sistema affidabile, semplice da gestire e a costi contenuti per la verifica dei residui. Il prelievo dei campioni da analizzare viene affidato a terzi, che eseguono le operazioni senza preavviso, mentre i dati delle analisi effettuate entrano a far parte di un'unica data base di informazioni. Per ogni categoria di impresa previste diverse modalità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Check Fruit, Mir (Monitoraggio indipendente dei residui)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La tracciabilità dei prodotti è sempre più richiesta**

Una ricerca commissionata a Opinionway da Gs1 mostra che, pur con leggere differenze, la tracciabilità è una parola o un concetto di cui i europei su .. hanno già sentito parlare ma su cui vorrebbero avere maggiori informazioni (. su ..). La domanda di sicurezza e trasparenza è forte in settori come l'alimentazione e la salute: .. su .. valutano prioritario che siano monitorabili tutte le materie prime e gli allergeni contenuti nei prodotti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gs1, Indicod-Ecr, Opinionway

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La tutela passa per l'extravergine**

Passa per l'etichetta la difesa dell'olio di qualità, in una situazione in cui il ..% dell'olio venduto ai supermercati come italiano è di provenienza incerta, non essendo stato applicato l'obbligo di indicazione sulle confezioni di extravergine della zona di coltivazione delle olive al posto di quella di imbottigliamento. Eppure la legge rischia però di andare in larga misura disattesa, avverte Coldiretti che insieme a Slow Food, ha lanciato l'iniziativa "Difendiamo l'etichetta!"

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti, Slow Food

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Per una filiera più sicura**

Nel .... è stata pubblicata la norma volontaria Iso ....., nata per armonizzare a livello globale i requisiti per la gestione della sicurezza alimentare e destinata a tutte le società che sono coinvolte nella produzione alimentare in qualunque fase della filiera. I principi base sono la sicurezza nella filiera e la necessità per le aziende di dimostrare la loro capacità di controllare gli eventuali pericoli per la sicurezza degli alimenti e i possibili risvolti sulla salute dei consumatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I destinatari della iso 22000
- Iso 22000: una famiglia di norme
- Standard volontari a confronto

**Allegati:**

**Citati:** Brc, Bureau Veritas Italia, Certiquality, Ciampelli Luca, Cies (Iniziativa mondiale per la sicurezza alimentare), Clementi Clementina, Csqa, Ente di normazione danese, Fao-Oms (Commissione del Codex alimentarius), Federdistribuzione, Ferrarese Maria Chiara, Ifs (International Food Standard), Imq, Iso 22000, Iso 9000, Merenda Paolo, Prati Roberta, Sgs, Tornielli Simona, Wfso (Organizzazione Mondiale della sicurezza alimentare)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**A tavola con il brivido**

Periodicamente l'opinione pubblica viene travolta da crisi, reali o percepite che siano, connesse alla sicurezza degli alimenti: vino al metanolo, polli alla diossina, mucca pazza, influenza aviaria. Gli allarmi alimentari provocano veri terremoti a tutti i livelli: fra la popolazione, i politici, le aziende, le istituzioni. E spesso la stampa si prende la colpa. Ma è giusto?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Una storia di grandi allarmi: 1962-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Brabeck Peter, Corpo Forestale, DGSanco, Direzione generale della Sanità veterinaria e degli alimenti, Isopropyl Thioxanthone, Le Parisien, Luigi Norsa & associati, Ministero della Salute, Ministero della Sanità, Nestlè, Tetra Pak, Truzzi Ferdinando, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 145, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La filiera non ha più segreti**

Il regolamento Ce ... del .... rende obbligatoria per le aziende del settore agroalimentare la rintracciabilità dei prodotti lungo la filiera produttiva per offrire più sicurezza al consumatore finale. Un aiuto per la gestione del sistema è offerto dalle tecnologie: il codice a barre, l'etichetta che permette l'identificazione in radiofrequenza, i sistemi biometrici. Queste consentono di ottenere informazioni sulla localizzazione dei container e sul loro contenuto durante il trasporto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le implicazioni del regolamento comunitario sulla rintracciabilità
- Le informazioni da registrare

**Allegati:**

**Citati:** Beretta Ernesto, Buttasi Carlo, Ccr (Centro Comune di Ricerca), Consorzio Latterie Virgilio, Consorzio Qualità della carne bovina, Cooperativa Agricola S. Rocco, De Cantis Gianluca, De Vito Marco, Fondazione Torino Wireless, Grana Padano, Hi Pro, Ispra, Lazzari Massimo, Montanari Ubaldo, Parmiggiano Reggiano, Sironi Marco, Tecnoalimenti, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Certificato Iso le grappe F.Ili Pisoni**

La Distilleria F.Ili Pisoni, tra i maggiori produttori di grappe trentine, ha superato le verifiche di conformità sul sistema di gestione della qualità ottenendo la certificazione Iso 9001:2000. Il riconoscimento, rilasciato da Dnv Det Norske Veritas.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Distilleria F.Ili Pisoni, DNV Det Norske Veritas, Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 135, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tracciabilità e rintracciabilità per la filiera**

Ortofrutta: L'aspetto innovativo della normativa entrata in vigore nel 2005 è che l'oggetto della tracciabilità sono gli alimenti, i mangimi, gli animali destinati alla produzione alimentare e ogni altra sostanza destinata a far parte di un alimento. Le regole di tracciatura devono inoltre essere applicate a tutti gli attori del sistema logistico a partire dalla produzione primaria, di un alimento o di un mangime (se rilevante), compreso stoccaggio, trasporto e vendita al consumatore finale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Le informazioni da gestire previste nel disciplinare di produzione (ortofrutta)

**Allegati:**

**Citati:** EurepGap, Indicod-Ecr, Marzano Fabrizio, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali), Unaproa, Uni

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La qualità che disorienta**

Biologico: Il mercato mondiale dei prodotti biologici valeva nel 2003 oltre ... miliardi di euro. Quello dell'Europa occidentale ... miliardi di euro, con una quota del ...% sul totale, mentre al Nord America spettava un peso del ...%. In Europa le vendite di prodotti biologici nel 2003 erano cresciute del ...%, un dato pari a circa ... miliardi di euro. Per alcuni schemi di certificazione, ad esempio il biologico e l'EurepGap, l'Italia è ai primi posti in Europa per numero di certificati emessi

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Organizzati per il bio
- I provvedimenti relativi alla certificazione di prodotti agricoli e agroalimentari
- **La ripartizione geografica delle aziende agricole biologiche**

**Allegati:**

**Citati:** Agricoltura biologica (Edagricole), Brc, Burattini R., BVI - Bureau Veritas Italia, Cermet, Check Fruit-Cmi Italy, Codex Alimentarius, DNV Det Norske Veritas, EurepGap (certificazione delle buone prassi agricole), Federalimentare, Federbio, Fiao (Federazione italiana agricoltura organica), Ifoam (International federation of organic agriculture movements), Ifs (certificazione schema francese), Ismea, Iso 140001, Iso 22000, Iso 9000, Iso 9001:2000, Pierloni D., Tuv Italia, Uni 10939

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dalla fattoria alla tavola**

Territorio: L'Italia è l'unica realtà al mondo a offrire ... prodotti dop e igr, ... vini doc e docg, ... prodotti tradizionali censiti dalle Regioni che il consumatore o il turista può acquistare nelle circa ... imprese agricole con vendita diretta, ma anche nelle città del vino (... comuni), dell'olio (...), del biologico (...) e del pane (...) o lungo le ... strade del vino e dei sapori distribuite su tutto il territorio nazionale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli acquisti di prodotti dalla campagna**
- **I prodotti più richiesti nelle aziende agricole (in %)**
- **Le aziende che vendono sulle strade dei vini e dei sapori (totale e incidenza % nelle singole regioni)**

**Allegati:**

**Citati:** Agri 2000, Città dei Sapori, Città del Bio, Città del Castagno, Città del Miele, Città del Pane, Città del Tartufo, Città del Vino, Città dell'Ólio, Città della Annurca, Città della Ciliegia, Città della Nocciola, Coldiretti, Guida: Fattorie del Buongustaio 2006, Indagine Osservatorio Nazionale sulla vendita diretta in campagna, Iniziativa: Cantine Aperte (evento legato al vino), Iniziativa: Fattorie Aperte, Le Città di Prodotto, Primo Rapporto Coldiretti-Agro 2000, [www.terranostra.it](http://www.terranostra.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Patologie avicole a basso rischio**

Sicurezza alimentare: Nel 2005 e nei primi mesi del 2006 il settore avicolo è stato travolto dalla psicosi dell'influenza aviaria, che ha provocato danni pesanti agli allevamenti. Tutto ciò senza rischio reale per la salute pubblica: nessun capo d'allevamento italiano è stato colpito dall'influenza e le possibilità di trasmissione all'uomo sono nulle. Il sistema avicolo italiano è strutturato in modo da tutelare la salute degli animali, degli operatori e dei consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Le ricadute sui consumi (settore avicolo)
- **I consumi italiani e il caso influenza aviaria**
- **Le perdite della filiera della carne di pollame: 2005-2006 (in euro)**
- **Le produzione di pollo: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Aia, Anmvi (Associazione nazionale medici veterinari), Aroldi Permarco, Avitalia (Unione nazionale produttori avicoli), CSQA, Dal Magro Silvana, De Lauretis Gaetano, Fatro, Fiera di Forlì, Fimmg, Giornate Avicole 2006, Griglio Bartolomeo, Lavazza Antonio, Milani Marco, Ministero delle Politiche agricole, Muraro Aldo, Progetto Sicura (informazione sicurezza alimentare), Ricerca della Commissione europea del 7 luglio 2006, Rotta Giuliana, Sipa (Società italiana di patologie aviarie), Una (Unione nazionale avicoltura), Università Cattolica del Sacro Cuore, Vallespluga

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Tetra Pak: certificazione SA8000**

Tetra Pak italiana ha ottenuto la certificazione SA8000, a conferma dell'efficacia dell'organizzazione nel rispondere agli impegni derivanti dalla corporate social responsibility. I principi della SA8000 sono stati adottati da Tetra Pak italiana come parametri di riferimento per misurare le prestazioni di responsabilità sociale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** SA8000, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il progetto di gestione di Langhe e Barolo**

"Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambiental-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo", un progetto di durata quadriennale per la realizzazione di un sistema di gestione ambientale registrabile Emas e certificabile Uni En Iso 14001.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carta europea del paesaggio, Emas, Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambientale-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo, Uni En Iso 14001, Università di Torino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Leggere prima di scartare](#)**

Latticini: I consumatori seguono con sempre più attenzione le etichette dei prodotti. Ricche di indicazioni anche per il latte e i derivati al cui proposito esistono numerose prescrizioni normative. C'è chi preferisce il latte di capra, chi quello ad alta digeribilità, chi cerca semplicemente un formaggio poco calorico. Alcune indicazioni devono figurare sempre e obbligatoriamente in etichetta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I fattori d'acquisto del latte fresco in Italia \(graduatoria per importanza decrescente\)](#)**
- **[I Paesi di importazione di formaggi in Italia nel 2005 \(tonnellate\)](#)**
- **[L'import lattiero caseario italiano \(quantità e valori\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte (Ass. italiana lattiero casearia), Direttiva 2000/13/Ce (etichettatura), Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione), Iss (Istituto superiore di sanità), Romano Ferdinando

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Det Norske Veritas accreditato per la Iso 22000](#)**

Sincert ha accreditato Dnv, Det norske veritas, per la certificazione dei sistemi di gestione per la sicurezza alimentare secondo la norma Iso 22000:2005, disposizione fondamentale per tutte le aziende coinvolte nella filiera per poter identificare i rischi cui sono esposte nel corso della produzione di alimenti e poterli così gestire in modo efficace.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dnv, Sincert

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 63, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Sicurezza alimentare senza frontiere](#)**

Normative: Sussiste tuttora un'eccessiva disomogeneità di leggi e codici in fatto di garanzia sui prodotti food nel loro rapporto con il consumatore. Ma finalmente la Iso 22000 si è prefissa di fare chiarezza. È per porre rimedio a tale disomogeneità che nel settembre del 2005 è nata la norma Iso 22000 sui sistemi di gestione della sicurezza agroalimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il campo di applicazione della Iso 22000
- La Iso serie 22000 in dettaglio

**Allegati:**

**Citati:** Associazione internazionale degli hotel e dei ristoranti internazionale degli hotel e dei ristoranti, Bse, Ceci Maurizio, Cermet, Ciaa (Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea), Clementi Clementina, Cnsa (Comitato nazionale sicurezza alimentare), Codex alimentarius, Commissione Alimenti e Bevande, Di Falco Gianni, Direttiva CE: 2003/89, Dongo Dario, Fda-USda, Federalimentare, Federdistribuzione, Food sanitation law, Gap (buone pratiche agricole), Gdp (buone Pratiche nella Distribuzione), General food law, Gfsi (Iniziativa mondiale per la sicurezza alimentare), Ghp (buone pratiche di igiene), Gmp (buone di fabbricazione), Gvp (buone pratiche veterinarie), Haccp, Iso 14000, Iso 15161:2001, Iso 22000:2005 Food safety management systems, Iso 22001, Iso 22002, Iso 22005, Iso 9000, Iso 9001:2000, Iso/Ts 22003, Iso/Ts 22004, Liberati Maria Severina, Ministero della Salute, Ministero della Salute e Regioni, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Prp (programma dei prerequisiti), Regolamento Ce n. 178/02, Regolamento Ce n. 1829/03, Regolamento Ce n. 183/05, Regolamento Ce n. 1830/03, Regolamento Ce n. 1935/04, Regolamento Ce n. 852/04, Regolamento Ce n. 853/04, Regolamento Ce n. 854/04, Sincert, Uni (Ente nazionale italiano di unificazione), Uni 10939:2001, Visintin Paola, Wfso (Organizzazione mondiale per la sicurezza) alimentare, Wto (Organizzazione Mondiale del Commercio)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'EurepGap al Cofav, frutticoltori trentini riuniti**

La certificazione EurepGap, standard universalmente riconosciuto per il settore agricolo, è stata rilasciata da Dnv, Det norske veritas al Consorzio trentino Cofav che riunisce i frutticoltori dell'Alta Valsugana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cofav, Dnv, EuropeGap, Istituto agrario di San Michele all'Adige

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 137, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La catena dei freschi**

Supply chain: I passaggi compiuti da latte e derivati e salumi sono parecchi. Ecco un'analisi della situazione a seconda dei canali commerciali. I prodotti freschi costituiscono una componente rilevante della filiera agroalimentare: circa il ...% del totale in volume e circa il ...% in valore degli alimenti solidi e liquidi non alcolici consumati in Italia. Il recente sviluppo dell'e-commerce nella gdo non ha modificato il numero di passaggi nella catena.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli attori della catena di fornitura in Europa
- **Schema semplificato della catena di fornitura di latte e derivati (in volume)**
- **Schema semplificato della catena di fornitura di salumi e formaggi (in volume)**

**Allegati:**

**Citati:** Brindani Sauro, Coldiretti, Despar, Esselunga, Esselunga a casa (Esselunga), Istat, Italtrans, Lanin Luca, Leonardi Fabio, Maersk, Mascacchi Claudia, Payaro Andrea, Roland Berger Strategy Consultants, Sda Bocconi, Spesaonline (Despar), Unigrana, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Padova, Università di Parma, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Come i parassiti infestano il mais**

Notizie dal Biotech: Individuati i geni con cui il fungo della maydis di Ustilago, che attacca il mais, aggira le difese della pianta. È la scoperta di ricercatori statunitensi, in collaborazione con il tedesco Max Planck Institute, pubblicata a novembre su Nature.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Institute, Jorg Kamper, Max, Planck

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Ente risi ribadisce la qualità**

La precisazione è avvenuta in seguito alla notizia che la Commissione Ue ha imposto un certificato di accompagnamento al riso di importazione che attesti l'assenza di Ogm.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bollino verde per l'agro in Emilia Romagna**

Dallo scorso 10 gennaio, le oltre 400 aziende aderenti al Consorzio Romagna Energia, tra cui 140 nella provincia di Forlì Cesena e 240 in totale in Emilia Romagna, possono utilizzare il marchio "100% energia verde", che certifica l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amadori, Apofruit Italia, Associazione Industriali della provincia di Forlì Cesena, Conserve Italia, Consorzio Romagna Energia, Gruppo Martini, Orogel

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Qualità secondo i requisiti**

Sicurezza: le crisi alimentari dimostrano che la perdita di fiducia significa crollo dei consumi e della credibilità nella filiera dell'industria alimentare. Il consumatore ricerca salubrità, tutela e informazioni. Il panorama legislativo europeo trova il suo compimento l'1 gennaio del 2006, con una serie di regolamenti (852, 853, 854 del 2004) che formano il cosiddetto "Pacchetto igiene", in cui si ribadisce che gli alimenti dannosi per la salute non possono essere immessi sul mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le principali differenze negli standard Brc e Ifs

**Allegati:**

**Citati:** Aicq (certificazione personale), As (di prodotto cogenti), Asda, Auchan, Baldini Pietro, Beluzzi Giancarlo, Bhd (Associazioni del commercio tedesche), Brc (British retail consortium), Bse (mucca pazza), Bsi Ohsas 18001 (sicurezza), Busi Enrico, Carrefour, Cepas (Certificazione personale), Certificazione Iso 14001 (ambiente), Certificazione Iso 22000 (Sicurezza alimentare), Certificazione Iso 9000 (qualità), Cibus di Parma, Commissione europea, Consiglio Europeo, Crippa Stefano, Direttiva Europea 93/94, DI 115/97, Dop (di prodotto cogenti), Fcd (Federazione francese del commercio), Federdistribuzione, Fornire il cibo e garantire uno standard (guida operativa), Gelati Massimo, Gruppo Gelati, Haccp (Hazard analysis and control critical point, Harrod´s, Ifs (International food standard), Igp (di prodotto cogenti), Irca (certificazione personale), Leclerc, Lettieri Veronica, Libro Bianco sulla sicurezza alimentare (emanato dalla Commissione europea), Lidl, Marks & Spencer, Metroweb, Migros, Ministero della Salute, Moretti Valentina, Morrison´s, Pacchetto igiene (Normative della Comunità europea), Pagani Michele, Regolamenti europei (852, 853, 854 del 2004) (Pacchetto igiene), Regolamento 178/2002/CE - Principi generali sulla legislazione alimentare, Sa8000 (responsabilità sociale), Safeway, Sainsbury´s, Sicev (certificazione personale), Somerfield, Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari, Stg (di prodotto cogenti), Tesco, TeTa - Centro italiano servizi dalla terra alla tavola, Truzzi Claudio, Ukas (United Kingdom accreditation service), Waitrose

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Alimenti con audit**

Sicurezza: circa il ..% delle giornate lavorate nel 2005 sono state dedicate ad attività di audit. La filiera agroalimentare deve garantire requisiti di sicurezza igienico-sanitario e di conformità legale dei prodotti commercializzati a molteplici soggetti: consumatori finali, organismi di controllo, fornitori, Stati esteri, distribuzione organizzata, confrontandosi con una normativa in evoluzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: tutto in un libro
- Il "pacchetto igiene"

**Allegati:**

**Citati:** Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Brc (British retail consortium), Direttiva 2004/41/CE - Abrogazioni di direttive recanti norme sull'igiene dei prodotti alimentari, Gelati Massimo, Gruppo Gelati, Ifs (International food standard), Lettieri Veronica, Linee guida per al conduzione degli audit negli stabilimenti di produzione degli alimenti di origine animale, Ministero della Salute, Moretti Valentina, Pacchetto igiene (Normative della Comunità europea), Regolamento 178/2002/CE - Principi generali sulla legislazione alimentare, Regolamento 183/2005/CE - Igiene dei mangimi, Regolamento 2073/2005/CE - Criteri microbiologici applicabili ai prodotti alimentari, Regolamento 852/2004/CE - Igiene dei prodotti alimentari, Regolamento 853/2004/CE - Norme specifiche relative ai prodotti alimentari di origine animale, Regolamento 854/2004/CE - Controlli ufficiali sui prodotti di origine animale, Regolamento 882/2004/CE - Controlli ufficiali sui mangimi, gli alimenti, la salute e il benessere degli animali, TeTa - Centro italiano servizi dalla terra alla tavola



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Viaggio intorno al codice a barre**

Identificazione: Le notizie sull' abbandono del codice a barre a favore delle tecnologie Rfid, lasciano il tempo che trovano. Il suo utilizzo non ha raggiunto il massimo della diffusione e dell'efficienza. Abbiamo infatti assistito a una progressiva affermazione del codice a barre, resa possibile dai vantaggi offerti dalla nuova tecnologia: sistemi di lettura ottica collaudati e affidabili; costi di produzione estremamente bassi, con l'uso di etichette ottenibili con diverse tecnologie..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Indicod-Ecr, Sistema GS1 (Global standard 1), Woodland Norman Jose

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 86, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'informatica al servizio dell'alimentare**

Soluzioni: Le soluzioni tecnologiche rappresentano uno strumento sempre più imprescindibile per la competitività dell'impresa e arrivano a coinvolgere moltissime attività che riguardano direttamente la produzione, la logistica e la distribuzione stessa. L'informatica rappresenta uno strumento particolarmente utile offrendo soluzioni e processi automatizzati che consentono in un qualunque momento di recuperare informazioni sulla provenienza degli ingredienti e dei prodotti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'informatica in azienda, al servizio della produzione

**Allegati:**

- **Invito alla lettura: La lettura di questo articolo, scaricabile liberamente, vi è offerta da Eureka**

**Citati:** Amadori, Azzini, Bertello, Biraghi, Camino Luca, Carrefour, Caviro, Consorzio latterie sociali mantovane Virgilio, Datalogic, Debbi Roberto, Elettric80, Farchioni, Galbusera, Grifo Latte, Heineken, HiPro, Ibm, Industria agricola casearia Meneghini, It works, JD Edwards Enterprise one, Joinet, Movisped - Technosoft, Oracle, Partesa, Saclà, Star, Technosoft, Txt, Violetti Andrea, Vitolo Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 110, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Agrofarmaci sotto controllo**

Sicurezza: Che in Italia la sicurezza degli alimenti sia un argomento che sta a cuore di tutti, è risaputo. Testimone di questa attenzione è il costante controllo della presenza di residui di trattamenti con agrofarmaci. Numerosi sono gli organismi, pubblici e privati, che si occupano di questo tipo di analisi. Responsabile dei controlli ufficiali è il Ministero della Salute, che – a livello nazionale – si coordina...

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I residui di agrofarmaci in Italia: 2004 (in unità e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Agrofarma (Associazione nazionale imprese agrofarmaci), Coldiretti, Intesa dei Consumatori, Ministero della Salute, Onr (Osservatorio nazionale residui)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Aldo Muraro, presidente di Una**

"L'industria italiana dei prodotti avicoli, come quella di tutti gli altri Paesi del mondo, è stretta nella tenaglia della crisi legata all'influenza aviaria e del drastico calo dei consumi e dei prezzi. Quali sono gli interventi in atto per contrastare l'attuale emergenza e salvaguardare il patrimonio di questo importante settore produttivo?"

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero delle Politiche agricole e forestali, Muraro Aldo, Presidenza del Consiglio, Una

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 22, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pianificare la domanda**

Mercato&Imprese ha preso lo spunto per fare con Bruno Brotto, direttore commerciale del gruppo Amadori, uno dei riconosciuti leader del settore, una disanima completa delle opportunità e delle risorse che il comparto delle carni avicole presenta. A partire dall'ottobre scorso, il crollo è stato verticale arrivando al 50%. Nel 2006 progressivo recupero, che non raggiungerà i livelli del 2004.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I prezzi alla produzione nel 2004 e importazioni-esportazioni (previsioni 2005 Ismea)
- Il settore delle carni avicole: sintesi (novembre 2005)
- La bilancia commerciale 2004 delle carni avicole
- Produzione e consumi 2004 delle carni avicole
- Una riflessione sui consumi delle carni avicole nel 2004 e primi 9 mesi del 2005

**Allegati:**

- **Visualizza questo articolo**

**Citati:** Amadori, Amadori Francesco, Avitalia, Brotto Bruno, Eurisko, Ismea, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Una

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Espresso System certifica la qualità**

Tra le più importanti associazioni tecniche e scientifiche d'Europa a occuparsi di garantire la sicurezza di prodotti elettronici, sistemi e installazioni, Vde ha certificato la qualità di Espresso system, l'innovativa proposta di Hausbrandt per uffici, grandi e piccoli, luoghi di incontro o di relax, bar, ma anche per la casa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Espresso System, Hausbrandt, Vde

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'Europa del bio si avvia a nuove norme**

I prodotti biologici avranno presto un nuovo regolamento europeo che ne stabilirà modalità di produzione ed etichettatura. L'Unione europea ha infatti approntato il documento di discussione per l'emanazione delle nuove norme, con punti qualificanti tra cui il riconoscimento dei rischi per il consumatore di eventuali usi impropri del marchio bio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cooperlat si certifica I fs**

Cooperlat, terzo gruppo del lattiero-caseario italiano con un fatturato di ...milioni di euro e oltre ...agricoltori diretti associati, ha completato con successo, dopo le positive verifiche ispettive degli stabilimenti di Jesi e Badia Polesine in Veneto, l'iter di rinnovo delle certificazioni Iso 9001:2000 per tutti i propri ...impianti produttivi e si appresta a farsi certificare secondo gli standard I fs per il prossimo biennio

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cooperlat, IFS certificazione, Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aviaria sotto la lente**

Notizie dal Biotech: Trasfusioni con emoderivati ricavati da pazienti in via di guarigione: I ricercatori stanno studiando la possibilità di applicare un metodo analogo alla cura dell'aviaria, considerata assai simile. Un ulteriore vantaggio di questo approccio terapeutico è che il plasma può essere prodotto negli ospedali locali di tutto il mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Annals of Internal Medicine, Luke Thomas, Uniformed Services University of the Health Sciences (Usa)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**A tavola con fiducia**

Sicurezza: gli allarmi alimentari non mancano nel nostro Paese, tuttavia da un'indagine commissionata da Federalimentare ad Astra Ricerche emerge che 7 italiani su 10 ritengono sicuro il cibo sulle loro tavole. Gli italiani hanno reagito senza perdere il piacere del cibo e la fiducia nell'industria alimentare. Solo il ..% degli intervistati ha cambiato stabilmente abitudini alimentari (contro il ..% registrato in Europa), il ..% non ha fatto nulla e il ..% ha avuto reazioni solo momentanee.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Come si sentono gli italiani verso la sicurezza di cibi e bevande (in %)**
- **Gli italiani giudicano i controlli di cibi e bevande (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Astra Ricerche, Cibus 2006, Doxa, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 95, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Allergeni in etichetta**

Sicurezza: Allergie e intolleranze alimentari sono patologie sempre più diffuse: si calcola che oggi soffra di allergie alimentari circa il ...% degli adulti e il ...% dei bambini. Inoltre sono in aumento anche le allergie a più alimenti simultaneamente. In risposta alla necessità di fare chiarezza in merito e di venire incontro alle esigenze del consumatore è stata emanata la direttiva europea 2003/89/Ce, operativa dal 25 novembre 2005. Tale norma prevede l'obbligo...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Allergie alimentari: le dimensioni del problema in Europa e in America (in %)**
- Gli allergeni alimentari che è obbligatorio segnalare in etichetta

**Allegati:**

**Citati:** Campagna Food safety, Coop Italia, Danone Italia, Durazzo Giuseppe, Eta meta Research, Gatti Marcello, Indagine Bargiornale, Istituto Allergologico, Neotron, Ortolani Claudio, Ospedale Niguarda Ca´ Granda di Milano, Pinto Alessandro, Ramazza Vittorio, Russo Carla, Università La Sapienza di Roma

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ristoranti e agriturismi certificati nel cremonese**

Per garantire la qualità dei ristoranti e degli agriturismi del proprio territorio, la Camera di commercio e la Provincia di Cremona hanno promosso la diffusione del marchio di qualità Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ascom Crema, Ascom Cremona, Associazione consumatori, Associazione strada del gusto cremonese, Bit, Camera di Commercio di Cremona, Confesercenti, Isnart, Provincia di Cremona, Quality restaurant

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mozzarelle contaminate?**

Tutele e diritti: Confconsumatori ha inviato un'istanza alla Procura di Caserta per conoscere i nomi delle aziende che hanno prodotto mozzarelle di bufala contaminate, per sapere dove le stesse siano state distribuite e se attualmente siano ancora in commercio.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Confconsumatori, Mara Colla, Procura di Caserta

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 153, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**In viaggio verso Emas III**

Certificazione: Emas si propone come strumento di politica ambientale e industriale a carattere volontario, destinato a promuovere costanti miglioramenti dell'efficienza ambientale delle attività industriali. Il sistema sta raccogliendo in Europa un generale consenso. Il miglioramento delle prestazioni ambientali e dei rapporti con il pubblico e le istituzioni, le maggiori garanzie in termini di sicurezza... aumentano infatti il vantaggio competitivo delle imprese che vi aderiscono

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Le barriere esterne per lo sviluppo di Emas (in %)
- **Quali vantaggi competitivi ha prodotto Emas? (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Adelphi consult, Emas (Environmental management and audit scheme), Ever, Icfè, Iraldo Fabio, Iso 14001, Julia Hertin, Kahlenborn Walter, Lucchesi Pino, Politecnico di Milano, Regolamento Ce 761/2001, Università Bocconi, Università del Sussex

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Minerali alla carta**

Beverage: Un'acqua minerale per chi fa sport, una per chi vuole perdere peso, un'altra per chi ha difficoltà a digerire o per chi ha la pressione alta, un'altra ancora per combattere i calcoli renali. E ancora: un'acqua particolarmente indicata per l'alimentazione dei neonati, una per facilitare le funzioni fisio-logiche degli anziani, un'altra per accompagnare un piatto a base di pesce e una per esaltare al massimo un secondo di carne. Esiste un'acqua per ogni occasione e per ogni palato

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- I consumi pro capite di acque confezionate in Europa: 2003 (in litri)
- La classificazione delle acque minerali in base al residuo fisso
- **La produzione e il consumo di acque minerali in Italia: 2000-2004 (in milioni di litri)**

**Allegati:**

**Citati:** Adam (Associazione degustatori acque minerali), Bisceglia Mario, Buzzegoli Guido, Carta delle acque minerali, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Maltese Giuseppe, Mineracqua, Ministero della salute, Monticchio Gaudianello, Norda, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Pessina Carlo, Santa Croce

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sulle tracce del pescato**

Sicurezza alimentare: Indicazioni e notizie sui prodotti vengono fornite secondo due principi: l'etichettatura e la tracciabilità. Il settore della produzione e della commercializzazione dei prodotti ittici è disciplinato da specifiche norme sanitarie di origine comunitaria. A tutela della salute del consumatore alcuni organismi e istituzioni sono quotidianamente impegnati nella vigilanza e nel controllo sanitario.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: i sintomi di freschezza per il pesce

**Allegati:**

**Citati:** Agroittica Lombarda, Bilardello Gaspare, Cancellieri Sandro, Consorzio pesca di Ancona, Consorzio Pescatori di Goro, Consorzio scirocco 36, Falagiani Barbara, Fredditalia International, Friultrota Pighin, Ministero della salute, Oceanpesca, Pighin Dario, Piva Pierpaolo, Ricciotti Antonio, Spezzina Itticoltura

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 57, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Biologico: controllori sotto controllo**

Certificazione: quali sono gli organismi che attestano la conformità di un prodotto bio? Come si comportano i loro ispettori? Come avvengono le fasi di verifica? Quali le finalità? Il biologico è l'unico settore alimentare che quando è nato conteneva già al suo interno norme chiare per quanto riguarda il sistema di controllo e la conseguente "certificazione". Gli organismi attivi in Italia erano .. ma attualmente sono ...

**Table, grafici e box a corredo:**

- I principali organismi di certificazione del biologico
- **La conoscenza dei consumatori in materia di normative e controlli del biologico: 2000-2005**
- **Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Abc, Anccp (Agenzia nazionale certificazione componenti e prodotti), Bioagricert, Bios, Biozoo, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Certiquality, Istituto di certificazione della qualità, Code Alimentarius, Codex, Ecocert Italia, Ecosystem international certificazioni, Emas, Fao, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Ics (Control system insurance), Imc (Istituto mediterraneo di certificazione), ISO 14001, ISO 9001:2000, Mipaaf, Paparella Nino, Prima natura bio, Provincia Autonoma di Bolzano, Q.C.&I. International services, SA8000, Sidel, Suolo e salute, Uni En Iso 9001

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Presto obbligatori i profili nutrizionali**

Alla fine del 2006 o all'inizio del 2007 entrerà in vigore il nuovo regolamento europeo sull'etichettatura dei cibi. Le etichette apposte sui prodotti alimentari e i messaggi pubblicitari dovranno essere chiari e veritieri e non essere ambigui, fuorvianti o sottintendere particolari proprietà benefiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quando il vino contiene solfiti**

Tutele e diritti: La cosiddetta "direttiva allergeni" emanata dall'Ue relativa alla presenza di allergeni nei prodotti alimentari si applica anche al vino. L'obbligo di apporre sulla bottiglia un'etichetta indicante la presenza di zolfo riguarda pressoché tutti i vini in commercio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 184, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una convivenza possibile**

Coesistenza ogm e tradizionale: un documento, sottoscritto da .. istituzioni, è una fonte per i decisori politici e per gli operatori in tema di migrazioni pollinari di piante gm verso colture tradizionali. In agricoltura, le modalità di utilizzo degli ogm non sono lasciate alla libera iniziativa: esistono regolamentazioni e in Europa il complesso normativo volto a garantire la rispondenza dei prodotti transgenici a standard di sicurezza imposti non ha eguali nel campo ambientale e alimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati della sperimentazione italiana sulla coesistenza del mais: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Consensus document coesistenza, Raccomandazione Ce 22/7/2003, Regolamento Ce 1830/2003

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heidemark Italia - Heidemark lancia Rustivalle: polli e tacchini high tech, per una nuova filiera integrata**

Focus: Polli e tacchini come "sotto casa": questo è il concetto che il gruppo tedesco Heidemark-EmslandFrischflügel ha lanciato al Cibus 2008, presentando il marchio Rustivalle, una novità decisamente interessante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Cibus 2008, Heidemark-EmslandFrischflugel, Nanni Fausto, Rustivalle

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SGS Italia verifica e certifica il made in Italy**

Spot: SGS è leader mondiale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione. Il Gruppo è considerato fra gli enti maggiormente accreditati per la sicurezza e la salubrità dei prodotti alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Sgs

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Deles Imballaggi Speciali e Finlogic: vincitore Oscar dell'Imballaggio 2008**

Le premiazioni e i riconoscimenti: La confezione per vini Duca di Salaparuta esprime la cura e l'attenzione dedicata al prodotto, l'eleganza e il prestigio del prodotto artigianale e la sua corrispondenza con i valori tradizionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Deles Imballaggi Speciali, Finlogic, Oscar dell'Imballaggio 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**MGP srl - Un convegno su igiene e sicurezza alimentare**

Spot: "Igiene alimentare in primo piano. Nuove regole per la sicurezza" è il titolo del convegno promosso da Assofoodtec in collaborazione con Federalimentare, la Federazione italiana dell'industria alimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assofoodtec, Federalimentare, MGP, TIFQ, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assoprolì Bari - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della provincia di Bari**

I profili: Società Cooperativa Agricola riunisce circa ..... soci ed è tra i maggiori organismi italiani di settore. Fiore all'occhiello di Assoprolì Bari è la certificazione di una filiera composta da ..... aziende olivicole, a garanzia della completa rintracciabilità e sicurezza di una produzione di alta qualità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Gli aderenti al progetto di rintracciabilità
- Box: L'area di produzione

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura), Assoprolì Bari società cooperativa agricola, Cima di Bitonto, Cima di Mola, Comunità Economica Europea, Coratina, Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo, Oleificio Cooperativo Aclista "L'Auricarro", Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti, Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli, Oleificio Sociale Soc. Coop., Unaprol

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Unaproa - Il marchio di qualità del Sistema Unaproa**

Spot: Il marchio collettivo "5 colori del benessere" certifica la provenienza, la qualità, la tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle organizzazioni di produttori associate al sistema Unaproa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Marzano Fabrizio, So Fresh di Bologna, Unaproa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Certiquality - Riscontri positivi dal IV Rapporto di Customer Satisfaction di Certiquality**

Focus: CRM e certificazione: Certiquality ha pubblicato la nuova edizione del proprio studio sul grado di soddisfazione dei propri clienti. Nel cd sono contenuti i nominativi di tutte le organizzazioni titolari di una o più certificazioni di sistema e/o di prodotto rilasciate da Certiquality il cd contiene anche il IV Rapporto di Customer Satisfaction, realizzato sulla base dell'indagine effettuata sulle organizzazioni clienti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** 4° Rapporto customer satisfaction, Certiquality

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 68, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Accenture - Food innovation center: dal produttore al consumatore un approccio integrato alla filiera alimentare**

I profili: multinazionale specializzata nella consulenza direzionale, system integration & technology e servizi alle imprese, ha messo a punto il Food Innovation Center. L'obiettivo è di facilitare la raccolta e la condivisione di informazioni, massimizzando l'efficienza dei processi e si articola su un percorso che attraversa l'intera filiera alimentare e che coinvolge il produttore delle materie prime, l'azienda manifatturiera, il distributore, il retailer e il consumatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Accenture, una realtà mondiale
- Il customer innovation network

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Accenture, Accenture Customer Innovation Network, Accenture Innovation Bridge, Accenture Technology Labs, CIAA, Federalimentare, Food Innovation Center, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assopoli - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della Terra di Bari**

I profili: Assopoli Bari -Puglia- è tra le maggiori associazioni italiane di produttori olivicoli. Obiettivo dell'organismo è operare costantemente per la tutela degli interessi dei suoi associati, fornendo l'assistenza tecnica alle aziende olivicole. La mission è legata alla tutela, promozione e valorizzazione dell'olio extra vergine d'oliva della provincia di Bari.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli aderenti al progetto di rintracciabilità

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agea - Agenzia per le erogazioni in Agricoltura, Assopoli Bari, Cima di Bitonto (varietà olivicola), Cima di Mola (varietà olivicola), Coratina (varietà olivicola), Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Ruvo di Puglia (Ba), Oleificio Cooperativo "Cima di Bitonto" - Bitonto (Ba), Oleificio Cooperativo Aclista "l'Auricarro" - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti - Sannicandro Di Bari (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Andria (Ba), Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli - Bitetto (Ba), Oleificio Soc. Coop. "Angelo Viterbo" - Castellana Grotte (Ba), Oleificio Sociale Soc. Coop. - Cassano Murge (Ba), Unaprol, Uni 10939

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 33, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Principe - Inaugurato il nuovo impianto di S. Daniele e presentato il sistema di tracciabilità totale**

Gli incontri in azienda: Lo scorso 30 novembre 2006 il Gruppo Principe ha inaugurato la nuova ala dello stabilimento di S. Daniele, che si struttura su oltre ... mq distribuiti su tre piani, L'intervento, che ha richiesto un investimento di oltre ... milioni di euro. Contestualmente al rinnovo degli impianti, il Gruppo ha presentato per primo in Italia l'innovativo sistema Rfid, una nuova tecnologia che permette la tracciabilità di filiera totale del Prosciutto San Daniele.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dukceвич Vladimir, Gruppo Principe, Principe di San Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia



*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 125, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Unilever Italia-Algida**

Le schede aziendali: forte di circa 5.000 addetti e 7 stabilimenti, produce- con le sue quattro Divisioni- alimenti, detersivi e cosmetici. La Divisione Ice Cream & Frozen Food iniziò a produrre gelati a marchio Algida. Grande attenzione per la tutela dell'ambiente. Tutti gli stabilimenti della Div. I.C.&F.F. sono certificati Iso 14000. Sono banditi i gas refrigeranti Cfc, mentre le acque reflue....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Unilever Italia/gelati: la segmentazione del giro d'affari (in%) - (2005)

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bindi Eleonora, Findus, Iso 14000, Martuscelli Guido, Mostarda Miriam, Rocchi Giulia, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CSQA - Un progetto nazionale per la rintracciabilità dell'olio d'oliva**

Focus: La forte dinamicità del mercato e l'elevata intensità degli scambi commerciali che caratterizzano il settore, hanno determinato l'esigenza di una maggiore informazione in materia di sicurezza alimentare e identificazione dell'origine dei prodotti. In questo contesto l'Unaprol, la principale Unione nazionale del settore dell'olio di oliva, ha avviato da oltre due anni un importante programma di rintracciabilità per il sistema olivicolo nazionale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CSQA Certificazioni, Unaprol, Uni 10939:2001

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CSQA - ISO 22000: uno strumento utile e innovativo per la sicurezza alimentare**

Focus: La ISO 22000:2005 ha come obiettivo principale il controllo sistematico di tutti i soggetti coinvolti nella catena alimentare, dai produttori primari ai distributori finali, per garantire un'efficiente gestione dei rischi relativi alla sicurezza degli alimenti. Le tradizionali misure di controllo Gmp e Ccp vengono ridefinite e ricollocate in tre nuove categorie: Programmi di prerequisiti, Programmi di prerequisiti operativi e Ccp.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Csqa, ISO 22000:2005, Uni 10854:1999

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840