

connections that **captivate**

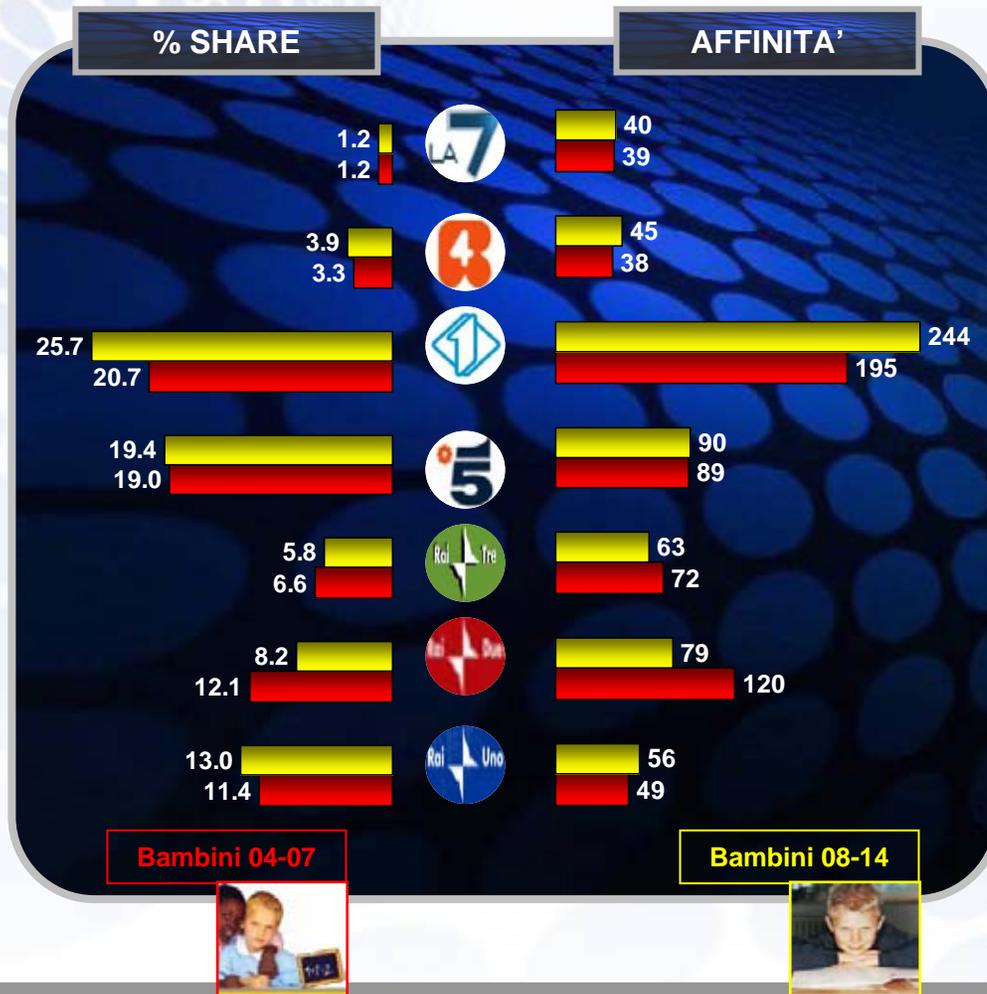
La TV e i Bambini



Scaricato da



Share/Affinità Tv Generaliste



- **ITALIA 1** rete di riferimento sul target **Bambini**. Alta share e concentrazione sulla classe **08-14** anni
- Soltanto **RAI 2**, sulla fascia **04-07** anni, registra una buona concentrazione d'ascolto
- Poco appetibili tutte le altre emittenti

Italia 1 rete leader sul target Bambini

Tempo medio dedicato a prg per bambini



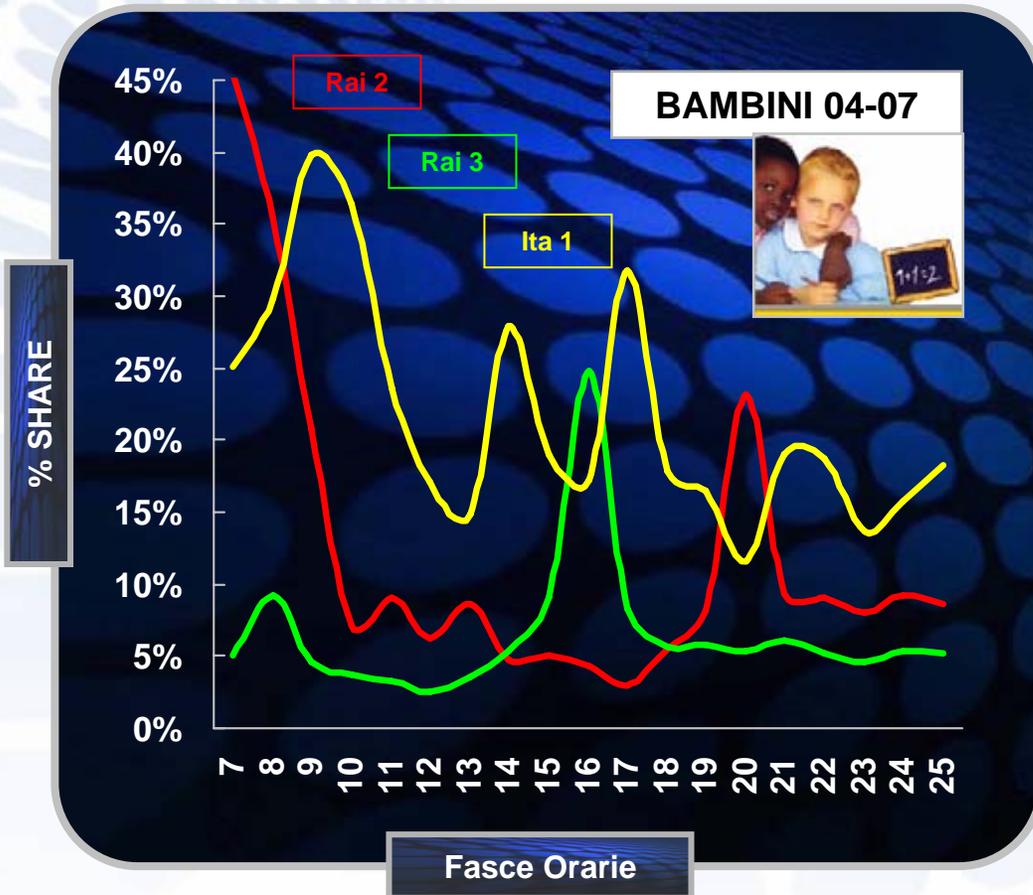
Feriali	Sab/Dom



**Uniche emittenti analogiche con
programmazione dedicata**

Nel panorama generalista Italia 1 ha l'offerta maggiore

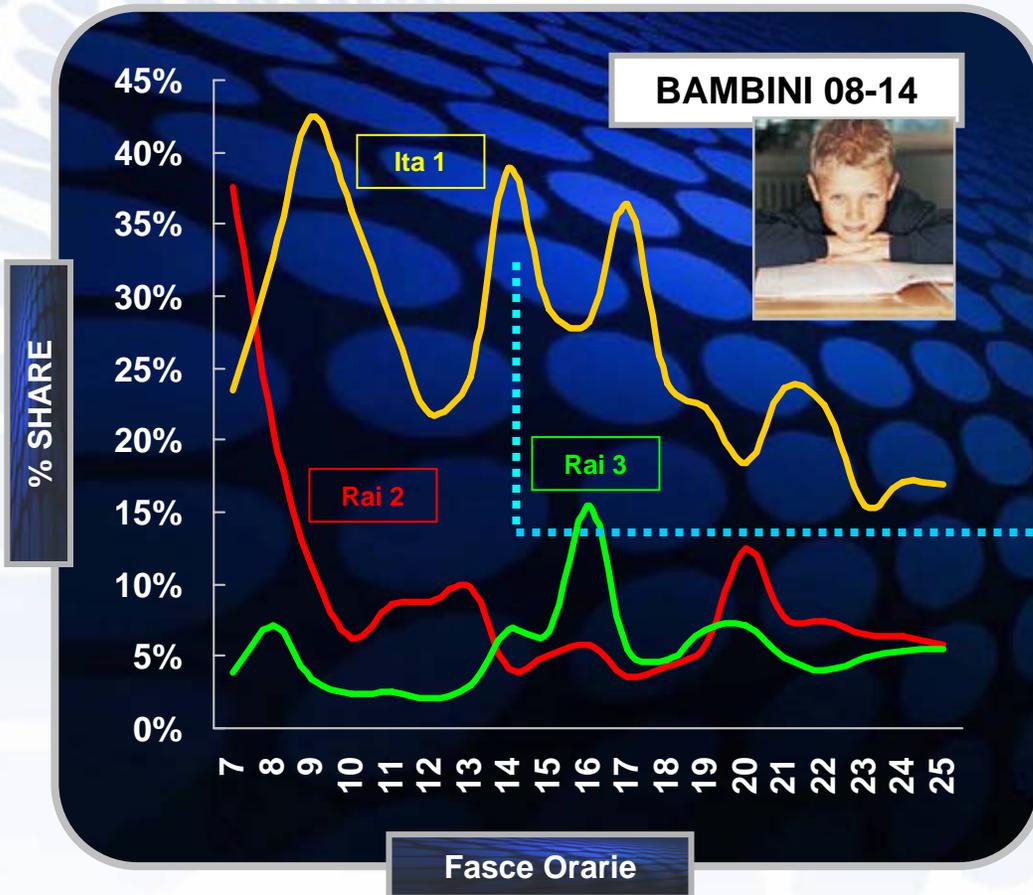
Share per fascia oraria



- Molto forte la prima mattina e la fascia access su Rai 2
- Il picco di Rai 3 in corrispondenza de “La Melevisione”
- Tre picchi per Italia 1: mattina (09.00), meridiana (14.00) pomeriggio (17.00)

Assenza di sovrapposizione nell'offerta programmi bambini

Share per fascia oraria



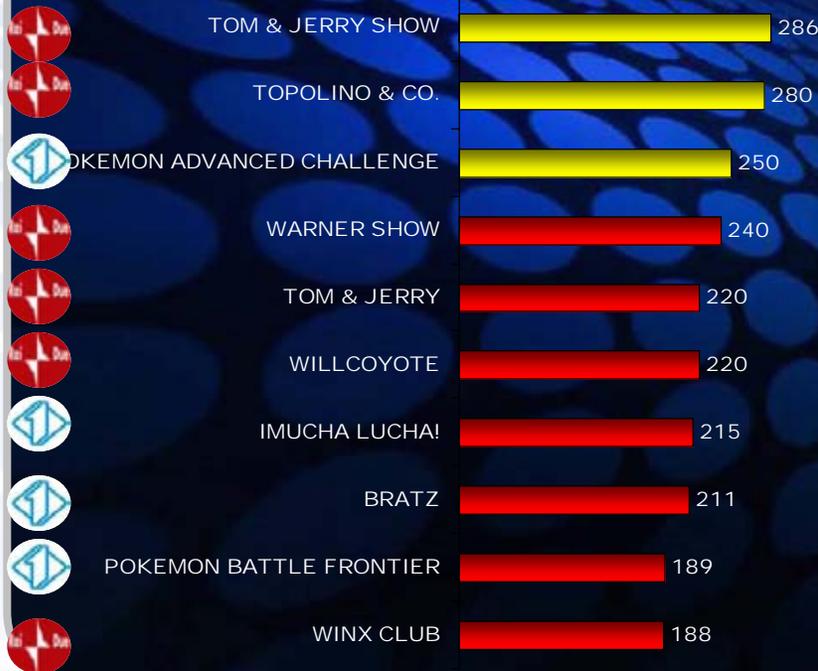
- Sugli 08-14 molto più impattante Italia 1
- Al contrario dei 4-7 anni, l'appuntamento delle 14.00 su Italia 1 (Dragon Ball / Simpson) è più sentito di quello pomeridiano
- Più ridimensionate Rai 2 e Rai 3

Sugli 08-14 anni si allarga il distacco a favore di Italia 1

I Programmi più visti

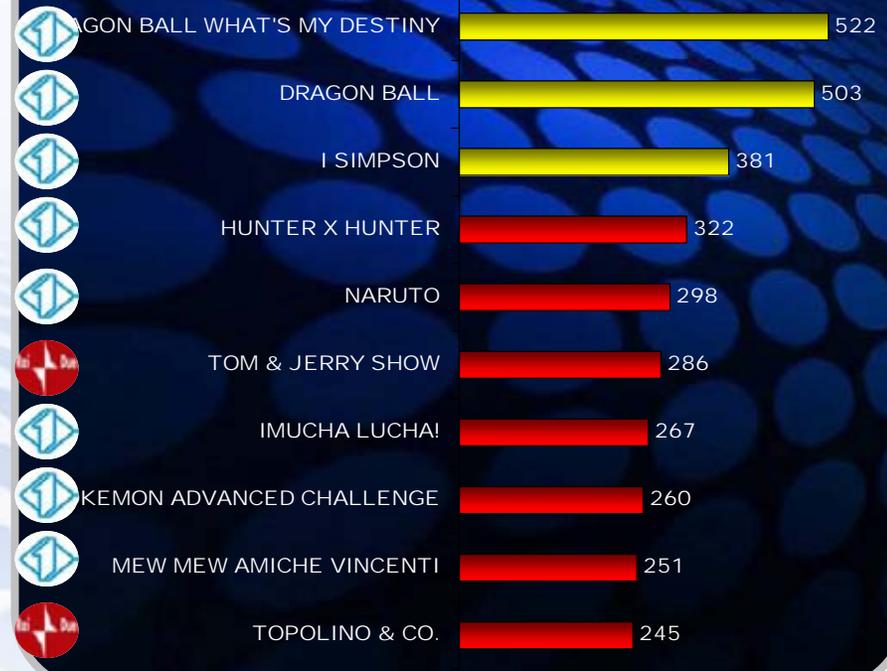
AMM (.000)

BAMBINI 04-07



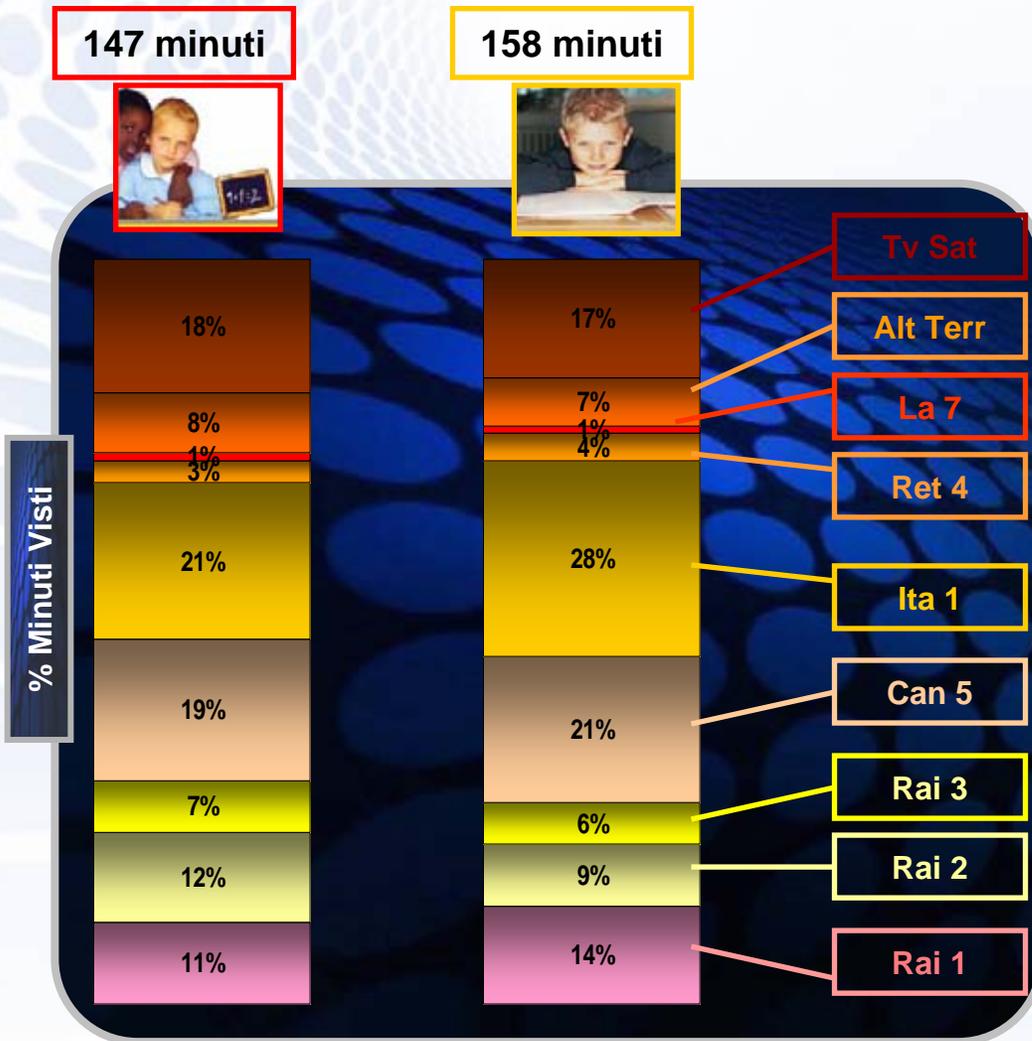
AMM (.000)

BAMBINI 08-14



Anche sui programmi Rai 2 svetta suì 04-07 e Italia 1 sugli 08-14

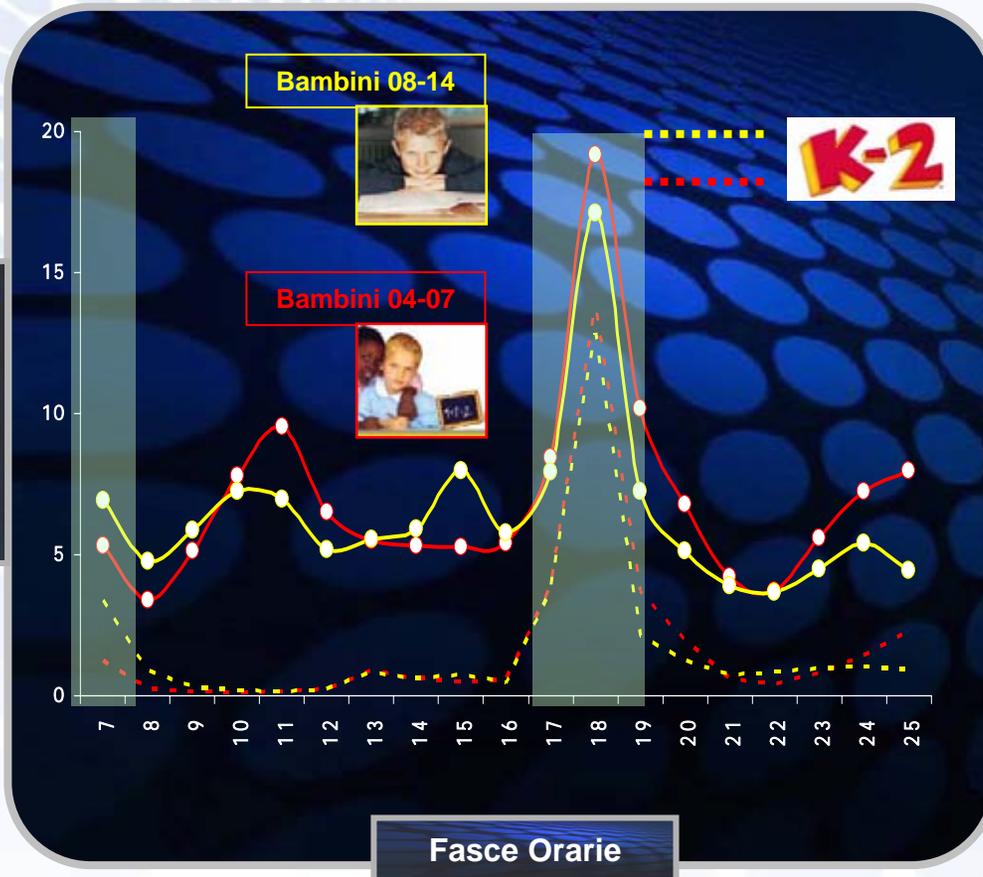
Consumo TV per emittenti



- In proporzione i bam 04-07 consumano, rispetto agli 08-14, più minuti su Rai 2, Rai 3, le locali e le sat
- La metà delle loro giornate televisive spesa sulle reti Mediaset

Sugli 08-14 anni si allarga il distacco a favore di Italia 1

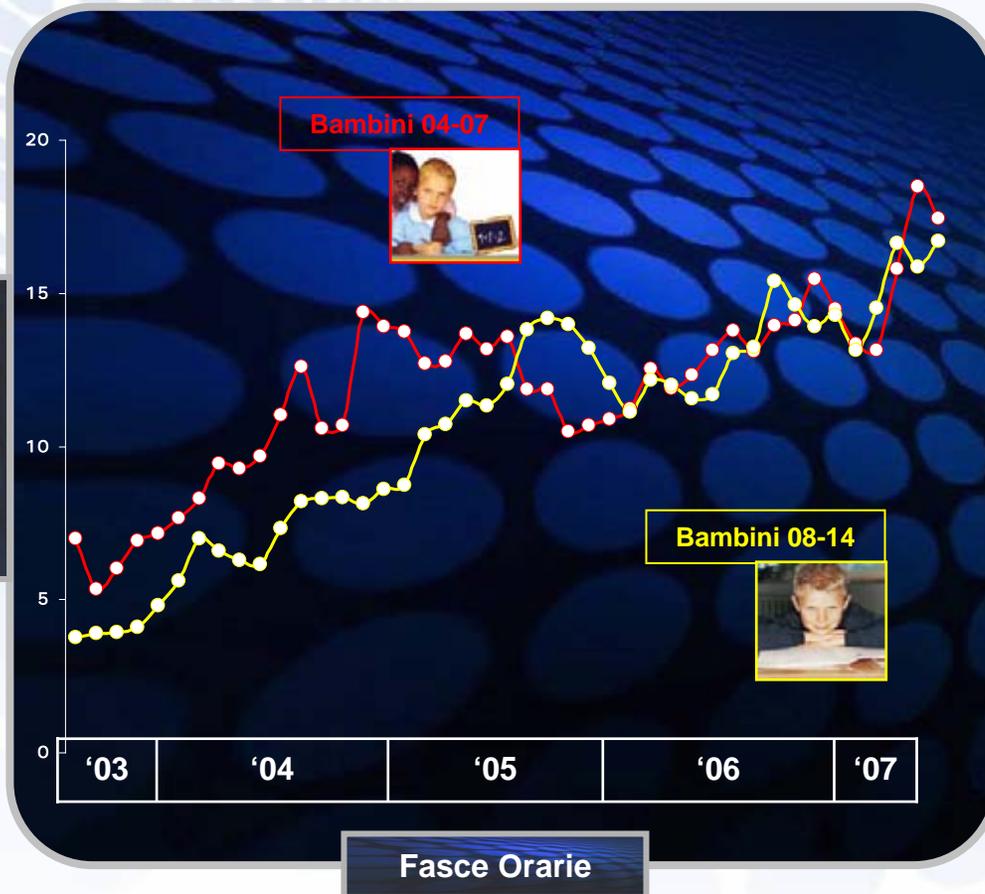
Curve di share Alt Tv Terr / K2



- Contenitore di programmi per bambini prodotto da JETIX Europe
- Trasmette su un circuito di 17 emittenti locali “top”
- Tutti i giorni dalle 06.45 alle 08.00 e dalle 17.00 alle 19.00
- Tra le 18.00 e le 19.00 più del 70% la share di K2 sulle “altre tv terr”
- 28% di reach mensile sul target 04-14

Il circuito K2 raggiunge share del 13% nella fascia pomeridiana

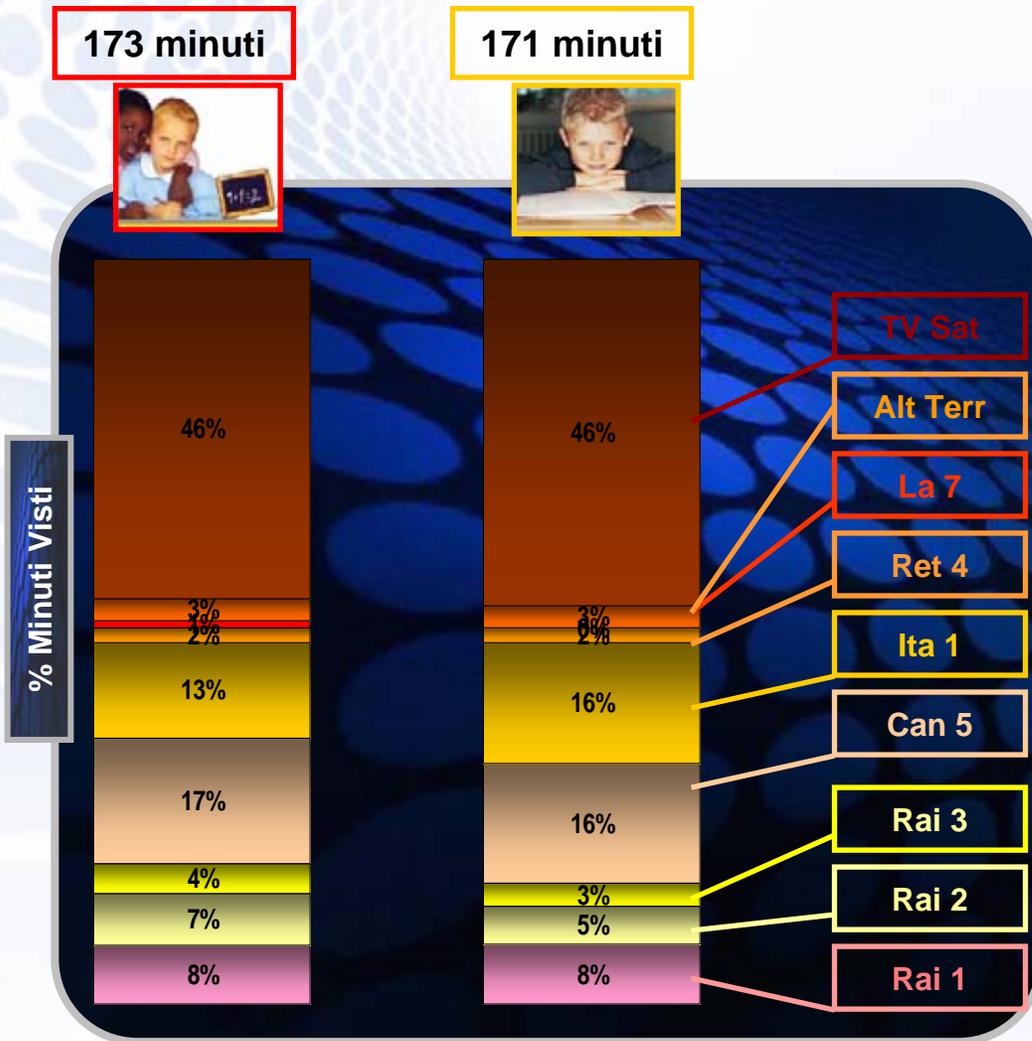
Share Tv Sat



- **Positivo l'arrivo di SKY (Agosto 2003)**
- **Superata la soglia del 15% di share**
- **Dopo i primi anni a favore dei 04-07, le share dei due target si muovono sugli stessi livelli**

Le TV SAT stanno per raggiungere l'importante soglia del 20% di share

Consumo emittenti di chi guarda la Tv Sat



- I bambini che hanno il satellite passano sui suoi canali quasi la metà della propria giornata televisiva
- Poca attenzione alle reti RAI

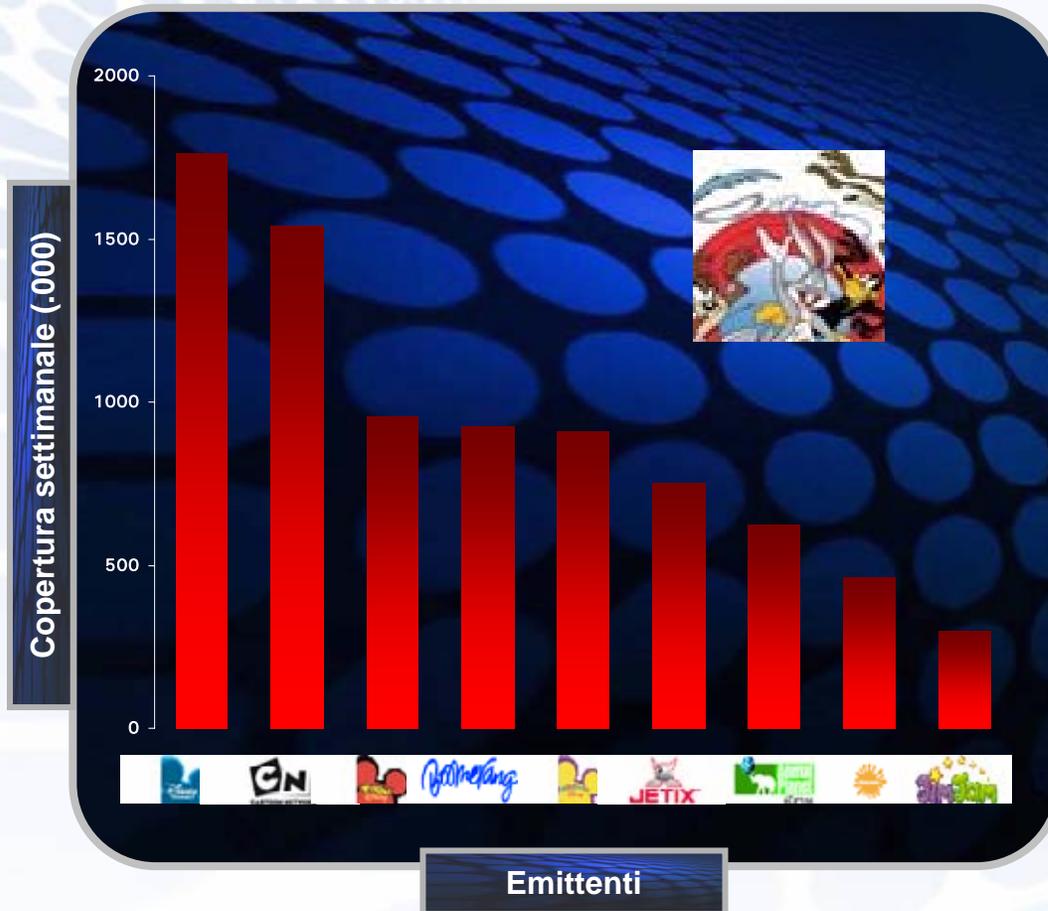
Impattante l'effetto dei canali sat sui bambini che accedono al segnale

Un'offerta variegata



11 canali a programmazione specifica

Coperture settimanali Tv Sat Bambini



- Disney Channel la più seguita
- In difficoltà Nickelodeon
- Playhouse e JimJam più affini ai 4/10 anni, Disney Channel e Cartoon Ntw sugli 11/14
- Non disponibili dati per i canali RAI: Yoyo e Smash

I canali Disney dominano la scena

L'ultima realtà

- **Canale televisivo gratuito per ragazzi**
- **Cartoni, Telefilm e Film**
- **Disponibile sul digitale terrestre**
- **4.5 milioni di decoder venduti**
- **1.6 milioni di bambini raggiungibili**
- **Nel 2012 tutta la popolazione italiana sarà raggiunta dal segnale digitale terrestre**



Interessante il bacino potenziale raggiungibile da Boing