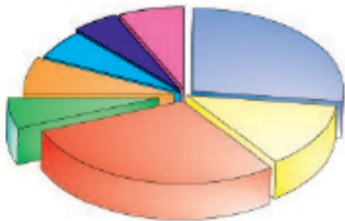


## LA DISTRIBUZIONE EUROPEA DI TESSILE ABBIGLIAMENTO: 2005 (quote di mercato in %)



- |   |   |
|---|---|
|  indipendenti                            |  iper, super |
|  grandi magazzini,<br>magazzini popolari |  discounters |
|  catene                                  |  sport*      |
|  vendite a distanza                      |  altro       |

Fonte: Istituto francese della moda  
per Tissu premier, gennaio 2007

**Largo  
Consumo**