

**H**a tagliato l'anno scorso il traguardo dei trent'anni di attività, spesi tutti nell'affinare e perfezionare la produzione di assorbenti e salviettine umidificate, soddisfacendo nel loro evolversi le esigenze del mercato e dei propri clienti: aziende con importanti brand e grandi player del moderno retail. CIP4, da sempre fedele alla propria vocazione di co-packer di alto profilo, si configura come uno dei protagonisti in Europa in comparti che richiedono alta efficienza e capacità produttiva, tecnologie all'avanguardia, massima elasticità e tempestività nel rispondere alle richieste dei clienti.

La società, fondata e tuttora guidata da Maurizio Lenzo, si avvale di tre siti produttivi, con una superficie coperta complessiva di 95.000 mq, un fatturato 2007 attestatosi oltre gli 82 milioni di euro e più di 250 addetti. Sono 54 i Paesi dei 5 continenti dove CIP4 distribuisce i propri prodotti.

### **Prodotto e servizio i plus vincenti**

In questi trent'anni, CIP4 è cresciuta con i propri clienti, monitorando attentamente le tendenze di un mercato, quello dell'igiene e cura della persona, divenuto sempre più esigente e sensibile a un'offerta d'avanguardia e di qualità. Basti pensare ai prodotti per l'igiene femminile: dalla produzione di assorbenti a base di solo cotone, si è arrivati a un prodotto strutturalmente più complesso, costituito anche di 8-10 materie prime. In questa

# CIP4

## **Qualità, servizio, flessibilità e forte innovazione per salviettine umidificate e assorbenti al top in Europa**



### **Una produzione diversificata**

Sul fronte della produzione, CIP4 è strutturata in tre Divisioni autonome, in grado di offrire un assortimento di prodotti decisamente diversificato:

- **Divisione Assorbenza**  
(*Feminine Hygiene Division*)  
Assorbenti igienici, salvaslip, piccola incontinenza, coppette
- **Divisione Salviette Cura della Persona**  
(*Personal Care Division*)  
Baby, multiuso rinfrescanti, demake-up, igiene intima, disinfettanti, carta igienica umidificata, insetto-repellenti.
- **Divisione Salviette Pulizia Superfici e Varie**  
(*Household Division*)  
Multiuso, vetri, bagno-cucina, pavimenti, parquet, mobili legno, cattura polvere, lenti occhiali, pet, auto

evoluzione, CIP4 ha svolto e continua a svolgere un ruolo di primo piano nello sviluppo di assorbenti e proteggislip, di cui è arrivato a essere uno dei maggiori produttori in Europa. Ciò che dal 1977 è rimasto invariato ed è alla base del successo di CIP4, è un concetto semplice: la qualità totale, declinata sia sul prodotto, sia sul servizio.

**Il prodotto.** Grande cura è quindi dedicata innanzitutto alla ricerca e acquisizione dei materiali, attraverso una rigorosa selezione dei fornitori. CIP4 è sempre molto attenta ai materiali innovativi, alla valutazione di nuovi principi attivi e nuove formule tese a migliorare le performance dei prodotti, assecondando e spesso anticipando i trend del mercato.

Allo stesso tempo, al di là della selezione delle materie prime, CIP4 investe molto sul controllo qualità sia lungo la filiera di produzione, sia in relazione a tutta una serie di parametri relativi al prodotto finito, e applica rigorose procedure di tracciabilità. Ovviamente, l'azienda dispone della certificazione Uni En Iso 9001:2000, rilasciata dall'ente internazionale Sgs. Va infine sottolineato che il personale partecipa regolarmente ad attività di training.

**Il servizio.** "We believe in partnership": basterebbe questo slogan, un vero e proprio "manifesto programmatico" molto caro a CIP4, per comprendere il rapporto che lega la società alla propria diversificata clientela. Collaborazione per CIP4 significa non solo garantire un servizio completo, efficiente e rapido in sede di produzio-



ne, ma offrire ai propri interlocutori, quando richiesta, una consulenza qualificata nello studio, elaborazione e implementazione di nuovi progetti "su misura" delle esigenze del cliente. In questo caso, ad agire in prima linea sono i laboratori di ricerca e sviluppo di cui dispone la società, che operano in autonomia o in stretta collaborazione con le omologhe funzioni dell'azienda cliente. In sintesi, il servizio che CIP4 mette a disposizione del cliente è veramente a 360 gradi. Basti considerare alcuni aspetti molto importanti: un rigoroso product planning interno; un efficiente customer service; su richiesta, i servizi di just in time, Edi, e-business; laboratori interni di R&D – uno per ognuna delle tre Divisione di cui si compone l'azienda – in grado di varare nuovi progetti e valutare formule, materiali, packaging, ecc.; laboratori di analisi e microbiologici interni, che realizzano qualsiasi tipo di test sul prodotto.

### Struttura produttiva all'avanguardia

Questa vera e propria "strategia della qualità" è supportata da una struttura produttiva che pone la società milanese ai vertici europei. Basti pensare che CIP4 dispone per il settore Assorbente di 10 linee di produzione con una capacità di 2 miliardi di pezzi/anno e per il settore Salviette di 14 linee produttive con una capacità di 224 milioni di confezioni all'anno.

Inutile dire che uno dei punti di forza della società sta proprio nell'aver saputo adeguare anche la produzione all'evoluzione dei mercati in cui opera. Questo significa poter contare su impianti tecnologicamente avanzati e completamente automatizzati, a garanzia della costanza di qualità e igiene della produzione. Tanto che ogni

Con oltre trent'anni di esperienza, CIP4 si configura come una delle più importanti realtà produttive in Europa nella fornitura a grandi aziende e retailer di un'ampissima gamma di assorbenti igienici e salviette umidificate. Qualità, tecnologia e una forte potenzialità produttiva sono sempre più al servizio di una clientela internazionale.



fase del confezionamento – prodotto, imballo esterno e pallettizzazione – si avvale di macchine di ultima generazione e "robot".

A proposito di packaging, CIP4 è in grado di proporre le più svariate soluzioni di imballo: flow pack con o senza pop-up, astucci, busti-

ne monodose, barattoli, ecc. Un sistema informatico personalizzato alle esigenze specifiche dell'azienda rileva l'attività di ogni linea di produzione, interfacciandosi con il sistema centralizzato: il monitoraggio dell'attività risulta quindi costante e completo. Non va dimenticato, infine, che la Divisione Personal Care di CIP4 è abilitata a produrre presidi medico-chirurgici.

### Nuova struttura commerciale

Per essere più vicina ai responsabili acquisti e marketing delle aziende clienti, recentemente CIP4 ha rinnovato il proprio reparto commerciale e amministrativo. L'obiettivo è proprio quello di "allineare" la propria organizzazione alla struttura del trade. Fanno parte dell'area commerciale professionisti con un'approfondita esperienza, in grado di utilizzare al meglio le leve del trade marketing e del category management. A questo fine è prezioso anche l'apporto di un dinamico servizio di Customer Service.

Insomma, CIP4 è pronta a soddisfare anche in futuro le esigenze dell'industria e del retail, confermandosi un partner vero, affidabile e versatile.

### CERTIFICAZIONI



PRESIDI MEDICO-CHIRURGICI  
Decreto PMC N. 25/2005/OFF/43/30032/P  
del

Ministero della Salute



CIP4 spa  
via Idiomi, 6  
20090 Assago (Mi)  
Tel. +390248869.1  
Fax +390248869.330  
www.cip4.com  
info@cip4.com

### I principali clienti di CIP4

#### MARCHI

Artsana, Bayer, Bolton Manitoba, Johnson&Johnson-Fater, Manetti&Roberts, Procter&Gamble, Quidnovi, Sodalo, S.C. Johnson, Unilever, Georgia Pacific.

#### PRIVATE LABEL

A&O Selex, Aldi, Auchan, Billa, Carrefour, Coop, Crai, Dia, Drogary Market, Ed, Esselunga, Finiper, Intermarché, La Rinascente-Upim, Migros, Pam.