



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/092008/CitatiPia2008.pdf

SOMMARIO INTERATTIVO DI PIANETA DISTRIBUZIONE 2008



Per l'acquisto dell'intero Fascicolo, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 5, lunghezza 7 Pagine

Tipologia: Articolo

Un cammino obbligato, ma con tanti percorsi

Internazionalizzazione del retail: Per delineare un quadro aggiornato e il più possibile fedele dell'evoluzione del retailing internazionale possiamo, in primo luogo, fare riferimento alle ricerche di CB Richard Ellis, società leader mondiale nei servizi di consulenza per il real estate. In uno studio recentissimo, i ricercatori hanno individuato 250 retailer di rilievo mondiale e un'area competitiva composta da 61 Paesi suddivisi in tre aree geografiche principali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I formati utilizzati dai primi 250 retailer globali**
- **I primi 250 retailer mondiali per tipologia: 2006 (in mln di dollari)**
- **Il fatturato di alcune grandi marche industriali e commerciali a confronto**
- L'evoluzione del dettaglio internazionale
- **La classificazione dei retailer per numero di mercati penetrati**
- **La percentuale di penetrazione dei retailer internazionali nei vari Paesi (in %)**
- **La percentuale di penetrazione della marca commerciale: 2007**
- **La top 10 dei retailer internazionali: 2006 (fatturati in mln di dollari)**

Allegati:

Citati: Aldi, Arcadia Group, Baroué, Baugur Group, Bhs, Bloomingdales, British Nutrition Foundation, Café Revive, Carrefour, Carrefour Agir, Carrefour Home, Carrefour Kids, Carrefour Market, CB Richard Ellis 2008, Champion, Coast, Costco, Debehams, Deloitte, Deloitte Touche Tomatsu, Divided, Duran Jose Luis, Fabric Scandinavien, Fahed Al-Mutawa, Gap, Gensler, Global power of retailing, Gs, H & M Hennes & Mauritz ab, Hamleys, Hot Food To Go, HyperChampion, Inditex, J Crew, Johannesson Jøn Asgeir, Johnson & Johnson, K-mart, Kalish Ira, Kroger, Lidl, Lloyd-Owen Richard, M&S, Madewell, Madewell Denim Bar, Marks & Spencer, Merchant Price Drexler, Millard (Mickey) Drexler, Monki, MS Retail, Navy men's blazer, Nestlé, PepsiCo, Planet Retail - WRC 2008, Procter & Gamble, Reflets de France, Roland Berger, Saks, Schwarz, Sears Roebuck & Co., Shewmaker Jack, Sir Philip Green, Stores, Target, Tesco, Tex, The House of Fraser, Topman, Topshop, Unilever, Università di Firenze, Uterque, Wal-Mart, Walton Sam, Weekday, World Retail Congress, Zara, Zara Home

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina- Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le priorità internazionali di Carrefour

Jose Luis Duran, ceo di Carrefour ha sintetizzato così la visione dell'azienda in relazione alla crescente competizione e esigenza di innovazione: non è più il tempo del "business as usual", riferendosi alle 5 priorità: sostenere la label identity a livello locale, innovazione dei formati, progresso tecnologico, criticità dimensionale per la supply chain efficiente, propugnare i valori della crescita sostenibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Carrefour, Duran Jose Luis

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0708-001

Edizione: 7/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il rischio dell'indifferenziazione nel fashion retail

Questa è la principale minaccia dichiarata al World retail congress da Millard Dexler e Philip Green (il primo famoso per aver portato Gap al primo posto tra ifashion retailer con .. mld di fatturato e il secondo per aver tentato la scalata ostile su Marks & Spencer e portato Arcadia e Bhs da .. mln a .. mld). I retailer generalisti stanno premendo sugli specializzati, mentre la crisi colpisce i consumi. Solo chi conserverà la propria identità non soffrirà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Arcadia Group, Bhs, Gap, Marks & Spencer, Millard (Mickey) Drexler, Sir Philip Green

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/5 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Private label: penetrazione, fatturato e raffronto con la marca industriale in europa e nel mondo

Il fatturato comparato tra top private label e top brand; La percentuale di penetrazione della marca commerciale nei 5 continenti; la penetrazione della marca commerciale in Usa, Germania, Uk, Usa, Italia e Polonia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Il fatturato comparato tra top private label e top brand**
- **La penetrazione della marca commerciale in Usa, Germania, Uk, Usa, Italia e Polonia**
- **La percentuale di penetrazione della marca commerciale nei 5 continenti**

Citati: Carrefour, Costco, Deloitte Touche Thomatsu, Home Depot, Kroger, Metro, Schwarz, Sears Holding, Stores 2008, Target, Tesco, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Inditex annuncia il lancio di 7 innovativi formati distributivi

Con .. mld di euro di ricavi 2007 e .. negozi in .. Paesi Inditex si appresta a innovare la formula commerciale. Dopo il lancio di Zara home nell'autunno del 2008 ha lanciato Uterque dedicato agli accessory come borse, calzature e occhiali, con la previsione di raggiungere i .. negozi in .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Inditex, Uterque, Zara, Zara Home

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

All'insegna Baroue il premio World retail congress di format più innovativo

L'insegna contraddistingue un punto di vendita di grandi dimensioni destinato al mondo dei bambini e basato sulla combinazione dell'offerta di abbigliamento (per bambini e pre-maman) e giocattoli, con la creazione di uno spazio per l'intrattenimento, la realizzazione di eventi e altre attrazioni. Utilizza sul Pdv una tecnologia Rfid che consente, non tanto la gestione attiva delle referenze nel punto di vendita, quanto il controllo dei bambini da parte dei loro genitori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Baroue, World Retail Congress



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0508-004

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf



Titolo: Autogrill (cifre e accadimenti) - Codice PL-0408-008

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0408-006

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Il ruolo dei fondi di investimento nel retail

È indubbio che la presenza dei fondi di private equity nella distribuzione rappresenti ormai un elemento stabile e non si tratta certamente di operazioni momentanee o di semplici episodi. Tuttavia, non esistono solo lati positivi in questo interessamento della finanza alla distribuzione; è possibile percepire anche qualche rischio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Vantaggi e inconvenienti dell'arrivo dei fondi di investimento nella distribuzione

Allegati:

Citati: AB Acquisition Ltd, Aeon, Ahold, Apollo, Aspiag, Auchan, AZ, Baugur Group, Bernard Arnault, Boots, Carrefour, Casino, Cavit, Cisaifa, Clayton, Coin, Colony Capital, Conserve Italia, Consorzio del Grana Padano, Couche-Tard, Crai, Deloitte, Deutsche Bank, Dubilier & Rice, Fratelli Mancini, Freash & Easy, Goldsmith, GrandVision, Hal Holding, Halley, Hamleys, Hans Anders, House of Fraser, Investitori Associati, Jane Norman, Julian Graves, Kkr, Kohlberg Kravis Roberts2, La Centrale Lazio, La Rinascenza, Lotte, Lvmh, Magasin du Nord, McDonald's, MK One, Morgan Stanley Private Equity, Ottica Avanzi, Pai Partners, Pearle Europe, Pessina Stefano, Pirelli RE, Printemps, Rewe, Smart & Final, Subway, Tesco, Tops Markets, Woolworths

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 30 distributori mondiali nel 2006 (in mld di dollari)

Paese di origine, attività principale, giro d'affari e % vendite relativamente i primi 30 retailer globali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeon, Ahold, Aldi, Auchan, Best Buy, Boots, Carrefour, Casino, Coles Myer, Costco, CVS Corp., E. Leclerc, Edeka Group, El Corte Ingles, H & M Hennes & Mauritz ab, Ikea, ITM Entreprises, Lowe's Cos., Marks & Spencer, Metro, Rewe, Safeway, Sainsbury's, Schwarz group, Sears Holdings Corp, Seven & I Holdings, Supervalu, Target Corp., Tengelmann, Tesco, The Home Depot, The Koger Co., Top Performing European Retail Brands 2008, Wal-Mart, Walgreen Co., Woolworths, Zara

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore della marca nella distribuzione europea (in mln di euro)

Impresa, nazionalità, e valore dell'insegna in mln di euro secondo la valutazione di Interbrand

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 18, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Il ruolo della responsabilità sociale e sviluppo sostenibile nel retail

Il terzo tema dominante ci sembra inequivocabilmente quello della responsabilità sociale dell'impresa, che vede le aziende della distribuzione sempre più attive. Sono via via più numerose le imprese che pubblicano un bilancio di responsabilità sociale annuale, nel quale dettagliano tutte le iniziative in corso e i progressi conseguiti rispetto agli anni precedenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I finalisti e il vincitore del premio responsabile retailer of the year

Allegati:

Citati: Agenzia di Protezione dell'Ambiente, Aldi, Best Buy, C&A Europe, Colruyt, Energy Star, Giant, Marks & Spencer, Office Depot, Race for life, Sainsbury's, Stop & Shop, The Body Shop, The Warehouse Group, Woolworths, World Retail Congress



Titolo: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing. Codice PL-0208-003
Edizione: 2/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-003.pdf



Titolo: Formazione nella distribuzione - Codice PL-0208-002
Edizione: 2/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-002.pdf



Titolo: Display, Layout, POP e Merchandising - Codice PL-0208-005
Edizione: 2/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-005.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 19, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Lo sviluppo dei format della distribuzione alimentare

Il settore della distribuzione alimentare sembra voler capitalizzare su tre tendenze fondamentali: lo sviluppo internazionale, la riscoperta della prossimità, l'utilizzo di tecnologie per migliorare l'efficacia di marketing e l'efficienza gestionale. Per quanto riguarda la riscoperta dei format di prossimità, tutte le principali imprese appaiono interessate a sviluppare o modernizzare queste tipologie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche dei format extra-convenience

Allegati:

Citati: Agip, Ahold, Avia, Best Buy, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Circuit City, Deloitte, ED Dia, Grand Frais, HyperChampion, Les Halles de Casino, M&S to go, Marketside, Monop, Monoprix, Office Depot, Office Max, RC Auto, Simply Food, Staples, Tesco, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I leader della distribuzione di elettronica di consumo e articoli per ufficio in alcuni paesi: 2006 (fatturati in miliardi di euro)

Marchi della distribuzione elettronica e consumo il miliardi di euro per paese (USA, Francia, Gran Bretagna, Italia, Spagna).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Best Buy, Circuit City, Office Depot, Office Max, Staples

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 21, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Fiori e piante: i protagonisti del retail

Si sono ormai da tempo messe in moto dinamiche non molto dissimili da quelle che si stanno registrando in molti altri settori. La prima di tali nuove tendenze è l'ammodernamento della rete esistente, la concentrazione degli operatori e lo sviluppo delle catene. La seconda concerne l'integrazione a monte delle insegne e la proposta alla clientela di prodotti e servizi esclusivi e quindi differenziati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I fattori di successo dei "nuovi fioristi"

Allegati:

Citati: Bp, Gdv Happy Inc., Happy, Hautot PatrickForma Flore, Monceau Flore, Rapid Flore, Vhks BV

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Elettronica di consumo: i protagonisti del retail

In un mercato che continua a conoscere tassi di sviluppo estremamente differenziati per le varie categorie di prodotti, i grandi succursalisti continuano la loro crescita, anche se non sempre si tratta di una marcia trionfale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I leader della distribuzione di elettronica di consumo e articoli per ufficio in Usa, Fra, Uk, Ita e Spagna**

Allegati:

Citati: But, Colony, Comet, Currys, Darty, Decomeuble Partners, Dixon, Dsgi, Electrowordl, Goldman Sachs, Kesa, Marketing Rouen School of Management, Media Markt, Media World, Menaje delHogar, Merchant Partners, PC World, Pixmania, Saturn, Unieuro, VandenBorre



Titolo: Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

Edizione: 11/2007

Editore: Redazione di Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/page/copertina11_07.asp



Titolo: Differenze inventariali - Codice PL-1107-014

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-014.pdf



Titolo: Bennet (Cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-008

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-008.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 25, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Un'espansione che guarda all'Est

Grande immobilierismo commerciale: Il boom relativo allo sviluppo dei centri commerciali attualmente in corso in Europa pare destinato ad avanzare ulteriormente, con oltre 22 milioni di metri quadrati di nuovi progetti di centri commerciali le cui aperture sono previste nel corso sia del 2008 che del 2009.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Mapic fa quattordici
- **Gli spazi per centri commerciali in Europa**
- **I valori medi dei centri commerciali europei (euro/mq)**
- **Le maggiori percentuali di incremento delle superfici: 2007 (inclusi gli ampliamenti)**
- **Valori e rendimenti annui dei centri comemrciali europei**

Allegati:

Citati: Centro Commerciale Kashirsky, Cushman & Wakefield, Estates Gazette, European shopping centres report, Mapic, Sakharov Konstantin

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 28, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

L'affiliazione come opportunità per fare impresa

Insegne franchising italiane: Nonostante la crescita si registri nei comparti più svariati, si rivela decisamente maggiore in quelli legati ai servizi, ove gli spazi di crescita risultano essere ancora molto ampi rispetto ai settori maturi (più legati ai prodotti e ai beni), benché tutt'altro che saturi. Fra i servizi, permane alto il margine di crescita del settore immobiliare, che a oggi rappresenta circa il 35% del totale dei punti di vendita, con un trend in continua crescita.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il franchising delle imprese italiane all'estero per settori: 2004-2006**
- **La disaggregazione delle reti di servizi italiane all'estero**
- **La localizzazione per macroaree delle reti in franchising attive in Italia: 2004-2006**
- La quota della localizzazione per macroaree delle reti in franchising attive in Italia: 2006 (in %)

Allegati:

Citati: European franchise federation, Osservatorio permanente sul franchising 2006, Unione Europea

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di Pagine

Tipologia: Breve

Francia: lo stato del franchising

La formula dell'affiliazione, aumentata costantemente negli anni, tocca in Francia tutti i settori economici: il ..% nella cura della persona; il ..% nel settore casa; il ..% nel commercio in generale; il ..% nell'alimentare, hotel, ristorazione rapida e classica; il ..% nel macro settore dei servizi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I 20 franchisor francesi più importanti in Francia e in Europa**
- **Lo sviluppo del fatturato totale del franchising in Francia: 1995-2004 (in mld di euro)**
- **Lo sviluppo di affiliati e affilianti in Francia: 1995-2004**

Allegati:

Citati: 8 à Huit, Accor, Alain Weiz, Carrefour, Champion, Copra, Elephant Bleu, Etam, Gamm Vert, Gitem, Ibis, Intermarchè Alimentation, Jean Louis David, MRW, Petit Casino, Phildar, Point S, Pro et Cie, Regis Corporation, Shopi, Vival, Yves Rocher



Titolo: Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Codice PL-0907-001

Edizione: 9/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf



Titolo: Wal-Mart (cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-004

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-004.pdf



Titolo: Gruppo Selex (Cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-006

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Stati Uniti: lo stato del franchising

I settori con maggior peso sul totale del business format franchising sono: fast food (..%), alberghi (18%), alimentare (..), ristoranti (..%). Il settore fast food crea più posti di lavoro (pari a .. milioni di unità), il settore servizi alle imprese registra il più alto numero di punti vendita (..) e genera il maggior fatturato (160 miliardi di dollari).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kentucky Fried Chicken, McDonald´s, Pizza Hut, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di Pagina

Tipologia: Breve

Spagna: Lo stato del franchising

Il fatturato del sistema franchising spagnolo nel 2004 ammontava a .. milioni di euro, con una crescita del ..% rispetto all'anno precedente, sebbene l'andamento del settore in questo anno abbia evidenziato la stagnazione del numero di insegne operanti nel Paese, rimaste a quota .. contro le .. del 2003.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione spagnola del franchising, La Franquicia en Espana, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di Pagina

Tipologia: Breve

Brasile: lo stato del franchising

Il Paese possiede .. accordi di franchising che rappresentano .. marche diverse, delle quali il ..% sono propriamente brasiliane; numeri, questi, che collocano il Brasile al terzo posto nella graduatoria mondiale dei Paesi affiliati. Il mercato del franchising in Brasile è stato diviso in .. settori

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato totale del franchising in Brasile per settore: 2003-2004**
- **Il numero di affiliati e di affiliati in Brasile per settore: 2003-2004**

Allegati:

Citati: Accor, Associazione Brasiliana di franchising 2005, Bontempo, Brahama, Carmen Steffens, Colombo, Don Peppe di Napoli, DuPe, Elgin, Evolukit, Firenze, Portobello, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Walkrun

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Romania: lo stato del franchising

Alla fine del 2006 venivano identificati dalla stessa fonte, .. franchisor operanti sul mercato, .. in più rispetto al 2005. Il numero stimato dei franchisee è di circa .. unità in cui sono impiegati più di .. dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

- L'evoluzione su base annua delle imprese che operano in franchising sul mercato romeno: 1991-2006
- **La disaggregazione del fatturato del sistema franchising romano per tipologia di attività (2005 (in %))**

Allegati:

Citati: Coca-Cola, McDonald´s, Osservatorio permanente sul franchising 2006, Pepsi, Pizza Hut, Università degli Studi di Roma La Sapienza



Titolo: La figura del buyer della Gdo - Codice PL-0707-016

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-016.pdf



Titolo: Commercio di transito - PL-0707-012

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf



Titolo: Canale Discount - Codice PL-0607-014

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-014.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 35, lunghezza 1,5 Pagine

Tipologia: Articolo

Cina: lo stato del Franchising

In Cina sono presenti .. franchisor e .. outlet-franchise store, manifestanti uno straordinario tasso di crescita, considerato che nel 2004 si contavano circa .. società franchisor e circa .. franchisee e che nel 2000 i franchisor erano circa .., a fronte di poco più di .. franchisee.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chinastore operations association, Kentucky Fried Chicken, Ministero del commercio cinese, Starbucks, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 37, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Gli investitori alle grandi manovre

Immobiliarismo retail: L'Italia ha consolidato il risultato degli anni precedenti con volumi che sfiorano i .. milioni di euro. I centri commerciali continuano a fare la parte del leone in termini di tipologia transata con il ..% del totale degli investimenti. I retail park hanno ridotto la loro quota a causa di una maggiore difficoltà degli investitori ad analizzare il rischio connesso a prodotti secondari e la mancanza di retailer che possano annoverarsi tra i category killer.

Table, grafici e box a corredo:

- I centri commerciali per Paese europeo (in %)
- I compratori protagonisti nell'immobiliarismo commerciale europeo: 2007-2007
- I venditori protagonisti nell'immobiliarismo commerciale europeo: 2007-2007
- [Il volume di investimenti retail in alcuni Paesi europei: gennaio-aprile 2008 \(in %\)](#)
- [Il volume di investimenti retail in Europa continentale: 2005-2006](#)
- [La compressione dei rendimenti dei centri commerciali nei principali Paesi Europei 2004 vs 2008](#)
- [Le transazioni nel retail per tipo di formato immobiliare \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: aAim, Aew Europe, Apollo, Axa, Babcock & Brown, Babcock & Brown, Bail Investissement, Bank of Ireland, Boulton, British land, Brune, Carrefour, Casino, Centro Commerciale di Fiumara, City of Stockholm, CityCon, Cordea Savills, Corio, Cyrzon Global partner, Deka, ECE, Eurocommercial, European Property Development, Fenix Development, Fonciere des Murs, Fondo aperto tedesco Union Investment, Goldman Sachs, Goodzone, Grand Littoral, Hammerson, Hellweg, Henderson, Henderson global investor, Hsbc, Immoeast, ING, Ing Reim, Iso Omena, Jairland, Jones Lang LaSalle, Klepierre, La nueva Condomina, Leclerc, Lidl & Schwarz, London/Capital, Ltv, Macif, Macquarie, Mayland, Metro, Mid group, Multi, Numisma Group, Octan+Alfa, Pears Global, Philips Pensionfond, Plaza Centers, Plaza Imperial, Quick, Rodammo, Sinn Leffers department stores, Stockolm's CentrumKompaniet, The Grand Littoral, Tri Granit, Unibail

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le transazioni nel retail per tipo di proprietà (in %)

Relativamente i format centro commerciali, ingrosso, supermercati, retail park e factory outlet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per il commercio**
- Codice PL-0607-015

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf



Titolo: **Coralis Consortile (Cifre e accadimenti)** -
Codice PL-0607-012

Edizione: 6/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-012.pdf



Titolo: **Private label -PL-0507-006**

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 45, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Con lo sguardo a Mezzogiorno

Il sistema distributivo appare complessivamente in sviluppo nel Mezzogiorno in termini di numerosità del parco esercizi. Il .% degli ipermercati italiani è localizzato nel Sud; in termini di numerosità il numero dei supermercati è pari alla metà del Nord. Entrambi i format raddoppiano il numero dei punti di vendita, ma a crescere di più sono gli ipermercati al Nord (+.%) e i supermercati al Sud (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il grado di resistenza alle liberalizzazioni nel commercio per regione d'Italia**
- La composizione della distribuzione per codice Ateco
- La metodologia di ricerca
- La struttura del commercio moderno nelle regioni italiane

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Srm

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2006

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Auchan, Bennet, Billa, C+C, Carrefour, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar, Dixel, Esselunga, Finiper, Gs, Il Gigante, Interdis, La Centrale, La Rinascente, Lidl Italia, Lombardini Holding, Mdo Coralys, Mediobanca, Metro, Pam Superal, Penny Market, Rewe, Selex, Sigma, Sisa, Standa Commerciale, Unes Maxi, Upim, Végé

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite dirette in Italia:2002-2006 (milioni di euro)

Relativamente i settori dei beni durevoli per la casa, alimentare, cosmesi e accessori moda, beni di consumo per la casa, tessile e servizi su fonte Avedisco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Avedisco

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc, Unieuro, Upim



Titolo:

Internazionalizzazione del retail - Codice PL-0507-004

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-004.pdf



Titolo: Grandi magazzini - Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite per corrispondenza e a distanza in Italia: 2002-2006 (milioni di euro)

Giro di affari relativamente i generalisti, gli editori, gli specialisti e business to business su fonte Anved.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Anved

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La consistenza dei punti di vendita della distribuzione moderna in Italia per regione: 2006

Il numero di pdv per regione relativamente i formati: Ipermercati, Supermercati, Discount, Superette, Grandi Magazzini, Cash & Carry e Specializzati non alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federdistribuzione

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese di vendita per corrispondenza e vendita diretta

Giordano (vini), F.Ili Carli (olio), Mondoffice (ufficio) Mondolibri (libri), Euronova (Abbigliamento), Kaiser Kraft (b2b) e Vorwerk Folletto (elettrodomestici), Bofrost (Surgelati), Avon (Cosmesi), Stanhome (cosmesi, toiletries), Eismann (alimentare).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Amway Italia , Avon Cosmetics , Bofrost Italia , Carrefour, Eismann , Euronova , F. Giordano , F.Ili Carli , Kaiser Kraft , Mondoffice , Mondolibri , Stanhome , Tupperware Italia , Vorwerk Contempora , Vorwerk Folletto

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2006 (in %)

Il peso commerciale in % delle prime 6 centrali di acquisto in Italia e relativi associati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agorà, Algro, Auchan, Bennet, Carrefour, Cds, Centrale Italiana , Conad, Coop Italia, Coralis, Despar, Disco Verde, Esd , Esselunga, Finiper, Gdm, Il Gigante, Interdis, Intermedia , Lombardini, Pam, Rewe, Selex, Sicon , Sigma, Sisa , Sun

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna alimentare in Italia: 2006

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abate , Agorà, Aleo , Ali, Aligrup , Aliprandi , Ambrosini Supermercati s.r.l. e, Apomercato 1 srl, Apulia Distribuzione s.r.l., Aspiag Service , Auchan, Basko, Battocchio , Bennet, Bervini Primo , Bibiesse , Billa , Billig , Brix Distribuzione , C.i.p.a.c. , Capa , Caramico Gaetano , Carrefour, Cash & Carry s.r.l., Cavamarket , Ce.di. Sisa Calabria, Ce.di. Sisa Centro Nord , Ce.di. Sisa Sardegna , Ce.di. Sisa Sicilia , Cedi Marche , Centro Distributivo Italmec Market – C.D.I.M.- s.r.l., Centro Emiliano Distribuzione gruppo c.e.d.a. , Centro Supermercati Regione Sicilia , Centro supermercati Sicilia Occidentale s.p.a., Coal , Code´ , Commerciale Brendolan , Commercianti Indipendenti Associati , Conad, Conad Adriatico , Conad Centronord , Conad Sicilia , Conad Tirreno , Consorzio La Capitale , Coop 1° Maggio , Coop 25 Aprile , Coop Adriatica , Coop Alto Garda , Coop Alto Milanese , Coop Casarsa , Coop Centro Italia , Coop Eridana , Coop Estense , Coop Liguria , Coop Lombardia , Coop Nordest , Coop Reno , Coop Sait , Coop Unione Amiatina , Coop Unione di Trezzo sull´Adda, Coop Veneto , Cooperativa dei Lavoratori , Cooperativa Terremestre , Cooperative Operaie di Trieste, , Cpl Imperial 2 , Cremonini , D.a.o. (Dettaglianti Alimentari Organizzati) , D.in.al. - s.r.l. Distribuzione ingrosso alimentari, D´ambros , Dea Market (Interdis), Despar, Dettori Market , Diana 92 , Diemme Supermercati , Dimeglio, Dugan , Eismann , Emmegi supermercati , Esselunga, Etruria , Eurospin Puglia , Eurospin Sicilia s.p.a., Eurospin Tirrenica , F.Ili Cambria , F.Ili Lando , F.Ili Schellino , Finiper, Fiorfiore cash & carry , Foodland , Futura Ipermercati , Futura supermercati , G.a.m. , G.m.f. Grandi Magazzini Fioroni , G.m.p. - Grandi Magazzini Paderno Dugnano - s.p.a., G.m.s. Grandi Magazzini S.Giuliano Milanese s.r.l., Gambardella Cash s.r.l., Gea, Geco supermercati s.r.l., Gestione Supermercati Arena , Giacomo Ronzat , Giemme 3 Supermercati, Giuseppe Bianchi - alimentari e coloniali, Grande Dettaglio srl , Grandi Magazzini Bossi , Grandi Magazzini Superconti, Gros Market Italia , Gross Cidac , Gruppo 6 g.d.o. , Gruppo Mega Dettaglio , Gs, Guidonia supermercati , Iges , Il Gigante, In´s Mercato, Ingross , Ingross Levante s.p.a., Interdis, Ipa sud , Iper Fiordaliso, Iper Montebello, Iper Orio , Iperal , Ipercoop Tirreno , Ipermercato Due Mari s.r.l., Italfresco Due , Italgros , Itavex , L´Abbondanza , L´Alco Grandi Magazzini , La Cooperativa di Cortina , Liralunga , Lombardi & c. Cash and Carry, Lombardini Holding , Lombardini Rezzato , M. Guarnier , M.i.d.a.l. Massimino Izzi , Macolive , Magazzini Gabrielli , Maiorana Maggiorino , Marconi supermarket s.r.l., Marr , Maxi Di , Maxi Dimar , Maxisconto , Mec Market Discount - s.r.l., Mecades, Megamark , Metro, Mida , Mida 3 , Migross s.p.a., Multicedi , Nealco , Nord Sardegna Discount , Nordiconad , Nova Coop , Nume , Nuova Distribuzione , O.d.s. Organizzazione distribuzione supermercati , O.n.d.a. Organizzazione Nazionale , Omniscom , Orrigoni Cedis , Orvedi , P.a.c. 2000 , Pa.di.al , Pam, Pam franchising s.p.a., Panda s.p.a., Panorama , Penny Market, Penta supermercati , Pick up, Pracchi Discount s.r.l., Primafrost , Realco , Reggiana Alimentari s.p.a., Rewe, Rex Supermercati , Rossetto Group , S.a.ra. Societa´ Alimentaristi Ravennati s.r.l., S.g.s. - Societa´ gestione supermercati, S3 Discount Alimentari s.r.l., Sadas , Sait delle cooperative di consumo , Seal , Selex, Seven s.p.a., Seven Supermercati Poli , Sgm Supermercati - s.r.l., Shop , Shop 2000 s.r.l., Sidal , Siracusa Discounts s.r.l., Sma A, Sogegross, Soget 2000 , Sogiper srl, Spesa Intelligente , Spreafico Francesco e f.Ili , Standa Commerciale , Stelliferi, Sun, Sunrise Supermercati s.r.l., Superconti Supermercati Rivo s.r.l., Superemme s.p.a., Supermec - supermercato europeo comune, Supermercati Alessandro Monaldi , Supermercati Bonina s.r.l., Supermercati Cadoro , Supermercati Calabresi s.r.l., Supermercati Disiot s.r.l., Supermercati Europa , Supermercati Gieffe Tre , Supermercati Grisi s.r.l., Supermercati Il Parco s.r.l., Supermercati Marcello s.r.l., Supermercati Martinelli , Supermercati Pam , Supermercati Poli s.p.a., Supermercati Simpatia s.r.l., Supermercati Sir , Supermercati Smile s.r.l., Supermercati Tosano Cerea , Supermercati Visotto , Supermercato Biesse s.r.l., Supermercato Colzi - s.r.l., Supermercato Gm - s.r.l., Supermercato Margherita s.r.l., Sval , Ter Gruppo Gestioni - s.r.l., Toscana Discount , Unes Maxi , Uni , Unicomm , Unicoop Firenze , Unicoop Tirreno , Vivo Friuli Venezia Giulia , Warsteiner Italia srl, Zerbimark s.p.a.

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi magazzini: quadro sintetico

Le vendite del nuovo gruppo Rinascente hanno superato ... milioni di euro, contro i ... milioni dell'esercizio precedente di .. mesi. Upim è tornata in attivo nell'esercizio-....., con un giro d'affari di ... milioni, ... negozi diretti e ... in franchising. Nel Coin ha aumentato il giro d'affari a ... miliardi di euro (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coin, Gruppo Rinascente, La Rinascente, Oviesse

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Factory outlet: quadro sintetico

I factory outlets sono arrivati a .. alla fine del, con una quota stimata di mercato dell'..% della spesa per abbigliamento e calzature. Un'altra decina di centri è in fase di progettazione o realizzazione. Alla fine del i factory outlet erano .., con punti vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Designer Outlet Serravalle, McArthurGlen, Outlet di Castel Romano

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I centri commerciali: quadro sintetico

Alla fine del erano ... operativi in Italia, per una superficie complessiva di quasi .. milioni di mq (gla). I centri tradizionali rappresentano il ..% delle superfici, i retail park il ..%, i factory outlet il ..% e i leisure center il .%. La densità è di ... mq ogni abitanti, al livello della media europea. Ma soltanto .. centri superano i mq.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Jones Lang LaSalle

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Bruno Magli , Compar Bata , Foot Locker, Magazzini Montello, Scarpe & Scarpe

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Centri di bellezza Yves Rocher, F.Ili Amato , Limoni Holding , Marionnaud Parfumeries Italia , Profumerie Douglas

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Articoli sportivi: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cisalfa Sport, Decathlon Italia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Arredamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Casamercato , Cenni Holding (ex mercatone uno service) , Commerciale Arredo , Conforama Italia , Emmelunga , Grancasa , Ikea , Il Mercatone di Desenzano , La Murrina , Marino Fa Mercato, Mondo Convenienza , Pasha Di.Or. , Semeraro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton , Bernardi , Calzedonia , Conbipel Bima , Conte of Florence , Disimi 92 , Finduck , Frette , Gianni Versace , Giorgio Armani , H & M Hennes & Mauritz ab, Liola , Louis Vuitton Italia , Max Mara , Max Moda , My Market , Piazza Italia , Prada , Prada Stores , Preca Brummel , Prenatal , Rino Pratesi , Santino , Sorelle Ramonda , Stefanel , Terranova , Yoox, Zara Italia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Grandi magazzini: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Coin, La Rinascente, Ovieste Italia , Upim

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite a distanza e dirette: dimensione del mercato

Le vendite dirette porta a porta sono aumentate nel a .. miliardi di euro (+..%). Le vendite per corrispondenza e a distanza sono arrivate a ... milioni di euro (+..%). Gli acquisti on line in Italia sono stimati in .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: B2B, Yoox

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bricolage: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Brico Business Cooperation, Castorama Italia , Eurobrico, Obi Systemzentrale, S.I.B. Societa ´ Italiana Bricolage , Self

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettrodomestici: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Bruno Domenico e Figli , Butali , Castoldi , Coeco , Comet, D.E.R.T.A., Dixons, Eldo , Elettrocasa , Euronics , Expert Serta , Gre , Idrocentro , Mediamarket , Melchioni , Metro, Unieuro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettronica di consumo: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Angelo Randazzo , Blockbuster, Cdc Point , Esprinet , Fnac , Giochi Preziosi , Grandoptical Italia, Gruppo Buffetti , Librerie Feltrinelli , Messaggerie Libri , Messaggerie Musicali , Mondadori Retail , Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 71, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I centri commerciali al dettaglio in Italia: 2008

Denominazione, località, superficie, locomotiva e ripartizione per regione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli ipermercati in Italia: 2008 (superficie di vendita oltre i 4.999 mq

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, completi di metratura e località. ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rallye-Casino: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Casino nel ha incrementato il giro d'affari dell'..% (a pari perimetro +..%), con utili netti di ... milioni (+..%). Con punti di vendita ha messo a segno vendite in Francia per ... miliardi di euro, aumentate dell'..%. Quelle estere ammontano a . miliardi (+...% a pari perimetro), con un exploit del +..% grazie al consolidamento della colombiana Exito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Exito, Go Sport, Rallye-Casino

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Auchan: sintesi dei risultati 2007

Il giro d'affari netto del gruppo Auchan nel è aumentato a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +..%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale. Il ..% delle vendite è stato realizzato dagli ipermercati (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour: sintesi dei risultati 2007

In Francia nel le vendite nette di Carrefour sono aumentate a ... miliardi di euro (+..% e a pari perimetro +..%). Gli utili netti sono rimasti quasi invariati a .. miliardi (+..%). Nei mercati maturi (Francia, Spagna, Italia e Belgio) le vendite sono aumentate dell'..% e hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro: sintesi dei risultati 2007

Metro ha raggiunto un giro d'affari netto di ... miliardi di euro, con un robusto incremento (+...%, a pari perimetro +..%). Le vendite di elettronica di consumo con le insegna Media Markt sono aumentate a ... miliardi (+..% e +..% a pari perimetro in Germania). Per il il gruppo ha previsto di incrementare le vendite del .%, grazie a .. nuovi C+C, .. Media Markt e .. Real.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: C+C, Extra, Kaufhof, Media Markt, Metro, Paktiker, Real, Rewe, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 88, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 50 gruppi della distribuzione alimentare in Europa Occidentale: 2006

(Italia esclusa)

Nome dell'impresa, vendite 2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Agrial, Aldi, Anton Schlecker , Asda group limited , Baugur Group, Belge D ´Alimentation, Bwg , Caprabo sa, Carrefour, Casino Guichard Perrachon, Cies The Food Business forum, Colruyt, Compagnie Franco, Coop Norden ab, Coop Schweiz, Dagrofa a/s, Dansk supermarked a/s, Denner ag, Dohle, Dunnes, E. Leclerc group , Edeka gruppe , Eroski Sociedad Cooperativa Limitada de Consumo, Etablissements Delhaize Freres et Cie, Globus , Groupe Auchan, Ica Norge as, Itm group , J Sainsbury plc, Jeronimo Martins, sgps, s.a., Kesko Oyj, Koninklijke Ahold n.v., Louis Delhaize, Mercadona sa, Metro, Migros group, Mintel, Musgrave Group Public Limited Company, Norma , Picard , Reitangruppen as, Rewe Gruppe, Schwarz group , Sligro Food group n.v., Sok, Somerfield limited, Spar Handels-ag , Systembolaget ab, Systeme u , Tengelmann group, Tesco, Tradeka oy, Waitrose limited , Wal-Mart, Wm Morrison supermarkets plc

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tengelmann: [sintesi dei risultati 2007](#)

Le vendite del gruppo Tengelmann nell'esercizio sono state di ... miliardi di euro, di cui ... miliardi realizzati all'estero, con un totale di oltre punti di vendita. Negli ultimi mesi ha dato corso a un profondo cambiamento delle attività. Ha annunciato la fusione tra la sua catena di discount in Germania a insegna Plus e quella del gruppo Edeka.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A&P, Edeka, Kaiser ́s, KiK, Netto Marken-Discount, Pathmark, Plus, Tengelmann

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rewe: [sintesi dei risultati 2007](#)

Il gruppo Rewe ha chiuso il con vendite nette di ... miliardi di euro (+..%), con punti di vendita in .. Paesi europei e dipendenti. Le vendite in Germania sono ammontate a ... miliardi di euro (+..%) con quasi punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Plus, Rewe, Tengelmann

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Vendite per corrispondenza: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale](#)

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cies The Food Business forum, Redcats, Shop Direct Group

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Elettronica di consumo: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale](#)

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Argos Limited , Cies The Food Business forum, Comet Group Plc, Dsg International Plc-Dixons, Ets Darty et Fils Sa , Kesa Electricals Plc, Media Markt, Signet Group Plc

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Bricolage: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale](#)

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: B&Q, Castorama France , Cies The Food Business forum, Homebase Limited , Hornbach-Baumarkt-Aktiengesellschaft, Leroy Merlin , Obi Heimwerkermarkt Gmbh & Co. Kg , Praktiker Bau- Und Heimwerkermarkte ag

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alliance UniChem Plc, Celesio, Douglas Holding Ag

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Articoli sportivi: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arcadia Group Brands Limited, C&A Mode kg, Cies The Food Business forum, Debenhams Retail Plc, Decathlon, H & M Hennes & Mauritz ab, Inditex, Peek & Cloppenburg Kommanditgesellschaft

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Grandi magazzini: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cies The Food Business forum, House of Fraser limited, John Lewis , Marks & Spencer, Monoprix Exploitation (Casino-Lafayette), Sa Des Galeries dafayette group, Stockmann Oyj Abp, Wilkinson Hardware Stores, limited, Woolworths

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tesco: sintesi dei risultati 2007

In Gran Bretagna nel- Tesco ha ulteriormente aumentato il trend di accelerazione. Il giro d'affari netto è aumentato a ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... miliardi (+..%). In sviluppo l'attività di vendita via Internet, arrivata a un giro d'affari di ... miliardi di euro (+..%), con un milione di consumatori abituali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dobbies Garden Centres, Fresh&easy, Tesco

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Signet: sintesi dei risultati 2007

Signet è la più grande catena del mondo di gioiellerie. Nel le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), con profitti ante imposte di ... milioni (-..%). Le vendite negli Stati Uniti sono state di ... miliardi di euro (+.%), con punti di vendita in .. Stati sotto due insegne.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Signet

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Kingfisher: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Kingfisher è presente nel bricolage con ... punti di vendita in tutto il mondo. Le vendite in Gran Bretagna (insegna B&Q con ... unità) hanno rappresentato il ..% del totale; quelle in Francia con Castorama e BricoDepot (... unità) il ..%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: B&Q, BricoDepot, Castorama, Kingfisher

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marks & Spencer: sintesi dei risultati 2007

L'esercizio-.... è stato molto positivo per Marks & Spencer: le vendite nette sono aumentate a ..., miliardi di euro (+..%), con profitti netti di quasi un miliardo di euro (+..%). In Gran Bretagna le vendite di abbigliamento sono state di .. miliardi di euro (+..%) e altrettante quelle di alimentari, con ... punti di vendita.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marks & Spencer

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance Boots: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Alliance Boots, nato nel luglio dalla fusione tra Alliance UniChem e Boots Group, nell'esercizio- ha registrato vendite pro-forma per ..., miliardi di euro (+.,.%). Alliance Boots dispone di punti farmacie, di cui in Gran Bretagna e ... in Norvegia, Olanda, Irlanda, Italia, Svizzera e Thailandia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alliance Boots, Alliance UniChem, Boots Group, Celesio

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Delhaize Le Lion: sintesi dei risultati 2007

In Belgio, nel le vendite nette del gruppo Delhaize Le Lion sono state di .. miliardi di euro (-.,.%), in lieve calo a causa della svalutazione del dollaro. Gli utili netti sono stati di ... milioni di euro (+..%). La rete è composta da punti di vendita, al netto della cessione di .. unità nella Repubblica Ceca e di ... unità Di in Belgio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Delhaize Le Lion

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ahold: sintesi dei risultati 2007

In Olanda il gruppo Ahold nel ha fortemente ridimensionato le sue attività. Le vendite nette sono diminuite a ..., miliardi dai ..., miliardi di euro del, con la cessione della statunitense Foodservice (ricavi per ..., miliardi di euro), dei supermercati polacchi e di una catena di supermercati negli Stati Uniti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ahold, Albert Heijn, Foodservice, Jerònimo Martins, Schuitema

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Wal-Mart: sintesi dei risultati 2007

Nel ha più che raddoppiato le vendite rispetto al Infatti il suo giro d'affari è aumentato a ... miliardi di dollari (+.,.%), con utili netti di ..., miliardi (+.,.% e a pari perimetro +.,.%). Anche nell'ultimo trimestre dell'esercizio terminato il .. gennaio le vendite sono aumentate dell'.% e la redditività del .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Target: sintesi dei risultati 2007

Per l'esercizio ha aumentato le vendite a ..., miliardi di dollari (+.,.% a pari punti di vendita +.%). Gli utili netti sono stati di .. miliardi (+.,.%). Nell'ultimo trimestre terminato a fine gennaio, le vendite sono state di quasi .. miliardi di dollari (+.,.% e a pari punti di vendita +.,.%). Target è presente in .. stati con punti di vendita, di cui un centinaio aperti nel corso dell'anno, con un aumento dell'.% delle superfici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Target

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sears Holdings Corporation: sintesi dei risultati 2007

Nel Sears Holdings Corporation ha subito le conseguenze della crisi economica e del calo dei consumi. Le vendite sono diminuite a ..., miliardi di dollari (-.,.%). I profitti netti sono stati di ... milioni (-.,.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: K-mart, Sears Holdings Corporation

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Kroger: sintesi dei risultati 2007

Le vendite sono aumentate a ..., miliardi di dollari (+.,.%), con utili netti di ..., miliardi (+.,.%). Kroger con un totale di dipendenti, è presente in .. stati con supermercati con oltre venti insegne locali, ... convenience stores, ... gioiellerie e ... stazioni di rifornimento carburanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kroger

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Supervalu: sintesi dei risultati 2007

Il nuovo gruppo Supervalu, che nel ha acquisito Albertson's, ha quasi raddoppiato il giro d'affari nell'esercizio-..... Le vendite sono state di ..., miliardi di dollari contro i .. miliardi dell'esercizio precedente. Gli utili netti sono stati di ... milioni di dollari, più del doppio rispetto all'esercizio precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Albertson's, Supervalu

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 104, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le imprese della grande distribuzione negli USA: 2006

Vendite, profitti, variazione 2005-06, numero di addetti e vendite per addetto relativamente i retailer generalisti, i grossisti food & grocery, gli specializzati e internet retailer.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abercrombie & Fitch, Advance Auto Parts, Amazon.com, American Eagle Outfitters, AnnTaylor Stores, AutoZone, Barnes & Noble, Bed Bath & Beyond, Belk, Best Buy, Big Lots, BJ's Wholesale Club, Blockbuster, Bon-Ton Stores, Borders Group, Brown Shoe, Building Materials Holding, Burlington Coat Factory, Cabela's, Casey's General Stores, Charming Shoppes, Chico's FAS, Children's Place, CHS, Circuit City Stores, Coach, Core-Mark Holding, Costco Wholesale, CVS/Caremark, Dick's Sporting Goods, Dillard's, Dollar General, Dollar Tree Stores, Duane Reade, eBay, Family Dollar Stores, Fastenal, Federated Dept. Stores, Foot Locker, Fortune, Fred's, GameStop, Gap, Guitar Center, Home Depot, Ingles Markets, J.C. Penney, Jo Ann Stores, Kohl's, Kroger, Limited Brands, Linens Holding, Longs Drug Stores, Lowe's, Marsh Supermarkets, Men's Wearhouse, Michaels Stores, Movie Gallery, Nash-Finch, Neiman Marcus, Nordstrom, O'Reilly Automotive, Office Depot, OfficeMax, Pantry, Pathmark Stores, Payless Shoesource, PC Connection, Pep Boys, Performance Food Group, Petro Stopping Centers, PetSmart, Pier 1 Imports, Publix Super Markets, RadioShack, Regis, Rent A Center, Retail Ventures, Rite Aid, Ross Stores, Ruddick, Safeway, Saks, Sears Holdings, Spartan stores, Staples, Stater Bros. Holdings, Supervalu, Susser Holdings, Sysco, Systemax, Target, Tiffany, TJX, Toys"R"Us, Tractor Supply, Unified Western Grocers, United Natural Foods, Wal-Mart, Walgreen, Weis Markets, Whole Foods Market, Williams-Sonoma, Winn-Dixie Stores, Zale

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi magazzini: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Il canale dei grandi magazzini sta soffrendo la crisi della domanda. Le vendite di Macy's (ex Federated) sono leggermente diminuite a ... miliardi di dollari (-...%), con profitti netti di ... milioni (-...%). Il gruppo J.C.Penney invece è riuscito a aumentare leggermente le vendite a ... miliardi di dollari (+...%, a pari punti di vendita nessun incremento).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bloomingdale's, Bridal Group, Federated, J.C.Penney, Lord & Taylor, Mact's, May, Sephora

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nell'abbigliamento le vendite del gruppo Gap continuano la fase di stagnazione. Nel sono state di ... miliardi di dollari, sostanzialmente uguali a quelle del Il giro d'affari di Foot Locker (calzature e abbigliamento sportivo) nel-.... è stato di ... miliardi di dollari (-...%), con profitti netti di .. milioni (un quinto dell'esercizio precedente).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banana Republic, Coach, Foot Locker, Gap, Old Navy

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Drug stores: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Walgreen è il leader statunitense della vendita al dettaglio di farmaci che, con una quota di mercato del ...%, ne hanno rappresentato i due terzi delle vendite. Cvs, dopo la fusione con Caremark Rx, Inc ha raggiunto un giro d'affari di ... miliardi di dollari (+...%). dieci volte l'esercizio precedente. Il gruppo Rite Aid nel giugno ha concluso un accordo con la canadese Jean Coutu per acquisire punti di vendita a insegna Brooks and Eckerd.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brooks and Eckerd, Caremark Rx, Cvs, Jean Coutu, Rite Aid, Walgreen

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bricolage: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Per il bricolage il ... è stato un anno difficile, e il ... si annuncia anche peggiore a causa della grave crisi immobiliare. Per il leader mondiale del mercato Home Depot le vendite nette sono leggermente diminuite a ... miliardi di dollari (-...% o a pari perimetro -...%). Anche per il concorrente diretto Lowe's la situazione non è positiva. Le vendite nette del sono state di ... miliardi di dollari (+...% e a pari perimetro -...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Home Depot, Home Depot Supply, Lowe's

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Forniture per ufficio: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nel Staples ha registrato un giro d'affari netto di ... miliardi dollari (+...%, a pari perimetro -...% in Nord America e +...% in Europa). I profitti netti sono stati quasi di un miliardo di dollari (+...%). Le vendite nette del concorrente diretto Office Depot sono state di ... miliardi di dollari (+...%) nel, con profitti netti di ... milioni (-...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Office Depot, Staples

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Libri: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nella vendita di libri il giro d'affari consolidato di Barnes & Noble nel è stato di ... miliardi di dollari (+...%). L'azienda è presente con ... punti di vendita in .. Stati. Borders, il concorrente diretto, è in sofferenza nonostante il suo giro d'affari nel sia stato di ... miliardi di dollari (-...%) con oltre punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barnes & Noble, Borders, Harry Potter

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Giocattoli: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Il leader del settore Toys "R" Us nel ha registrato ricavi per ... miliardi di dollari (+...%), attraverso punti di vendita che comprendono ... Toys"R"Us e ... Babies"R"Us negli Stati Uniti, ... altre unità in .. Paesi. Amazon.com ha ulteriormente accelerato il ritmo di crescita. Nel le vendite hanno raggiunto i ... miliardi dollari (+...%), con profitti netti di ... milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Babies"R"Us, eBay, Toys"R"Us

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Elettronica di consumo: la distribuzione moderna non alimentare negli USA](#)

Nell'elettronica di consumo si conferma leader assoluto Best Buy, che nel ha aumentato le vendite a ..., miliardi di dollari (+.%. e a pari perimetro +.%), grazie anche alle .. nuove aperture e all'acquisizione di ... punti di vendita Per Circuit City si è aggravata la tendenza negativa. Il giro d'affari netto nel- è diminuito a ..., miliardi di dollari (-.%, a pari punti di vendita -.%), soprattutto a causa del calo delle vendite nel quarto trimestre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Buy, Blockbuster, Circuit City, Jiangsu Five Star Appliance

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I risultati finanziari 2006 dei principali retailer del Centro-Sud America](#)

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali Paesi del Centro-Sud America.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Almacenes Exito, Almacenes Éxito , Atacado, Carrefour, Carrefour/Norte , Carulla Vivero, Casa Ley , Casa Saba, Casas Bahia , Casino-Libertad , Cativen CA , Cencosud, Central Madeirense, Chedraui, Controladora Comercial Mexicana, Costco, Coto, D&S, El Puerto de Liverpool, Falabella , Farmahorro, Farmatodo, Femsa Comercio, Fin de Siglo, Fravega, Gbarbosa, Gigante SA de CV, Graffiti, Grupo Elektra, Grupo Pao de Acucar , Home Depot, La Anonima Importadora y Exportadora de la Patagonia, Lojas Americanas, Makro de Colombia , Olimpica, Organización Soriana, Oxxo, Ponto Frio, Ripley, SHV Makro , Smart & Final, Supermercados Unicasa, Supertiemendas Olimpica, The Home Depot, Tiendas Beco, Wal-Mart, Walmex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Asia e Oceania](#)

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Asia e Oceania.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: 7-Eleven, Action Supermarkets, Aeon, Alfa Multi Retail, Apna Bazar, AS Watson & Co , Auchan, Ayamas, B&Q, Bakers Delight, Bata , Beijing DaZhong Electronics, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Hualian , Benison Group, Best Denki Corp, Big Bazaar/Pantaloon, Big C , Big-C Casino , Boots, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour, Carrefour Hipermarket , Carrefour Korea , Casino, Central Retail Group, China Resources Enterprise, Chow Sang sang, CK Tang, Coles Myer, Colorado Group, Convenience Retail Asia, Costco, Courts , Courts Mammoth, Dairy Fam , Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, Family Mart , Far Eastern Group, Farmers Trading, Five Star, Food World, Foodland , Foodstuffs Group, Franklins , Gaisano, Grand Union Supermarket Inc , GS Group, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman Holdings, Hero Supermarket , Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Hyundai department store, Ikea , Indo Grosir, Indomarco, Isetan, Java Jusco , Jiffy, Jusco , Kimia Farma Apotek, Lane Crawford, Lianhua, LifeStyle, Lion Superindo , Lotte, Makro , Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Mega Mart, Mercury Drug, Metcash , Metro, Metrojaya, Millers Retail , Mintel, National Book Store, New Core, Nilgiris, NTUC FairPrice, Parkson Corp, Pertama Holdings , Poh Kong Jewelleris Group, President Chain store , Progressive Enterprises, Pxmart supermercati , Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport , Robinson , Robinsons group, Rpg, RT Mart, Rustan Supercenters, Sa Sa International, Semicom, Senheng Electric, Shanghai Bailian Group , Shanghai Nongqongshang, Shanghai Yongle Household Electrical Appliance, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shoppers Stop, SHV Makro , SM Shoemart, Smithd City Group, Specialty Fashion Group, Subhiksha, Suning Appliance Chains, SVH Makro , Taiwan Family Mart, Takashimaya Singapore , Tesco, Tesco Lotus , Tesco-Samsung , Test Rite, The Freedom

Group, The Landmark, The Mall Group, The Store, The Warehouse Group, Trinethra, Tsann Kuen 3C, Uni President 7-Eleven , Vivek, Wal-Mart, Watsons , Westside, Wing On, Woolworths, Wumart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Medio Oriente e Africa

Le vendite in mln di euro e in numero di punti vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Medio Oriente e Africa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: ABC Supermarkets , Abu Dhabi Co-op, Al Maya, Al Othaim, Al Safeer, Auchan, Bin Dawood, Blu Square Israel, Carrefour, Casino, Choitram, Consumer Co-op Uae, Emke Group, Fu-Com, Giant Stores , Lewis, Makro Morocco, Mansour group, Massmart, Metcash South Africa, New Clicks , Omar Effendi, Panda, Pick 'n Pay, Shoprite Holding, Spar, Spinneys, Super-Sol, Tammini & Fouad Food, Tiv Taam, Woolworths