

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 09/2008 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.176** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**Dal Veneto alla Calabria
si approvano leggi
regionali che obbligano
il commercio al dettaglio
e la ristorazione
ad acquistare sino
a un 50% di prodotti
agroalimentari locali.**

**Un vantaggio per i consumatori
o nuove forme di protezionismo
a favore dei produttori locali?**

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuove aperture Sigma

Sigma, la cooperativa che rappresenta oggi una delle grandi organizzazioni italiane interamente di imprenditori indipendenti nel panorama della distribuzione nazionale, ha aperto due nuovi punti di vendita che vanno a aggiungersi agli oltre diffusi capillarmente sul territorio del Paese e che arrivano a generare un fatturato dalle vendite di .. miliardi di euro. Il primo si trova a Rometta Marea, cittadina alle porte di Messina. Il secondo è stato inaugurato a Rodi Garganico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ce.Di.com.Sud, Csrs Barcellona Pg, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Katoen naviga verso Cremona

Quando la logistica prende la via del fiume belgi e olandesi ci mettono lo zampino. E' il caso di Katoen Natie Italia, colosso belga della logistica, che già . anni fa aveva puntato su Cremona per potenziare la propria attività nel Sud Europa. E proprio presso il porto di Cremona ha inaugurato i nuovi magazzini da mq, che hanno già attirato l'interesse di Barilla e Sperlari. Finora Katoen ha investito .. milioni di euro ma altri . arriveranno nel per ulteriori metri quadrati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Katoen Natie Italia, Sperlari

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Crai cresce e apre in Cina

Mentre si appresta a aprire a Pechino il primo dei propri . negozi bandiera in Cina, Crai annuncia i risultati di chiusura, anno che ha portato il fatturato a .. miliardi di euro, il +,.,%. E' il frutto, sottolineano commenti interni, di una struttura resa ancora più snella e efficiente dal percorso, avvenuto in parallelo, da un lato della cooperativa che si occupa delle attività di servizio ai soci e dall'altro di Crai Secom, la società per azioni che ha in capo le funzioni commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boscolo Etoile, Cavit, Conserve Italia, Consorzi Grana Padano, Crai, Crai Beijing Commercial, Crai Secom, Frantoi Artigiani Italiani, San Daniele Service, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Barbabetole: migliora il bilancio

Coprob, la cooperativa di produttori bieticoli, ha approvato il bilancio riconoscendo ai soci per la campagna-.... una maggiorazione di prezzo complessiva di . milione e euro, di cui . milione e come ristorno unitario a tutti i conferenti di barbabetole per un equivalente di ,... euro a tonnellata e suddivisi tra coloro che hanno consegnato il prodotto con le migliori caratteristiche: questi hanno beneficiato di un ristorno di ,... euro a tonnellata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coprob, Italia Zuccheri

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia - Codice PL-0908-005

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-005.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Codice PL-0908-001

Edizione: 9/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf



Titolo: Carni avicole e uova - PL-0908-002

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 5, lunghezza 2/3 di pagina - Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

Datalogic lancia Joya, per il proximity marketing

E' un nuovo pod, dalle ridotte dimensioni e elevate prestazioni. Si preleva dal dispenser all'ingrosso del Pdv e riconosce il consumatore attraverso la carta fedeltà. Per il retailer è uno strumento di comunicazione sul pdv perchè è in grado di erogare informazioni multimediali su prodotti e promozioni.

Informazione contenuta nella Com. d'Impresa: "Datalogic - Un convegno a Venezia per presentare Joya, la nuova frontiera della shoppability".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione, vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un villaggio per la salute e la bellezza

Il farmacista accanto al personal trainer e all'esperto di bellezza. E' il gioco di squadra che anima il Villaggio della Salute Cassiodoro, in zona Fiera a Milano: il primo in Italia con questa formula messa a punto da figure professionali diverse per garantire risposte a ...° al bisogno di cure mediche e di benessere di donne e uomini di tutte le età. Al Villaggio è possibile misurare il proprio stato fisico e programmare come migliorarlo attraverso soluzioni all'avanguardia e su misura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Essere Benessere, Villaggio della salute Cassiodoro

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I cinquant'anni di Pam

Pam ha .. anni. La storia del gruppo, le cui attività si concentrano oggi nella holding Gecos, iniziata con il primo supermercato Pam aperto nel, ha, tra le altre date cruciali, l'apertura nel del primo ipermercato a Marghera e nel del primo In's Discount, la catena nel frattempo divenuta leader del discount in Italia. Per celebrare l'anniversario, Pam ha "premiato" i consumatori che, dal .. giugno al .. luglio, nei punti di vendita hanno trovato numerose offerte e sorprese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Gecos, In's Discount, Metà, Metà Supernegozi, Pam Franchising, Pam Supermercati, Panorama, Saatchi & Saatchi

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno del leader dei discount

EuroSpin, oltre ... punti di vendita in Italia e in Slovenia, è il più grande gruppo italiano nel discount: una delle poche realtà in crescita in questo settore distributivo, di cui è leader per fatturato e numero di punti vendita e clienti, ma con un impegno quotidiano a rafforzare il primato. Operatività e diffusione del marchio sono garantite dalle . società italiane (Spesa Intelligente, Eurospin Tirrenica, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia) e dalla slovena Eurospin Eko.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Eurospin, Eurospin Eko, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia, Eurospin Tirrenica, Spesa Intelligente



Titolo: Orticoltura - Codice PL-0908-004
Edizione: 9/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0908-003
Edizione: 9/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf



Titolo: Tecnologie per la supply chain - Codice PL-0908-006
Edizione: 9/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Rana, annata di successi

Rana ha consolidato nel corso del i propri risultati di bilancio. Gli elementi salienti si sintetizzano in un fatturato a oltre ... milioni di euro, il +...% sul, dei quali oltre il ..% dall'estero e inoltre in un Mol di .. milioni (+..%) e un utile netto di .. milioni. Malgrado l'acquisizione dell'aprile della belga Mamma Lucia nell'ambito dei piatti pronti, che ha inciso sullo sviluppo del giro di affari, fatturato e Mol sarebbero comunque incrementati: del ..% e del ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La sintesi dei risultati di Rana: 2006-2007 (in migliaia di euro e var. %)**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Centro commerciale Il Leone, Centro commerciale Le Corti Venete, Coop Svizzera, Giovanni Rana, Mamma Lucia, Rana

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Riso Scotti, una fortuna in Romania

Sono trascorsi circa . anni da quando Riso Scotti, nel, lanciò l'operazione "Danubio": l'acquisto di appezzamenti di terra in Romania su cui produrre riso da destinare ai mercati dell'Est, chiamando anche piccoli e grandi investitori connazionali a entrare nell'affare. Da allora sono gli ettari già messi a regime rispetto all'obiettivo programmato di Riso Scotti ne coltiva direttamente una parte e un'altra è invece in gestione a terzi che pagano un canone di affitto annuo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Operazione Danubio, Riso Scotti

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I conti in tasca a Bialetti

E' in parte un flop l'operazione di quotazione in Borsa di Bialetti. Il debutto è di circa un anno fa, quando il .. luglio scorso, il leader bresciano degli strumenti da cottura in alluminio e acciaio, caffettiere e piccoli elettrodomestici rappresentati dal marchio omonimo e da Girmi, Cem e Rondine, mise a frutto i .. milioni raccolti dall'ipo organizzata da UniCredit in veste di coordinatore responsabile e sponsor per collocare le azioni a un .. euro, nella fascia bassa della forchetta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Bialetti, Bialetti Holding, Cem, Della Valle Diego, Girmi, Ranzoni Francesco, Rondine, Unicred Markets & Investment Banking, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un puzzle il nuovo capitale di Giochi Preziosi

Giochi preziosi, una struttura azionaria completamente ridisegnata che esce fuori, come da un puzzle, dagli accordi siglati a maggio con i nuovi soci. Liquidato con ... milioni il fondo .i per il ..% di sua proprietà, ne incassa ... Enrico Preziosi, il presidente della società, già socio di minoranza con il ..%, che ne reinveste subito ... nel nuovo capitale per ricavarne la sua quota equity più un vendor loan di altri .. milioni da cui ricaverà un ..% di interessi l'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il business plan di Giochi Preziosi: 2008-2012 (in milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barclay, Bnp Paribas, Calyon, Fingiochi, Fondo 3i, Giannini Mario, Giochi Preziosi, Hamilton Lane, Intesa San Paolo, Lauro 22, Natixis, Permira in Valentino-Hugo Boss, Preziosi Enrico, Toys Europe, Unicredit



Titolo: Filiere del recupero:
Vetro - Codice PL-0908-007
Edizione: 9/2008
Editore: Editoriale Largo
Consumo
Link:
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.p
df](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La mitica Bud nella scuderia InBev

Si è finalmente conclusa la vicenda della nascita del colossale polo birrario Anheuser-Busch InBev e i belgi si sono bevuti la Budweiser per un valore di 52 miliardi di dollari, ovvero 70 dollari per titolo. È nato il global leader del settore. La compagnia si piazza fra le prime 5 nell'Olimpo delle multinazionali dei beni di consumo. Combinando i valori del 2007 si ottiene una produzione di 460 milioni di ettolitri, un fatturato pari a 26,6 miliardi di euro e un'ebitda di 7,8 milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Beck's, Brito Carlos, Bud, Budweiser, Busch IV August, Heineken Italia, InBev, Labatt, Leffe, Modelo, Stella Artois, Tennent's, Tsingtao

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Rallentano i consumi non-food

Consumi: Dall'Osservatorio Non Food di Indicod-Ecr la complessa congiuntura che caratterizza il comparto. I consumi non alimentari mostrano un trend a +,.,% in frenata rispetto al Alcuni comparti evidenziano una contrazione dei consumi anche reali, soffrendo la diminuita capacità di spesa da parte degli italiani (per esempio, i tessuti), ma ci sono altri comparti il cui trend negativo è da imputare alla dinamica deflazionistica relativa ai prezzi e non alla diminuzione degli acquisti.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi delle famiglie, consumi non-food e mercati analizzati dall'osservatorio Indicod-Ecr \(in milioni di euro, valori correnti\)](#)
- [La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Indicod-Ecr, Istat, Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (....-....). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Prospettive della crisi imminente

Iri-Infoscan: Le prospettive di consumo sono peggiori rispetto al Al rischio di crescita negativa del reddito reale può infatti assommarsi la componente finanziaria. Gli elementi comuni risiedono in primo luogo nelle indicazioni del Pil, previsto nel sotto l'.,% (.,.%), quasi una replica di quanto si verificò nel quando si registrò il +,.,%, peraltro a un livello più basso di quello stimato per quest'anno. A ciò si aggiungono valori minimi di fiducia delle famiglie italiane.

Table, grafici e box a corredo:

- [I formati distributivi in confronto agli ipermercati in termini di guadagni di competitività di prezzo](#)
- [Il confronto degli indici dell'Osservatorio Prezzi e carrello della spesa](#)
- L'impatto selettivo sul largo consumo dell'inflazione da costi (tra parentesi l'importanza sul totale della spesa dei gruppi di categorie per fasce di inflazione)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bce, InfoScan Census, Iri Infoscan, Osservatorio Prezzi Iri

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Stella Artois-Budweiser

Un'operazione che rappresenterebbe una delle fusioni più importanti per quanto riguarda la birra: la belga InBev, colosso europeo del settore (secondo produttore di birra al mondo con un fatturato di ... miliardi di euro e dipendenti) che controlla tra gli altri i marchi Stella Artois, Beck's e Leffe, ha lanciato un'offerta pubblica d'acquisto per la Anheuser-Busch, il gruppo americano della birra Budweiser, numero uno negli Usa. Il valore si aggira intorno ai .. miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anheuser-Busch, Beck's, Budweiser, InBev, Leffe, SabMiller, Stella Artois, Tsingtao

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sammontana-Gran Milano

Nel mese di giugno è stata finalizzata la cessione che già alcuni avevano pronosticato: Barilla ha dismesso l'intero pacchetto di Gran Milano (società proprietaria dei marchi Tre Marie e gelati Sanson) a favore dell'italiana Sammontana. La società acquisita vanta un fatturato di circa ... milioni di euro, ... dipendenti e una produzione annua di circa tonnellate di gelato e prodotti di pasticceria. L'operazione si dice raggiunga un valore di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Algida, Barilla, Motta, Nestlè, Sammontana, Sanson, Tre Marie, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Hornby-Corgi

Hornby, leader mondiale del ferromodellismo, ma al pubblico sicuramente più noto come produttore dell'indimenticabile Meccano (nato nel lontano ...), ha acquisito per un prezzo di circa .. milioni di euro la società Corgi Classics, produttore di modellini pressofusi di automobili in scala, dalla britannica Corgi International quotata al Nasdaq e con quartier generale a Hong Kong. Oltre alle automobili, la Corgi è nota per la produzione di giocattoli "realistici".

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Corgi, Corgi Classic, Corgi Classics, Corgi International, Disney, Guerre Stellari, Hornby, Joeuf, Lima, Marvel, Meccano, Rivarossi, Star Trek

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mars-Wrigley

Con il solito colpo di scena Warren Buffet consolida il mercato statunitense delle caramelle e dei dolci e promuove l'acquisizione da parte della sua Mars (che possiede anche i noti marchi M & Ms e Snickers) delle rilevanti quote di mercato della Wm Wrigley Jr. Company (... miliardi di dollari di fatturato), società fondata nel lontano e quotata al New York Stock Exchange che controlla i leggendari marchi di gomme da masticare Wrigley ed Orbit.

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Goldman Sachs, JPMorgan, M&Ms, Mars, New York Stock Exchange, Orbit, Snickers, Warren Buffet, Wm Wrigley Jr. Company, Wrigley

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Smucker-Folgers Coffee

Restando sempre agli Stati Uniti e al settore food & beverage non si può non ricordare che Jm Smucker ha acquisito, per un controvalore di . miliardi di dollari, la divisione di Procter & Gamble che produce la marca di caffè Folger, una tra le più vendute negli Usa e la numero uno nel settore retail. La transazione soddisfa, per un verso, l'obiettivo di Smucker di raddoppiare il proprio fatturato (che si prevede possa raggiungere i circa . miliardi di dollari negli Usa).

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Crisco, Folgers Coffee, Jif arachidi, Jm Smucker, P&G, Procter&Gamble, Smucker

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ppr-Sowind Group

Ppr è la holding multinazionale basata in Francia che controlla alcuni tra i più conosciuti marchi della moda e del lusso a livello mondiale con un fatturato nel di circa .. miliardi di euro e dipendenti. Fanno parte del portafoglio di Ppr marchi come Puma, Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Stella McCartney e molti altri. Nel mese di giugno Ppr è entrata nel capitale della società della famiglia Macaluso acquisendo una quota pari al ..% della svizzera Sowind Group.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bottega Veneta, Famiglia Macaluso, Girard-Perregaux, Gucci, Jean Richard, Ppr, Puma, Sowind Group, Stella McCartney, Yves Saint Laurent

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lvmh-Hublot

Lvmh-Moët Hennessy Louis Vuitton Sa, il gruppo francese proprietario di notissimi marchi nel lusso e nelle bevande alcoliche, ha acquisito Hublot Sa. Con una storia quasi trentennale, il produttore svizzero di orologi Carlo Crocco, fondatore di Hublot, è riuscito negli anni a costruire intorno al proprio marchio una reputazione di orologeria di élite. Con questa acquisizione, Lvmh espanderà il proprio portafoglio prodotti nella sezione "Watches & Jewelry".

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chaumet, Crocco Carlo, De Beers, Dior Montres, Hublot, Lvmh, Moët Hennessy Louis Vuitton Sa, Tag Heuer, Watches & Jewelry, Zenith

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 19, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La sostenibile leggerezza della margarina

Margarine: Valida alternativa al burro, è usata soprattutto come base per i prodotti da forno come biscotti, crackers e merendine. In Italia, non decolla il "panetto" spalmabile. Sono costituite da un'emulsione di acqua e oli vegetali, resa solida da una rapida refrigerazione seguita da una fase di riposo. Sono le margarine, che in Italia rappresentano, nel comparto da tavola, un mercato di tonnellate, per un valore di circa .. milioni di euro nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il vissuto delle margarine
- **I consumi pro capite di margarina in Europa (in kg/anno)**
- **I numeri del mercato della margarina da tavola**
- **La ripartizione del mercato della margarina da tavola (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Acaya Formazione & Salute, Assitol, BakeMark Italia, Braims, Campelli Andrea, Coop Svizzera, Donna di Cuore, Foglia d´Oro, Fondazione Italiana per il cuore, GfK Consumer Tracking, Goggi Loretta, Gradina, Homann, Iri Census, Iri Infoscan, Mafezzoni Maria Elena, Maya, Noblesse, Olva, Pittoni Emanuela, Prima, Pro-Activ, Ranzani Claudio, Società Italiana di cardiologia, Temperature Tolerant, Tulipan, Unilever, Usage & Attitude, Vallè, Vallè + Burro, Vallè Omega 3, World Heart Federation

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Raccolti da primi nel mondo

Ortofrutta: Pere, mele, pesche, susine, albicocche, kiwi tra le principali produzioni emiliano-romagnole. La Regione esporta il ..% nazionale di un comparto in crescita nell'export. Secondo il Cso rappresenta il ..% delle produzioni totali italiane e il ..% del valore, con mele, pere, pesche e nettarine, kiwi, susine e albicocche che ne costituiscono le principali. La pericoltura emiliano-romagnola in particolare copre circa il ..% dell'intera produzione nazionale, pesche e nettarine il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La produzione ortofrutticola emiliano-romagnola rispetto a quella nazionale (in tonnellate e migliaia di euro)**
- **Le superfici in Emilia Romagna destinate a specie frutticole: 2006-2007 (in ettari e var. %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Almaverde Bio, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Banca Dati Cso, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Dal Pane Giampaolo, Garbuglia Alberto, Inea, Maldini Giuseppe, Mela Fuji, Mela Modi, Mela Pink Lady, Orogel Fresco, Pari Paolo, Pera Abate Fetel, Pera decana del Comizio, Pera William, Reggiori Giampiero, Salvi-Unacoa, Secchi Eraldo, Summerfruit, Terre Emerse Soc. Coop., Zespri Gold

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 24, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Il successo più sottile di Bologna

Mortadella: Trainato dall'affettato, il mercato della igp continua a crescere. Merito del rapporto conveniente qualità-prezzo e dell'impegno per offrire una più ampia scelta. Secondo il Consorzio di tutela la produzione, con tonnellate per un valore di circa ... milioni di euro, ha segnato +..% sul Le vendite sono aumentate del .% per circa tonnellate e un valore al consumo di ... milioni di euro. Ha trainato l'aumento delle vendite l'affettato (+..% sul).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le aziende aderenti al consorzio mortadella di Bologna

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Alcisa, Baldo Salumificio srl, Bandini Vittorio, Bedeschi Salumi srl, Cesare Fiorucci spa, Consorzio di tutela per la produzione del 2007, Consorzio mortadella Bologna, Fara Mauro, Felsineo, Ferraguti Roberto, Finprosciutti Zaffagnini, Fiorucci Cesare, Fumagalli Industria Alimentari spa, Galbani Egidio spa, Golfera in Lavezzola, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Alimentare in Toscana spa, Iannarelli Fabrizio, Industria Salumi Simonini spa, La Felinese Salumi spa, Leoncini srl, Levoni spa, Massari Renzo, Ministero per le Politiche agricole, Mojoli srl Industria Salumi, Montana, Montana Alimentari spa, Mortadella Due Torri, Negrini Salumi spa, Negrini srl, Negrini, Negrini spa, Pallina di Suprema, Prosciutto di Parma, Raimondi Emanuela, Raspini spa, Salumificio Carlo Meroni srl, Salumificio Ceriani spa, Salumificio F.lli Beretta spa, Salumificio Lanzarini Giovanni, Salumificio Marsilli spa, Salumificio Mec Palmieri, Scelta Benessere, Scelta Fantasia, Scelta Tradizione, Tedeschi Stefano, Veroni, Veroni F.lli Fu Angelo spa, Veroni Francesco, Villani spa, Vismara spa

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 31, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Snack da spalmare

Fuori pasto: I paté per merende e aperitivi sono una categoria in forte crescita. In un mercato in cui il tipo di confezione impronta il target, è il tubo l'indiscusso dominatore. Rappresentano un comparto in crescita, avendo raggiunto un giro di affari di .. milioni di euro, per circa . milioni di chilogrammi acquistati da .. milioni di famiglie con una penetrazione al ..% che corrisponde all'impulso delle vendite negli ultimi . anni, con una progressione a valore dell'...% nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Rio Mare Patè, Rio Mare Patè in Vetro, Spunti

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spirito russo, uve latine

Russia: Paese tra i più dinamici per le importazioni di generi di lusso. Se ne avvantaggia il vino italiano, le cui vendite hanno ripreso slancio dopo un periodo di difficoltà. Crescendo a un ritmo del ..-% annuo, il consumo di vino in Russia, nonostante ancora al terzo posto dietro vodka e birra, per un mercato di circa .. miliardi di dollari in prezzi finali, denota una dinamica tra le più accelerate a livello mondiale e oltre tutto si tratta, per oltre il ..%, di un genere di importazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le occasioni di consumo di vino in Russia \(in %\)](#)
- [Le quote di vendita di volumi di vino in Russia secondo i segmenti di prezzo \(in % per bottiglie da 0,7 litri\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Dagestan, Dp Trade, Ice - Istituto per il commercio estero, Istat, Krasnodar, Metro Cash & Carry, Mosmart, National Union Wine and Spirits Producer and Distributors, Patersson, Perekrestok, Ramstore, RusImport, Simple Wine Co., Stavropol, Svarog-M and Kaufmann-Whitehall, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Certificatori in campo

Biologico: Un settore alimentare dal punto di vista di chi ne verifica tracciabilità e sicurezza. Le differenze nell'approccio verso l'attività primaria e di trasformazione. Il biologico in materia di controlli e certificazione ha una sua autonomia sancita dalla regolamentazione comunitaria, ma ciò non impedisce che sia controllato da Nas, Ministero delle Politiche Agricole, Regioni, Usl eccetera. L'efficacia del sistema di controllo è solo in parte da correlare al numero dei soggetti coinvolti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Bio Fach: il trend degli espositori, in totale e stranieri: 2007 \(compreso vivaness\)](#)
- [La produzione mondiale del biologico in ettari: 2007 \(in %\)](#)
- [Le tendenze di sviluppo del biologico: 2003-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bergamaschi Alberto, Bio Fach, Ccpb, Icea, Ifoam, Imc - Istituto Mediterraneo di Certificazione, Jas, Ministero per le Politiche agricole, Nas, Nop, Onu, Paparella Nino, Pierleoni Davide, Piva Fabrizio, Qc & I, Sana, Sinab

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Alimenti su commissione](#)

Terzismo: Risponde a esigenze di vari settori, dall'industria alla gdo al catering. La normativa l'ha regolato distinguendo tra semplici esecutori materiali e fornitori di competenze. Ai sensi dell'art. . del Dpr .. maggio, n. ... (poi modificato per estenderla obbligatoriamente a prodotti alimentari e oggi abrogato dal nuovo Codice del consumo) è responsabile non solo "il fabbricante del prodotto finito", ma anche il produttore "di una sua componente e della materia prima".

Tablette, grafici e box a corredo:

- I due ambiti tipici del contratto di subfornitura

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Studio Legale Avvocato Gaetano Forte

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 42, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Natale da reinventare](#)

Decorazioni: Il mercato fermo spinge a far leva su innovazione e design. Le novità devono fare però i conti con le esigenze del marketing e l'evoluzione dei canali. Le stime di consumo si aggirano intorno ai .. milioni di euro, ma appare difficile delinearne le dimensioni reali, data la varietà dei prodotti e dei canali attraverso cui opera. Il successo delle novità dipende anche dall'ultimo anello della filiera: la gente le richiede se il negoziante le sposa, le ripropone e sa valorizzarle.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La tradizione del presepe

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Astuti Marta, Barbie, Bbs, Boldi Laura, Brizzolati Luigi, Cartorama, Ciani Giuseppe, De Vito Michele, Disney, Extravagance, Fontanini, Fontanini Stefano, Forma. Materie e colore, Francesco Brizzolari srl, Magie Noir, Maricart, Morini Lucio, Pellegrini Serena, Preseperia San Gregorio, Presepi Francesco, Pellegrini, Sabatini Sandro, Solchim, Winx

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 47, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Frizzanti, conservanti o spray](#)

Gas alimentari: Dall'anidride carbonica nelle bevande alle vaschette preconfezionate con azoto. Un campo della produzione di alimenti con norme e controlli sempre più stringenti. . In base al nuovo piano normativo dell'Unione Europea, recepito da Eiga (European Industrial Gases Association), i gas alimentari devono rispettare standard sempre più rigorosi per venire a contatto con gli alimenti e rispettare regole riguardanti purezza, igiene e etichettatura e tracciabilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I principali impieghi dei gas alimentari
- La normativa per i gas alimentari

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Air Liquide, Aligal, Asl, Assogastecnici, Eiga, Food & Pharma, Forneris Giulio, Galli Leonardo, Iso 9001, Messer Italia, Pomesano Stefano, Proietti Marco, Rivoira, Siad, Vaschetto Lorena

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 49, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Plastica...poco in forma

Casalinghi: Dopo la crisi, le sfide per il futuro del settore sono legate alla capacità di sconfiggere la concorrenza a basso prezzo dei Paesi asiatici. Un settore difficile che sta combattendo una battaglia contro la concorrenza dei Paesi asiatici e messo a dura prova, nell'ultimo biennio, dalla perdita di potere d'acquisto delle famiglie. E' questa, in sintesi, la fotografia che emerge dalla nostra inchiesta sulle aziende italiane che producono contenitori in plastica per alimenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barra Maria, BereadSmart, CheeseSmart, Ciotole Minimax, Cosmoplast, Dual, Euromarketing, FridgeSmart, Gehr Renata, General Plastica, Gio' Mama Blue Top, Gio' Style, Home Party Plan, Linea Bambini, Linea Eleganza, Linea Ultraplus, Manolo, Orsi Sergio, Pozzoli Luca, Quick Chef, Radaelli Giorgio, Refresh, Siberin, Top on Top, Tupperware

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italia quinta nel mondo del bio

Continua lo sviluppo dell'agricoltura biologica, che nel mondo ha raggiunto i ... milioni di ettari certificati e un mercato di .. miliardi di euro con circa operatori. L'Italia, secondo Ifoam, federazione che riunisce i movimenti sorti a favore del bio in ... Paesi, è, con un fatturato di .. miliardi di euro ... milioni di ettari, la quinta realtà mondiale, dopo Australia (... milioni di ettari), Argentina (. milioni), Cina (... milioni) e Stati Uniti (... milioni).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ifoam, XVI Organic World Congress

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I salumi italiani puntano sull'export

I salumi italiani puntano sull'export a fronte di dati di produzione, fatturato e domanda interna in lieve crescita. La prima è aumentata nel dell.,.% a quota milioni di tonnellate per un valore pari milioni (+.,.%), incremento sotto il tasso di inflazione e quasi interamente merito della produzione in quanto i prezzi all'ingrosso hanno subito ritocchi di appena il +.,.% . In testa ai consumi italiani è il prosciutto cotto, il .%. dietro cui si colloca il crudo con il .%,.

Table, grafici e box a corredo:

- http://www.largoconsumo.info/092008/gra53_9_08.pdf

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assica, Prosciutto di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

La produzione vinicola di agricola Paradiso valorizza le doc friulane

La tenuta dispone di ... ettari a vite, destinati a diventare La Tenuta Grandi & Gabana produce ... mln di bottiglie con vitigno della doc Friuli-Latisana e vende nella Gdo con l'etichetta Borgo Crosaris e nel canale horeca con Grandi & Gabana e Terre d'argilla. L'investimento per il riassetto della cantina è di .. mln di euro. Info contenuta nella Com. d'Impresa: "Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'olio d'oliva torna a vendere

In ripresa nel i consumi di olio di oliva italiano tornato a prezzi normali dopo l'impennata causata dal buco produttivo spagnolo del Positivi i segnali sul mercato interno con un +...% e incrementi anche maggiori per gli oli a doc e biologici (il +...% e il +...% rispettivamente), con l'unica nota negativa per l'extravergine ...% italiano (-...%). Deciso impulso anche per l'export, il +...%, cui contribuiscono, nonostante quantitativi ancora modesti, anche i Paesi emergenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo stabilimento Vismara entro il 2010

Raddoppiate in . anni le vendite di salumi, dai .. milioni di euro del ai ... del, Vismara progetta ampliamenti, in previsione di un export in sviluppo che già oggi è il ..% del totale e che raggiunge .. Paesi tra cui Cina, Giappone e Stati Uniti. L'azienda, che occupa ... persone concentrando la produzione del gruppo Ferrarini di salumi, affettati e confezionati sotto vuoto, segmento in cui è entrata da . anni con quote crescenti, inaugurerà il nuovo insediamento di Campofiorengo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrarini, Vismara

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Orologer batte a frenata dei consumi

Nonostante la battuta di arresto dei consumi di surgelati in Italia, Orologer ha chiuso il con ... milioni fatturati e il +...% sul che conferma il trend quinquennale (+...%): questo a fronte di un mercato che archivia nell'anno un +...% a volume e appena il +...% a valore su quello precedente. Il gruppo ha messo a segno il ...% di ebitda, migliorando patrimonio netto (... milioni di euro, +...%) e cash flow (oltre .. milioni). Con un venduto pari a tonnellate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Orologer, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Caffè Guglielmo nell'associazione di tutela

Caffè Guglielmo, marchio tra i più apprezzati tra le miscele da bar consumate non solo nell'ambito dei canali della ristorazione ma anche in casa, è entrato a far parte dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano: è il quarantunesimo socio dell'associazione che tutela la qualità dell'espresso e del cappuccino made in Italy. Fondata nel dall'imprenditore Guglielmo Papaleo, Caffè Guglielmo Spa ha sede a Copanello, in Calabria, dove ha una capacità produttiva di tonnellate annue.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caffè Guglielmo, Istituto Nazionale Espresso Italiano, Papaleo Guglielmo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pedavena lancia la birra a filiera locale

Pedavena lancia, con una distribuzione iniziata in ... punti di vendita in tutta Italia, la nuova birra Dolomiti, la prima di orzo a filiera locale integrata: un progetto nato in collaborazione con Provincia di Belluno, Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, Comunità montana Feltrino, cooperativa agricola La Fiorita e l'appoggio della Regione Veneto e di Slow Food. Impiegando acqua sorgiva delle Dolomiti, come tutte le birre Pedavena, viene prodotta con orzo coltivato nell'area.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comunità montana Feltrino, Cooperativa agricola La Fiorita, Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, Pedavena, Provincia di Belluno, Regione Veneto, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una vendemmia con il 10% in più

La produzione vitivinicola in Italia risulterebbe in crescita quest'anno secondo le indagini condotte da Ismea sull'andamento della vendemmia 2008. Una campagna che dovrebbe rivelarsi più generosa del solito per il +10% previsto rispetto all'anno precedente, anche se restano da valutare i danni provocati dalle abbondanti piogge che hanno interessato il Centro Nord. Una mappa a livello regionale che dipinge un'Italia nettamente divisa in due, con le Regioni settentrionali in lieve flessione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ismea

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fiorucci cerca un partner

Un mandato per trovare un partner estero entro l'autunno. E' quello che Fiorucci ha affidato a Jp Morgan Stanley a condizione che si tratti non di una cessione da parte dell'azionariato Vestar, bensì di una fusione destinata a rivolgersi a una realtà che voglia approfittare dell'azienda italiana come testa di ponte per entrare nel nostro mercato. Le aspettative, dopo che le trattative con i principali gruppi italiani si sono arrestate, si concentrano a questo punto su un alleato statunitense.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fiorucci, Grandi Salumifici Italiani, Jp Morgan Stanley, Vestar

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Tuttofood.it: nuove funzionalità on line per gli espositori

Conclusasi con successo la campagna di pre-adesione è partita quella di adesione a Tuttofood Tutti i relativi moduli di iscrizione sono già disponibili all'indirizzo www.tuttofood.it insieme alle informazioni sull'andamento della scorsa edizione. Molte le novità previste che si stanno preparando come opportunità da offrire agli espositori e la cui comunicazione tempestiva avverrà tramite il servizio di newsletter.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Tuttofood 2009

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di sede: Reckitt Benkiser Italia

Reckitt Benkiser Italia, dal maggio scorso, si è trasferita nella nuova sede legale e amministrativa di via Spadolini . a Milano. Rimangono invariati gli altri dati societari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Reckitt Benkiser

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Vernocchi Davide, Unaproa

Davide Vernocchi è stato nominato nuovo presidente di Unaproa. Designato dopo le dimissioni di Fabrizio Marzano, è entrato a far parte del consiglio di amministrazione dell'organizzazione dal

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Marzano Fabrizio, Unaproa, Vernocchi Davide

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Mele Gaetano, Lavazza

Gaetano Mele, ex amministratore delegato di Rcs-Editori, è stato nominato nuovo ad di Lavazza. Già direttore generale della società, subentra a Alberto Lavazza salito alla presidenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lavazza, Lavazza Alberto, Mele Gaetano, Rcs-Editori

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Vallarino Gancia Lamberto, Federvini

Cambio al vertice Federvini con la nomina a presidente di Lamberto Vallarino Gancia. Succede a Piero Mastroberardino che ha guidato l'associazione nei sei anni precedenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federvini, Mastroberardino Pietro, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Messina Rosario, Federlegno-Arredo

Rosario Messina è il nuovo presidente di Federlegno-Arredo. Presidente di Cosmit, succede a Roberto Snaidero che ha svolto il ruolo all'interno della Federazione per sei anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cosmit, Federlegno-Arredo, Messina Rosario, Snaidero Roberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Grandi bottiglie per grandi superfici

Vino: La grande distribuzione concentra i maggiori quantitativi venduti in Italia. Forte la richiesta di etichette pregiate, ma con un occhio al prezzo e all'offerta regionale. Nel tra ipermercati, supermercati, libero servizio piccolo e discount sono stati venduti . milioni di ettolitri di vino confezionato per milioni di euro: così il ..% di tutto il vino confezionato venduto nel nostro Paese passa attraverso questo canale. Le bottiglie da ,... litri rappresentano il ..% a valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il vino confezionato nel largo consumo: 2007 (totale Italia ipersuper-isp in milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **vai al documento associato**

Citati: Barolo, Cabernet Sauvignon, Cannonau, Chianti, Iri Infoscan, Montepulciano d´Abruzzo, Negroamaro, Nero d´Avola, Primitivo di Manduria, Romano Virgilio, Syrah, Vinality

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il trend del valore nella Gdo nei comparti food.

Le dinamiche di crescita a valore dei principali comparti alimentari: prodotti da forno, formaggi, surgelati conserve vegetali, vino, acqua, snack, orticoli, etc...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 67, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affiliati in un trend di crescita

Franchising: Aumenta l'interesse dei piccoli imprenditori a entrare in partnership con le insegne del comparto. Il trend di sviluppo potrebbe essere più dinamico. Gli affiliati sono aumentati nel del ..% a quota con un incremento più elevato di quello del rispetto all'anno precedente, il ..%. Gli addetti occupati nelle reti hanno raggiunto il totale di, il +..% sul La scelta dell'affiliazione viene letta come soluzione per acquisire competenze imprenditoriali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori del franchising italiano: 2006-2007**
- **Il giro d'affari delle reti di franchising per settore**
- **Le dimensioni delle reti estere operative in Italia**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assofranchising, Bata, Bata City, Bata Factory Store, Bata Superstore, Bottega Verde, Bricocenter, Calliope, CalliopeKids, Calzedonia, Carrefour, Centro Mbe 004, Condina & Associati, Conferenza Nazionale del Franchising, DiperDi, Docks Market, Fiorelli Graziano, GrossIper, Gs Supermercati, Inticom, Intimissimi, Mail Boxes Etc, Mbe Italia, Mbe West Europe, McDonald´s, Melo e Grano, Quadrante, Teddy, Terranova, Tezenis, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 73, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Salotti al risparmio

Arredamento: Salotti da vivere con un tocco di classe, ma senza spendere troppo. Una concezione che avanza nel gusto degli italiani sostenendo l'offerta della gd. Nel i consumi familiari nei beni durevoli stanno tornando più modesti e il settore produttivo beneficia soprattutto della domanda estera. I consumatori italiani acquistano sempre più mobilio straniero: in valore il ...% di quello acquistato in Italia nonostante la vivace presenza dell'industria dell'arredamento sul territorio.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Le previsioni del settore del monile: 2005-2008 \(var. % annue a prezzi costanti\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Assarredo, Boffi Paolo, Casani Marina, Casani Martina, Chateau D´Ax, Conforama Italia, Corsini Fabio, Cosmit/Federlegno-Arredo, Csil, De Vito Gianluca, Di Bussolo Valerio, Emmelunga, Emmezeta, Ferrante Marco, Grancasa, Ikea, Ikea Italia Retail, Industrie Valentini, Mercatone Uno, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nella rete dei beni durevoli

Beni durevoli: Dalle rilevazioni di GfK Marketing Services Italia sulle "Vendite via Internet dei beni di consumo durevoli" emerge un'Italia supertecnologica. Nonostante gli italiani abbiano sempre meno soldi in tasca, sembra che non riescano a rinunciare all'ultimo modello di notebook, alla fotocamera digitale o al navigatore satellitare, necessario ormai per muoversi. Per non parlare del telefono cellulare, che nel nostro Paese vanta da sempre un numero consistente di accaniti utilizzatori.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il mercato dei beni durevoli in Italia: 2006-2007 \(quote in % per settore\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[vai al documento associato](#)**

Citati: Besana Antonio, Click & Mortar, Forum GfK, GfK Marketing Services Italia, Hi-End, Pure Player Mortar

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il volto sfaccettato del commercio italiano

Canali: Il sistema distributivo italiano ha dimostrato grandi capacità di rinnovamento. Lo indicano il numero, in incremento, degli esercizi e una più ampia varietà di formule. Secondo l'Osservatorio Nazionale del Commercio presso il Ministero dello Sviluppo Economico, i consumatori possono contare su una rete al dettaglio di punti di vendita compresi distributori di carburante, farmacie, rivendite di tabacco e altri generi di monopolio. Dal lo stock è incrementato di unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[vai al documento associato](#)**

Citati: Ministero dello Sviluppo economico, Osservatorio Nazionale del Commercio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Coccole profumate

Specializzati: Il conferma la crescita dei fatturati dell'industria della bellezza e del benessere. Rispetto al il settore registra tuttavia un incremento non oltre l'.,.% . Dai dati elaborati con l'ultima indagine di Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche) il settore registra un valore totale alla produzione di, milioni di euro. Le esportazioni sono passate da +.,.% al -.,.% per, milioni di euro e una quota sulla produzione che ormai non supera il ..,.%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'evoluzione dell'industria cosmetica: 2006-2008 (in milioni di euro e in %)**
- **Le previsioni del mercato Italia per canali di vendita: 2005-2007 (var.%)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Fenapro, Future Concept Lab, Morace Francesco, Ostuni Nicola, Politecnico di Milano, Rossi Irginio, Unipro, Università degli Studi di Milano, Zanderighi Luca

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sidis: 30 candeline e tanti ricchi premi

Compie .. anni Sidis del gruppo Interdis, insegna storica della gdo in Italia. I primi supermercati risalgono al, mentre il marchio che da subito contraddistingue una proposta di prodotti Sidis nasce nel, Attualmente conta oltre ... punti di vendita distribuiti sul territorio nazionale in .. Regioni, con un forte presidio nel Centro e Sud Italia. L'insegna si è subito caratterizzata per i prezzi accessibili: Sidis è, d'altra parte, acronimo di "sistema discount".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bialetti, Bugs Bunny, Interdis, Santambrogio Giorgio, Sidis, Telefona e vinci

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita Coin e Ovsindustry

Grandi progetti per Coin e Ovsindustry. L'amministratore delegato del gruppo, Stefano Beraldo, ha tracciato le linee dello sviluppo industriale durante l'approvazione del bilancio d'esercizio che ha visto avanzare tutti i maggiori indicatori economici. «Entro fine – ha detto Beraldo – Ovsindustry aprirà .. nuovi store e ne ristrutturerà altri .. in Italia. Per quanto riguarda l'estero, stiamo inaugurando quest'anno .. negozi in franchising prevalentemente nell'Europa orientale».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Beraldo Stefano, Coin, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Emmelunga approda a Salerno

Inaugurato a Salerno il ventunesimo punto di vendita di Emmelunga. A fine saranno .. gli store in tutta Italia della catena specializzata in mobili di design italiano. Altre tre aperture sono previste per il, Negli ultimi . anni un nuovo management ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo dell'azienda con nuove aperture, nuovi partner, un rinnovato layout e altre importanti iniziative mirate a rilanciare i valori del marchio: italianità, convenienza e stile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Emmelunga

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il ruolo del pubblico secondo Confcommercio

Meno spesa pubblica, meno tasse, più produttività e più sviluppo, sicurezza e legalità, i punti salienti della relazione del presidente Carlo Sangalli alla XXI assemblea generale di Confcommercio a Roma. Il ruolo del "pubblico" – secondo il presidente di Confcommercio – incide troppo e male sull'economia del Paese: rispetto per esempio a Francia e Germania, l'inefficienza della spesa pubblica italiana si traduce in uno spreco di risorse di oltre .. miliardi di euro l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio, Sangalli Carlo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Mestre l'Obi dei record

A Mestre inaugurato il ..esimo punto di vendita italiano di Obi, la grande catena del fai da te e bricolage. Si tratta del negozio più grande a livello nazionale su mq. E' a pochi chilometri dall'uscita della tangenziale di Mestre, di fronte al centro commerciale Auchan, e si rivolge a un bacino d'utenza di famiglie per un totale di abitanti. Il centro è stato suddiviso in . settori (tecnico, garden, abitare e costruire) per rendere più immediata la scelta e l'acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Obi

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Emisfero a Pordenone

Nuovo nato in casa Emisfero: lo scorso maggio è stato inaugurato il nuovo centro commerciale a Fiume Veneto (Pordenone), shopping center di ultima generazione in cui si trovano un ipermercato Emisfero e una galleria commerciale di .. attività tra cui insegne del calibro di H & M, Euronics, Bata, Globo e Game .. Realizzato e promosso dal gruppo Unicom spa di Dueville (Vi), associato a Selex, e commercializzato da Espansione Commerciale, il centro è in posizione strategica.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il nuovo Emisfero in numeri](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Area Nielsen 2, Area Nielsen 3, Bata, Emisfero, Espansione Commerciale, Euronics, Game 7, Globo, H&M, Selex

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premium Retail parla siciliano

E' in programma per settembre l'apertura del primo outlet in Sicilia gestito dalla neonata Premium Retail, società del gruppo Percassi. L'operazione prevede un investimento, costruzione compresa, di ... milioni di euro. Antonio Percassi con il Gruppo Stilo (immobiliare del Gruppo Percassi) ha raggiunto l'accordo con l'imprenditore e editore catanese Mario Ciancio Sanfilippo (e altri imprenditori tra cui Vincenzo Viola e Gualtiero Cualbu) per la cessione dell'area.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ciancio Sanfilippo Mario, Cualbu Gualtiero, Percassi, Percassi Antonio, Premium Retail, Viola Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Brambilla Giuseppe, Indicod-Ecr](#)

Giuseppe Brambilla di Civesio è il nuovo presidente di Indicod-Ecr. E' chiamato a condurre l'istituto che coordina in Italia l'impiego degli standard globali Gs. come il codice a barre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brambilla Giuseppe, Gs1, Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Barberini Paolo, Interdis](#)

Riconfermato alla presidenza di Interdis Paolo Barberini. Continuerà a guidare il gruppo per i prossimi tre anni proseguendone le linee del piano di sviluppo intrapreso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barberini Paolo, Interdis

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Merenda Maurizio, Swatch Italia](#)

Maurizio Merenda, già amministratore delegato di Swatch Italia, è il nuovo ad del gruppo Stroili Oro. Con questa carica torna al settore gioielleria e orologeria di cui era occupato in Binda spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Binda spa, Merenda Maurizio, Sroili Oro, Swatch Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Conti Claudio, Assipan](#)

Assipan, l'Associazione italiana dei panificatori aderente a Confcommercio, ha nominato presidente Claudio Conti, già presidente dei panificatori di Roma e provincia. Succede a Antonio Sclavi, ora presidente onorario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una made in Italy caldo, caldo

Gelati: Le famiglie italiane nel ... hanno speso per coni e coppette .. miliardi di euro, mentre nascono nuove gelaterie e i consumi continuano a crescere. Gli italiani, si sa, sono grandi appassionati di gelato. L'..% circa consuma quello artigianale, preferendolo all'industriale. Dati di Confartigianato rivelano la presenza in Italia nel ... di oltre trentaquattromila gelaterie artigiane, con un aumento sensibile di queste attività nel Centro Italia (+ ..%) e nel Mezzogiorno (+ ..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La ripartizione nazionale dei consumi di gelato \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carpigiani Gelato University, Confartigianato, Ice cream and coffe show

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 91, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Milionari in scarpe da tennis

Lusso: Agli occhi dei giovani acquista connotati tipici del loro stile di vita. E accanto a un modo di viverlo come ostentazione, emerge il piacere edonistico dell'acquisto. Sono loro a collocare nell'immaginario percepito del lusso i loro prodotti preferiti aprendo prospettive nuove nel mercato dominato dalle grandi case di abbigliamento sportivo. La risposta delle maison del lusso non si fa attendere: nel catalogo Luis Vuitton un modello di sneaker è dedicato a chi fa uno sport come lo skate.

Table, grafici e box a corredo:

- **I settori di appartenenza dei beni di lusso citati**
- **La graduatoria dei brand del lusso secondo il campione**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Adidas, Allèrès Danielle, Armani, Baccarat, Bulgari, Cartier, Chanel, Dior , Fabris, Ferrari, Gucci, Hannover, Hermes, Hong Kong Polytechnic, Johansson Scarlett, Luis Vuitton, Maybach, Mercedes-Benz, Mont Blanc, Northeastern-Boston, Porsche, Porsche Design, Prada, Reebok, Rolex, Rolls Royce, Rouen-Esc, Tiffany , Tokyo-Waseda, Università Iulm, Valentino, Versace

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La mitologia del Crm

Marketing: Perché si realizzi un vero sistema di relazione con il cliente bisogna che nell'impresa coesistano alcune condizioni organizzative. A partire da un customer database. ? Se si accetta la locuzione "sistema organizzativo" anziché pacchetto di software, bisogna che questo si concreti in qualche struttura o metodo di lavoro. Bisogna cioè che esistano strumenti in grado di consentire tanto il Crm analitico, l'analisi e strategia di gestione del portafoglio clienti, quanto il Crm operativo.

Table, grafici e box a corredo:

- Il rapporto tra investimenti e vendite
- **La piramide della profittabilità**
- La strategia del Crm

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Benckiser, Crm, Garth Halberg, I consumatori non sono tutti uguali, Mercurio Misura, Nestlè, Procter&Gamble, Unilever, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Piemonte meno spesa nei consumi

Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno realizzato l'indagine "La spesa delle famiglie piemontesi" da cui risulta che i piemontesi hanno contratto le spese destinate a beni di consumo non indispensabili. Infatti la spesa media mensile delle famiglie nel è stata di,.. euro, circa .. euro in meno rispetto al (-.,.%). La spesa per acquisti alimentari è calata del .,.% (-.,.. euro), a,.. euro medi mensili. La flessione si inserisce nella dinamica negativa dei consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fenomeno panino sempre più diffuso

Una ricerca commissionata da Negroni a Doxa dimostra che il ..% degli italiani mangia il panino almeno . volta la settimana rispetto al ..% che non lo fa mai. Il .. % dei consumatori si alimenta in questo modo dalle . alle . volte a settimana e . italiano su .. addirittura . volte la settimana. I maggiori consumatori sono al Sud (.. %); meno portati a introdurlo nella propria dieta gli abitanti del Nord Ovest (..%), del Centro (..%) e del Nord Est (..%). Tra gli abituarini, . su . è impiegato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Doxa, Negroni

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono le vendite dei prodotti equo-solidali

Lo scorso anno nel mondo i consumatori hanno speso .. miliardi di euro in prodotti certificati Fairtrade (+..% rispetto al ...), come conseguenza dell'espansione dei mercati e dell'apertura di nuove opportunità per i prodotti certificati. Infatti, le vendite di succhi sono quadruplicate, lo zucchero le ha raddoppiate, le banane sono cresciute del ..% e il caffè ha continuato a crescere costantemente (+..%). Anche i coltivatori di cotone Fairtrade hanno visto raddoppiare la domanda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fairtrade

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo standby richiede più elettricità

Si è stimato che nei Paesi membri dell'Iea (Agenzia internazionale per l'energia) il consumo elettrico della modalità standby equivale al ..% della domanda di elettricità residenziale. Recenti studi, che hanno in-vece analizzato i consumi dei Paesi membri Ocse, hanno attribuito ai consumi di standby dal . al ..% dei consumi residenziali. Televisore, videoregistratore, caricatore del telefono, computer, fax e molti altri apparecchi consumano elettricità .. ore al giorno.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il costo annuo degli apparecchi in standby \(in euro in base al prezzo di 0,189 cent x kWh\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enel, Iea, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumi di energia in rapporto all'obesità

Una ricerca sulla rivista scientifica Lancet mostra che la popolazione obesa consuma mediamente il ..% di energia in più. Secondo i calcoli di Phil Edwards e Ian Roberts della London School of Hygiene and Tropical Medicine, una persona di peso normale consuma in media chilocalorie di cibo al giorno per mantenere il proprio metabolismo basale e altre ... chilocalorie per le attività quotidiane per un totale di chilocalorie. Invece, una persona obesa ha bisogno di chilocalorie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Edwards Phil, Lancet, London School of Hygiene and Tropical Medicine, Roberts Ian

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Primo bilancio dei saldi positivo

All'indomani della chiusura della stagione dei saldi estivi un primo bilancio positivo emerge dalle indicazioni di Confcommercio. L'organizzazione nazionale del commercio ha rilevato a luglio che il ..% dei consumatori ha già fatto o si trovava in procinto di fare i propri acquisti approfittando degli sconti. Dai titolari dei negozi emerge anche un preciso identikit dell'acquirente tipico, maschio, sotto i .. anni, single, lavoratore e residente nei centri minori del Nord Est e del Mezzogiorno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Elettrodomestici e sicurezza: fiducia ma tanta confusione

L'Ufficio studi Aires ha condotto una ricerca (.. interviste fra il .. e il .. marzo) presso alcuni punti di vendita di Roma e Milano per comprendere quanto siano stati recepiti i temi della campagna Sicurezza ok e quanto sia diffusa la comprensione dell'importanza di un uso sicuro degli elettrodomestici. Se per la maggior parte, il rischio è di prendere la scossa (..%), di subire un'ustione(..%) o una ferita da taglio (..%), per qualcuno (più del ..%) si materializza in incidenti improbabili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sicurezza OK, Ufficio Studi Aires

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Rowenta lancia un sito per l'hair style

www.rowentaforelitemodellook.it è la nuova sezione del sito Rowenta per sostenere la linea nata dalla collaborazione con Elite Model Look, l'agenzia di modelle più famosa al mondo, una partnership internazionale all'origine di Rowenta for Elite, prodotti semi-professionali destinati a soddisfare tutte le esigenze di cura dei capelli di giovani ragazze attente alla moda. All'interno del sito varie sezioni riguardano il co-branding, la gamma, l'ultima edizione del concorso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Elite Model Look, Rowenta, Rowenta for Elite

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Montorsi lancia un sito di ricerche veloci e gustose

www.saporealcubo.it è il sito che Montorsi ha realizzato in risposta a una tendenza sempre più diffusa tra i consumatori: quella della cucina veloce ma al tempo stesso saporita. E' un appuntamento giornaliero con ricette e piatti dedicati a chi ha poco tempo da spendere in cucina, ma non vuole rinunciare al piacere di mangiare bene preparando qualcosa di diverso e sfizioso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Montorsi, www.saporealcubo.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 100, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Lo sport come ritorno economico

Sponsorizzazioni: Occorre metodo per investire in attività di branding sfruttando la forza emozionale e il seguito di eventi seguiti da milioni di appassionati. Come valutarne le strategie. Lo sport è un media non convenzionale attraverso il quale si possono raggiungere obiettivi di branding, commerciali, di marketing. Così la domanda più ricorrente cui si trovano a rispondere i manager in ordine all'opportunità di investire in sport è: qual è il Roi o meglio il Romi di una sponsorizzazione?

Tablette, grafici e box a corredo:

- I diritti che l'azienda partner acquisisce con la sponsorizzazione

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 105, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una Regione di grande audience

Media: La mappa lombarda dell'emittenza radiotelevisiva e dei canali informativi stampa. Una solida realtà economica dai dati delle aziende analizzate attraverso i bilanci. L'audience televisiva, segnando l'ovvia supremazia Rai e Mediaset, con uno share e una percentuale di penetrazione del ..% e ...% in un caso e dell'.,.% e ...% nell'altro, vede tra le emittenti locali in testa come contatti Telelombardia (..... netti e di ascolto medio), quindi . Gold Telecity Lombardia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le emittenti televisive in Lombardia per provincia \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: 7 Gold Telecity Lombardia, Aida, Antennatre, Audipress, Audiradio, Auditel, Corecom Lombardia 2007, Corriere della Sera, Mediaset, Rai, Res Ricerche e Studi, Telecampione, Telelombardia, Telemaco, Telenova, Telereporter

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 107, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Colossali attrazioni

Parchi a tema: In crescita in Italia che, con Mirabilandia e Gardaland, conta realtà di rilievo europeo. L'incentivo turistico non manca, eppure i visitatori sono meno che in altri Paesi. In Italia, benché la dotazione appare ancora sottodimensionata, rappresentano un business di ... milioni di euro per oltre .. milioni di visitatori. Secondo stime Mercury, sul territorio italiano esistono oggi oltre ... parchi per il divertimento, suddivisi in varie tipologie: meccanici, acquatici, faunistici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anesv (Ass. Naz. esercenti spettacoli viaggianti e parchi), Antonio Zamperla spa, Aquafan, Disney, Frisanti Maurizio, Gardaland, Gardaland Halloween, Gardaland Magic Winter, Incoming Gardaland, McDonald's, Mercury, Minitalia Leolandia Park, Mirabilandia, Pierucci Pier, Scafoglio Giovanni, Tea Era, Viarengo Paolo, Zamperla Alberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita continua la messaggistica mobile

Fin dai propri inizi, quindici anni fa, la messaggistica mobile ha realizzato un ritorno sugli investimenti del per cento, ma la fase di crescita non è finita, considerato l'incremento esponenziale del traffico in India, Nord America e Cina. Anche all'interno dei mercati più maturi dell'Europa occidentale e del Sud Est asiatico, la messaggistica ha ancora enormi potenzialità di crescita. Infatti, secondo Acision il settore produrrà profitti pari a ... miliardi di dollari entro il

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acision, Buckley Rory, Facebook

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'emittente locale più seguita è Tele Norba

Dai dati della prima metà dell'anno è la pugliese TeleNorba a risultare la tv locale più seguita d'Italia (.. milioni di contatti), anche relativamente al numero di persone che mediamente in un giorno seguono le trasmissioni per almeno un minuto. Si tratta di una riconferma in vetta alle rilevazioni dello stesso periodo dello scorso anno, così come invariate sono anche le altre posizioni: Tele Capri, Tele Lombardia e .Gold-Tele Padova. La novità è rappresentata dall'emittente sarda Videolina.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le tv locali più seguite: gennaio-aprile 2008 \(ascolto medio x 1.000 abitanti\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 7 Gold Lombardia, Studio Frasi, Tele Capri, Tele Lombardia, Tele Norba, Tele Padova, Videolina

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Forlì la prima fiera dell'outlet

Organizzato da Blu Nautilus, dal .. al .. ottobre, presso il Forlì fashion district, OutleTour, la prima rassegna italiana in cui outlet, spacci aziendali e stocchisti presentano, come in un enorme temporary store, le proprie novità. La novità sta nella formula, destinata a portare vantaggi a tutti. Infatti, gli espositori e le aziende di produzione e commercializzazione, con costi di partecipazione assolutamente contenuti, possono entrare in contatto con nuove fasce di pubblico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Blu Nautilus, OutleTour

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una divisione per la loyalty

IcTeam, realtà che opera nel campo dell'information e communication technology, ha creato una nuova divisione dedicata alla loyalty e al direct marketing sotto la guida di Antonio Votino. Si affianca all'offerta di servizi di system integration, soluzioni applicative e servizi in outsourcing, integrando all'approccio tecnologico tipico dell'azienda una profonda expertise nel campo del marketing relazionale. L'obiettivo è completare la proposta rivolta alla fornitura di sistemi e servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: IcTeam, Votino Antonio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La tutela delle tv digitali su Internet](#)

AssowebTv è la prima associazione di categoria che riunisce gli editori e gli operatori delle tv digitali su Internet per sviluppare, tutelare e regolamentare l'universo delle web tv. Attraverso il monitoraggio normativo e l'organizzazione di iniziative di relazione con le istituzioni, l'associazione è in grado di rappresentare gli associati nei confronti delle pubbliche autorità, degli enti e delle società per la tutela degli interessi di natura tecnica, economica e giuridica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assoweb Tv, Maffini Andrea

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La telecamera scopre se la pubblicità piace](#)

Un tabellone pubblicitario digitale che trasmette brevi video dietro il quale si nasconde una telecamera che scruta le persone interessate, registra il tempo della sosta e l'espressione, cerca di determinare l'età, il sesso, lo standard economico e i gusti. I dati vengono inviati a una banca dati che dall'aspetto e dall'atteggiamento deduce se la pubblicità è efficace o no. E' un'invenzione della francese Quividi, con l'obiettivo di consentire alle aziende di trovare la clientela più adatta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, McDonald's, Prandoni Paolo, Quividi

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il fai da te entra al Sun](#)

Un nuovo salone tematico biennale per gli anni pari nell'ambito della proposta del Sud di Rimini. Si chiama .Work ed è dedicato appositamente agli operatori dei comparti giardinaggio, ferramenta e fai da te. Punto di riferimento anche per l'organizzazione di incontri d'affari, ospiterà soprattutto la più vasta gamma di prodotti, attrezzature, accessori, componentistica, articoli per la piccola edilizia e il fai da te per quanto riguarda giardinaggio e cura del verde, ferramenta e utensileria.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sun

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Variazione di sede: Randstad](#)

Il quartier generale di Randstad, la prima agenzia per il lavoro certificata eticamente in Italia, si è trasferita presso la storica sede dell'Ufficio del Lavoro a Milano in via Lepetit ..

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Randstad, Ufficio del Lavoro di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: [Studio Ghiretti e Kerr](#)

A Studio Ghiretti e Kerr è andata la menzione speciale "Noi sport" nell'ambito della consegna dei riconoscimenti del "Premio Noi – Nuovi Orizzonti d'Impresa".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Kerr, Premio NOI - Nuovi Orizzonti d'Impresa, Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cayenne punta ai grandi clienti

Con una stima di fatturato per il di . milioni e euro, il +.% sull'anno precedente, Cayenne Italia (sede italiana dell'omonimo network europeo) ha dato vita a Cayenne Digital, la nuova divisione interna nata dall'esigenza di creare una maggiore sinergia tra le varie attività di comunicazione. In questo modo la medesima strategia sviluppata dai planner, e il conseguente concept creativo, vengono realizzati da ciascun reparto nel modo più funzionale alle esigenze di ciascun settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenne Italia, Dentsu, Grosser Peter Michael

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Dietro l'etichetta. Curiosità alimentari

Biblioteca: Curiosità alimentari: a fronte di un'offerta sempre più vasta e articolata, diventa sempre più difficile per il consumatore riuscire a scegliere con piena consapevolezza i prodotti alimentari da comprare. E l'etichetta, che dovrebbe costituire il primo elemento utile per capire che cosa si sta acquistando, spesso diventa in realtà la fonte principale di confusione e di incomprensione. Per aiutare a districarsi gli autori propongono un'ampia analisi dei prodotti alimentari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Editrice Taro

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Io e Brunello

Biblioteca: siamo agli inizi degli anni Settanta, quando Moltacino non è altro che un piccolo borgo toscano come tanti altri, conosciuto da pochi esperti per la qualità del vino che viene prodotto localmente utilizzando l'uva Sangiovese che in loco viene chiamata Brunello. L'autore, l'enologo Ezio Rivella, arriva a Montalcino proprio in quel periodo con molti sogni nel cassetto e l'appoggio finanziario di una famiglia italo-americana, i Mariani di New York.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baldini Castoldi Dalai, Brunello di Montalcino, Mariani, Rivella Ezio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento

Biblioteca: l'epoca in cui il settore dell'arredamento italiano era considerato esempio di eccellenza del made in Italy appare oggi superata. Non che la creatività dei designer si sia spenta, o che il modello italiano risulti ormai inefficace. Piuttosto è l'evoluzione dell'economia internazionale a avere portato anche in questo comparto nuove sfide, dettate da vari motivi: la concorrenza, il calo dell'export, l'esigenza di cambi generazionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Etas

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Il consumatore attivo. Guida ai servizi di interesse pubblico e alla tutela dei propri diritti.

Biblioteca: Guida ai servizi di interesse pubblico e alla tutela dei propri diritti: sappiamo davvero quali sono i nostri diritti nei confronti del commercio e degli enti erogatori di servizi? Conosciamo a sufficienza come funzionano i servizi di pubblica utilità con i quali ciascuno di noi consumatore si confronta quotidianamente? A queste domande fondamentali cerca di dare delle risposte il volume che prende avvio traendo spunto dalla rivoluzione introdotta dalla Riforma Bersani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baldini Castoldi Dalai

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Oltre il management

Biblioteca: partendo dall'assunto che il mondo ha una velocità di cambiamento superiore al passo che le singole organizzazioni sono in grado di tenere, il libro propone un approccio nuovo alla teoria del cambiamento, puntando sul concetto che l'azienda deve necessariamente saper reinventare se stessa di fronte alla continua evoluzione esterna e che questo processo non può che avere come elemento fondamentale le risorse umane. E' proprio sulle persone che occorre puntare.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Guerini e associati

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

2008 Consumer Sentiment Index

Studi e ricerche: pur rimanendo uno degli elementi determinanti nelle scelte d'acquisto, il prezzo tende a essere considerato dai consumatori europei come un elemento meno importante rispetto all'efficienza dell'intero processo d'acquisto. E' quanto risulta dall'analisi condotta su . mercati del vecchio continente (Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna): panoramica da cui si evince come prioritaria la necessità di effettuare le proprie compere in modo efficiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AlixPartners, Auchan, Benetton, Coop, Decathlon, Esselunga, Ikea, Lidl, Mediaworld, Trony, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Barometro dei Veicoli Aziendali 2007

Studi e ricerche: ampliata rispetto alle edizioni precedenti con indicazioni relative anche alle prestazioni ambientali e sul prezzo di rivendita del veicolo, il report di Arval evidenzia come la concessione di un'autovettura al dipendente o collaboratore si consideri nel nostro Paese il principale benefit aziendale. A livello mondiale, la formula preferibilmente scelta da parte di grandi e medie aziende per dotarsi di un parco macchine è il noleggio a lungo termine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arval

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Global Powers of Consumer Products Industry

Studi e ricerche: ammonta a miliardi di dollari il valore delle vendite dei primi ... produttori mondiali di beni di consumo nell'anno fiscale, per una crescita dell'..% nonostante la contrazione registrata dal ..% delle realtà del settore. La concentrazione del comparto è rappresentata dal ..% delle vendite che si calcola per le prime .. aziende in classifica, le quali hanno realizzato un margine di profitto medio del ..% rispetto a una media del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Cremonini, Deloitte, Ferrero, Parmalat, Pirelli & C., Valentino

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Wealth Tells Study

Studi e ricerche: gli inglesi non si preoccupano di indebitarsi, pur di riuscire, tramite i propri acquisti, a crearsi un'immagine di successo: di fare insomma "bella figura" con gli altri. Del resto il ..% del campione interpellato ammette di giudicare lo status di una persona in base all'abbigliamento e agli accessori, dando una rilevante importanza agli abiti griffati, ai preziosi, agli orologi di marca, alle scarpe e all'acconciatura dei capelli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BlackBerry, Experian, iPod

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Soft Drink in Italy

Studi e ricerche: continua il trend positivo per il settore nostrano dei soft drink, cresciuto in valore e nei volumi di vendita grazie al particolare successo di alcuni segmenti che associano al prodotto un valore aggiunto in termini di attenzione alla salute del consumatore. E' proprio la domanda di bevande salutari a guidare il comparto, con buone performance che contraddistinguono le acque minerali, gli energy drink e, in generale, qualsiasi prodotto arricchito di ingredienti funzionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Euromonitor, Lilia, San Benedetto, San Pellegrino

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 117, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Spazi e formule della gdo da costruire

Immobili: Ampi margini per nuovi progetti di centri commerciali in Italia. All'estero intanto si assiste al nascere di nuove soluzioni, tra il super e il dettaglio tradizionale. Da una scorsa ai dati dall'Europa, a fine il tasso di sviluppo dei centri commerciali europei non conosce un momento di pausa. Secondo un rapporto di Cb Richard Ellis (Ipd european shopping centre digest) la superficie complessiva dei centri commerciali nel continente ha raggiunto i ... milioni di metri quadrati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Appuntamento a Cannes
- **I mesi medi di locazione degli immobili**
- **La variazione annuale dei prezzi degli immobili (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Bandirali Fabio, Burasani Simone, Casino, Cb Richard Ellis, Cncc, Coop, Cushman & Wakefield, Dtz, Eurohypo, Jean-Charles Naouri, JLL Italia - Jones Lang LaSalle, John Lewis, Leader Price, Metro, Nomisma, Sainsbury's Local, Scenari Immobiliari, Shopping Centre Review-January 2008, Tesco, Tesco Express, Waitrose, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 125, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La spedizione sulla bilancia

Magazzino: L'indicazione del peso delle merci è sempre più richiesta dai trasportatori. La lettura precisa è consentita da sistemi avanzati in grado di collegarsi con le periferiche aziendali. Vi è chi ritiene che si tratti di soluzioni che consentono anzitutto un risparmio sia di tempo che di costi; ma dove lo strumento di pesatura viene considerato decisivo, specie collegato al sistema informatico aziendale, è all'interno di quei magazzini in cui è importante una lettura precisa del peso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Baron, Bizerba, Ceriani Maurizio, Euromec Strumenti, Ibr Quadrelli Bilanciai Italia, Laveggio, Martignoni Fabio, Opessi Bruno, Pellegrineschi Riccardo, Pisa Federica, Società Cooperativa Bilanciai, Ucisp

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Siniscalco Domenico, Grosvenor

Domenico Siniscalco è entrato in Grosvenor Group con la carica di consigliere di amministrazione non esecutivo. Editorialista de La Stampa, ha collaborato per molti anni con Il Sole .. Ore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Grosvenor, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Siniscalco Domenico

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Siniscalco Domenico, Grosvenor

testx

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Siniscalco Domenico, Grosvenor](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Siniscalco Domenico, Grosvenor](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Siniscalco Domenico, Grosvenor](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Siniscalco Domenico, Grosvenor](#)

Testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Pam e Fiege rinfrescano l'alleanza](#)

Si amplia alla gestione dei freschi la partnership logistica tra Gruppo Pam e Fiege. Inaugurata nell'aprile presso il deposito di Trezzano sul Naviglio, la nuova attività farà infatti della piattaforma gestita da Fiege per conto di Pam il Centro logistico unico dei prodotti freschi Safo (salumi e formaggi), ortofrutta, carne e pesce. La nuova piattaforma di mq movimenterà circa colli l'anno e servirà .. punti di vendita Pam in tutto il Nord-Ovest.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fiege, Pam, Safo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Poca strada per molte auto

In .. anni la densità di veicoli sulle strade del nostro Paese è cresciuta del ...%: dagli .. veicoli per km del ai ... del .. Si tratta di una delle concentrazioni più alte a livello mondiale, non tanto perché sia elevata la consistenza del parco circolante, quanto per l'insufficienza della rete stradale nazionale. Dal al .., infatti, il primo è cresciuto ben del ...% mentre nello stesso periodo le infrastrutture stradali sono aumentate solo del ..,.%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Osservatorio Autopromotec

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I mezzi pesanti fra Est e Nord

Secondo uno studio del Centro Ricerche Continental Autocarro, negli ultimi .. anni le immatricolazioni di veicoli industriali in Italia sono cresciute del ..,.%.

Incremento notevole ma in gran parte dovuto all'eccezionale andamento del biennio-....., in conseguenza della liberalizzazione delle licenze per il trasporto in conto terzi. Nel la crescita è stata dello ..,% rispetto al .. Se il mercato italiano si dimostra di sostituzione, forte è la richiesta dei Paesi dell'Est europeo.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le immatricolazioni di veicoli industriali in Italia: 1998-2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Ricerche Continental Autocarro

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tnt a tutta elettricità

Gran Bretagna: Se il futuro del pianeta è affidato alle fonti di energia sostenibile, Tnt, che di consumo di carburante ha grande esperienza, ha deciso di fare la sua parte. Il progetto parte da Londra dove il colosso europeo dei trasporti lancerà la più grande flotta di veicoli elettrici al mondo, non furgoni ma camion da sette tonnellate e mezzo alimentati però da energia pulita. Un'altra novità: parliamo di cento nuovi mezzi, più un ordine per altri cinquanta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Newton, Smith Electric Vehicles, Tnt

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Siniscalco Domenico, Grosvenor

Testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo retroporto per Genova e Savona

Genova, in passato uno degli scali portuali più importanti per i commerci nel Mediterraneo, potrebbe nel prossimo futuro riprendersi questo ruolo grazie a un maxipolo logistico che sarà realizzato a Alessandria per servire i porti di Genova e Savona: la nuova piattaforma ricoprirà infatti le funzioni di hub intermodale, gateway e retroporto. Per la realizzazione in un'area di mq – dove, via ferrovia, potranno muoversi container l'anno – sono stati stanziati .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria Liguria, Confindustria Piemonte, Fs - Fondazione Slala

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 130, lunghezza 2 pagina

Tipologia: Articolo

L'esperto del riciclo

Management ambientale: Nascono nuove figure legate al mondo del recupero ambientale in grado di seguire l'intero processo di trattamento e smaltimento dei rifiuti. Dai dati Istat sulla forza lavoro in Italia emerge un dato interessante relativo al mondo del riciclo: le tendenze di mercato del lavoro genericamente indicato come 'ambientale' presentano, dalla prima metà degli anni Novanta a oggi, un incremento dell'occupazione superiore al ..%. Crescono, tra l'altro, le donne occupate nel settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del recupero e del riciclo dei materiali da rifiuti urbani e rifiuti solidi: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)**
- Il profilo del manager esperto nella pianificazione del ciclo integrato

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cic, Comieco, Conai, Conedis, Ifolamb, Istat, Osservatorio nazionale sui rifiuti, Replastic, Università di Siena, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 130, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il mercato del recupero e del riciclo dei materiali da rifiuti urbani e rifiuti solidi: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)

I materiali derivanti da imballaggi da rifiuti urbani, commerciali e industriali, da costruzioni e demolizioni, da processi industriali, nel periodo dal al

Rapporto annuale sulla gestione dei rifiuti a cura dell'Osservatorio nazionale sui rifiuti. Informazione contenuta nell'Articolo: "L'esperto del riciclo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La mente del piccolo supermarket

Professioni: Supermercato di quartiere, chiave della catena distributiva. Per dirigerlo occorrono competenze molteplici che rendono la scelta del responsabile frutto di un lungo itinerario. Centomila euro come retribuzione annua lorda, con massimi di euro e minimi di euro. E' il compenso di un direttore di supermarket di quartiere. In molti casi il ..% dello stipendio è fisso e il ..% subordinato a obiettivi individuali e aziendali. L'inquadramento è quello di quadro o dirigente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le competenze del direttore di supermarket di quartiere
- Le mansioni del direttore di supermarket di quartiere

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abbatangelo Leonardo, Addis Francesca, Cegos Italia, Colciago Roberto, Conad, Coop, Lidl Italia, Mcs, Pam Supermercati, Piccu Andrea, Severino Antonella, Sma, Vai Andrea, Zanucco Paolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola di distribuzione

Un anno tra aula e azienda: sei mesi di approfondimenti teorici e testimonianze con docenti d'eccellenza e sei di pratica in aziende associate Adm, in stage presso le più importanti insegne del panorama retail. E' la formula di successo del Master Adm in Retail and Distribution Marketing alla quinta edizione nell'autunno. Grazie alla consolidata partnership tra Associazione della Distribuzione Moderna e Università di Parma, il Master Adm è un percorso formativo di prestigio internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adm (Associazione della distribuzione moderna), Master Adm in Retail and Distribution Marketing, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea: lo provi e poi lo vendi

I tradizionali corsi di formazione per il personale di vendita non bastano più alle grandi catene che hanno deciso di integrarli con l'esperienza diretta. Ha cominciato Ikea che dal fa provare ai propri dipendenti direttamente a casa loro come funzionano pentole e cucine o quanto sono comodi letti e divani. Insomma i venditori sperimentano gli arredi che poi andranno a vendere così da poter fornire ai clienti consigli e informazioni di prima mano e non tratte da manuali e lezioni teoriche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Ikea, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un super store manager

lo store manager, figura sempre più centrale nei rapporti interni tra struttura e risorse umane e nell'interazione con il cliente, nelle richieste del cliente stesso e nella personalizzazione del servizio. E' chi, gestendo la complessa rete di relazioni tra clienti, team, sede e negozio, diventa responsabile di un patrimonio aziendale importantissimo. Ecco perché Cibiesse, business school del Centro Formazione Management del Terziario, lancia un progetto formativo finalizzato a questa figura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cibiesse

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Selezionatori da selezionare

La lotta all'abusivismo è fra i principali obiettivi di Assores (Associazione Italiana fra Società e Studi di Consulenza per la Ricerca e Selezione del Personale), alla cui assemblea, nel salutare i nuovi associati -Metodi srl, Moda Research srl, Nero sharper srl, Pambianco Strategie di Impresa, Selecta Pecchioni di Bonicelli sas, Studio Bianchi Selezione del Personale sas, S.T.V. Ricerca e Selezione sas-, il presidente Gilberto Marchi ha ribadito la capacità di rappresentanza dell'associazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione del nuovo Codice etico per la ricollocazione professionale, Assores, Marchi Gilberto, Metodi, Moda Research, Nero sharper, Pambianco Strategie di Impresa, S.T.V. Ricerca e Selezione, Selecta Pecchioni di Bonicelli, Studio Bianchi Selezione del Personale

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La scienza alle donne!](#)

La ricerca è tradizionalmente un settore in cui le donne sono poco rappresentate. Il merito poi è raramente riconosciuto e i vincitori dei premi scientifici sono in genere uomini. Ecco perché l'Oréal Italia, in collaborazione con la Commissione nazionale italiana per l'Unesco, ha istituito nell'ottobre 2002 le Borse di studio "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza" per favorire il perfezionamento della formazione di giovani ricercatrici nel nostro Paese. Il programma 5 borse di studio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cghigliotti Laura, Corsi Alessandra, L'Oréal Italia, Morra Giulia, Perrino Cinzia, Unesco, Valassi Elena, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Un manuale per il franchising](#)

Uno strumento per sviluppare le attività in franchising. Parliamo del manuale operativo messo a punto da Assofranchising come testo base, rivolto al settore, che assolve a un insieme di funzioni: informazione, formazione, reclutamento e promozione. Un punto di riferimento essenziale, mantenuto vivo e aggiornato grazie a un upgrading costante e realizzato per permettere al franchisor di assicurarsi il pieno controllo delle linee guida operative e strategiche del proprio progetto di business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La logistica si studia a Mosca](#)

L'Italia dà il via al primo corso di laurea in logistica in Russia. Parte a ottobre a Mosca su iniziativa dell'Academy of Labour and Social Relations grazie alla collaborazione di Ailog, l'associazione nazionale che riunisce gli operatori del settore. Occasione di rafforzamento dei rapporti tra i due Paesi, il corso è destinato a sfornare manager in grado di interagire con la nostra imprenditoria attraverso strumenti di specializzazione in normative fiscali e legislative, ma anche linguistici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Academy of Labour and Social Relations, Ailog

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Le buone pratiche del tessile europeo](#)

Valeria Fedeli, presidente del Sindacato dei lavoratori del tessile-abbigliamento-moda europei e Michele Tronconi, presidente di Euratex, l'associazione degli imprenditori europei del settore, hanno sottoscritto un documento per promuovere presso le rispettive associazioni le buone pratiche europee nelle relazioni industriali, a partire dal modello italiano. Fse:Thc e Euratex avevano già dato vita al progetto "Ristrutturazioni industriali e trasferimenti nel settore del tessile abbigliamento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fedeli Valeria, Fse:Thc, Sindacato dei lavoratori del tessile-abbigliamento-moda, Tronconi Michele

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Popaidigital ha scelto il direttore

Popai Italia (Point of purchase advertising international) ha nominato Massimo Giordani, già vice-presidente, direttore di Popai Digital, sezione dedicata allo sviluppo dei digital media nel marketing per il punto di vendita e per l'out of home. « Il mio impegno - ha dichiarato - è di proseguire sulla strada tracciata con particolare attenzione all'individuazione delle opportunità offerte al retail, e non solo, dalla rivoluzione digitale in atto».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giordani Massimo, Politecnico di Torino, Popai Digital, Popai Italia, Time & Mind

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Tns Infratest ha nominato il marketing manager

Seguendo la strategia del neo ad Fabrizio Morandi è nato il dipartimento marketing di Tns Infratest, alla cui guida è stata nominata Gabriella Bergaglio. La nuova marketing manager ha il compito di attuare la strategia del gruppo in Italia, sia sul versante dell'innovazione di prodotto, che della definizione e realizzazione di attività e eventi che ne rafforzino la visibilità verso l'esterno, anche in coordinamento con la funzione marketing internazionale del gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bergaglio Gabriella, Ferrero, GfK Iha, Morandi Fabrizio, Neticon, Pea, Tns Infratest, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo direttore commerciale per Euler Hermes Siac

Massimo Falcioni è il nuovo direttore commerciale e marketing di Euler Hermes Siac, prima compagnia italiana dell'assicurazione crediti. In questo nuovo ruolo, si occuperà di definire e attuare le strategie commerciali della consociata italiana di Euler Hermes (Gruppo Allianz), in accordo con le linee guida del gruppo, avvalendosi della collaborazione di un team di esperti del settore e di una rete di vendita di .. agenzie generali presenti su tutto il territorio nazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Allianz, Euler Hermes Siac, Falcioni Massimo, Siac Services

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

FutureBrand completa il team

Alessandra Iovinella è il nuovo chief growth officer di FutureBrand. Con il suo arrivo l'agenzia italiana ha completato il team, composto da Susanna Bellandi (general manager), Silvia Barbieri (head of strategy), Gianni Tozzi (chief creative director) e Chiara Pomati (creative director - head of consumer). Iovinella ha lavorato per agenzie pubblicitarie del calibro di Loewe Pirella Göttsche e Wieden + Kennedy, gestendo progetti di comunicazione per brand di primo piano come Nike.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbieri Silvia, Bellandi Susanna, FutureBrand, Guru, Iovinella Alessandra, Loewe Pirella Göttsche, Nike, Pomati Chiara, Tozzi Gianni, Wieden + Kennedy

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Una pr all'ufficio stampa Elizabeth Arden

Elizabeth Arden ha inserito nel suo public relations department Carmela Boccomino in qualità di pr. Precedentemente, Carmela Boccomino ha lavorato per L'Oreal nella divisione prodotti di lusso come junior pr, occupandosi dei lanci delle fragranze Diesel e Giorgio Armani; ultimamente è stata in Edelman e nell'ufficio stampa Nestlé. Nella nuova posizione gestirà l'ufficio stampa riportando direttamente a Giulia Calefato, communication manager di Elizabeth Arden.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boccomino Carmela, Calefato Giulia, Diesel, Edelman, Elizabeth Arden, Giorgio Armani, L'Oréal, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un manager al retail Logitech

Luigi Cattaneo è il nuovo retail sales manager di Logitech Italia. Avrà la responsabilità di coordinare e gestire i clienti retail e di sviluppare e consolidare le relazioni per l'area consumer con l'obiettivo di garantire una presenza più capillare sul territorio nazionale e una corretta connotazione dei prodotti Logitech presso i rivenditori. Fra i progetti strategici cui sarà chiamato vi sono il lancio e la commercializzazione delle nuove soluzioni per il digital home e l'home entertainment.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Belkin Italia, Cattaneo Luigi, E-Group Italia, Logitech Italia, Toshiba Europe

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Chief Executive per Neo Advertising

Neo Advertising (leader mondiale nelle tecnologie e nei servizi di digital signage,) è approdata nel mercato italiano affidando la filiale aperta nell'hinterland milanese a Fabrizio Bonazza, ex amministratore delegato di Nodum. Unico sistema in grado di rivoluzionare gli spazi pubblicitari tradizionali e la cartellonistica classica grazie a strumenti digitali di immediata visibilità (videoposter, schermi elettronici, monitor lcd, tv plasma) e prodotti audiovisivi personalizzabili in tempo reale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bonazza Fabrizio, Neo Advertising, Nodum

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 140, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Confronto sul banco dei gelati

Quadro competitivo: Realtà dei prodotti di marca dei gelati, da artigiani a protagonisti della crescita del comparto. Strutture solide, pure in un contesto oggi meno dinamico. Tutte le aziende, a parte Rachelli Italia, mostrano contrazioni nel corso dell'ultimo esercizio analizzato sia a livello di margine operativo lordo che di utile operativo netto. Sul piano dell'utile operativo netto il valore più elevato è indicato da Tonitto (.,.%) cui fanno seguito Semigel (.,.%) e Rachelli Italia (.,.%).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Una passione per tradizione
- [I raffronti 2006 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [I raffronti prospettici \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [Il campione di indagine](#)
- [Il conto economico: 2006 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [Le marche preferite](#)
- [Le occasioni e i motivi di consumo](#)

- Quadro competitivo: Realtà dei prodotti di marca dei gelati, da artigiani a protagonisti della crescita del comparto. Strutture solide, pure in un contesto oggi meno dinamico. Tutte le aziende, a parte Rachelli Italia, mostrano contrazioni nel corso dell'ultimo esercizio analizzato sia a livello di

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Algida, Bottega del Buon Gelato, Brambilla Elisabetta, Brc - British retail consortium, Chiquita, Coop, Demeter, Demoskopea, Dovo Alfredo, Dovo Antonio, Dovo Luca, Dovo Massimiliano, Freddy, Fresco & Buono, G7, Gis, Gisoia, Guidolin Antonio, Ifs - International food standard, Igi - Istituto del gelato italiano, Iso 9001:2000, Motta, Rachelli Giappone, Rachelli Gildo, Rachelli Italia, Rachelli Uk Ltd, Semigel, Siviero Maria, Sorbetto Ace Chiquita, Tonitto 1939, Viviana

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 145, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Sogegross

Valutazione: Una realtà della moderna distribuzione impegnata in tutti i canali e con tutti i formati. Uno sviluppo frutto di alleanze, per un capitale oltre i ... milioni. Sogegross ha fatto registrare nel un fatturato consolidato a circa milioni di euro evidenziando un incremento rispetto all'esercizio precedente del ..%. Nella scomposizione per canale di vendita il ...% delle vendite ha riguardato i supermercati cui fanno seguito cash & carry (...%) e discount (...%).

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico: 2007-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2007-2011 \(in mgl di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agorà Network, Basko, Dorocentry, Ekom, Esperya, Gattiglia Ercole, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un piano per il retail aeroportuale Autogrill

Dopo l'acquisizione di Aldeasa, Alpha e Wdf parte la riorganizzazione dei duty free shop entrati a far parte del circuito Autogrill. Obiettivo: dar vita a un punto di riferimento leader mondiale nel campo delle reti commerciali presenti all'interno delle aerostazioni. Il piano messo in cantiere segue di pochi mesi l'operazione da . miliardo di euro con cui il gruppo della famiglia Benetton si era aggiudicata il controllo del colosso World Duty Free (Wdf) e quello totale della spagnola Aldeasa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldeasa, Alpha, Autogrill, Famiglia Benetton, Palencia José Maria, Wdf - World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Fiera Milano 39 marchi della Fondazione

Un'operazione di ricapitalizzazione del valore di .. milioni di euro porta in seno a Fiera Milano importanti manifestazioni i cui marchi facevano capo finora a Fondazione Fiera Milano. Si tratta di un gruppo di .. eventi tra cui alcuni tra i più noti e prestigiosi per i rispettivi settori come Macef per i prodotti per la casa, MiArt in ambito artistico, Tuttofood nell'alimentare e Lift, punto di riferimento dell'ascensoristica. E' previsto sotto forma di emissione di .. milioni di azioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Fiera Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Condanna esemplare per il crac Giacomelli

Bancarotta fraudolenta: è il pesante capo di imputazione che ha portato a infliggere a Emanuele Giacomelli una condanna a . anni e . mesi e al risarcimento di ... milioni. Si è concluso così il rito abbreviato con cui il gup del Tribunale di Rimini ha giudicato il figlio del fondatore della società di abbigliamento sportivo, fallita nel, e altri . imputati che si troveranno ora a patteggiare la pena. Una vicenda di bilanci falsi, distrazioni patrimoniali, ricorso abusivo al credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Longoni Sport

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mail Boxes e altri servizi in sviluppo

Fineffe, uno dei principali protagonisti europei dei servizi postali, di comunicazione e supporto alle attività di aziende e privati tramite marchi come Mail Boxes Etc, Western Union, Direfarestampare e Credit Placet, ha chiuso il con un fatturato consolidato a ... milioni di euro, il +..% sul, mettendo a segno contemporaneamente il +.% di ebitda a .. milioni e un fatturato aggregato, inclusi i dati delle reti in franchising, per complessivi ... milioni di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali dati di bilancio Fineffe: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Credit Placet, Direfarestampare, Famiglia Fiorelli, Fineffe, Mail Boxes Etc, Mbe, Western Union

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gara di capitali intorno ai truciolati

Pannelli truciolati al centro di una gara di private equity. La posta in gioco è la partnership all'interno del gruppo Saviola, azienda di Viadana, in provincia di Mantova, oggi tra le maggiori realtà europee della trasformazione del legno, una realtà che con addetti realizza ricavi per circa ... milioni di euro. Il socio entrerà a far parte della compagine sociale con una consistente quota di minoranza: un'apertura di capitale cui Mauro Saviola si appresta a sciogliere le ultime riserve.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aletti merchant, Ardena Gianluca, Golden Capital, Permira, Saviola, Saviola Mauro, Volpi Nicola

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 148, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Professionisti del bucato

Lavanderie: Un servizio arrivato a interessare molto anche il mondo industriale. La tecnologia ne rappresenta l'impegno principale anche per fattori di risparmio energetico. E' un mercato che conta poco meno di ... imprese con circa addetti in totale. Il fatturato si aggira su .. miliardi di euro, ... generati dal segmento sanitario-assistenziale (.%), ... milioni da quello turistico-alberghiero (.%), ... da quello degli abiti da lavoro (.%%) e .. milioni dalle forniture militari (.%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali numeri del settore delle lavanderie industriali in Italia: 2003](#)
- [Il fatturato dei principali comparti del settore delle lavanderie industriali in Italia: 2003](#)
- [Il fatturato dei principali comparti in Europa delle aziende di noleggio e sterilizzazione dei tessuti: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alasco Italia, Auil, Carracino Stefano, Elleti, Etsa - European textile services association, Genesini Maurizio, Greiner Engineering, Mazzucco Gianfranco, Olivero Ornella, Osservatorio lavanderie industriali, Paderno Andreina, Presto e Bene, Rabc - Risk analysis biocontamination control

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 151, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una casa da isolare

Edilizia: Italia in ritardo sull'Europa in tema di isolamento termico e acustico. In quest'ultimo caso in particolare le normative non sono sufficienti: occorre una presa di coscienza. Lo scarso impegno italiano sul fronte dell'isolamento termico e acustico, secondo Astra Ricerche, è dovuto soprattutto alla disinformazione dei cittadini italiani (...%), quindi al costo dell'intervento (.%), alla difficoltà di reperire tecnici qualificati (...%) e di ottenere detrazioni (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La dispersione termica media (in %)**
- **Le principali fonti di inquinamento acustico sul territorio (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anaci, Anci, Astra Ricerche, Cittadinanzattiva, Eurima, Gruppo Distribuzione, Legambiente, Menozzi Gianluca, Mizzini Pier Luigi, Nda, Quecke Andrea, Saint-Gobain-Isover-Italia, Termolan, Vinardi Fiorella

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un accordo qualifica il mercato Raee in crescita

Per il mercato dei Raee si prevede una consistente crescita, non solo perché la legge fissa un obiettivo di . kg l'anno per abitante a fine del, ma soprattutto per le esperienze realizzate nel Nord Europa, dove già si raccolgono più di .. kg per abitante l'anno. Il nostro Paese è oggi a circa .. kg l'anno per abitante, circa tonnellate gestite che potranno crescere fino a circa Per questo, il Centro di coordinamento Raee e Fise Assoraee hanno formalizzato un accordo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Arienti Giorgio, Centro di coordinamento Raee, Fise Assoraee

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolight: molto positiva la raccolta

Fra le oltre aziende che si sono iscritte al registro nazionale dei produttori, Ecolight ne annovera più di «Ecolight - ha dichiarato Walter Camarda - rappresenta l'..% del mercato degli apparecchi di illuminazione, il ..% del mercato delle sorgenti luminose e il ..% della gdo, di cui ha consorzio ben .. aziende. Questi dati fanno del nostro consorzio il quarto in Italia per quantità di immesso e contributi raccolti e il leader assoluto per la grande distribuzione».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anci, Camarda Walter, Ecolight

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno Carrefour a favore dell'ambiente

Carrefour realizza numerosi progetti a favore dello sviluppo sostenibile. Sul fronte del risparmio energetico, il gruppo è impegnato in interventi (sostituzione dei piani luci con lampade T. a alta efficienza e delle lampade a ioduri metallici con led, installazione di un sistema centralizzato di gestione dell'energia che evita l'illuminazione superflua, copertura delle vasche surgelati e dei banchi refrigerati) che in . anni hanno ridotto l'emissione di oltre tonnellate di CO..

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Carrefour, Gs Supermercati, Lampade T5, Mr Pet

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alla spina anche i bio detersivi

Detersivi ecologici certificati alla spina. E' la novità presentata a settembre da Ecor all'ultimo Sana di Bologna, progetto di eco-riciclo finalizzato al risparmio: il ..% in meno sul prezzo finale e con la possibilità di ridurre l'..% di plastica destinata al confezionamento. I detersivi, da vendere sfusi tramite dispenser, risultano certificati Aiab e saranno disponibili da novembre negli oltre ... negozi specializzati bio serviti in tutta Italia da Ecor in . referenze.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aiab, Ecor

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

All'Italia il primato delle auto

Uno studio dell'Osservatorio sulla mobilità sostenibile Airp rileva in Italia il primato europeo di autoveicoli circolanti in rapporto alla popolazione .. vetture ogni ... abitanti nel, valore che colloca il nostro Paese al secondo posto della graduatoria relativa alla densità automobilistica mondiale, dopo gli Stati Uniti e davanti a Germania, con .. auto ogni ... abitanti, Gran Bretagna e Austria (.. veicoli privati in entrambi i casi), Francia (..) fino alla Polonia con .. automobili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Airp

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anticipo di un anno sugli obiettivi Conai

Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha già raggiunto con un anno di anticipo gli obiettivi di legge: nel infatti il recupero degli imballaggi immessi al consumo ha sfiorato il ..% (...%) di cui il ..,% la quota di riciclo e il ..,% il recupero energetico tramite termovalorizzazione. Sul totale dell'immesso al consumo, .. milioni e tonnellate, ne sono state quindi recuperati quasi .. milioni. Il recupero supera così di quasi l'..% gli obiettivi previsti dalla normativa.

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati Conai del recupero e riciclo degli imballaggi: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Conai

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Miscanto per produrre energia

La cooperativa sociale Clarabella, che cura l'inserimento al lavoro dei pazienti psichiatrici in provincia di Brescia, ha firmato una convenzione con l'assessorato ai lavori pubblici della Provincia per coltivare miscanto nelle aiuole tra gli svincoli, le rotonde, gli incroci e i sottopassi delle strade della Franciacorta. L'erba, infatti, oltre a ripulire l'aria dall'anidride carbonica (ne assorbe una quantità . volte superiore alle piante comuni), servirà anche da combustibile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Capoferri Roberto, Clarabella cooperativa sociale

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tutela ambientale in un progetto Autogrill

Autogrill ha varato Afuture, un maxiprogetto di riorganizzazione della rete che ha per obiettivo il rinnovamento ambientale dei punti di vendita per migliorare l'efficienza delle strutture. Sono state individuate quattro aree sensibili: efficienza energetica dei punti di vendita; taglio delle emissioni di anidride carbonica; riduzione dei consumi di acqua; recupero e riciclo di rifiuti e imballaggi. Per migliorare l'efficienza energetica dei punti di vendita, si è scelto la telegestione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Afuture, Autogrill, EcoGrill

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Vento nuovo nei consumi elettrici

Eolico: La fonte rinnovabile con le maggiori possibilità di espansione in Italia. Una prospettiva che tiene conto dei prossimi impegni europei per risparmiare petrolio. La scelta strategica nelle mani di imprese e grandi consumatori è quale fonte adottare per immettere al più presto quei megawatt in più nella rete, sempre assetata di energia, e quei certificati verdi sul mercato che servono a rendere sostenibile anche la produzione termoelettrica tradizionale che brucia ancora petrolio e gas.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le centrali eoliche in Italia: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anev (Associazione nazionale energia del vento), Pacchetto cambiamenti climatici ed energia, Position Paper, Togni Simone, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un pieno di tabacco

Il tabacco potrebbe avviare una prossima rivoluzione energetica: l'olio di semi di tabacco ha infatti una resa doppia del girasole e, a differenza che per il mais e la colza, il suo utilizzo non andrebbe a incidere sulla dinamica dei prezzi. Proprio il tabacco da seme, l'innovativa coltura oleaginosa brevettata dal laboratorio Plantechno di Casalmaggiore (Cr), andrà a alimentare una nuova centrale agrienergetica da 100 mW che sorgerà a San Benedetto Po (Mn) entro il 2010.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fogher, Plantechno

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'energia domestica si scambia più facilmente

Regole più semplici in arrivo per produrre energia elettrica nei piccoli impianti alimentati da fonti rinnovabili o da cogenerazione. Sono quelle previste dal nuovo Testo integrato dello scambio sul posto (Tisp) pubblicato dall'Autorità per l'energia con lo scopo di garantire condizioni di migliore trasparenza e efficacia nella gestione dei meccanismi che consentono l'immissione di energia non autoconsumata in rete. La semplificazione riguarda in particolare i sistemi di pagamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autorità per l'energia, Tisp - Testo integrato dello scambio sul posto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro sceglie il fotovoltaico

Metro Cash & Carry di Roma Aurelia ha inaugurato il suo primo impianto a energia rinnovabile: un sistema di climatizzazione che funziona con energia solare e che è in grado di erogare sia aria fresca d'estate che riscaldamento invernale. Si tratta peraltro del più grande impianto termico a energia solare oggi funzionante sul suolo italiano: i collettori solari, installati sul tetto, si collegano a un sistema di assorbimento del freddo e a serbatoi di raccolta con una capacità di litri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Metro Cash & Carry

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mucche a far produrre kW

Sfruttare le mucche per produrre chilowatt: un intero nuovo campo di energie rinnovabili di origine animale e vegetale ricavati da liquami bovini, mais e frumento. E' la specialità del gruppo bavarese Schmack Biogas che ha già un piano di espansione in Italia per realizzare almeno .. impianti entro fine L'idea è piaciuta a Benetton che ha incaricato di installare due sistemi da ... kWh per Maccarrese e Cirio Agricola. Il produttore tedesco in Italia ha già avviato impianti da ... kwh.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Cirio Agricola, Maccarrese, Schmack Biogas

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sì all'eolico di Martignano

Il parco eolico di Martignano si farà. Lo scorso maggio, infatti, è stata pubblicata l'ordinanza del Consiglio di Stato con la quale è stata sospesa la sentenza del Tar di Lecce che annullava l'autorizzazione alla costruzione dell'impianto. Carlo Durante, presidente della NeoAnemos (società realizzatrice del parco eolico) sottolinea come questa ordinanza costituisca l'ultima tappa verso il definitivo rigetto del ricorso presentato dal sedicente "Comitato contro l'eolico selvaggio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comitato controllo eolico selvaggio, Durante Carlo, Maestrone Green Energy, NeoAnemos

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il grande sole di Cremona

Entro l'autunno del nel centro di Cremona nascerà il parco più grande d'Italia, non però di alberi ma di pannelli solari: su un'estensione di mq. Il nuovo impianto fotovoltaico, realizzato dalla multiutility Linea Group Holding, dovrebbe essere operativo già a ottobre e vanta numeri da primato: una potenza di picco installata di circa ... kWh per una produzione annuale di mezzo milione di kW capaci di soddisfare il fabbisogno di ... famiglie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aem, Linea Group Holding

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

E' logistico il più grande impianto solare

Quasi pannelli solari, per un impianto tra i primi in Italia, rivestono i tetti del sito di Massalengo (Lodi) di Af Logistics. Avviato . mesi prima dell'inaugurazione, consente già un bilancio positivo avendo evitato l'immissione in atmosfera di ... tonnellate di CO₂. a fronte di una produzione di kwh di energia pulita, corrispondente a un ..% circa del fabbisogno interno. L'impianto, in assoluto il più grande dei .. presenti in Italia con una potenza superiore ai .. kW.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Af Logistic

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'efficienza si fa in tre

Nascerà a Ponte San Giovanni il primo impianto di cogenerazione e teleriscaldamento "di quartiere" del Comune di Perugia: servirà le nuove urbanizzazioni delle due centralissime aree "Acfi" ex De Megni e Margaritelli e della limitrofa area dedicata a edilizia popolare. In occasione del recupero delle aree Acfi i costruttori (la società So.Ges.Hit, Palazzetti Costruzioni e Ater) hanno deciso, nell'ottica dell'efficienza energetica, di asservire tutti gli immobili a un unico impianto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ater, Energia+, Palazzetti Costruzioni, So.Ges.Hit

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La corsa del metano

Ogni settimana aprono . nuovi distributori di metano per auto. A questo ritmo alla fine del saranno E' la previsione di Federmetano che individua varie ragioni dietro l'incremento del numero degli erogatori. La prima è che i poteri pubblici, le case automobilistiche e gli automobilisti stessi si sono resi conto che, tra quelli attualmente disponibili, il metano è il carburante più ecologico e economico. Cresce anche il numero di modelli di auto sul mercato già omologati dal costruttore.

Table, grafici e box a corredo:

- [I distributori a metano in Italia: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federmetano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Pettinari Roberto, Energifera

Roberto Pettinari ha assunto la carica di direttore generale di Energifera. Era entrato nei vertici della società che costruisce impianti di mini e micro-cogenerazione evoluta di cui ha contribuito allo start-up.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Energifera, Pettinari Roberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Edison lancia un sito per l'offerta energetica alle imprese

Cayenne Digital, divisione web dell'omonima agenzia, ha realizzato il nuovo sito commerciale www.edisonsbusiness.it dedicato al mondo delle imprese e all'innovativa offerta Eco. Business. Design e navigazione risultano user friendly, realizzati nel rispetto delle regole di usabilità che assicurano una facile fruizione e la struttura è stata scritta con un codice valido W.c che consente una corretta ottimizzazione Seo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenna Digital, Eco3 Business, Edison

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fiumi di carbone

Il carbone liquefatto o Ctl (Coal-to-liquid) potrebbe essere una delle soluzioni del dopo-petrolio. Se ne è parlato al World Ctl, primo congresso mondiale dedicato al tema. La liquefazione che trasforma il carbone in benzina, gasolio e nafta non è una novità, ma la produzione si era fermata negli anni Novanta per via dei prezzi bassi e dell'abbondanza delle riserve di petrolio e gas naturale. Oggi però, con il lievitare del prezzo del greggio, è tornata a essere competitiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sasol, Shenhua Group, World Ctl 2008

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 160, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

La spinta delle materie prime, invece di rallentare, conferma pertanto la tendenza ad assestarsi su dinamiche ancora più accelerate che nel recente passato.

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale: 2007-2008 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2007-2008 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2007-2008 - (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % giugno 2008/giugno 2007 / (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 162, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi

La crisi dei consumi italiani non accenna ad arrestarsi: anche a maggio, dopo il decremento che si è avuto modo di riscontrare nel mese di aprile, la stima dell'Indicatore dei consumi Confcommercio (Icc) segnala una marcata riduzione delle quantità acquistate.

Table, grafici e box a corredo:

- L'Icc in quantità: variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %) e la dinamica dei prezzi (variazioni tendenziali in %)
- La dinamica dell'Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'Icc: 2007 e nei primi cinque mesi 2008
- Variazioni congiunturali dell'Icc: gennaio-maggio 2008 (in quantità)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio, Icc - Indicatore dei consumi Comfcommercio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 164, lunghezza 2/3 di pagina -
Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

La proposta di Brabantia nella raccolta differenziata domestica

Nei mercati più evoluti, la tendenza dei consumatori è di dotarsi di raccoglitori di rifiuti sempre più grandi e con una valenza estetica e funzionale. Per rispondere a questa domanda Brabantia ha ideato una gamma di soluzioni modulari sobrie ed eleganti. Informazione contenuta nella Comunicazione di Impresa: "Brabantia - Qualità, funzionalità estetica e durata per essere leader anche in sostenibilità".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

Brabantia rilancia i tavoli da stiro

Oggetto della campagna promozionale ad hoc nei punti di vendita del dettaglio specializzato e che sarà declinata anche nella distribuzione organizzata più qualificata, sono i tavoli da stiro Brabantia, che oggi occupano la fascia intermedia tra l'offerta di basso prezzo della Gdo e quella premium degli specialisti. Informazione contenuta nella Comunicazione di Impresa: "Brabantia - Qualità, funzionalità estetica e durata per essere leader anche in sostenibilità".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. di impresa

Datalogic - Un convegno a Venezia per presentare Joya, la nuova frontiera della shoppability

I Convegni: Datalogic ha presentato lo scorso giugno a Venezia una grande novità nel campo del self shopping. Si tratta di Joya, uno strumento destinato a rivoluzionare la "shopping experience".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Rendere più efficace e piacevole la shopping experience
- Box: Un efficace strumento di "proximity marketing"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Accenture, Datalogic, Delhaize Group, Diana Alessandro, Engelen Tom, Envirocell, Frison Luigi, Groupe Casino, Joya, Merxgut Philippe, Paviera Alessandro, Underhill Paco, Unicoop Firenze

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Richmond Italia - La dis-continuità: tema portante dell'edizione 2008 di Marketing forum

Gli Eventi: Si è svolta il 28 e il 29 maggio scorsi a Milano, negli spazi del Superstudio Più di Via Tortona 27, la tredicesima edizione di Marketing forum. Organizzato da Richmond Italia e svoltosi per il secondo anno consecutivo a Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Anche quest'anno una manifestazione di successo
- Box: Due giorni ricchi di stimoli e all'insegna del dibattito

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Bosio Claudio, Corporate Social Responsibility, Digital marketing forum, Dix Gioele, Financial director forum, Fondazione Italiana per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, Gfk Eurisko, Giordano Alex, Honegger Claudio, Human Resources forum, Logistic forum, Marketing forum 2008, NC Awards, Onu, Operazione Iraq Freedom, Pallera Mirko, Richmond Events Ltd., Richmond Italia, Superstudio Più, Tribal, Guerrilla, Viral, Urban golf, Walden Joseph L.

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fratelli Veroni - Ecco la nuova mortadella "del Gran Sapore" firmata Veroni

Focus: Dalla passione e dall'esperienza dei maestri salumieri Veroni, nasce la mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore". Una mortadella nuova che concilia la grande tradizione Veroni con i gusti di una clientela attenta alle novità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Fratelli Veroni, Massari Renzo, Mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore"

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Alcisa - Qualità e rispetto dell'ambiente premiano l'azienda famosa per la mortadella "Due Torri" e un'offerta salumiera al top

I Profili: Alcisa è tra le maggiori industrie italiane nel settore della salumeria ed è al vertice nella mortadella: quella marchiata "Due Torri" è ancora oggi il simbolo dell'azienda, che ha deciso un forte investimento per dotare i propri stabilimenti di moderni impianti per la produzione di energia pulita.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Una grande struttura produttiva all'insegna della qualità

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Alcisa, Alcisa & Pick, Brini Rino, Galletti Gino, Galletti Ivo, Mortadella Due Torri, Prosciutti di Parma dop

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AD Chini - L'alta qualità dei prodotti e la notorietà del brand fanno della linea Melinda un successo internazionale

I Casi Aziendali: Sin dal 2004, l'azienda ha stretto una partnership con il Consorzio Melinda per la gestione – attraverso un accordo di licensing – del marchio e dei prodotti ricavati: dalle mele essiccate alle passate, dalle composte ai succhi di frutta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: AD Chini, Chini Danilo, Consorzio Melinda, Golden Delicious, Golden Sec, Iso 9001:2000, Meda Di, Melinda Juice, Melinda Snack, Sfizy

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite. E non solo.

Gli Incontri in Azienda: La società del Gruppo Gabeca ha debuttato nel 2003 con l'acquisizione dell'attuale Tenuta Fonte Corte Paradiso, dove lo scorso giugno è stata organizzata una visita che ci ha consentito di conoscere una struttura davvero interessante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Acqua Paradiso, Area Nielsen 2, Bibite Paradiso, Bibite Sunny Hour, Borgo Crosaris, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Grandi&Gabana, Gruppo Gaceba, Merlot, Paradiso, Pinot Grigio, Refosco dal Peduncolo Rosso, Tenuta Fonte Corte Paradiso, Terre d'Argilla, Tocai Friulano

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Heidemark Italia - Heidemark lancia Rustivalle: polli e tacchini high tech, per una nuova filiera integrata

Focus: Polli e tacchini come "sotto casa": questo è il concetto che il gruppo tedesco Heidemark-EmslandFrischflügel ha lanciato al Cibus 2008, presentando il marchio Rustivalle, una novità decisamente interessante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cibus 2008, Heidemark-EmslandFrischflugel, Nanni Fausto, Rustivalle

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benkiser Italia - I "superpulitori" Cillit Bang: quattro anni di successi per un progetto innovativo premiato dai consumatori

Le Innovazioni Produttive: Cillit Bang è uno dei più importanti lanci della multinazionale inglese in questi ultimi anni: un successo merito di una formula particolarmente efficace e di un mix di elementi fatto di un pack impattante, un nome e una comunicazione memorabili e un prezzo al pubblico superiore alla media.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bathroom Design Progettare spazi privati in luoghi pubblici, Cillit Bang, Consorzio del Politecnico di Milano, POLI.design, Reckitt Benkiser, Super Pulitore Macchie e Pavimenti, Super Pulitore Macchie e Superfici, Super Pulitore Macchie e WC

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Compo Agricoltura - Gesal rinnova l'immagine per essere ancora più vicina ai consumatori e al mercato

Focus: La ricerca di modernità e di innovazione fanno parte del Dna di Gesal, che si sta preparando a un 2009 completamente rinnovato: un nuovo concetto, che coinvolge tutto il catalogo prodotti e le attività promo pubblicitarie, verrà proposto ai retailer nei prossimi mesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Compo Agricoltura, Doxa, Gesal

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Co.Pro.B. Cooperativa Produttori Bieticoli - Le strategie e gli obiettivi per rilanciare concretamente e dare maggiore valore al mercato dello zucchero

Le Interviste: Il mercato dello zucchero sta vivendo una fase molto delicata e deve guardare al futuro con uno spirito imprenditoriale più dinamico e innovativo: ne parliamo con Stefano Montanari, direttore generale di Co.Pro.B.-Italia Zuccheri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Co.Pro.B. Cooperativa Produttori Bieticoli, Eridania Sadam, Montanari Stefano, Sudzucker

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SIAL 2008 - Dal 19 al 23 ottobre al Sial di Parigi tutto il meglio del food & beverage mondiale

Focus: È alle porte il Salon International de l'Alimentation, che dal 19 al 23 ottobre prossimi richiederà a Parigi, presso il Quartiere Fieristico di Paris Nord Villepinte, tutto il meglio del food & beverage a livello internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Best Nuy, Premio Tendenze & Innovazione, Retail Vision, SIAL 2008, Sial 'D'Or, Trofeo Spirito Alimentare Francese

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sviluppo Commerciale - Lo shopping pugliese è sempre più caratterizzato dai Centri Mongolfiera

Focus: I Centri Commerciali Mongolfiera, gestiti da Sviluppo Commerciale, sono diventati in Puglia sinonimo di un brand forte, di successo. Dopo Bari, Foggia, Lecce, Andria, Barletta, ora aprono i battenti anche Molfetta e Taranto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Centri Commerciali Mongolfiera, Sviluppo Commerciale

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Master - Strabilia Multimedia Service: il punto di riferimento del mercato multimediale

Focus: Diventare il punto di riferimento del mercato multimediale con una formula innovativa di affiliazione e un'offerta differenziata è l'ambizioso obiettivo di Strabilia Multimedia Service.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master, Strabilia Channel, Strabilia Multimedia Service, Telecom specialist

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Mercatone Uno Services - I grandi punti di forza e i nuovi progetti di un protagonista dell'arredo-casa

I Profili: Compie 25 anni, forte di una rete di oltre cento pdv e si prepara alle sfide del mercato puntando ad accreditarsi ancora di più nell'ambito dell'arredocasa e ad affermarsi come grande player multispecialista: Mercatone Uno affronta il 2008 migliorando ancora un'offerta che esalta il rapporto qualità/prezzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Un successo "made in Italy"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Piaggio, Salone del Mobile, Tre Stelle

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CIP4 - Qualità, servizio, flessibilità e forte innovazione per salviettine umidificate e assorbenti al top in Europa

I Profili: CIP4 è una delle più importanti realtà produttive in Europa nella fornitura a grandi aziende e retailer di un'ampissima gamma di assorbenti igienici e salviettine umidificate. Qualità, tecnologia e una forte potenzialità produttiva sono sempre più al servizio di una clientela internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I principali marchi di CIP4
- Box: Una produzione diversificata

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: A&O Selex, Aldi, Artsana, Auchan, Bayer, Billa, Bolton Manitoba, Carrefour, CIP4, Coop, Crai, Dia, Drogary Market, Ed, Ente Internazionale Sgs, Esselunga, Fater, Finiper, Georgia Pacific, Intermarché, Johnson, Johnson&Johnson, La Rinascente, Lenzo Maurizio, Manetti&Roberts, Migros, Ministero della Salute, Pam., Procter&Gamble, Quidnovi, S.C., Sodalo, Uni En Iso 9001:2000, Unilever, Upim

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ambasciata di Francia - Il 22 ottobre 2008 a Milano un Forum su soluzioni e servizi per le reti di distribuzione

Focus: Il "Forum Gdo - Soluzioni e Servizi innovativi per le reti di distribuzione" (Milano, 22 ottobre 2008), organizzato in collaborazione con Largo Consumo, intende presentare e promuovere l'offerta francese in materia di servizi e soluzioni innovativi per il settore retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Altavia, Ambasciata di Francia, Forum Gdo, Garosci Armando, PayBack Group, Uffici Commerciali dell'Ambasciata di Francia, Vending Automation, Vesalis

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - "Storie di Vite": la qualità dei migliori vitigni trentini per la distribuzione moderna

Focus: Il Gruppo La-Vis continua a crescere e sull'onda di quanto già espresso durante Vinitaly 2008, propone nuovi prodotti pensati nello specifico per la distribuzione moderna: a partire dalla linea "Storie di vite".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Camattari Alessio, La Vis, Marzemino, Nosiola, Pinot Grigio, Storie di Vite, Vinitaly 2008

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Lo Conte - Il forte impegno di Lo Conte per realizzare una farina ideale anche per i celiaci

Focus: "Le Farine Magiche" Lo Conte produce una farina caratterizzata da una procedura enzimatica in grado di bloccare la risposta tossica del glutine nei celiaci. L'innovativa metodologia è stata messa a punto e brevettata da un gruppo di chimici e immunologi dell'ISA-CNR di Avellino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Gruppo Lo Conte, Le Farine Magiche Lo Conte

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Una linea completa di "morbidi" al servizio del benessere

Focus: L'area del benessere è la tendenza che sta caratterizzando l'intero comparto alimentare: una domanda crescente, a cui Noberasco risponde con prodotti appositamente dedicati a chi cerca un'alimentazione sana e nutriente senza rinunciare al gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Noberasco, Progetto Salute

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 110, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nielsen Italia - "Consumer Insight": i contenuti e gli obiettivi della newsletter supportata dal sistema MagNews

I Casi Aziendali: Per implementare la sua nuova newsletter, AcNielsen si è affidata a Diennea, società specializzata in marketing digitale, e a MagNews™ Db Pro, una soluzione integrata per il marketing e la comunicazione online.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: MagNews DB Pro, Nielsen Bases, Nielsen Italia, Nielsen Mobile, Nielsen Online, Nielsen Store Audit, Rovatti Samantha, The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità 2008 - Le aziende e i consumatori agiscono in modo multicanale?

Focus: "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?": a questo tema si dedica l'edizione 2008 dell'Osservatorio Multicanalità, varato lo scorso anno da Nielsen, Nielsen Online, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Affinion, AssoComunicazione, Bcc Multimedia, Connexia, Diennea, Fater, Ing Direct, Microsoft Advertising, Navteq, Nielsen, Nielsen Online, Omd, Osservatorio Multicanalità 2008, Paginegialle.it, Plantronics, School of Management del Politecnico di Milano, Secondamano.it, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Brabantia Italy - Qualità, funzionalità estetica e durata per essere leader anche in sostenibilità

I Profili: La strategia dell'azienda sul tema della sostenibilità e le novità nel settore delle pattumiere e degli assi da stiro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il rilancio dei tavoli da stiro
- Box: Le novità nella linea Twin Bin
- Box: Raccolta differenziata con stile

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brabantia Italy, Twin Bin, Twin Pedal Bin