

LA SEGMENTAZIONE DEL FATTURATO PER CATEGORIE MERCEOLOGICHE: 2005 (in migliaia di euro)

Cosmesi e accessori
moda

Beni di consumo
per la casa

Beni durevoli per la casa

Tessile

Alimentare-nutrizionale

Altro

Totale

Fonte: Avedisco

**Largo
Consumo**

