

Oggi una quantità di prodotti è considerata "usa e getta": i consumatori tendono ad acquistarli, usarli e buttarli via. Inutile dire che tutto questo ha portato a un uso improprio di molti prodotti e a un esponenziale aumento dei rifiuti. Un trend non più sostenibile, tanto che sta diventando sempre più urgente fare della sostenibilità un cavallo di battaglia, un asse portante dello sviluppo della società del futuro. Questo vale per i consumatori, ma ovviamente anche per le aziende.

# BRABANTIA

**Qualità, funzionalità  
estetica e durata  
per essere leader  
anche in sostenibilità**

## I tre valori fondamentali

Non a caso, Brabantia ha abbracciato con convinzione la filosofia della so-

stenibilità, dandosi una precisa strategia: sviluppare prodotti che conservino bellezza e performance per oltre vent'anni. Così, nel concepire e

realizzare ogni articolo, la società pone particolare attenzione a tre valori.

**La desiderabilità.** Uno degli elementi caratterizzanti i prodotti Brabantia è il loro design "a icona": in altre parole, l'azienda non segue necessariamente le mode del momento, ma punta su un design riconoscibile e memorabile, destinato a durare nel tempo, rendendo desiderabile il prodotto negli anni.

**La funzionalità.** Un altro obiettivo di fondo di Brabantia è quello di garantire al consumatore un uti-

## Raccolta differenziata con stile

In quasi un secolo di storia, Brabantia ha accumulato un'esperienza vasta e globale – essendo presente in oltre 87 Paesi nel mondo – sulla gestione dei rifiuti domestici. Un problema sempre più sentito e diffuso, soprattutto con l'affermarsi della raccolta differenziata, che impone a ogni cittadino regole ben precise.

In effetti, è innegabile che gestire i rifiuti e separarli in funzione della raccolta differenziata sta diventando un'operazione quotidiana. Resta il fatto che le necessità di ciascuno di noi – basti pensare a un single o a una famiglia numerosa – e delle stesse amministrazioni comunali sono molto diverse tra loro. Il consumatore spesso cerca nel contenitore unico una soluzione comoda e pratica, che tuttavia nel lungo periodo si rivela inefficace.

La risposta di Brabantia, al contrario, è quella di riservare a ogni tipologia di rifiuto e a ogni esigenza del consumatore un contenitore ad hoc. Con la sua vasta gamma di pattumiere, Brabantia offre la possibilità di progettare un'ampia gamma

di soluzioni personalizzate, modulari, su misura di ciascuna esigenza. E soprattutto dotate di un tocco di sobria eleganza, di una grande funzionalità e di una garanzia di 10 anni.

Se ampliamo l'orizzonte ai mercati più evoluti, infatti, osserviamo che il trend è dotarsi di raccoglitori di rifiuti sempre più grandi e con una notevole valenza estetica e funzionale.

Allo stesso tempo, è fuori discussione che anche in Italia la raccolta differenziata continuerà a diffondersi a ritmo serrato, obbligando i cittadini ad affrontare i problemi legati proprio alla gestione dei rifiuti. Brabantia intende affiancarli nella loro corretta gestione, come sempre all'insegna di qualità, estetica e facilità d'uso proiettate nel tempo. Per questo, l'azienda ha messo a punto un diversificato assortimento di pattumiere tutte caratterizzate da elementi-chiave quali l'apertura "soft touch", lo speciale rivestimento che previene la formazione d'impronte e facilita la pulizia, le dimensioni ergonomiche e salvaspazio.



lizzo efficace del prodotto non soltanto rispetto alle esigenze attuali, ma anche a quelle di domani.

**La durata.** Naturalmente, un prodotto Brabantia non deve essere dotato soltanto di un appeal esteticamente inconfondibile e di una solida funzionalità, ma anche di una "struttura" che ne garantisca la durata. Questo significa attribuire la massima importanza alla qualità, a partire dai materiali di volta in volta utilizzati: una responsabilità che Brabantia

Brabantia Italy srl - Via Roma, 9  
25027 Quinzano d'Oglio (Bs)  
Tel. 030.9336555 - Fax 030.933324  
www.brabantia.com  
info.italy@brabantia.com

**F**ondata nel 1919, Brabantia è protagonista a livello internazionale nel mercato dei prodotti per la casa e la cucina. Cinque le linee sviluppate: raccolta rifiuti, conservazione alimenti, cucina, lavanderia e ferramenta. Tra le linee guida fondamentali della multinazionale, spicca senza dubbio l'attenzione alle tematiche ambientali e, più in generale, alla sostenibilità, valore al quale ispira la propria attività. Come dimostrano le pattumiere e i tavoli da stiro presentati in queste pagine.

si assume garantendo i prodotti fino a dieci anni. L'azienda, in ogni caso, è in grado di fornire anche pezzi di ricambio, nel caso di guasti sia pri-

ma, sia successivamente all'estinguersi della garanzia. Anche questo, insieme a una grande attenzione a elementi quali packaging e logistica,

contribuisce a creare risparmi notevoli in chiave di sostenibilità dell'ambiente.

Brabantia è convinta che quello della sostenibilità sia un trend inesorabilmente destinato a imporsi, segnando il successo di tutti i prodotti e servizi che seguiranno questa traccia, a fronte del declino di quelli che sprecano energia. Le pattumiere e gli assi da stiro che presentiamo in queste due pagine sono solo alcuni esempi concreti della mission che si è data la multinazionale olandese.



## Le novità nella linea Twin Bin

La linea di pattumiere Twin Bin si è arricchita di due novità, garantite 10 anni, dotate di due contenitori da 20 litri che possono essere utilizzati per qualsiasi tipo di rifiuti, nonché di etichette che possono essere usate per distinguere i rifiuti.

**Twin Bin, 2x20 litri** è una soluzione funzionale ed elegante per la raccolta differenziata, caratterizzata dalla possibilità di cambiare i sac-

chetti rifiuti senza chinarsi, da una speciale funzione che permette di collocare il secchio in posizione rialzata, da un'apertura agevole e una chiusura silenziosa.

**Twin Pedal Bin, 2x20 litri** è una soluzione comoda, che rende più facile togliere sacchetti e secchio e vanta una speciale posizione del coperchio, che rimane aperto se azionato manualmente.



## Il rilancio dei tavoli da stiro

È in fase di lancio una campagna promozionale nei punti di vendita del dettaglio specializzato - con la prospettiva di evolversi in un prossimo futuro nella grande distribuzione specializzata più qualificata - per far conoscere meglio i tavoli da stiro, un'altra linea di qualità garantita 10 anni.

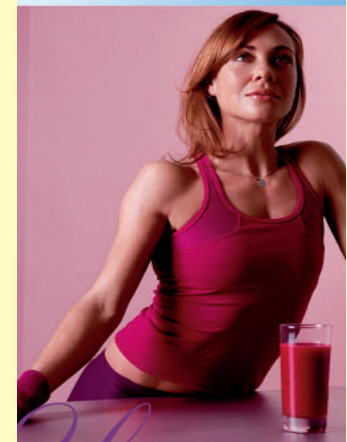
L'azienda li posiziona nella fascia media del mercato, praticamente scoperta, collocata tra l'offerta di basso prezzo (grande distribuzione organizzata) e quella premium (negozi specializzati, liste nozze).

Il target è duplice: la fascia alta del trade moderno e il cliente non soddisfatto dell'offerta da "lista nozze".

Brabantia ha studiato corner destinati a qualificare meglio il prodotto all'interno del punto di vendita: il tavolo da stiro vi apparirà in verticale, accanto a un'immagine di forte richiamo.



everlasting  solid company



In asse da stiro Brabantia, tra 10 anni sarà ancora in perfetta forma.

www.brabantia.com