

Graphiservice Advertising, un modo nuovo di comunicare

Oggi il cliente non può più accontentarsi di una comunicazione standardizzata o di campagne pubblicitarie fatte per mettere in vetrina la sua agenzia pubblicitaria, ma deve far crescere il proprio pubblico in un mercato sempre più competitivo. Per Erasmo Vecchio, fondatore nel 1981 di *Graphiservice Advertising* di Catania, tra le maggiori agenzie pubblicitarie del Mezzogiorno d'Italia: "Oggi è la domanda il problema, non l'offerta. Nel mercato si trovano una infinità di prodotti, per la maggior parte scarsamente differenziati, a caccia di pochi acquirenti. Le imprese devono adottare un modello di marketing fondato sul 'sell-and-respond', cioè 'ascolta e rispondi' e riprogrammare il proprio codice genetico. L'agenzia deve sapere quale pubblico raggiungere e quali relazioni vuole ottenere. Deve sapere sviluppare canali di feedback per la valutazione della risposta al messaggio da parte del pubblico".

Oggi Graphiservice Advertising vanta tra i propri clienti la compagnia di navigazione *Caronte & Tourist*; *Oranfrizer*, leader delle spremute fresche siciliane; *Grifo*, industria siciliana di detersivi per la casa; *Regina dei Fiori*, leader nel settore dei fiori artificiali per la gdo. Più recentemente, si è aggiudicata una importante gara internazionale, indetta dal Comune di Catania nell'ambito del PIT n. 35, per la promozione turistica di "Catania Città metropolitana".

Graphiservice Advertising

Graphiservice Advertising
Via Nuovaluce, 66
95030 Tremestieri Etneo (Ct)
Tel. 095.7121130
Fax 095.7124464
www.graphiservice.net