



Scaricato da



[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

# IRI PER VINITALY

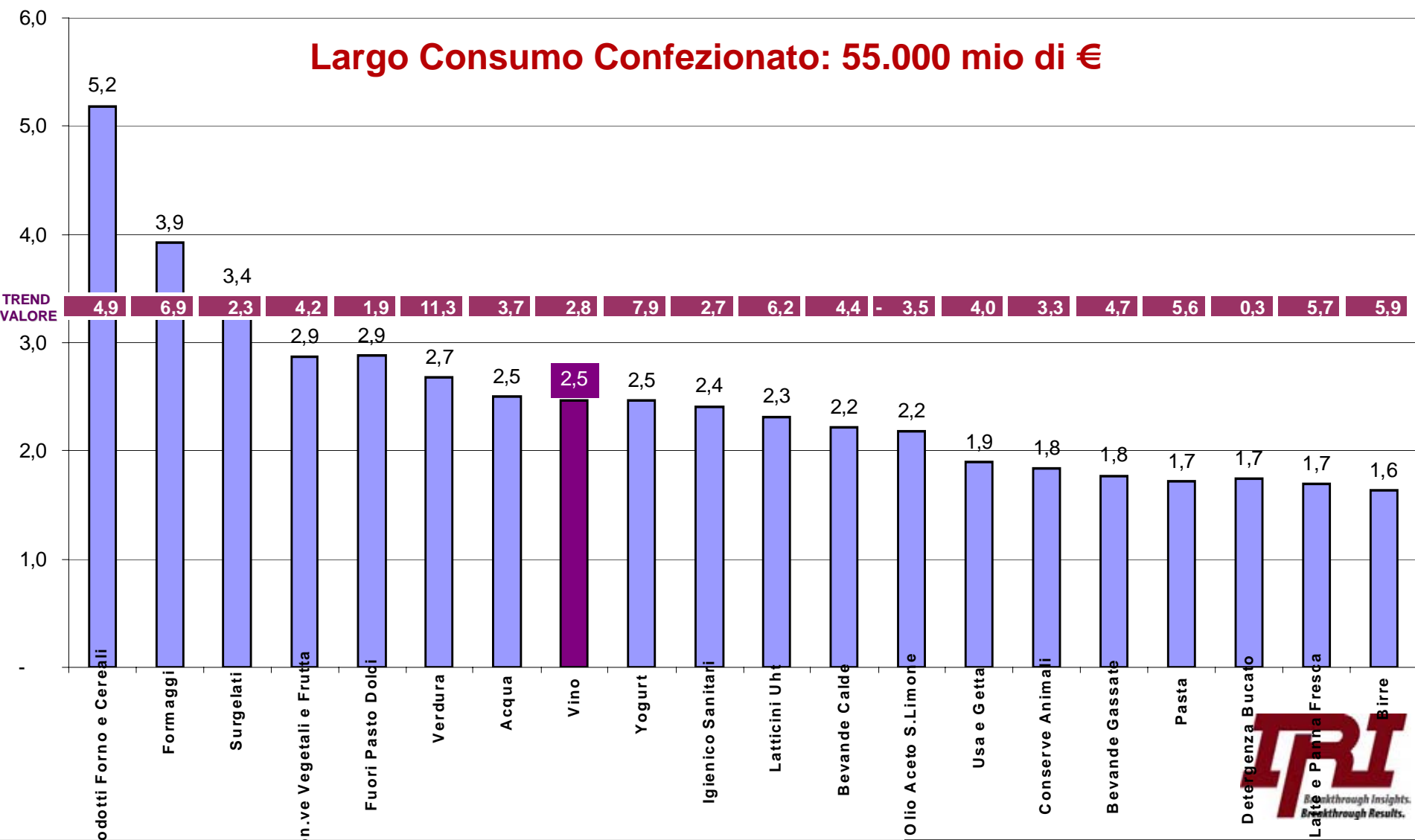
Verona 4 Aprile 2008

*Grow your business profitably  
in a complex marketplace.*

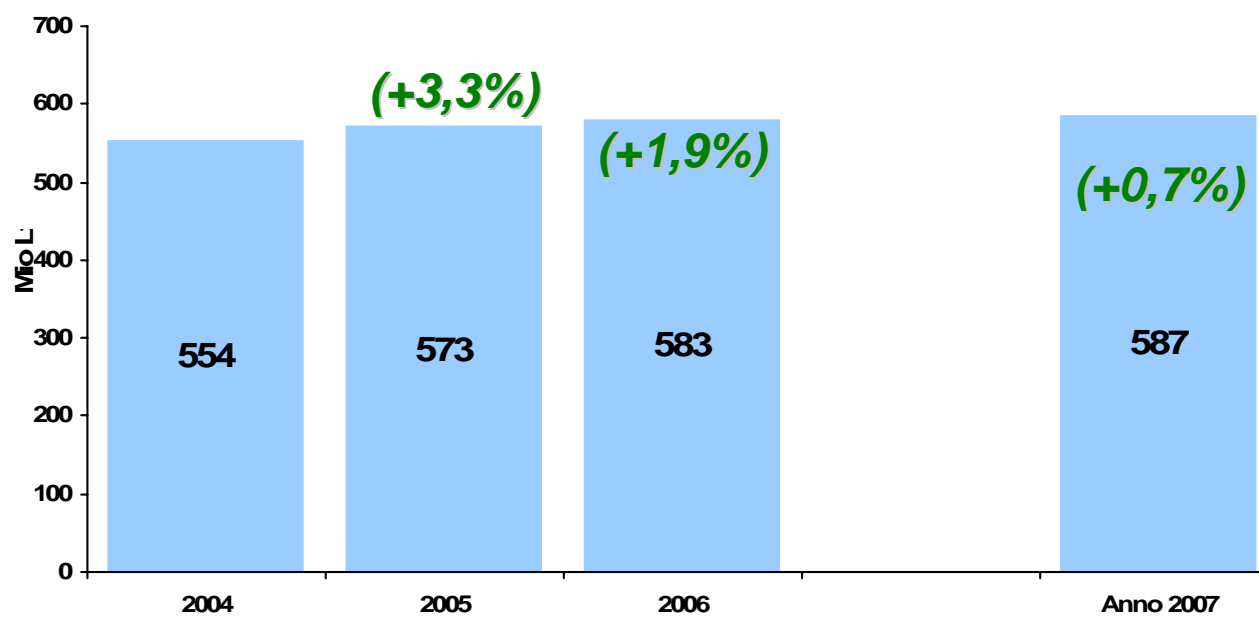
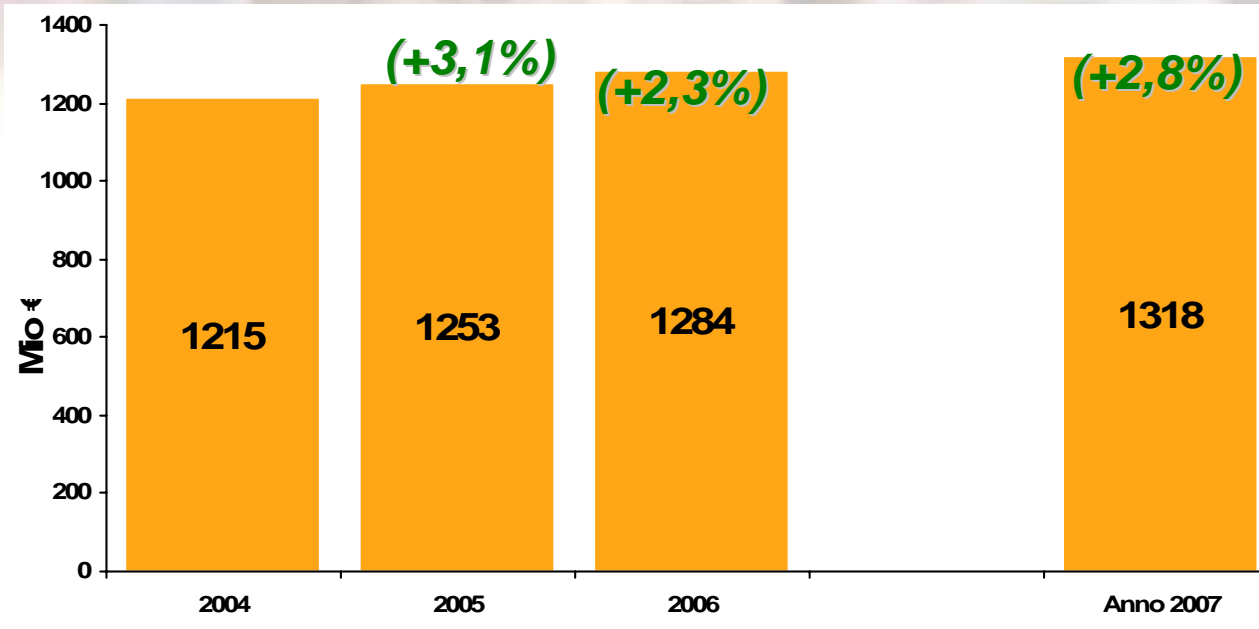


# IL VINO NEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno Terminante DIC07



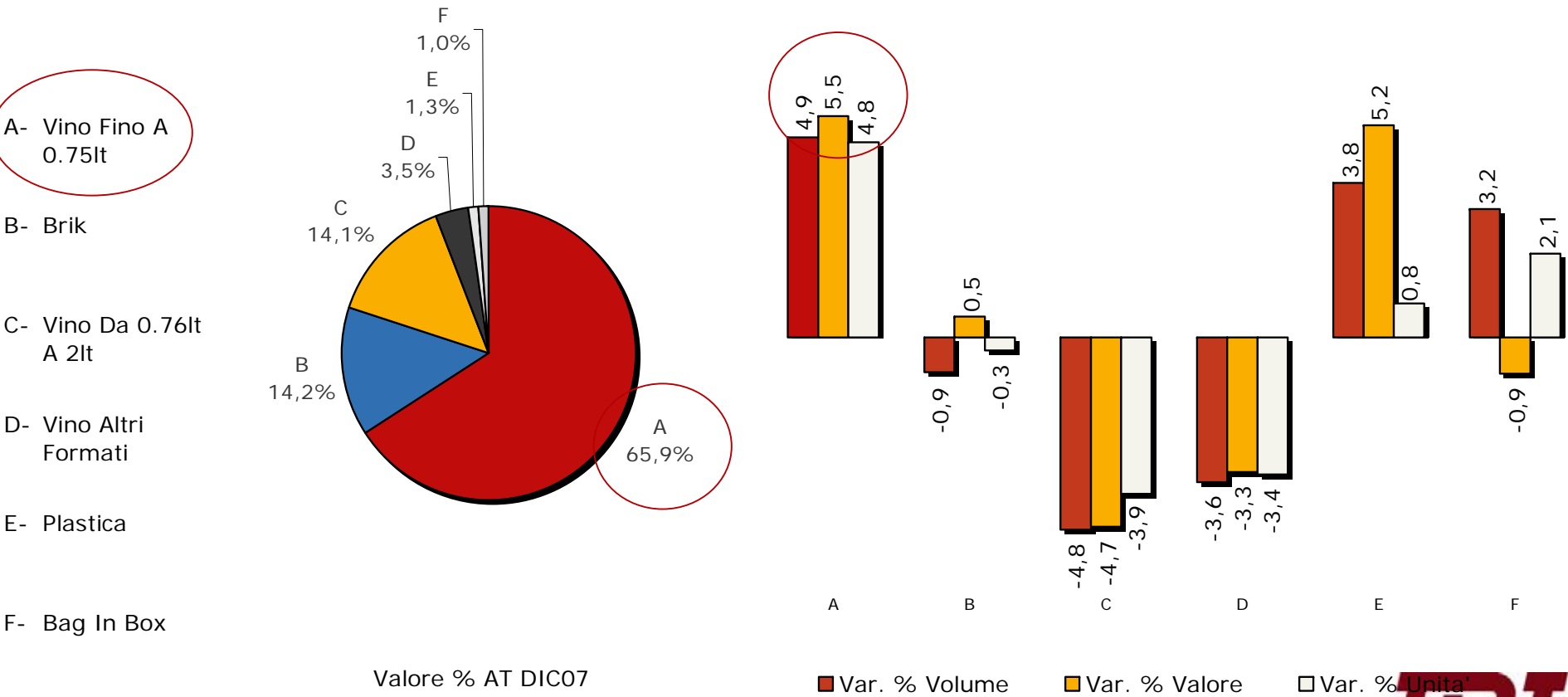
# Vino: dimensioni mercato – Valore/Volume - Tot Italia I+S+LSP



# Tot Vino Confezionato: peso e trend dei segmenti

Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno Terminante DIC07

**1.300 mio €**



# Tot Vino Confezionato: peso e trend dei segmenti

## Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno Terminante DIC07

A- Vino Fino A 0.75lt

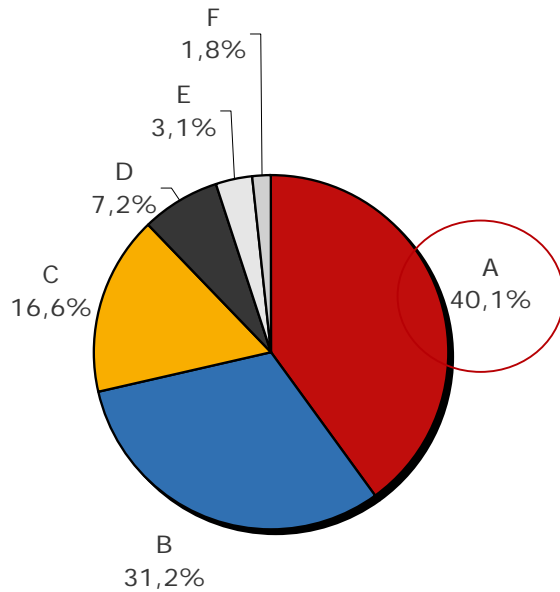
B- Brik

C- Vino Da 0.76lt A 2lt

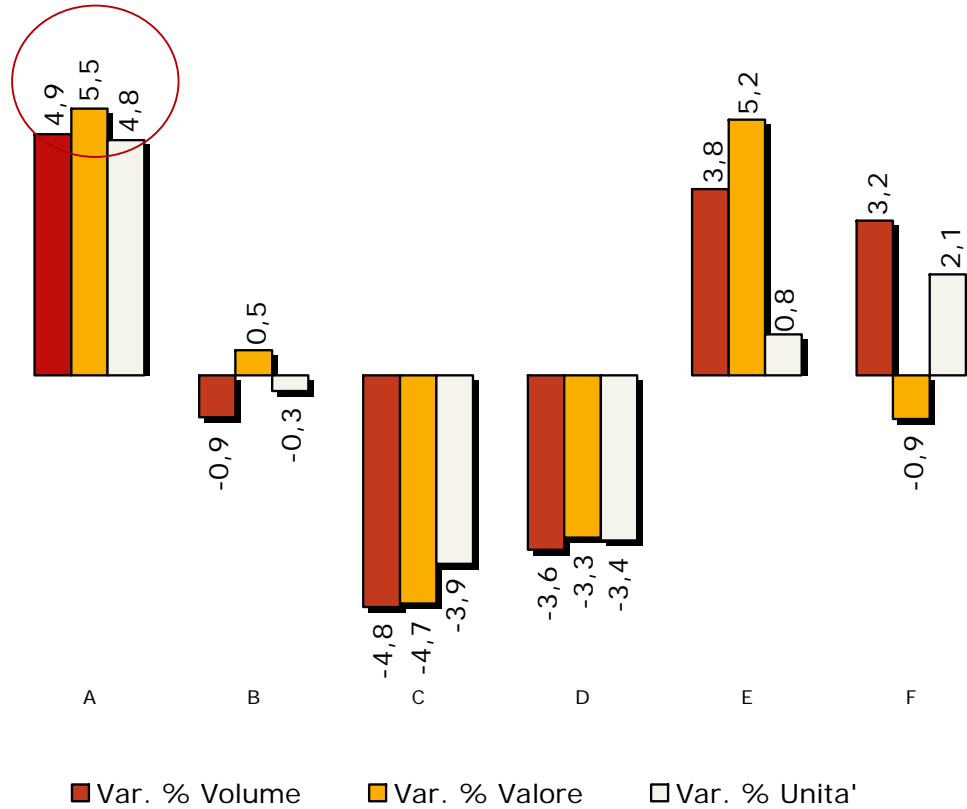
D- Vino Altri Formati

E- Plastica

F- Bag In Box



Volume % AT DIC07



Var. % Volume

Var. % Valore

Var. % Unità

**Pressione Promozionale Totale Vino Confezionato 33%**



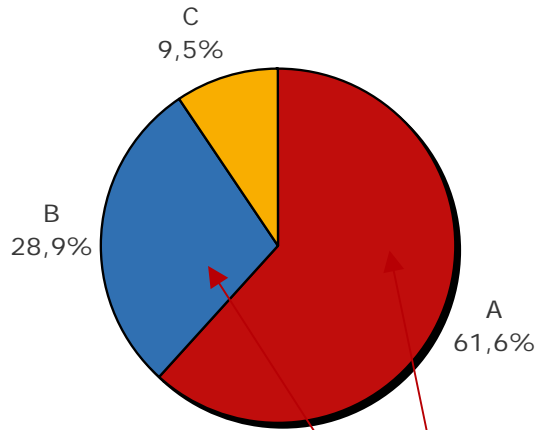
# Vino Fino A 0.75lt: peso e trend dei segmenti

## Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno Terminante DIC07

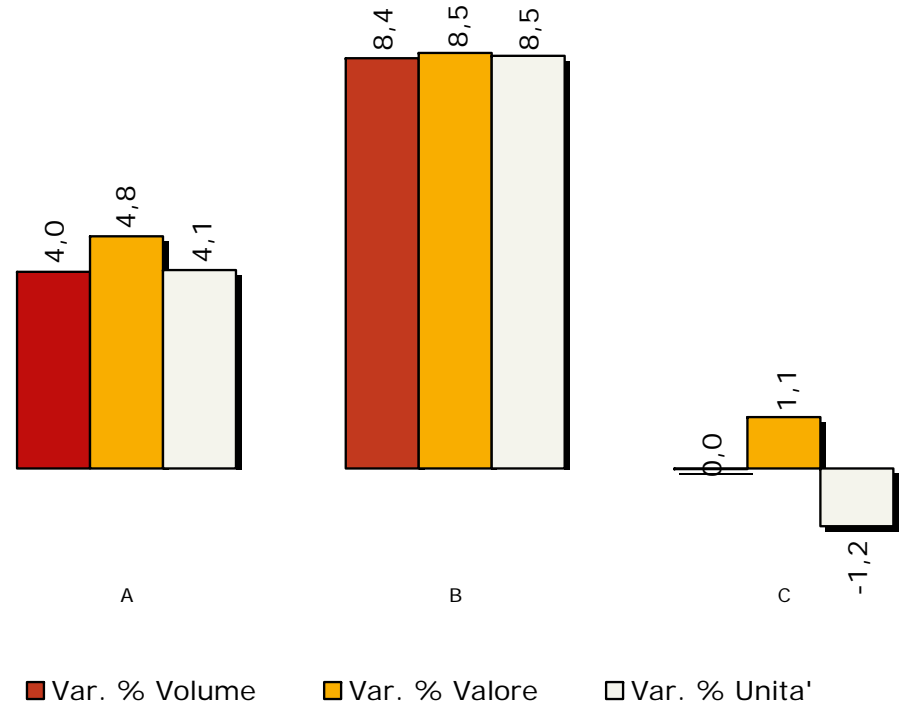
A- Tot Fino A  
0.75 Lt Doc +  
Docg

B- Tot Fino A  
0.75 Lt Igt

C- Tot Fino A  
0.75 Lt Altro



Valore % AT DIC07



**DOC, DOCG, IGT**

**780 mio €**

**200 mio litri**





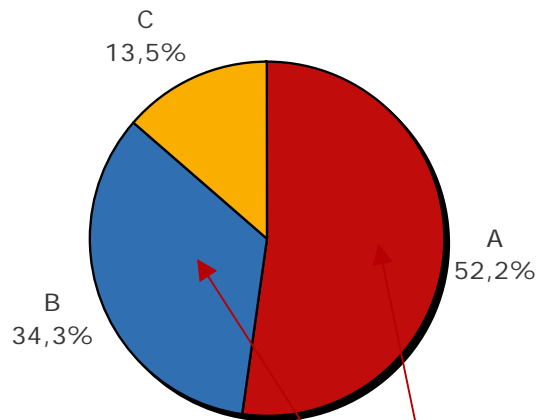
# Vino Fino A 0.75lt: peso e trend dei segmenti

## Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)- Anno Terminante DIC07

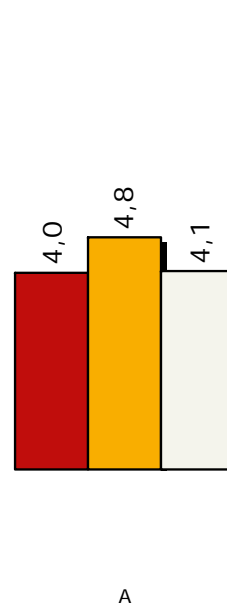
A- Tot Fino A  
0.75 Lt Doc +  
Docg

B- Tot Fino A  
0.75 Lt Igt

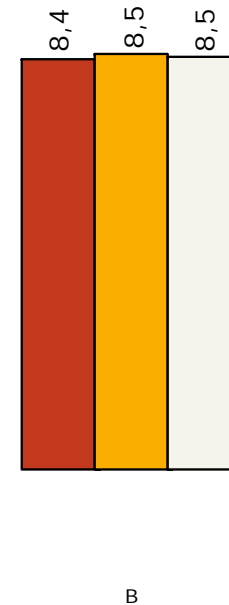
C- Tot Fino A  
0.75 Lt Altro



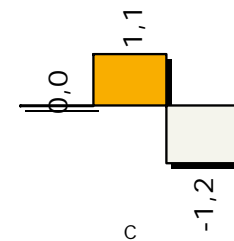
Volume % AT DIC07



■ Var. % Volume



■ Var. % Valore



□ Var. % Unità'

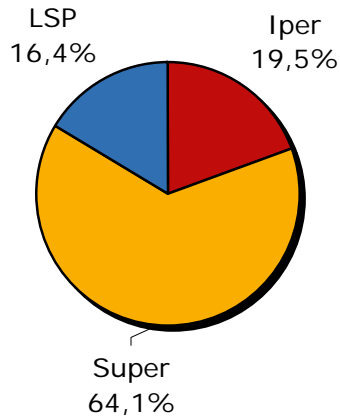
**DOC, DOCG, IGT**  
**780 mio €**  
**200 mio litri**



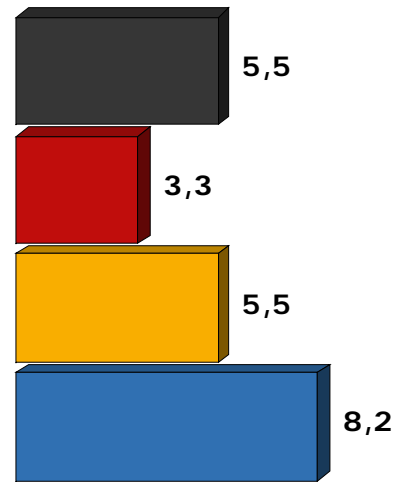
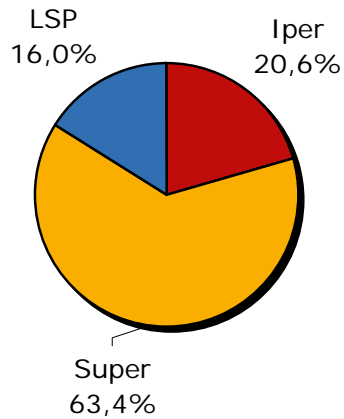
# Vino fino a 0.75lt: peso e trend dei canali

## ANNO 2007

VALORE



VOLUME



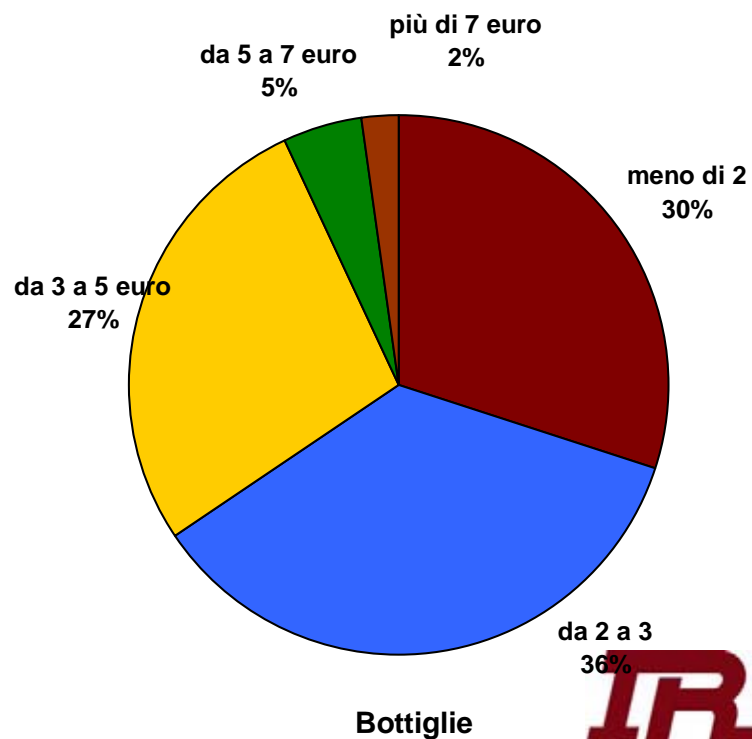
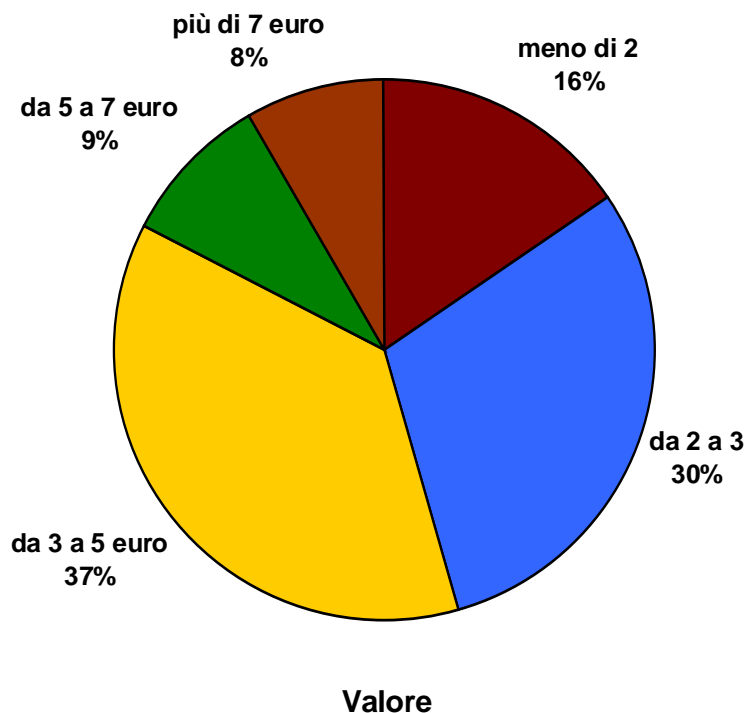
Var. % valori p.c.

	DIC06	DIC07
Totale Italia	258,0	264,9
Iper	468,7	488,6
Super	246,0	252,6
LSP	73,5	77,6



# 0,75 Doc, Docg, IGT: peso e trend delle fasce di prezzo

## Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq) - Anno Terminante DIC07



# Tot 0.75 Doc, Docg, IGT : peso e trend delle fasce di prezzo

## Anno Terminante DIC07

	Trend Valore	Trend Bottiglie	Prezzo a Bottiglia	Trend Prezzo
<b>Vino Doc-Docg-Igt in Bottiglia da 0,75</b>	6,7	6,4	2,89	0,2
<b>fino a 3 euro</b>	5,4	5,9	2,01	<b>-0,5</b>
<i>meno di 2</i>	9,7	9,0	1,50	0,6
<i>da 2 a 3</i>	3,3	3,4	2,45	<b>-0,1</b>
<b>da 3 a 5 euro</b>	5,9	7,4	3,86	0,0
<b>da 5 a 7 euro</b>	5,0	4,4	5,81	0,5
<b>più di 7 euro</b>	12,9	15,1	10,25	<b>-1,9</b>

# Graduatoria per dimensione a valore delle tipologie di vino in bottiglia da 0,75L DOC, DOCG, IGT

Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo (superfici > 100mq) – ANNO 2007

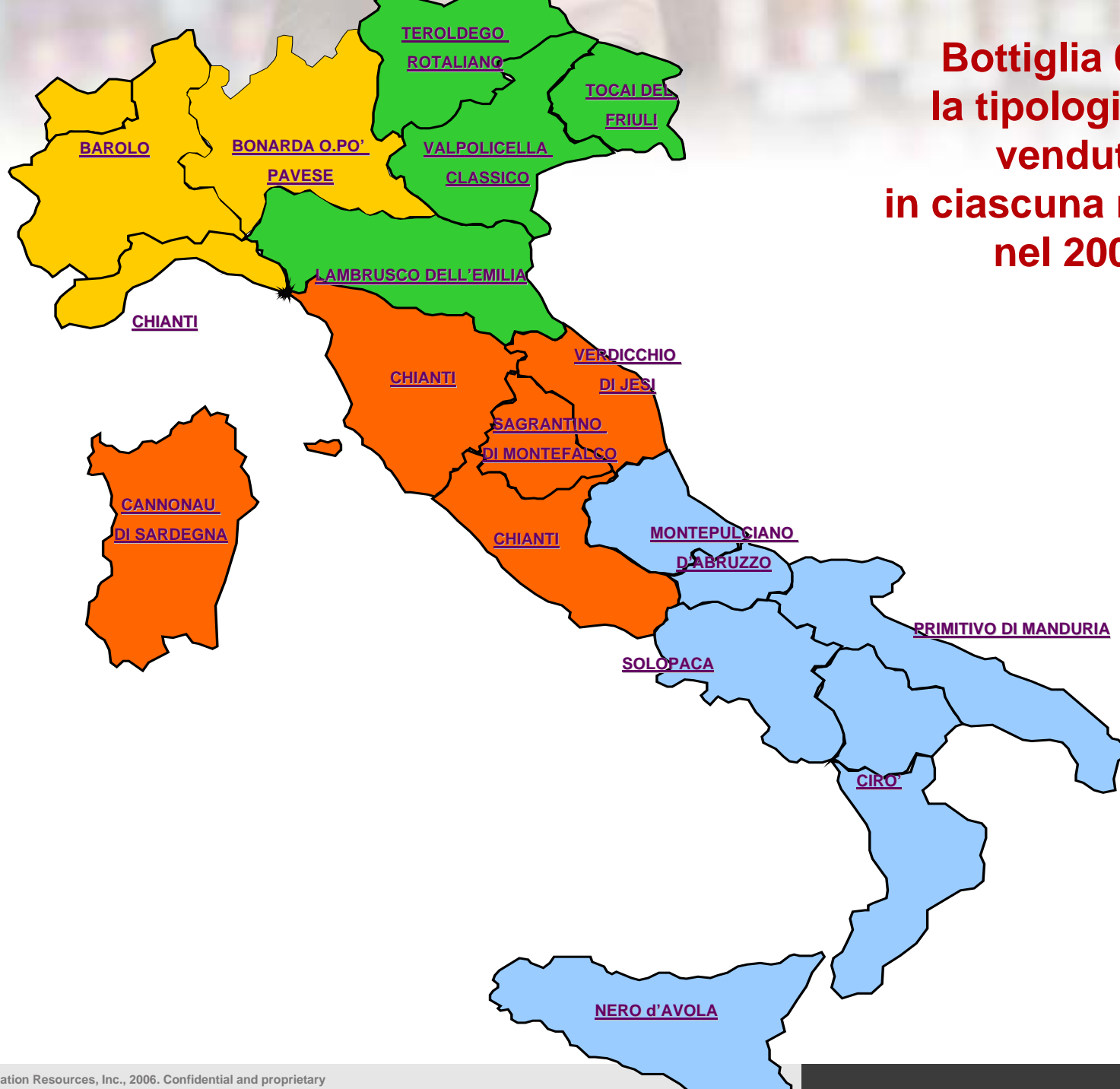
		Dimensione a Valore	Crescita % a Valore '07 vs '06	Dimensione in Litri	Crescita % in Litri '07 vs '06	Prezzo Medio a Bottiglia
1	Chianti	35.409.171,0	-1,2	8.870.141,3	-3,6	2,99
2	Montepulciano d'Abruzzo	21.353.778,0	5,5	8.090.853,0	4,1	1,98
3	Nero D'avola	22.999.438,0	14,1	7.646.568,0	24,1	2,26
4	Bonarda Oltre Po' Pavese	15.268.368,8	3,9	4.253.018,6	9,1	2,69
5	Muller Thurgau	15.082.204,0	6,3	3.104.238,8	8,2	3,64
6	Vermentino di Sardegna	13.818.993,4	6,7	2.619.760,0	4,8	3,96
7	Chianti Classico	12.640.448,0	1,5	1.780.940,3	-5,5	5,32
8	Morellino di Scansano	12.440.020,0	13,9	1.914.852,8	16,3	4,87
9	Cannonau di Sardegna	9.249.302,0	0,3	1.553.683,5	-2,9	4,46
10	Lambrusco dell' Emilia	9.140.198,0	9,0	4.136.406,0	6,7	1,66

# Graduatoria per crescita a valore delle tipologie di vino in bottiglia da 0,75L DOC, DOCG, IGT con fatturato minimo di 3 milioni di euro

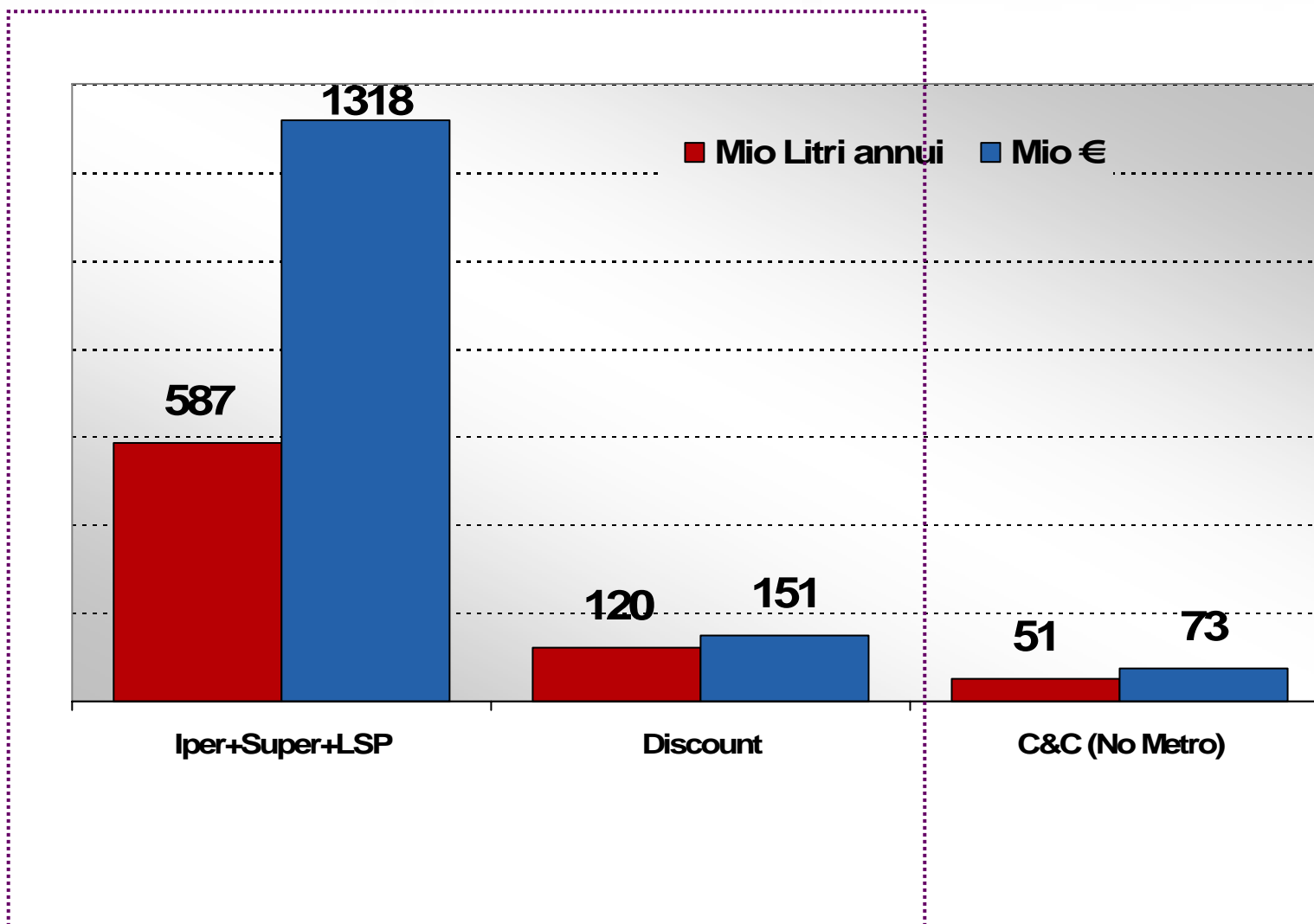
Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo (superfici > 100mq) – ANNO 2007

		Crescita % a Valore '07 vs '06
1	Syrah	88,7
2	Cabernet Sauvignon	31,1
3	Negroamaro	30,4
4	Falanghina del Sannio	21,7
5	Gewurztraminer	18,6
6	Barbera Alba	17,2
7	Nero D'avola	14,1
8	Morellino di Scansano	13,9
9	Nobile di Montepulciano	13,1
10	Verdicchio di Jesi	11,7

# Bottiglia 0,75: la tipologia più venduta in ciascuna regione nel 2007



## Il VINO nei diversi Canali della distribuzione organizzata



# Gli altri paesi .....1) la Germania

## Germany Total - Retail Grocery+Drugstores

YEAR 2007	Sales Value Tsd. Euro	Value Share	Sales Volume Tsd. Litre	Volume Share	Price Euro Litre
<b>WINE - TOTAL CATEGORY</b>	<b>2.460.864</b>		<b>952.927</b>		<b>2,59</b>
GERMANY	1.049.402	42,6	393.544	41,3	2,67
ITALY	422.518	17,2	148.185	15,6	2,85
FRANCE	336.153	13,7	120.774	12,7	2,79
<b>ITALY</b>	<b>422.518</b>	<b>100</b>	<b>148.185</b>	<b>100</b>	<b>2,85</b>
<i>SANGIOVESE</i>	78.176	18,5	30.258	20,4	2,58
<i>PINOT GRIGIO</i>	44.356	10,5	14.408	9,7	3,08
<i>GARGANEGA</i>	34.687	8,2	21.139	14,3	1,64
<i>CORVINA VERONESE</i>	26.955	6,4	7.359	5,0	3,66
<i>MONTEPULCIANO</i>	24.871	5,9	11.519	7,8	2,16
<i>MERLOT</i>	21.783	5,2	6.807	4,6	3,20
<i>CHARDONNAY</i>	19.195	4,5	3.370	2,3	5,70
<i>NERO D AVOLA</i>	16.121	3,8	3.181	2,1	5,07
<i>VERNATSCH</i>	14.528	3,4	3.800	2,6	3,82
<i>NEBBIOLO</i>	10.427	2,5	1.101	0,7	9,47



# Gli altri paesi .....2) la Spagna

## TOTAL SPAIN (H+S)

YEAR 2007	VALUE DIMENSION	VALUE SHARE	VOLUME DIMENSION	VOLUME SHARE	AVERAGE VOLUME PRICE
<b>TOTAL WINE</b>	<b>774.826.328</b>	<b>100</b>	<b>342.576.830</b>	<b>100</b>	<b>2,26</b>
LA RIOJA G.O.	243.305.952	31,4	46.176.468	13,5	5,27
SPANISH WINES WITHOUT G.O.	195.618.688	25,2	192.575.200	56,2	1,02
OTHERS G.O.	153.280.832	19,8	48.483.088	14,2	3,16
RIBERA DEL DUERO G.O.	51.597.104	6,7	9.963.756	2,9	5,18
VALDEPENAS G.O.	43.625.444	5,6	15.629.545	4,6	2,79
IMPORTED WINE	42.079.484	5,4	15.642.420	4,6	2,69
PENEDES G.O.	24.698.648	3,2	6.364.257	1,9	3,88
NAVARRA G.O.	20.620.176	2,7	7.742.096	2,3	2,00

IMPORTED WINE	42.079.484	100,0	15.642.420	100,0	2,69
ITALIA	35.591.795	84,6	14.495.468	92,7	2,46
FRANCIA	1.080.725	2,6	131.342	0,8	8,23
RESTO DEL MONDO	1.873.138	4,5	300.927	1,9	6,22
PORTOGALLO	3.389.756	8,1	689.373	4,4	4,92
GERMANIA	144.070	0,3	25.310	0,2	5,69

# Gli altri paesi .....3) gli U.S.A.

<b>TOTAL US FOOD &amp; DRUG</b>					
<b>YEAR 2007</b>	<b>VALUE DIMENSION</b>	<b>VALUE SHARE</b>	<b>VOLUME DIMENSION</b>	<b>VOLUME SHARE</b>	<b>AVERAGE VOLUME PRICE</b>
<b>TOTAL TABLE WINE (Domestic+Imported)</b>	<b>5.145.945.000,0</b>	<b>100,0</b>	<b>683.393.991</b>	<b>100,0</b>	<b>7,53</b>
Australia	501.144.800,0	9,7	57.743.603	8,4	8,68
Italy	378.834.600,0	7,4	39.137.976	5,7	9,68
France	112.214.600,0	2,2	9.260.869	1,4	12,12
Chile	79.713.080,0	1,5	10.400.566	1,5	7,66
Germany	57.527.490,0	1,1	5.458.456	0,8	10,54
New Zealand	39.001.580,0	0,8	2.589.885	0,4	15,06
Spain	37.072.650,0	0,7	3.076.928	0,5	12,05
Argentina	27.760.670,0	0,5	3.119.595	0,5	8,90
South Africa	16.099.930,0	0,3	1.544.182	0,2	10,43

# Per concludere.....il vino estero in Italia

**Total Italy Hyper+Super+SSS (from 100 to 399 Sqm)**

YEAR 2007	VALUE DIMENSION	VALUE SHARE	VOLUME DIMENSION	VOLUME SHARE	AVERAGE VOLUME PRICE
<b>Vino Estero</b>	<b>19.612.439</b>	<b>100,0</b>	<b>4178023</b>	<b>100,0</b>	<b>4,69</b>
Francese	7.298.065	37,2	1.360.895	32,6	5,36
Portoghese	6.147.979	31,3	1.318.030	31,5	4,66
Cileno	1.480.993	7,6	248.630	6,0	5,96
Californiano	1.314.336	6,7	213.273	5,1	6,16
Australiano	1.273.537	6,5	198.300	4,7	6,42
Spagnolo	1.164.138	5,9	596.075	14,3	1,95
Altre Nazionalita'	933.393	4,8	242.823	5,8	3,84