

GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI AL SUD E NELLE ISOLE: 2005-2006 (in euro e in %)



	gen.-lug. 2006		2005	
	in euro	in %	in euro	in %
Televisione				
Radio				
Quotidiani				
Periodici				
Affissioni				
Cinema				
Internet				
<i>Totale</i>				

Fonte: Nielsen media research

Largo Consumo