

“Storie di Vite”: la qualità dei migliori vitigni trentini per la distribuzione moderna

Il Gruppo La-Vis continua a crescere e sull'onda di quanto già espresso durante Vinitaly 2008, propone nuovi prodotti pensati nello specifico per la distribuzione moderna, un canale nel quale conta di caratterizzare significativamente la propria presenza. Una prima attenzione punta a titolare quella che a tutti gli effetti è la proposta storica dell'azienda lavisana su questo canale: parliamo di *Storie di Vite*. Alla base di tutto esiste un progetto viticolo ed enologico qualificato, figlio di quella "zonazione" che ancora 20 anni fa sconvolse i criteri produttivi esistenti. "I vigneti e le uve individuate per rientrare nella proposta *Storie di Vite* - spiega Francesco Polastri, responsabile dello Staff Enologi La-Vis - devono rispondere affermativamente a parametri alquanto distintivi e

qualificanti. Sono stati individuati e scelti solo prodotti provenienti dalle zone classiche di produzione dei più importanti vitigni allevati in Trentino". A tutti gli effetti si tratta di *selezioni e cuvee* realizzate tenendo conto delle diverse "voca-zioni" delle specifiche porzioni di territorio che compongono il vigneto La Vis. "A questo scopo la gamma dei prodotti è stata arricchita con Marzemino, Nosiola, Pinot Grigio - continua Polastri - secondo una tradizione comprovata di allevamento di questi vitigni in grado di garantire qualità".

Nove vitigni per nove storie trentine

Storie di Vite è espressione di 9 vitigni, ciascuno

con una storia trentina da raccontare, e quando il territorio che rappresenta supera i 1.500 ettari vitati, possiamo fortemente credere che l'attenzione riposta in ogni bottiglia e proposta al consumatore, sia stata assoluta e volta a privilegiare aspetti oggi fondamentali come gli aspetti qualitativi e l'evoluzione del gusto, senza però tralasciare l'orientamento e le tendenze al consumo, altrettanto autentici principi ispiratori della proposta. L'obiettivo è di raggiungere il milione di bottiglie nei prossimi 3 anni." Anche il packaging è stato rivisitato per meglio comunicare i valori della proposta Storie di Vite al consumatore. "L'etichetta vuole sottolineare in



maniera armonica - commenta Alessandro Camattari, marketing manager di Ethica - tre elementi fondamentali che contraddistinguono il prodotto. Anzitutto il *Brand*, investito di una maggior forza per sottolineare i valori sottostanti la proposta, che derivano dal rapporto sinergico tra l'uomo e il risultato del proprio lavoro; quindi il *Territorio*, come base su cui

la proposta stessa nasce, richiamato attraverso la fedele riproduzione delle proprie caratteristiche morfologiche; e infine il *Produttore*, che garantisce la propria proposta attraverso la propria firma".



La Vis sca
Via Carmine, 7 - 38015 Lavis (Tn)
Tel. 0461.440111 - Fax 0461.440244
www.la-vis.com - cantina@la-vis.com