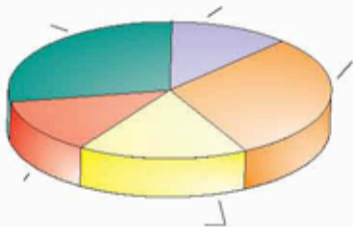


LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO: fine 2005 (in %)



Fonte: elaborazione dati Key Solution

Largo Consumo