



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

SALUMI



Riferimento percorso: PL-0906-015

Percorso di lettura aggiornato al n. 09/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
<http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-015.pdf>

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

L'OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONE](#)
[D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

E' Felino igp solo se parmigiano

Il salame Felino, specialità alimentare della provincia di Parma, ha fatto un importante passo verso l'accertamento dei diritti di apporre l'igp con una sentenza della Corte di Appello di Bologna che ne ribadisce il vincolo geografico.

Citati:

Assica (Associazione Industriali delle Carni), Associazione dei produttori per la tutela del salame Felino, Ministero delle Politiche Agricole, salame Felino
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Italcarni ha prodotto di più

La cooperativa carpigiana Italcarni, presentando il bilancio 2005, segnala un consolidamento strategico sul mercato. Con ... tonnellate di carni suine trasformate, il +..% sul 2004, e .. capi macellati, ha evidenziato un'ulteriore crescita in dimensioni e volumi dell'attività incrementata del ..% negli ultimi 5 anni e del ..% negli ultimi 10: riconferma di una leadership produttiva che assegna all'azienda il ..% del totale del prodotto suinicolo nazionale.

Citati:

Italcarni
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Assaggiatori di prosciutti

Si chiama Onacs, Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine, e diventerà un nuovo prezioso strumento promozionale al servizio del comparto incrementandone soprattutto il livello di professionalità.

Citati:

Assosuini (Associazione suinicoltori italiani), Gran Suino padano, Onacs (Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine), Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Taglio e asporto si fronteggiano

L'andamento dell'ultimo anno ha visto una crescita di tutti i salumi confezionati a peso fisso: si va da un incremento del ...% in volume per i preaffettati, all'...% dei würstel, al ...% dei cubettati, al ...% dei tranci (per il ...% mortadelle e prosciutti cotti) e al ...% dei precotti, mentre i salumi interi da asporto – rappresentati per il ...% da mortadelle e per il ...% da salami – sono cresciuti del ...%. Il salume al taglio, viceversa, ha avuto una flessione dell'...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I canali distributivi dei salumi: 2005 \(in % sul volume\)](#)
- [La segmentazione dei consumi domestici di salumi \(in% sul volume\)](#)

Citati:

AcNielsen, Beretta, Citterio, Felsineo, Fiordicotto Fiorucci, Fiorucci, Galbani, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Ferrarini, Ismea, La Rossa Felsineo, Leonardo di Parmacotto, Mortadella Suprema, Parmacotto, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Rovagnati, salame dop Piemonte, Veronesi
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Cambio al vertice del Consorzio

Profili e carriere: Il cda del Consorzio del Prosciutto di Modena ha eletto Davide Nini quale presidente del Consorzio e componente del comitato direttivo, subentrando a Benito Vitali. Nini ricopre la carica di presidente e amministratore nell'azienda di famiglia, il Prosciuttificio Nini Gianfranco. Attualmente il Consorzio di Modena conta...

Citati:

Consorzio del Prosciutto di Modena, Nini Davide, Prosciuttificio Nini Gianfranco, Vitali Benito
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/6 di pagina

Prosciutto di Modena: nicchia di qualità nelle dop

Positiva annata per il prosciutto di Modena dop che, con oltre ... cosce prodotte, chiude il 2005 con un valore di circa ... milioni di euro. La produzione, sostanzialmente stabile rispetto al 2004, risponde al criterio ispiratore della politica del consorzio di mantenere il Modena dop un prodotto di nicchia.

Citati:

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITA' DELL'AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-013.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo PRODOTTI TIPICI E PRODUZIONI LOCALI
- Percorso di lettura
Codice [PL-1005-009.pdf](#)
Edizione 10/2005
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo CONSORZI AGROALIMENTARI DI TUTELA
- Percorso di lettura
Codice [PL-1105-005.pdf](#)
Edizione 11/2005
Editore Editoriale Largo Consumo



Modena dop, Prosciutto di Modena
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina
Cremonini, ricavi in crescita

Cremonini ha chiuso il 2005 con ricavi totali per ... milioni, il ...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile ante imposte è salito da ... a ... milioni, ...%, anche con i proventi straordinari dell'ipo Marr per ... milioni.

Citati:

Cremonini
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di Pagina
Il mercato della carne bovina (edito da Edizioni Franco Angeli)

Segnalazione del volume: La quarta edizione dell'annuale rapporto di Ismea, si propone come strumento di conoscenza del comparto della carne bovina a sostegno di chi è chiamato a contribuire al funzionamento del settore: istituzioni pubbliche, strutture associative, organizzazioni professionali, imprenditori e studiosi.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine
I percorsi del suino

Risulta determinante realizzare una buona posizione attraverso il controllo e il contenimento dei costi di produzione, l'attuazione di economie di scala, a causa dell'elevata incidenza dei consumi d'esercizio sul fatturato (oltre ...). Le macellazioni nel 2004 risultano stazionarie. Cresce la dimensione media delle imprese industriali, mentre diminuiscono le strutture artigianali e pubbliche non in regola con la nuova normativa europea.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- box: fiocco azzurro per il Gran Padano
- [I dati di sintesi del settore delle carni suine: 2004](#)

Citati:

Databank, Gran suino Padano dop, Istituto Parma qualità, Ministero delle Politiche agricole e forestali
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 65, lunghezza 0,5 di di pagina
Svelato il segreto di mucca pazza

Notizie dal biotech: È una forma sbagliata della proteina prionica, PrP, presente in abbondanza nel nostro cervello, a dare origine al morbo della mucca pazza e alla malattia di Creutzfeld-Jakob.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina
Cremonini incassa un anno di consolidamento

Il gruppo Cremonini, attivo nei 3 settori della trasformazione delle carni bovine (Montana), della distribuzione al foodservice (Marr) e nella ristorazione (Chef Express e Moto), consolida nel 2005 ricavi per ... milioni di euro, il +...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I risultati del Gruppo Cremonini: 2005 \(in mln di euro e in %\)](#)

Citati:

Chef Express, Cremonini, Marr, Montana, Moto

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Consorzi di tutela: nasce l'associazione

I Consorzi di tutela dei prodotti a indicazione geografica vedono costituirsi una propria associazione, Aicig. Si occuperà di approfondire le problematiche tecniche legate a dop e igp, operando tramite comitati interni composti da esperti competenti per le diverse filiere produttive.

Citati:

Aicig, Buonitalia, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Olio Chianti Classico dop, Liberatore Giuseppe, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mitterhuzner Franz, Mottironi Fabrizio, Oliviero Vincenzo, Speck Alto Adige
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Contromisure sui prezzi del Prosciutto di Parma

Continuano le preoccupazioni dei produttori di Prosciutto di Parma per l'andamento sul fronte dei prezzi. Le conseguenze di ... anni di crescita quantitativa continua, con l'...% in più di cosce avviate alla produzione tutelata, si sono riscontrate nel visibile



Titolo CARNI AVICOLE E UOVA

- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-010.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE

- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-015.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo Percezione e strumenti di tutela dei prodotti agroalimentari tipici sui mercati esteri
Autore Gianni Alemanno
Editore Maggioli
Anno 2005
Pagine 431
Prezzo € 34,00



aumento di offerta del prodotto sul mercato; in più in una situazione economica sfavorevole contrassegnata dalla progressiva riduzione dei consumi.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Gli italiani e i salumi

Da un sondaggio dell'Unione nazionale consumatori (su un campione rappresentativo della popolazione italiana, tra i ... e ... anni), risulta che il ...% dei trentenni mangi i salumi abbastanza spesso e li consideri uno degli alimenti più importanti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I salumi consumati in Italia per tipologia (in%)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Nomi nuovi per i salumi

Tutele e diritti: Dall'1 gennaio è entrato in vigore il decreto che disciplina la denominazione di alcuni salumi. In questo modo il consumatore potrà essere più consapevole circa la reale qualità dei prodotti e valutare con cognizione il rapporto qualità/prezzo.

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Francesco Pizzagalli, presidente Assica

"L'industria italiana delle carni sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Citati:

Assica, Ice, Istituto valorizzazione salumi italiani, Mifap, Ministero delle Attività produttive, Pizzagalli Francesco

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Sara Lee

Il gruppo Sara Lee sta affrontando una profonda trasformazione. Da azienda diversificata multisettore, dai salumi alla corsetteria e ai deodoranti, sta concentrando e semplificando tutte le sue attività. Nel 2004-2005 il fatturato è rimasto stazionario a ... miliardi di euro, con profitti netti diminuiti a ... milioni (-...%)
La nuova Sara Lee è focalizzata negli alimentari (carni e prodotti da forno).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)

- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Bénénuts, Pepsico, Sara Lee, Segafredo Zanetti

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Cremonini: i risultati 2004-2005

Il gruppo Cremonini nel 2005 ha incrementato i ricavi consolidati a ...miliardi di euro (+...). La divisione "produzione carni", che comprende Inalca e Montana, ha fatturato ...miliardo. La divisione ristorazione ha incrementato il giro d'affari a ... milioni di euro (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004

- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)

- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Compass, Inalca, Marr, Montana, Moto, Proroga

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Arena: i risultati 2004-2005

I ricavi del gruppo Arena nel 2004 sono stati di ...milioni di euro. Le vendite di prodotti freschi (soprattutto avicoli) hanno rappresentato il ...% del totale, quelle di surgelati il ...%, di salumi il ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004

- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)

- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)



Citati:

Gilardi, Malavolta, Oaktree Capital Management, Roncadin
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1,8 di Pagina

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Salumi

Il giro d'affari 2004 dell'industria dei salumi è stato di ... miliardi di euro (–...%). Nei primi nove mesi del 2005 la produzione degli insaccati crudi è aumentata dell'...%, mentre quella dei cotti è diminuita dell' ...%. Il Prosciutto di Parma nel 2004 ha registrato un calo dei consumi (–...%), inferiore alla diminuzione del ...% del 2003. All'opposto, il Prosciutto di San Daniele nel 2005 ha incrementato le vendite dell'...%, a ... milioni di euro, e nel 2004 del ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- La competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Citati:

Fiorucci, Gasser Cavazzuti, Grandi Salumifici Italiani, Is Holding, Senfter, Unibon
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Il Roi per settore: 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, **Carni**, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, **Salumi e Insaccati**, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, **Carni**, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, **Salumi**, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 49, lunghezza 2,5 Pagine

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Salumi

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 371 e i 5 milioni di euro.

Citati:

A.B.A. - Prosciutti spa, Alcisa spa, Amiatasalumi srl, Aristide Bianchi srl, Balugani Prosciutti spa, Becher Spao di Cornuda spa, Bedeschi Salumi srl, Bedogni Egidio spa, Bombieri spa, Branchi Elio & Livio srl, Brendolan Prosciutti spa, Bresaole del Zoppo srl, Bresaole Pini srl, Brivio Salumificio srl, Cantaluppi Tavernerio srl, Capanna Alberto srl, Carretta Prosciutti srl, Cav. Umberto Boschi spa, Cavallo F.lli Salumificio srl, Cesare Fiorucci srl, Christanell G.M.B.H. srl, Cim Alimentari srl, Comal srl, Desideri Luciano srl, Di Marco Salumi srl, Duke Grandi Marche spa, F.lli Veroni Fu Angelo srl, Felsineo spa, Ferrarini spa, Fiano Salumi srl, Fontana Ermes spa, Francesco Franchi spa, Fratelli Emiliani spa, Fratelli Manzini srl, Furlotti e C. srl, Gallina Mario spa, Gallotti Salumi srl, Gelli Salumi spa, Giuseppe Citterio spa, Goldoni Annibale srl, Grandi Salumifici Italiani spa, Greci e Folzani spa, Greci Enzo spa, Gz Carni srl, Industria Alimentare Rondanini spa, Industria Salumi Faenza srl, Industria Salumi Simonini spa, Italfine srl, Italpork srl, King's srl, L.E.D. Carni srl, La Felinese Salumi spa, La Parmense Prosciutti spa, Langhiranese Prosciutti srl,



Leoncini - Prosc - S. Daniele del Friuli spa, Leoncini srl, Levoni spa, Ili Tanzi spa, Magnani Arnaldo e Figlio srl, Marfisi Carni snc, Martelli Salumi spa, Merano Speck srl, Mericco spa, Moreda srl, Moser srl, Motta Ottavio & C. spa, Negrini spa, Nuova Boschi spa, Nuova Stelad spa, Parmacotto Sud srl, Pavoncelli Ernesto e Figli spa, Pietro Negroni srl, Pio Tosini - Industria Prosciutti spa, Prosciutti Castoldi srl, Prosciutti Rosa srl, Prosciuttificio Faleria srl, Prosciuttificio Friulano Sandaniele srl, Prosciuttificio Ghirardi Onesto spa, Prosciuttificio Gran Sasso D'Italia srl, Prosciuttificio Il Mulino spa, Prosciuttificio Morgante spa, Prosciuttificio Mozzani spa, Prosciuttificio Riviera srl, Prosciuttificio S. Margherita srl, Prosciuttificio San Domenico spa, Prosciuttificio San Francesco spa, Prosciuttificio Tre Stelle spa, Prosciuttificio Valtiberino srl, Raspini spa, Rigamonti Salumificio spa, Robustellini srl, Rovagnati spa, Rugger spa, Ruliano Montali Daniele spa, Sa.Re Salumificio Reggiano spa, Sagem srl, Sal. Industria Salumi spa, Salumi Benvenuti srl, Salumi Boschi Fratelli spa, Salumi Cinque Stelle srl, Salumi d'Emilia srl, Salumi De Stefani srl, Salumificio Aurora spa, Salumificio Baldo srl, Salumificio Barabino spa, Salumificio Bechelli spa, Salumificio Benese srl, Salumificio Bertoli srl, Salumificio Borgo Dora spa, Salumificio Brianza srl, Salumificio Castelli spa, Salumificio Ceriani spa, Salumificio Ciriaci srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Dentese spa, Salumificio di Bazzano srl, Salumificio Dodaro spa, Salumificio Fratelli Beretta spa, Salumificio Fratelli Costantini srl, Salumificio Fratelli Riva spa, Salumificio Fratelli Spiezia spa, Salumificio Gerini spa, Salumificio Goldoni Domenico & C. srl, Salumificio La Rocca srl, Salumificio La Torre spa, Salumificio Marsilli spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Menatti srl, Salumificio Monica e Grossi spa, Salumificio Murru spa, Salumificio Norcino srl, Salumificio Panzeri srl, Salumificio Pedrazzoli scarl, Salumificio Piacenti srl, Salumificio Pianellese srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Rivazza & C. spa, Salumificio San Carlo spa, Salumificio San Michele spa, Salumificio San Pietro spa, Salumificio Sila - Ind. Lav. Carni srl, Salumificio Subalpino spa, Salumificio Trentino srl, Salumificio Val Rendena spa, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Viani srl, Salumificio Vitali spa, Salumificio Vito srl, San Geminiano Prosciutti spa, San Vincenzo di Fernando Rota srl, Segata spa, Senfter spa, Simonini Vittorio spa, Sovial srl, Stagionatura Prosciutti del Torrione srl, Stauffer Alimentari International spa, Stella 81 spa, Suincom spa, Tanara Giancarlo spa, Testa & Molinaro srl, Tino Prosciutti spa, Tor Cervara Industrie Alimentari spa, Trinità - Industria Salumi spa, Ugo Annoni Industrie Alimentari spa, Unibon Salumi scarl, Villani spa, Vismara srl, Wüber spa
Tabella

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 49, lunghezza 2,3 Pagine

Consenso sullo speck

Salumi: l'alto livello di qualità, l'adeguamento alle normative europee, l'importanza del servizio e del prezzo nel segmento al taglio e confezionato sono tra i fattori di successo del settore. Il valore della produzione nel 2004 ammonta a ... milioni di euro (+... sul 2003), di cui lo speck igp rappresenta circa il%. La specializzazione produttiva risulta un ulteriore fattore di successo... La qualità, intesa come igienicità... è la risultanza di caratteristiche di prodotto ben precise.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I dati di sintesi del settore dello speck: 2004](#)
- [Il mercato dello speck: 2000-2004 \(mln euro, tonnellate e %\)](#)
- [La produzione dei principali salumi dop e igp: 2004 \(mgl pezzi e in %\)](#)
- [La produzione, il commercio con l'estero e il mercato apparente dello speck \(2005-2006\)](#)
- [Le vendite di speck al taglio e confezionato per tipologia di prodotto: 2004 \(% vol.\)](#)

Citati:

Assica, Databank
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 108, lunghezza 3 Pagine

Salumi e giovani: un rapporto più facile.

Salumi italiani: oggi ci si accosta al prodotto con la convinzione di mangiare qualcosa di buono, di sano, di tradizionale. Tra i più giovani di età compresa tra i 24 e i 29 anni tendono a emergere soprattutto il salame, lo speck, la mortadella, la pancetta, i würstel, mentre i 30-34enni consumano in quantità oltre la media il prosciutto crudo e quello cotto, il culatello e la bresaola; piacciono invece a tutte le età, senza differenze, la coppa, il cotechino e lo zampone.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I salumi consumati in Italia per tipologia \(in %\)](#)
- [I sentimenti associati ai salumi \(in%\)](#)

Citati:

Astra-Demoskopea, Dona Vincenzo, Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi), Pizzagalli Francesco, Unione nazionale consumatori (Unc)



Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tavole ricche nello scorso fine anno

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il...% in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro. Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina

Salumi (Databank)

Market report: Il 2004 si chiude per il settore italiano dei salumi con una crescita del ..% nel fatturato (.. mld di euro) e nella domanda interna (+..% a .. mld), mentre le esportazioni sono salite del ..%, grazie al particolare andamento positivo dei prodotti confezionati. E, forte di questi risultati, anche il 2005 si presenta come un anno positivo, con previsioni che indicano un ulteriore aumento della domanda (+..% a volume) e delle esportazioni (..% a volume) grazie alla penetrazione su nuovi mercati.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 29, lunghezza 3 Pagine

Servizio e prezzo premiano i wurstel

Salumi e insaccati: i wurstel rappresentano il ... e il ... in valore dei salumi confezionati a peso fisso venduti nel canale moderno. Il trend di crescita è però messo in pericolo dall'impatto dell'influenza aviaria. Non sembr, però, aver risentito il segmento a base di pollo-tacchino a differenza delle carni avicole.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I wurstel nel canale moderno: 2005 \(Super+Iper+Superette\)](#)
- [La penetrazione dei principali salumi: 2004 \(% acquirenti su universo\)](#)
- [Le cifre del wurstel \(produzione, picchi di consumo nell'anno, macrotrend...\)](#)
- [Wurstel: i canali di acquisto familiare](#)

Citati:

AcNielsen, Aia, Assica, Beretta, Casa Modena, Citterio, Consorzio produttori Bionature, Del Campo, Duke Grandi Marche, F.lli Beretta, Fiorucci, Galbani, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Ismea, Meranese, Montana, Negroni, Principe di San Daniele, Scarlino, Senfter, Servelade, Suillo, Thoeni Gustav, Veronesi, Vienna, Vismara, Wuao!, Wuber, Wudy Aia, Wulevù, Wulevù Pollo Buona Natura, Würstel Gusto Leggero.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Il Cacciatore avvia azioni di tutela

Il Consorzio Cacciatore per la tutela dei celebri salamini, il più recente tra i dop acquisiti dall'Italia nel campo della salumeria, ha avviato una campagna a livello europeo contro abusi in grado di ledere l'immagine del prodotto italiano. Contro quelle che vengono definite forme di "agropirateria" messe in atto attraverso denominazioni generiche facilmente confondibili con la dop, sta intervenendo in Germania e in Austria con una procedura di "Unterlassungserklärung".

Citati:

Consorzio Cacciatore

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

A un passo dal via il polo italiano dei salumi

Da tempo si parla di un polo italiano dei salumi con oltre ... milioni di fatturato e una quota di mercato del ...%. A renderlo una realtà concreta, la progettata fusione tra Galbani e Beretta, con un accordo in base al quale....

Citati:

Beretta, famiglia Beretta, Galbani

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

Parmacotto si affida a Image building

Dallo scorso dicembre, Parmacotto ha scelto Image building per occuparsi della propria comunicazione finanziaria e di prodotto. Il gruppo Parmacotto, presieduto e fondato da Marco Rosi, conta ... dipendenti, una rete distributiva che si avvale di oltre ... agenti.

Citati:



Image Building, Parmacotto, Rosi Marco
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 128

AD per Principe e King's

Profili e carriere: I Cda di Principe di San Daniele spa e King's spa hanno deliberato la nomina di Vladimir Dukcevic a AD di entrambe le società. Negli ultimi 3 anni Dukcevic ha rivestito la carica di direttore commerciale a fronte di un ampio percorso formativo...

Notizia

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 66, lunghezza 1,3 Pagine

Puntare sul self service

Mercato&Imprese ha intervistato Alberto Severi, amministratore delegato di Grandi salumifici Italiani e certamente un rappresentante più che autorevole del comparto dei salumi. Il comparto dei salumi ha registrato una sostanziale tenuta dei consumi su base annua +...% a volume e un trend in flessione nel secondo semestre -...%. Vendite nei diversi canali: discount +...%, private label +...% a volume. Cresciuta l'attenzione per i mercati esteri. Investimenti nel libero servizio....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione /trend del mercato prosciutto cotto+spalla+pi+pv(2003-2005)
- Dimensione /trend del mercato prosciutto crudo(2003-2005)
- Dimensione /trend del mercato totale dei salumi (2003-2005)
- Produzione-import-export di salumi (2004)
- Profilo dei consumatori di salumi (2004-novembre 2005)
- Prosciutto cotto+spalla pi+pv: allocazione geografica, tipologia negozio (2003-2005)
- Prosciutto crudo: allocazione geografica, tipologia negozio (2003-2005)

Citati:

AcNielsen, Assica, Beretta, Casa Modena, Fiorucci, Galbani, GfK Iha Italia, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Ferrarini, Gruppo Veronesi, Nielsen, Severi Alberto.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 141

Cambio ai vertici del Consorzio

Profili e carriere: Il Consorzio del Prosciutto Toscano ha nominato presidente Fabio Viani, che ha maturato un'approfondita esperienza del settore sia all'interno del Consorzio in qualità di consigliere d'amministrazione, sia in qualità di membro del cda del Salumificio Viani. Il Consorzio del Prosciutto per l'approvvigionamento...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 45, lunghezza 2 Pagine

Le versioni della mortadella

Salumi: nel 2004 il consumo apparente interno di mortadella è calato dello ...% in volume. La domanda è caratterizzata da una diminuzione a volume e dell'...% a valore, mostrando una crescita sia del prodotto di primo prezzo, sia del premium price, mentre ha sofferto il taglio di fascia media. Le dinamiche per il 2005 [...]. Il controllo dei costi di processo e le certificazioni sono fattori ormai imprescindibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le cifre chiave del settore della mortadella: 2004](#)
- [Produzione, export e mercato apparente della mortadella: 2004- 2005 \(in valore e in volume\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Si fa strada il modenese dop

Il Prosciutto di Modena dop ha superato il totale di ... cosce di prosciutto prodotte nei primi ... mesi dell'anno, corrispondenti a oltre ... milioni di euro in valore. Sono dati valutati come positivi dal Consorzio che gestisce il marchio di tutela con ... aziende consorziate per una potenzialità complessiva di ... pezzi annui di cui ... a denominazione di origine protetta e che prevede di raggiungere...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 27, lunghezza 1 Pagina

Il percorso di Fratelli Beretta verso la responsabilità sociale d'impresa

Tabella

Largo Consumo 11/2005 pg.52

Nel regno del prosciutto crudo



Salumi: I dop fanno la parte del leone, in particolare quello di Parma. Ma recupera il San Daniele e cresce la domanda del non marchiato nazionale di qualità. Sempre in ascesa il confezionato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I fattori critici di successo del prosciutto crudo per tipologia di prodotto: 2005 \(punteggi su scala 1- 10\)](#)
- [Le esportazioni di prosciutto crudo per paese: 2002-2004 \(in % sul volume\)](#)
- [Il mercato del prosciutto crudo: 2000-2004 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
- [La produzione dei crudi dop: 2001-2004 \(in .000 di pezzi e in %\)](#)
- [Le previsioni sul mercato del prosciutto crudo: 2004- 2005 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
- [I dati di sintesi del comparto prosciutto crudo: 2004](#)
- [La produzione di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num.di pezzi\)](#)
- [Le vendite in Italia di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num. di pezzi\)](#)
- [Le vendite di prosciutto crudo al taglio e confezionato: 2004 \(in % sul volume\)](#)
- Box: la metodologia e il campione

Citati:

Assica, Consorzio del Parma, Consorzio del San Daniele, Consorzi di tutela, Databank, Istat
Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg.69

Segmenti da record

Salumi: L'export dei salumi italiani, il cui fatturato nel 2004 è stato di ... mln di euro, è in costante crescita (...% in quantità e ...% a valore) grazie soprattutto al giusto equilibrio fra tradizione e innovazione. Buona è la crescita del prosciutto crudo (...% delle esportazioni in quantità nel 2004), speck, culatelli e coppe: ... tonnellate (...%). Posto di eccellenza per il cotto (...% a valore e ...% a volume) . Il salame raggiunge un ...% in quantità e un ...% in valore.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dei salumi italiani: 2004 \(in .000 di tonnellate e in mln di euro\)](#)
- [La produzione di salumi italiani: 1997- 2004 \(in .000 di tonnellate\)](#)

Citati:

Assica, Beretta Vittore, Confindustria, Federalimentare, Istat, Istituto valorizzazione salumi italiani, Pizzagalli Francesco.
Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg.92

Salumi nazionali in crescita all'estero

Aumenta l'export di salumi italiani, che nel primo trimestre del 2005 hanno segnalato un incremento pari al...% in quantità e al ...% in valore. I prosciutti crudi, con più di...tonnellate hanno rafforzato la propria posizione in quasi tutti i principali mercati di riferimento: Francia ...%, Germania...% ecc...Continua regolarmente l'andamento positivo dei prosciutti cotti, ...% in quantità e il ...% in valore. Infine il salame ha registrato...% in quantità e il ...% in valore.

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.94

Il dop mette le ali al Cacciatore

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.94

Piacciono le vaschette di San Daniele

Il Prosciutto San Daniele dop ha terminato il primo semestre di quest'anno con un considerevole incremento dell'affettato venduto in vaschette: ...% rispetto al 2004. Aumentata anche la produzione che ha guadagnato l'...%, mentre le vendite sono salite dell'...%. Buone notizie provengono anche dall'export del San Daniele, che a Luglio ha visto aprirsi ufficialmente le porte del mercato canadese. I primi dati dell'export preannunciano...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.126

Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani



dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...
Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.156

Eletta la presidenza del Consorzio

Profili e carriere- Alberto Morgante è il nuovo presidente del Consorzio Prosciutto San Daniele. Morgante è inoltre presidente del Prosciuttificio Morgante spa di San Daniele del Friuli, nonché ad del Salumificio Fratelli Morgante spa. Il neoletto ha già fatto parte del Cda per diversi mandati sino al 2002.

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.162

Dal pollo ai salumi il successo Veronesi

Veronesi ha chiuso il 2004 con ...mld e ...mln di euro e un ...% di crescita sul 2003. Il punto di forza dell'azienda rimane la filiera integrata che, alle uova e al pollame, ha visto aggiungersi più di recente le carni suine con l'acquisto di Montorsi di Modena. Accanto alla vastissima offerta Montorsi, prosciutti, salsicce, mortadelle, pancetta, cotto, si aggiungono nel pacchetto Veronesi i ...mln di Neuroni, e gli zamponi e i cotechini Fini. Aia inoltre resta il marchio...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il fatturato del gruppo Veronesi \(in migliaia di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.163

I.S Holding/ Unibon- Senfter

Operazioni di concentrazione- L'operazione comporta l'acquisizione del controllo congiunto di due parti di impresa da parte di Unibon e Senfter, attraverso la loro messa in comune nell'ambito dell'impresa comune preesistente I.S. holding. I settori interessati sono quelli nazionali della produzione e commercializzazione dello speck, del wurstel, del prosciutto cotto, crudo e spalle, di salami, pancette e cope, delle mortadelle. Unibon e Senfter sono presenti con percentuali...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg.43

Salumi sotto traccia

Filiere: Norme di legge, regolamenti europei, disciplinari di autocontrollo: dall'allevamento alla tavola c'è un filo conduttore che vigila sulla sicurezza degli alimenti di cui ci nutriamo. Almeno sulla carta.

Box, Tabelle e Grafici a corredo: -

- [Il comparto dei salumi in cifre: 2004](#)

- [La rintracciabilità dei prodotti alimentari: obblighi e facoltà durante il processo](#)

Citati:

Amendola Francesca, Ass. ind.li delle carni (Assica), Basso Mauro, Beretta, Certquality, Citterio, Cons. del Prosciutto di Parma, Cons. del Prosciutto di San Daniele, Ente naz.le ita.no unif.ne (Uni), Federalimentare, Gatti Augusto, Grandi salumifici italiani, Istituto Nord Est Qualità (Ineq), Istituto Parma Qualità (Ipg), Levoni, Neuroni, Pio Tosini, Raspini, Sgs Italia, Sincert, Sinfo Pragma, Staz.Spe.le ind.cons.aliment. (Ssica), Tuv Italia.

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg.55

Salumi nazionali, risultati dall'estero

Salumi: La salumeria italiana ha fatturato...mld di euro nel 2004, con una crescita dell'export(...%) per un giro d'affari di...mln. Le esportazioni registrano il boom di prosciutto cotto (...%), salami(...%)e bresaola(...). Ai risultati ha contribuito la politica di ...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 47

Food processing in rassegna

Fiere e mercati: ecco un quadro del settore, che vedrà i propri operatori presenti a Cibus Tec, ormai quasi in fase di apertura a Parma. I dati di produzione, import, export dei diversi comparti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: All'insegna delle novità - Cibus Tec

- [Le tecnologie e le attrezzature per i prodotti alimentari \(in milioni euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg.61

Prosciutto toscano dop: domanda oltre l'offerta



Il prosciutto toscano dop indica, dai dati del Consorzio di tutela 2004, una produzione di ... cosce per un totale di circa ... tonnellate e un incremento della produzione sul 2003 del ...%, nonché un giro di affari al dettaglio di circa ... mln. Il pre-affettato ha prodotto vaschette per ... pezzi per circa ... tonn, in crescita del ...% sull'anno precedente per un valore intorno ai ... mln. La domanda del mercato è cresciuta...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 141

Il marketing di Rovagnati si rinnova

Stefano Bertini è il nuovo direttore marketing della azienda di salumi e gastronomia Rovagnati. Il neoeletto ha maturato esperienze professionali in nel gruppo Italia Salumi, dove si è occupato di lanciare le preparazioni gastronomiche a base di prosciutto, e nella Fiorucci di Roma. Bertini affiancherà ... (continua)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 141

Novità per il Consorzio del Prosciutto di Parma

Il Consorzio del Prosciutto di Parma ha un nuovo presidente: Stefano Tedeschi. Il neoeletto lavora in Alcisa dal 1978 e vanta significative esperienze professionali: diversi anni di vice-presidenza presso il Consorzio del Prosciutto di San Daniele e la presidenza di ISIT, l'Istituto Salumi Italiani Tutelati che coordina varie attività dei Consorzi della salumeria. Il nuovo consiglio d'amministrazione si prefigge ... (continua)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg.147

Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro

Il Consorzio latterie Virgilio ha ricavato ... milioni di euro (+...%) sul 2003. L'azienda è il primo produttore italiano di burro (% di share). I ricavi da stagionatura e confezionamento di formaggi sono cresciuti del ...% (il ...% venduto all'estero). Virgilio occupa il ...° e ...° posto nella vendita di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Virgilio è attiva anche nella macellazione e stagionatura di prosciutti, attività cresciuta del ...% nel 2004. Altri progressi vengono dal 1° q. del 2005: +...%...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 147

Fiorucci: via libera all'acquisizione americana

L'Auntitrust ha dato il via libera all'operazione con cui Vestar Capital Partners acquisisce Cesare Fiorucci, l'azienda di Pomezia (Roma) che produce e commercializza salumi e altre specialità gastronomiche. L'operazione, cui ha partecipato anche parte del management con circa il ...% dell'investimento complessivo, è valsa ... milioni di euro. L'azienda ha fatturato nel 2004... (continua)

Notizia

Largo Consumo 9/2005

Qualità sul palcoscenico

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)
- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)
- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)



- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 56

Si vendono più zampone e cotechino modenese igp

Nel 2004 è ancora aumentata la produzione di Zampone e cotechino modenese. Il Consorzio di tutela indica un totale di ... kg prodotti, con un incremento complessivo pari all'...%, corrisponde al +...% per lo zampone e al +...% per il cotechino. I prodotti non sembrano aver sofferto della crisi, e anzi le vendite sono aumentate del ...%, pari a un mercato da ... milioni.

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 56

Mortadella Bologna un quinto è igp

Aumenta la produzione di Mortadella bolognese a marchio igp, che ha superato nel 2004 le ... tonnellate, pari al ...% della produzione totale di mortadella. Il valore complessivo di questa produzione tipica è di ... milioni, il ...% dei quali ricavati dall'estero.

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 119

San Daniele in radio con Mc-Cann

Campagna pubblicitaria: sarà declinata su radio la nuova campagna del Consorzio del Prosciutto di San Daniele, con creatività di McCann-Erickson, che sarà destinata a sottolineare tradizione, salubrità e rintracciabilità del prodotto. L'investimento in comunicazione per il 2005 è di ...Continua...

Breve

Largo Consumo 7-8/2005 pg 151

Conferma del Consorzio Mortadella

Profili e carriere - Francesco Veroni è stato confermato, per il terzo mandato consecutivo, presidente del Consorzio Mortadella Bologna. Veroni, AD della "Fratelli Veroni fu Angelo Spa", nel 2001 è stato uno dei soci fondatori del Consorzio Mortadella Bologna. Partito con 28 aziende, il consorzio si compone oggi di 30 aziende...(continua)

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 18

Equinox Invest.-Società partecipazione alimentari (Citterio)

Fusioni e acquisizioni: Equinox Invest. ha acquisito il ...% di Società partecipazione alimentari, che controlla le attività industriali della famiglia Citterio. Equinox Invest. controlla già D.Lazzaroni & C, Biorigin e Antica Pasteria.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di M&A 10/04-02/05](#)

Breve

Largo Consumo 6/2005 pg 18

Vestar Capital Partner-Cesare Fiorucci

Fusioni e acquisizioni: Vestar Capital Part. ha perfezionato l'acquisto di Cesare Fiorucci, produttore di salumi e specialità gastronomiche per ... mln di euro...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le principali operazioni di M&A 10/04-02/05

Breve

Largo Consumo 6/2005 pg 43

Ricca preda per i Cacciatori

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il consumo di salami in Italia: 2004](#)

- I salumi italiani a marchio DOP

- I salumi italiani marchio Igp

Citati nel servizio:



Persone: Mirco Contò, Giancarlo Crippa, Roberto Ferraguti, Andrea Franchi, Sandro Gozzi, Stefano Zavagli.

Aziende e Istituzioni: AcNielsen, Assica, Consorzio cacciatore, Fratelli Beretta, Golferia, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Montorsi F&F, Salumificio di Cornuda, Salumeria Francesco Franchi.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 55

Bene l'export del Prosciutto di Parma

Il Prosciutto di Parma conferma l'export positivo. I dati 2004 del Consorzio indicano in i pezzi marchiati, ...in più e il + ..% sul 2003, con un mercato italiano che assorbe l'....% della produzione e un export al%.

Breve

Largo Consumo 6/2005 pg 155

Atlante dei prodotti tipici (e non solo) della provincia di Torino

Segnalazione del volume: Un'opera unica nel suo genere, offre una "summa" di tutto il patrimonio tradizionale di produzioni agroalimentari del territorio torinese.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Speck altoatesino, polo di eccellenza

Bilancio positivo per le 35 aziende produttrici di speck altoatesino di marca, tra cui le 22 aderenti al Consorzio speck Alto Adige. 1000 gli occupati che corrispondono al...% di quelli del settore alimentare su scala locale. Lavorano ogni anno...mln di cosce di maiale, di cui il...% a marchio igp, produzione quasi raddoppiata negli ultimi 10 anni.

Breve

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Emilia Romagna in testa nei prodotti dop

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ...% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 131

Salumi in fabbrica

Carni trasformate: Dalle pompe da insacco alle imbustatrici sottovuoto, dalle macchine per asciugatura-stagionatura ai pallet e bancali, fino alla pesatura. La logistica delle carni trasformate è molto complessa, sia per la varietà dei fornitori di attrezzature, sia perché sono pochi i produttori che gestiscono in proprio tutta la filiera, e quindi è necessaria l'integrazione coi fornitori a monte.

Box, Tabelle e Grafici a corredo

- Box: L'identikit di Assica (l'Associazione industriali delle carni)

- [I numeri del settore dei salumi \(aziende, addetti, fatturato, import/export\) in unità e in valore](#)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 54

Erga Omnes al Cacciatore dop

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg. 59

Mortadella igp: Consorzio "erga omnes"

Il consorzio Mortadella di Bologna, che dal 2001 tutela la produzione Igp del celebre salume, ha ottenuto col decreto 68413 del 2004 il riconoscimento erga omnes, con cui ottiene più poteri di controllo e valorizzazione del prodotto.

Breve

Largo Consumo 2/2005 pg. 25

Innovazione nel packaging

Salumi: confezioni trasparenti in atmosfera modificata, con saldature ermetiche i impiego di materiali d'avanguardia: la tecnologia oggi permette di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori.



Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli imballaggi utilizzati per i salumi nell'anno 2002 (in % sul volume)
 - La crescita dei salumi preaffettati in Italia: 2004 (in %)
 - Il mercato dei salumi preaffettati in Italia: 2004
- Articolo

Largo Consumo 12/2004 pg. 79

Ok allo statuto del Parma

Approvato il nuovo statuto del Consorzio del Prosciutto di Parma. E' il risultato di due anni di trattative per conciliare gli interessi di tutte le componenti della filiera, allevatori, macellatori, stagionatori e confezionatori. Il nuovo testo è ispirato ai criteri...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2004 pg 132

Trasporti in sicurezza

Gestione: Emergono in primo piano elementi come l'ecocompatibilità, la riduzione dell'impatto, la tutela dei lavoratori e del territorio: ecco cosa possono fare le procedure di certificazione.

Articolo

Largo Consumo 12/2004 pg. 162

Salumi Fiorucci verso la Borsa telematica

Ricavi nel 2003 per ...mln di euro e utili per...mln di euro. Fiorucci ha fatto ufficialmente richiesta di poter essere ammessa alla quotazione delle proprie azioni ordinarie al mercato telematico della Borsa Italiana, nel segmento Star. Dovrà ora aspettare il nullaosta della Consob alla pubblicazione del prospetto informativo.

Notizia

Largo Consumo 10/2004 pg 26

Sfida al Prosciutto di Parma

Sebbene le quantità commercializzate siano in aumento, la comunicazione e la garanzia della qualità diventano indispensabili per difendere una leadership storica nell'ambito dei crudi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il prosciutto di Parma in cifre
- Le vendite di prosciutto di Parma per area: 2003 (in % e in valore-Indice: Italia= 100)
- Le quote del crudo nel retail: 2003 (in % sul volume)
- Le stime della produzione di crudi in Italia (in %)

Articolo

Largo Consumo 7/2004 pg 61

Protetti dalla dop anche i cacciatorini

Anche i salamini alla cacciatora sono entrati a far parte del gruppo delle specialità della salumeria nostrana protette dal marchio dop. Con 25.000 tonnellate annue, è oggi il secondo dei salumi nella classifica della produzione in Italia e risultano 35 le aziende che finora hanno deciso di aderire al Consorzio, compresi i più importanti gruppi italiani.

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 41

Prosciutto cotto con servizio

Il mercato degli elaborati rallenta a valore, ma mantiene un grosso appeal come dimostrano gli orientamenti delle aziende, tesi alla diversificazione del target e alla continua innovazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le vendite nel trade moderno degli elaborati di cotto per aree geografiche: 2003 (in %)

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 35

All'insegna dell'innovazione

Salumi: Maggiore contenuto di servizio, espansione dei preaffettati a self-service, restyling del packaging e miglioramento della tecnologia di confezionamento: ecco gli ingredienti principali di un successo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- consumo apparente di salumi: 2002
- trend di alcuni salumi d'asporto (in %sul volume)
- trend innovativo
- La produzione di salumi:2002



Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 31

Nel regno dei prosciutti

Parliamo, ovviamente, di San Daniele del Friuli, patria di un crudo prestigioso, insignito della dop. Il fatturato è in crescita e la grande distribuzione è ora un cliente di rilievo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il trend di sviluppo produttivo del San Daniele: 1996-2002(in %)

Articolo

Largo Consumo 1/2004 pg 163

Ecoefficienza in acqua

Gestione: Se nell'industria in generale si fa ancora poco per il risparmio idrico, nel settore agroalimentare non mancano le iniziative orientate a questo scopo, con risvolti economici anche interessanti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

-Il risparmio idrico nel caso dei salumifici (analisi del ciclo produttivo e degli utilizzi idrici)

-Una stima dei reflui nel settore agroalimentare: 2002 (in mgl di mc)

Articolo



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

[Parmacotto – Il Piatto di Parmacotto, una novità assoluta per dare qualità alla pausa pranzo](#)

I profili - A conferma della sua vocazione per un'innovazione coniugata a qualità e servizio al consumatore, l'azienda emiliana propone il Piatto di Parmacotto. Si tratta di una sfiziosa linea di pasti fuori casa, che accompagnano il meglio dei salumi Parmacotto a pane e formaggio o verdure grigliate. Al Cibus di Parma dello scorso maggio ha visto premiata l'innovazione e la praticità senza paragoni del Piatto con il riconoscimento "Cibus of the Year".

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

[Società Cooperativa Bilanciai - Peso/prezzatrici ed etichettatrici a marchio Cigiemme: il top per il settore salumi](#)

Focus: I reparti di confezionamento di salumi sono in costante sviluppo. Le tecniche di lavorazione e di confezionamento sono in costante evoluzione, aumentando la vita media dei prodotti, curandone la presentazione e riducendo i costi di lavorazione. Soc. Coop. Bilanciai, si colloca al top dei prodotti offerti a questo comparto produttivo.

Citati:

Cigiemme, Cigiemme MX500, Cigiemme MX500 BL, Cigiemme MX500 TB, Cigiemme serie Venus, CTRL (sistema di controllo statistico del peso), dpr 391/80, legge 690/78, Mercury Plus, Società Cooperativa Bilanciai, Terminale D430

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 68, lunghezza 2/3 di pagina

[Gianbon - Perfecta è la manichetta autostringente per contenere sempre in forma](#)

Focus: Il prosciutto pulito, disossato e sgrassato nella pratica forma "a mattonella" è ormai una realtà molto apprezzata nella grande distribuzione, dalla ristorazione alberghiera al catering, dalle comunità ai bar e pizzerie. Per rispondere efficacemente alle nuove esigenze di confezionamento di questo prestigioso prodotto, Gianbon ha messo a punto Perfecta, una soluzione innovativa....

Citati:

Gianbon, Perfecta

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

[Raspini - Da sessant'anni "Campioni di bontà" e oggi protagonisti nelle sponsorship sportive](#)

I profili: Raspini compie sessant'anni: un traguardo importante, che vede l'azienda vivere una fase molto attiva su tutti i fronti: non solo quello produttivo e commerciale, ma anche quello legato alla comunicazione. In effetti, risale al 2003 la decisione di varare un piano triennale di investimenti pubblicitari, con la chiara finalità di dare maggiore visibilità all'azienda.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il peso dei canali di vendita sul fatturato di Raspini

Citati:

Bartali, Coppi, Cunego Damiano, Ferrari, Future Brand Giò Rossi e Associati, Gazzetta dello Sport, Giro d'Italia, Inter, Milan, Nielsen, Palermo, Rai, Raspini, Roma, Sampdoria, Simoni Gilberto, Sport+Markt, Uni En Iso 9001:2000, Verona

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina

[Balugani Prosciutti](#)

Le schede aziendali: Balugani Prosciutti, leader nella produzione di prosciutti crudi, ha avviato la sua produzione nel 1990. L'azienda è certificata UNI EN ISO 9001:2000 e ha ottenuto due importanti certificazioni internazionali: Brc Global Standardfood Higher Level e Ifs International food standard Higher level. Presenta il prosciutto crudo, ottenuto da materie prime selezionate, nelle soluzioni, "classico" prosciutto crudo in osso al disossato, "pelatello", e tranci "Deliziosa Balugani".

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La segmentazione del fatturato per aree geografiche di Balugani Prosciutti

Citati:

Ballestrazzi Roberto, Balugani Prosciutti, Bonfiglioli Stefania, Brazzale Tiziano, Brc Global, Costantini Marco, Gavioli Andrea, Ifs(International food standard Higher level), Lolli Ugo, Standard-foo Higher Level

Comunicazione d'impresa – "**[Le schede aziendali](#)**"



Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 85, lunghezza 1 pagina

Salumificio San Vincenzo

Le schede aziendali: La San Vincenzo svolge l'attività produttiva nello stabilimento industriale, ubicato su un terreno di oltre ... mq. I caciosalami, salumi rivestiti di formaggio a pasta filata, sono il punto di forza della gamma produttiva. Ha individuato un metodo per rendere il salume completamente aderente al formaggio, così che possano essere consumati insieme. Salumi dop, prodotti secondo un rigorosissimo disciplinare, e una pregiata produzione di salumi fatta con carni di suino nero.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il fatturato di Salumificio San Vincenzo: un trend in crescita (in mln di euro)

Citati:

Auchan (Gruppo Rinascente), Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Gs, Gruppo Il Gigante, Gruppo Metro, Gruppo Panorama, Rota Fernando, Salumificio San Vincenzo, Sma (Gruppo Rinascente)

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 97, lunghezza 1 Pagina

Castelcarni

Le schede aziendali: Castelcarni ha sede a Castelnuovo Rangone (Mo), patria dell'antica tradizione della lavorazione della carne e della salumeria. Da anni è azienda di riferimento nel settore della lavorazione e commercializzazione delle carni suine. Dal 1996 attua il "matrimonio" con il gruppo di macellazione Ghinzelli-Bertana-Virgilio, leader assoluto in Italia con oltre il ... del mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Castelcarni in sintesi: fatturato, dipendenti, certificazione qualità, canalizzazione

Citati:

Alboni Luca, Castelcarni, Comignani Donato, De Maria Giuliano, Ghinzelli-Bertana-Virgilio, Mazzanti Antoniomaria, Pierro Damiano, Sola Marco

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 111, lunghezza 1 Pagina

Grandi Salumifici Italiani

Le schede aziendali: Nel corso del 2005 si è definitivamente configurato l'impianto imprenditoriale e societario del Gruppo Grandi Salumifici Italiani – di cui fanno parte anche la società Gasser Cavazzuti spa e le assetto in grado di facilitare i processi di razionalità operativa e di sviluppo nel mercato dei salumi. Oggi il gruppo conta ... stabilimenti in Italia con ... dipendenti...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il gruppo Grandi Salumifici Italiani in sintesi nel 2005

Citati:

Casa Modena, Cavazzuti, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Senfter, Senfter Franz, Severi Alberto, Unibon

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Wurstel di alta qualità: la scelta vincente del Salumificio Castelli

Focus: L'azienda di Frascati è specializzata nella produzione di wurstel di alta qualità: prodotti con il marchio Wüstelli, sono frutto esclusivo dell'utilizzo di parti nobili del suino, quali spalla e pancetta. Dalla lavorazione sono escluse cotenne o emulsione di cotenna, procedimento peraltro abbastanza diffuso, così come ventrami. Inoltre, non vi è aggiunta di caseinati o glutine.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 7/2005 pg.33

Salumificio Scarlino - Una forte strategia di marca per riconfermare Scarlino protagonista nei wurstel.

Focus: Protagonista nel mercato dei wurstel, all'insegna di specializzazione e innovazione, Scarlino ha deciso di varare una forte strategia di marca, per diventare sempre più brand di riferimento nel mercato italiano.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Mercato Italia Agro 4/2005 pg. 91

Salumificio Trentino

La produzione dell'azienda comprende tutta la gamma della salumeria italiana nella linea al taglio, le specialità della regione Trentino e i prodotti a libero servizio inclusa la linea in atmosfera protettiva. La completezza dell'assortimento e la qualità dei prodotti consentono al Salumificio Trentino di presentarsi al mercato nazionale ed europeo con successo.

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"



PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina
[Grandi Salumifici Italiani - Casa Modena - Ogni mortadella vorrebbe essere così](#)

Alta qualità. Anni di esperienza, la scelta di genuinità e sicurezza alimentare: ecco gli ingredienti dell'alta qualità Casa Modena. Alta scelta. le linee per taglio....
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 174, lunghezza 1 pagina

[Icex - Prodotti alimentari dalla Spagna](#)

Presenti a Cibus 2006: Prosciutti iberici, salumi vari, pesci in conserva e affumicati, formaggi, olio di oliva, snacks salati, pasticceria e tante altre specialità di Spagna.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 20, lunghezza 1 Pagina

[Imag Cma - Saperi dalla Germania](#)

Cma promuove l'esportazione dei prodotti alimentari "Made in Germany". Se state pensando di ampliare i vostri orizzonti economici, contattate Cma Italia: vi guiderà, con passione e competenza, nel grande viaggio tra le tante squisite specialità tedesche.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 6/2005 pg.42

[Consorzio Cacciatore](#)

Salumi: salamini italiani alla cacciatora. Sono ben 42 le aziende associate al Consorzio Cacciatore. La qualità garantita dal disciplinare di produzione del Consorzio approvato dall'Unione Europea e solo le aziende che ne osservano rigorosamente tutte le direttive possono produrre il cacciatore DOP: perché se cacciatori si nasce, DOP si diventa.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"